



Instituto
Paranaense de
Desenvolvimento
Econômico e Social

PROCESSO
METODOLÓGICO
E OPERACIONAL DA
PESQUISA DE LOCAIS
DE COMPRA - PLC
PARA CURITIBA

CURITIBA
AGOSTO 1994

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

CARLOS ARTUR KRÜGER PASSOS - Secretário

FERDINANDO SCHAUENBURG - Diretor Geral

IPARDES - INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

MARIANO DE MATOS MACEDO - Diretor-Presidente

NEI CELSO FATUCH - Diretor Administrativo-Financeiro

ELVINA MARIA SOARES CHAVES - Diretora do Centro de Pesquisa

EMÍLIO CARLOS BOSCHILIA - Diretor do Centro Estadual de Estatística

EVALDO MARCOS PAVANATO - Diretor do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento

EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO DOCUMENTO

Emílio Kenji Shibata (Economista)

Hudson Prestes dos Santos (Estatístico)

APOIO TÉCNICO OPERACIONAL

Rosicleire Misael Rodrigues Brotto (editoração/revisão)

Ana Rita Barzick Nogueira (processamento de texto)

João Vivaldo Ferreira dos Santos (reprografia)

I59p Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico
e Social

Processo metodológico e operacional da Pesquisa
de Locais de Compra - PLC para Curitiba. - Curitiba :
IPARDES, 1994.

145 p.

1. Índice de preços ao consumidor. 2. Pesquisa
locais de compra. 3. Metodologia. I. Título.

CDU 303.6:338.57

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	1
INTRODUÇÃO	2
1 JUSTIFICATIVA	4
2 OBJETIVO	5
3 METODOLOGIA DA PLC	6
3.1 PLANO AMOSTRAL.....	6
3.2 FORMAÇÃO DAS EQUIPES	6
3.3 INSTRUMENTOS DE CAMPO	7
3.4 CONCEITOS BÁSICOS.....	10
3.5 CONSOLIDAÇÃO DAS INFORMAÇÕES	17
4 PROCEDIMENTO PARA O TRABALHO DE CAMPO	19
4.1 TAREFA PRÉVIA AO TRABALHO DE CAMPO.....	19
4.1.1 Mapeamento dos Endereços	19
4.1.2 Preparação dos Questionários.....	21
4.2 TRABALHO DE CAMPO.....	22
4.2.1 Entrevista	22
4.2.2 Substituição.....	24
4.2.3 Complementação.....	25
4.2.4 Instruções Adicionais	25
5 PROCEDIMENTO PARA APURAÇÃO DA PLC	27
5.1 ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS	27
5.1.1 Questionário do Domicílio	27
5.1.2 Questionário de Identificação de Locais de Compra	28
5.2 CHECAGEM DOS QUESTIONÁRIOS.....	29

5.3 CADASTRAMENTO	29
5.3.1 Cadastro Geral de Estabelecimentos.....	29
5.3.2 Codificação.....	30
6 SISTEMA COMPUTACIONAL.....	31
7 RESULTADOS FINAIS	32
7.1 CADASTRO DE LOCAIS DE COMPRA (CLC).....	32
7.2 RELATÓRIO DA PESQUISA	32
8 CRONOGRAMA DA PLC.....	34
9 DESEMPENHO DA PLC.....	35
ANEXO 1 - QUESTIONÁRIO DO DOMICÍLIO.....	36
ANEXO 2 - QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO	
DO LOCAL DE COMPRA	42
ANEXO 3 - RELAÇÃO DE CATEGORIAS PLC	113
ANEXO 4 - INSTRUÇÕES PARA O TRABALHO DE CAMPO	120
ANEXO 5 - RELAÇÃO DOS TIPOS DE ESTABELECIMENTOS	
COMERCIAIS - CÓDIGOS E DEFINIÇÕES.....	130
ANEXO 6 - RELAÇÃO DE BAIRROS E CÓDIGOS	133
ANEXO 7 - CLASSE DE RENDA EM URV.....	135
ANEXO 8 - FOLHA DE CONTROLE DOS QUESTIONÁRIOS.....	137
ANEXO 9 - FOLHA DE CONTROLE DE CHECAGEM DOS	
QUESTIONÁRIOS.....	139
ANEXO 10 - FOLHA DE CADASTRO DE LOCAIS DE COMPRA.....	141
ANEXO 11 - FOLHA DE CONTROLE DOS QUESTIONÁRIOS	
CADASTRADOS.....	143
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	145

APRESENTAÇÃO

O presente documento tem por objetivo delinear os procedimentos metodológicos e operacionais da pesquisa de locais de compra, cuja pesquisa é parte integrante do processo de reformulação do novo índice de preços ao consumidor para o município de Curitiba. Em linhas gerais, este processo de reformulação compreende um série de etapas específicas tais como: a montagem das estruturas de ponderações, a pesquisa de locais de compra, a pesquisa de especificação de produtos e serviços e, por último, o desenvolvimento da metodologia do sistema de levantamento de preços, dos métodos de cálculo e do sistema informatizado para geração dos índices de preços.

Nos três primeiros capítulos deste trabalho estão explicitados a importância da realização desta pesquisa pelo IPARDES e os aspectos metodológicos envolvidos tais como: conceitos básicos, plano amostral e instrumentos de campo. Os procedimentos operacionais necessários para os trabalhos de campo, apuração dos resultados, sistemas de entrada de dados, relatórios finais, cronograma e desempenho da PLC, estão detalhados nos capítulos 4, 5, 6, 7, 8 e 9. Os anexos deste documento apresentam todos os questionários e demais materiais de uso e controle da pesquisa.

INTRODUÇÃO

Em continuidade ao trabalho de reformulação da nova metodologia do índice de preços ao consumidor para Curitiba, a revisão do cadastro de locais, através da realização de uma pesquisa de locais de compra, constitui-se, naturalmente, na etapa seguinte à definição das estruturas de ponderações concluída pelo IPARDES em 1990. Nesse ano foram definidas estruturas de pesos para dois grupos populacionais; uma para famílias que percebem entre um e oito salários mínimos, tendo como referência o mês de outubro de 1987, cujo chefe é assalariado na ocupação principal. A outra para famílias que recebem entre um e quarenta salários mínimos, abrangendo todas as categorias ocupacionais.

Após a conclusão dos trabalhos de elaboração das estruturas de pesos o IPARDES fez várias tentativas junto ao IBGE, no sentido de viabilizar a obtenção do cadastro de locais, resultado da PLC realizada por este instituto, para Curitiba, em 1988. No entanto, apesar da insistência do IPARDES junto ao IBGE, as tentativas de compra do cadastro de locais se mostraram infrutíferas. Assim, em meados de 1992 decidiu-se pela realização de uma PLC para Curitiba, dada a obsolescência do cadastro de locais utilizado pelo projeto IPC na determinação do índice de custo de vida e, mesmo porque a defasagem da PLC realizada pelo IBGE já atingia quatro anos. Devido a uma série de entraves, notadamente de ordem financeira, o IPARDES só conseguiu viabilizar a pesquisa de locais de compra no final de 1993, tendo os trabalhos de campo da pesquisa iniciado em maio/94.

Esse cadastro de informantes resultante da PLC, que servirá de base para a pesquisa mensal de preços do novo IPC de Curitiba, constitui-se de uma amostra de estabelecimentos que vendem produtos ou prestam serviços às famílias, objeto do índice, ou seja, àquelas pertencentes ao grupo populacional, cuja cesta de mercadorias será medida a variação de preços. O produto final desta pesquisa é a relação de nomes

e endereços completos dos estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços indicados pelas famílias pesquisadas, classificados pelas diversas categorias pré-definidas de produtos e por tipo de estabelecimento.

Outro aspecto importante à destacar é que uma amostra de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços pode ser obtida a partir de várias fontes de dados. O Censo de Comércio e Serviços, realizado a cada cinco anos pelo IBGE, e o Cadastro de Estatísticas Fiscais, da Secretaria da Fazenda do Paraná, são algumas das fontes possíveis. Entretanto, quando se pretende definir o cadastro de informantes para um índice de preços ao consumidor, o objetivo é obter uma relação de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços que represente o conjunto de locais onde as famílias da população, objeto do índice, normalmente adquirem os bens e serviços que compõem a sua cesta padrão.

Assim, entende-se que de uma maneira geral o cadastro de informantes dos índices de preços ao consumidor deve ser obtido através de pesquisa domiciliar dado que o índice tem como objetivo medir a variação do poder de compra das famílias.

No entanto, cabe destacar que a PLC não é uma pesquisa exaustiva, isto é, existem determinados bens e serviços que por possuírem características especiais de comercialização e formação do preço não têm no domicílio a fonte mais adequada para definição do local de compra. Para estes casos, onde incluem-se os serviços públicos, impostos, combustíveis e outros, o cadastro de informantes é composto dos órgãos responsáveis pela fixação dos preços.

1 JUSTIFICATIVA

É unânime o reconhecimento da importância dos índices de preços como medidas do processo inflacionário, porque, em certo período de tempo, sintetizam o movimento de preços de determinado conjunto de mercadorias e serviços de uma economia.

O IPC, calculado pelo IPARDES, desde sua criação em 1973, é o mais tradicional indicador da evolução do custo de vida das famílias curitibanas e, certamente, constitui uma das mais antigas séries de índices de inflação existentes no Brasil. O início da série data de janeiro de 1965, com base em uma pesquisa de orçamentos familiares realizada entre julho de 1961 e junho de 1962 pela Fundação Getúlio Vargas.

No entanto, para que os índices reflitam com fidedignidade o tipo de movimento de preços que pretendem medir, torna-se indispensável que, de tempos em tempos, a sua metodologia seja revista, pois, os índices de custo de vida apóiam-se no conhecimento de padrões de consumo de uma época base.

Após concluída a etapa relativa à reformulação da estrutura de ponderações do IPC Curitiba, a Pesquisa de Locais de Compra (PLC), que permitirá a definição de um cadastro de locais, representa uma etapa de fundamental importância no processo de revisão da metodologia do novo IPC, pois dotará a pesquisa de preços de uma base de coleta de informações atualizadas e representativas das compras das famílias curitibanas.

2 OBJETIVO

O objetivo principal desta pesquisa é determinar uma relação de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços que representem o conjunto de locais onde as famílias curitibanas das populações dos índices restrito (1 a 8 SM - classe assalariada) e amplo (1 a 40 SM - todas as classes) normalmente adquirem os bens e serviços que compõem a sua cesta padrão.

Para determinar estes locais a pesquisa se compõe de uma tarefa de campo que consiste em visitas domiciliares para se obter indicação dos locais em que foram adquiridos determinados tipos de produtos ou serviços, previamente agrupados em 135 categorias. Posteriormente é feita a apuração das informações obtidas.

Com base nos locais apontados pela amostra de domicílios será elaborado um cadastro de estabelecimentos a serem visitados, periodicamente, para a coleta de preços dos produtos e serviços e para a geração do novo Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Curitiba.

Portanto, este documento objetiva apresentar a metodologia empregada nas diversas etapas da PLC para a obtenção do Cadastro de Locais de Compra.

3 METODOLOGIA DA PLC

3.1 PLANO AMOSTRAL

A PLC terá como abrangência geográfica o município de Curitiba e será realizada através de entrevista direta no domicílio, junto às pessoas responsáveis pelas compras da família. O universo da pesquisa será constituído, portanto, por todas as unidades familiares existentes no município de Curitiba e como descritor do universo, será utilizado o cadastro de consumidores residenciais de energia elétrica da COPEL. Este cadastro, embora não seja exaustivo, contém a relação de, aproximadamente 98% dos domicílios de Curitiba.

Para os trabalhos de campo será utilizada uma amostra de 2.200 domicílios, representativa da população em análise segundo critérios estatísticos de amostragem e estratificada por faixas de consumo a fim de retratar os diversos níveis sócio-econômicos da população.¹

3.2 FORMAÇÃO DAS EQUIPES

Após ter-se definido o tamanho da amostra, estabeleceu-se o número de participantes da equipes de campo e o tempo de duração da pesquisa. A equipe de pesquisadores e supervisores de campo foram selecionados através de entrevistas num primeiro momento e, posteriormente, as reposições dos pesquisadores foram feitas através de um teste seletivo, composto de provas escritas e entrevista, ambas eliminatórias.

¹ INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. Pesquisa de locais de compra para o município de Curitiba : plano de amostragem. Curitiba : IPARDES, 1993. 8p.

O requisito mínimo para a contratação dos pesquisadores era de que tivessem o segundo grau completo e para os supervisores o terceiro grau.

Essas equipes foram treinadas durante sete dias úteis, estudando a estrutura e o funcionamento do IPARDES, a importância do IPC para a sociedade e sua reformulação, o detalhamento dos trabalhos de campo da PLC com discussão exaustiva do manual de instruções para o trabalho de campo e simulação da pesquisa entre os pesquisadores e supervisores.

3.3 INSTRUMENTOS DE CAMPO

A PLC será aplicada sob dois modelos de questionários (anexo 1 e 2) a saber:

- a- Questionário do Domicílio;
- b- Questionário de Identificação do Local de Compra.

a- Questionário do Domicílio

Com o intuito de se conhecer melhor o perfil dos informantes da PLC e o domicílio e domiciliados foram levantadas informações sobre:

- nome do domiciliado;
- se a conta de luz da residência pesquisada está no nome do atual morador;
- se há mais domicílios ligados no mesmo relógio;
- tipo do domicílio (casa, sobrado, apartamento, barraco ou outro);
- total de cômodos do domicílio;
- total de cômodos servindo de dormitórios;
- condição de ocupação do domicílio (próprio-quitado, próprio-financiado, cedido por empregador, cedido por particular, alugado ou outro);
- características de abastecimento de água do domicílio (rede pública, poço, fonte natural ou outro);

- como é feita a distribuição do abastecimento de água do domicílio: por canalização, por transporte manual ou outro;
- como é feito o esgotamento sanitário: em rede geral de esgotos, fossa séptica ou fossa negra coberta, esgoto a céu aberto ou fossa aberta ou outro;
- número de famílias e pessoas que moram no domicílio;
- número de pessoas da família principal;
- rendimento familiar bruto no último mês;
- caracterização de todos os membros das famílias domiciliadas com informações sobre:
 - referência da família (se é família principal ou secundária);
 - sexo (masculino ou feminino);
 - relação com o chefe da casa (chefe, esposo(a), filho(a), pai/mãe, sogro(a), irmão(ã), cunhado(a), genro/nora ou outro);
 - idade dos moradores;
 - se está estudando;
 - o grau de escolaridade;
 - se estuda (em escola pública, particular), ou não estuda;
 - se está trabalhando;
 - qual a atividade principal (setor público da administração direta e indireta - Federal, Estadual ou Municipal, empresa de economia mista, empresa privada, profissional liberal, empregado doméstico, conta própria/autônomo), ou outro;
 - que vínculo empregatício (empregado, empregador, conta própria/autônomo), ou outro;
 - se está trabalhando e qual o rendimento na atividade principal, ou, outros rendimentos provenientes de aposentadoria, pensão, aluguel, seguro desemprego, atividade secundária e outros;

- e por fim são pesquisadas todas as famílias moradoras no domicílio sobre a quantidade de eletrodomésticos que ela possui em aproximadamente 44 itens.

b- Questionário de Identificação do Local de Compra

Para a identificação dos locais de compra das famílias curitubanas dos índices restrito (1 a 8 SM - classe assalariada) e amplo (1 a 40 SM - todas as classes), os produtos e serviços indicados na Pesquisa de Orçamentos Familiares foram pesquisados de forma agrupada denominada de Categorias PLC.

O critério básico para os grupamentos de produtos e serviços em uma mesma categoria PLC foi o tipo de estabelecimento onde os mesmos são comercializados além da homogeneidade dos produtos.

As categorias PLC foram divididas em três períodos: produtos e serviços adquiridos no último mês, nos últimos doze meses e nos últimos vinte e quatro meses. Estes períodos foram definidos em função da vida útil dos produtos e serviços, bem como da frequência de aquisição dos mesmos pelas famílias.

Definidos os critérios para os grupamentos e períodos das categorias PLC os produtos e serviços foram agrupadas em 135 categorias (anexo 3 - Relação de Categorias PLC).

Assim, a pesquisa para a identificação dos estabelecimentos comerciais e de serviços foi a partir da anotação sobre onde o informante ou alguém de sua família adquiriu uma determinada Categoria PLC no período de referência correspondente. A pergunta era repetida para uma mesma categoria até que não houvesse mais locais para informar. O processo se repete para cada uma das Categorias PLC.

As anotações destas informações eram feitas no próprio questionário de identificação do local de compra para cada categoria PLC, registrando o local de compra (nome do estabelecimento, endereço, bairro, município, CEP, etc.), e também os códigos do tipo de estabelecimento, do produto, do bairro e posteriormente o código do estabelecimento.

Cabe observar que além dos questionários específicos para informações relativas aos domicílios e outro para o levantamento dos locais de compra das famílias, foi utilizado como material de apoio o manual de instruções para o trabalho de campo (anexo 4) onde estão detalhados os conceitos utilizados e as instruções adicionais e gerais, relação dos códigos e definições dos tipos de estabelecimentos (anexo 5), relação de bairros e códigos (anexo 6) e tabela de classe de renda em URV (anexo 7) para facilitar a obtenção de informações sobre a faixa de renda familiar bruta dos domiciliados, em função da resistência em fornecer a renda real.

3.4 CONCEITOS BÁSICOS

Situação final da entrevista.

- a) **Entrevista realizada** - quando o entrevistador realiza a pesquisa obtendo do morador informações dos questionários do Domicílio e de Identificação do Local de Compra.
- b) **Entrevista não-realizada** - quando a pesquisa não é realizada em decorrência das seguintes situações:
 - **domicílio fechado** - considera-se domicílio fechado aquele cujos moradores estejam ausentes temporariamente durante o período da coleta. Sempre que não se encontrar os moradores, o entrevistador deverá recorrer à vizinhança para saber se a ausência é apenas durante o dia, por motivo de trabalho e/ou estudo e procurar descobrir uma hora ou dia em que encontre uma pessoa capacitada para prestar informações sobre a família - IBGE;
 - **Recusa**
Quando os moradores se recusarem a prestar informações depois de envidados todos os esforços para obtê-las - IBGE.
 - **Domicílio vago**
São domicílios que no dia da coleta estiverem desocupados.

- Domicílio coletivo

É o domicílio ocupado por grupo convivente e/ou família, no qual a relação entre os moradores se restringe à subordinação de ordem administrativa e ao cumprimento de normas de convivência. São exemplos de domicílio coletivo: hotéis, pensões, asilos, orfanatos, conventos, penitenciárias, quartéis, postos militares, alojamento de trabalhadores, etc. - IBGE.

- Domicílio improvisado

É o domicílio localizado em unidade não-residencial (loja, fábrica, etc.) que não tenha dependências definidas exclusivamente à moradia - IBGE.

- Domicílio em obras

Considera-se Domicílio em obras o domicílio em construção que ainda não esteja em condições de habitação.

- Domicílio em ruínas

Domicílio que estiver em ruínas e sem morador.

- Domicílios ocupados por não moradores

Domicílios cujos proprietários não residem permanentemente no imóvel, sendo apenas de uso ocasional.

- Imóvel comercial

É o imóvel com fins específicos de uso comercial.

- Imóvel inexistente

São imóveis que não existem como local de habitação ou que se encontram fora do setor - IBGE.

- Dois ou mais domicílios ligados ao mesmo relógio

São as unidades de pesquisa que têm mais de um domicílio ligado ao mesmo relógio.

- Outro

Quando não se enquadrar em nenhuma das situações anteriormente arroladas.

Tipo de imóvel

- a) Casa - é o domicílio particular localizado em um prédio com acesso direto a um logradouro, (arruamento, vila, avenida, caminho, etc.), legalizado ou não, independente do material utilizado em sua construção - IBGE;
- b) sobrado - são considerados como sobrados as casas com mais de um pavimento que contenham apenas um domicílio, mesmo que um dos pavimentos tenha uso não-domiciliário - IBGE;
- c) apartamento - domicílio particular localizado em edifício de um ou mais pavimentos, com mais de um domicílio, servido por espaços comuns (*hall*, escadas, corredores, portaria e outras dependências) - IBGE;
- d) barraco - habitação localizada em áreas de assentamento informal, independente do material utilizado, como por exemplo favela;
- e) outro - quando não se enquadrar em nenhum dos tipos de imóveis anteriormente arrolados.

Domicílio

Por domicílio se entende o "local de moradia, estruturalmente independente, constituído por um ou mais cômodos, com entrada privativa" - IBGE.

Cômodos

São considerados cômodos os banheiros e cozinhas integrantes do domicílio, separados por paredes, inclusive os existentes na parte externa do prédio, desde que constituam partes integrantes do domicílio. Excetuam-se os corredores, alpendres, varandas, garagens, depósitos e outros compartimentos para fins não residenciais - IBGE.

Dormitórios

Como dormitórios são considerados os quartos e outras dependências que sirvam de dormitórios em caráter permanente. Não devem ser considerados quartos de vestir ou de hóspedes - IBGE.

Condição de ocupação do domicílio

- a) próprio-quitado - quando a família residir em domicílio cujo imóvel é de sua propriedade e que esteja quitado (totalmente pago);
- b) próprio-financiado - quando a família residir no domicílio cujo imóvel é de sua propriedade porém ainda não está totalmente pago (está financiado, alienado ao credor);
- c) cedido por empregador - quando o domicílio for cedido por empregador (particular ou público) a qualquer um dos moradores, ainda que mediante uma taxa de ocupação ou conservação - IBGE;
- d) cedido por particular - quando o domicílio for cedido gratuitamente por particular (parente, não parente ou instituição), exclusive empregador de qualquer um dos moradores - IBGE;
- e) alugado - quando o domicílio for alugado, mesmo que o aluguel seja pago por um não morador, exclusive empregador de qualquer um dos moradores do domicílio - IBGE;
- f) outro - quando o domicílio for ocupado de forma diferente das anteriormente arroladas.

Abastecimento de água

- a) rede pública - quando o domicílio for servido de água canalizada proveniente de rede pública de abastecimento, com distribuição interna para um ou mais cômodos - IBGE;
- b) poço - quando o domicílio for servido de água proveniente de poço - IBGE;
- c) fonte natural - quando o domicílio for servido de água proveniente de nascentes próprias;
- d) outro - quando a água utilizada no domicílio for apanhada em fonte pública, poço, bica, etc., localizados fora da propriedade - IBGE.

Distribuição de água

- a) via canalização - quando o domicílio for servido de água canalizada de rede geral de abastecimento com distribuição interna no domicílio - IBGE;
- b) transporte manual - quando a água utilizada no domicílio for apanhada em outro local, devido a falta de canalização interna;
- c) outro - quando não se enquadrar nas situações anteriores.

Esgotamento sanitário

- a) rede geral - quando o aparelho sanitário estiver ligado a uma rede geral de esgoto sanitário - IBGE;
- b) fossa séptica - quando o aparelho sanitário estiver ligado à fossa séptica e que não haja escoadouro das águas servidas (sumidouro) - IBGE;
- c) fossa negra - quando a instalação sanitária (havendo ou não aparelho) estiver ligada à fossa rústica como poço, buraco, etc. - IBGE;
- d) esgoto a céu aberto ou fossa aberta - quando a instalação sanitária (havendo ou não aparelho) estiver ligada a escoadouro de águas pluviais a céu aberto - IBGE;
- e) outro - quando a instalação sanitária (havendo ou não aparelho) estiver ligada diretamente a um rio, lago, etc. - IBGE.

Família

- a) considera-se família um conjunto de pessoas ligadas por laços de parentesco ou de dependência doméstica e que vivam no mesmo domicílio, ou, pessoa que viva só em um domicílio;
- b) considera-se ainda como família, todo o conjunto de no máximo 5 (cinco) pessoas que vivam no mesmo domicílio, sem estarem necessariamente ligadas por laços de parentesco ou de dependências domésticas;
- c) no caso dos domicílios com mais de uma família classificam-se como principal e secundária. A família principal é aquela cujo chefe é

também o chefe do domicílio, proprietário ou locatário do imóvel. Entende-se por família secundária aquela que convive no mesmo domicílio particular, composta de, no mínimo, duas pessoas.

Relação com o chefe da família

- a) chefe - pessoa que responde como o cabeça do casal, ou que seja o responsável pela unidade familiar, ou que assim seja considerado pelos demais componentes;
- b) cônjuge - pessoa que viva conjugalmente com o(a) chefe da unidade familiar, existindo ou não o vínculo matrimonial;
- c) filho-legítimo, enteado, adotivo ou de criação do(a) chefe da unidade familiar ou de seu cônjuge;
- d) outro parente - pessoa que tenha qualquer outro grau de parentesco com o(a) chefe da unidade familiar ou com o seu cônjuge;
- e) agregado - pessoa que resida no domicílio, sem ser parente, pensionista, empregado doméstico ou parente do empregado;
- f) pensionista - pessoa que, sem ser parente, tenha residência fixa no domicílio, pagando hospedagem;
- g) empregado doméstico - pessoa que presta serviços domésticos remunerados aos moradores do domicílio, ali dormindo habitualmente;
- h) parente do empregado - pessoa parente do empregado doméstico que não preste serviços domésticos remunerados aos moradores do domicílio, ali dormindo habitualmente.

Renda

São rendimentos provenientes da ocupação principal e de outras fontes.

Renda familiar

É a soma dos rendimentos dos componentes das famílias, ou seja, é o rendimento auferido por todas as pessoas que moram no domicílio e que têm ou não laços de parentesco ou de dependência doméstica com o entrevistado (chefe).

Excetuam-se agregados, pensionistas, empregados domésticos, parentes do empregado e outros.

Grau de escolaridade

- a) Pré-escolar - curso destinado à formação de crianças em idade inferior a 7 anos, ou seja Maternal e Jardim de Infância - IBGE;
- b) 1º Grau incompleto - pessoa que frequenta ou que não completou as séries do curso de 1º grau, ou seja, de 1ª a 8ª série;
- c) 1º Grau completo - pessoa que frequentou e concluiu todas as séries do 1º grau;
- d) 2º Grau incompleto - pessoa que frequenta ou que não completou as séries do curso do 2º grau;
- e) 2º Grau completo - pessoa que concluiu as séries do 2º grau;
- f) superior incompleto - pessoa que frequenta ou que não completou série(s) ou período(s) de crédito de curso Superior;
- g) superior completo - pessoa que concluiu os créditos de curso Superior;
- h) pós-graduação - pessoa que está frequentando ou concluiu curso de pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado);
- i) analfabeto - pessoa que nunca aprendeu a ler e escrever ou que aprendeu e esqueceu.

Relação de trabalho (atividade principal)

- a) Setor Público - pessoa que presta serviços ao governo, quer seja na administração direta, autarquia ou fundação, regido por Estatuto do Servidor Público ou pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), na esfera Federal, Estadual ou Municipal - IBGE;
- b) empresa estatal - pessoa que presta serviços à empresa pública ou de economia mista, cujo laço empregatício em geral é regido pela CLT - IBGE;

- c) empresa privada - pessoa que presta serviços a uma empresa, firma, negócio, instituição, etc., de caráter privado em sociedade limitada, anônima, de cotas, capital aberto, etc.;
- d) profissional liberal - pessoa que trabalha por conta própria (médico, dentista, advogado, engenheiro, etc.);
- e) emprego doméstico - pessoa que presta serviços domésticos remunerados em casa do patrão, ali dormindo ou não;
- f) conta própria - pessoa que exerce uma atividade individualmente ou com ajuda de pessoa não remunerada, moradora no domicílio - IBGE;
- g) outro - pessoa que não se enquadrar em nenhuma das condições anteriores.

Vínculo empregatício

- a) empregado - pessoa que exerce uma atividade econômica ou trabalha em estabelecimento, negócio, instituição, escritório, consultório, etc., onde trabalham ou não outras pessoas em condição de empregado - IBGE;
- b) empregador - pessoa que explora uma atividade econômica com auxílio de um ou mais empregados - IBGE.

3.5 CONSOLIDAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

É bastante comum que as famílias não tenham informações completas dos endereços dos estabelecimentos onde fizeram suas compras. Uma fase fundamental desta pesquisa é a complementação dos endereços dos locais informados pelos domicílios, o que deverá ser feito a partir de idas a campo ou de trabalho interno, através de consultas a catálogos e cadastros diversos.

Após a obtenção dos endereços completos para cada estabelecimento apontado pela famílias, será dado início ao processo de consolidação das informações, a fim de gerar um cadastro com todos os locais de compra indicados.

Para a realização deste trabalho, a equipe responsável pela pesquisa deverá, para cada estabelecimento cujo endereço esteja completo, atribuir um código que

deverá ser anotado em todas as folhas (questionários de locais de compra), de todos os domicílios que informaram este estabelecimento como sendo o local de compra. Desta forma, a cada estabelecimento estarão associados não só todos os grupos de produtos ou serviços informados, como também a frequência em que estas categorias de produtos ou serviços foram indicados para o estabelecimento.

É justamente através desta frequência que serão selecionados os locais que terão os preços de seus produtos coletados, a cada mês, para o cálculo do Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba.

Procedimento semelhante deverá ser adotado para o campo referente a código de bairro. Além disso, deverão ser checados e completados os campos referentes ao tipo de estabelecimento (conforme relação de tipos de estabelecimentos comerciais - códigos e definições) e código da categoria de produtos constantes no próprio questionário.

4 PROCEDIMENTO PARA O TRABALHO DE CAMPO

4.1 TAREFA PRÉVIA AO TRABALHO DE CAMPO

4.1.1 Mapeamento dos Endereços

De posse de 2.200 domicílios amostrados, representativo das unidades familiares existentes no município de Curitiba, segundo critérios estatísticos de amostragem e estratificada por faixas de consumo de energia elétrica residencial da Copel, iniciou-se o processo de localização dos endereços no mapa do município de Curitiba, conforme descrição a seguir:

- a) O município de Curitiba foi subdividido em 12 áreas, definidas a partir do agrupamento de bairros próximos, com o intuito de facilitar o acompanhamento e controle da pesquisa de campo conforme discriminação abaixo:

Área 1

Cachoeira	Santa Cândida
Tingui	Barreirinha
Boa Vista	Taboão
Abranches	Pilarzinho
São Lourenço	Ahú

Área 2

Lamenha Pequena	Butiatuvinha
Orleans	São Braz
Santa Felicidade	Santo Inácio
Cascatinha	Vista Alegre
Mercês	

Área 3

Bacacheri	Atuba
Bairro Alto	Jardim Social
Tarumã	

Área 4

Centro	Centro Cívico
Bom Retiro	São Francisco
Juvevê	Alto da XV
Hugo Lange	Cabral

Área 5

Capão da Imbuia	Cajuru
Jardim das Américas	Guabirota
Uberaba	

Área 6

Cristo Rei	Rebouças
Jardim Botânico	Prado Velho
Parolim	

Área 7

Bigorriho	Campina do Siqueira
Batel	Água Verde
Vila Izabel	Santa Quitéria
Guaira	Portão

Área 8

Mossunguê	Campo Comprido
Fazendinha	

Área 9

Cidade Industrial	Tatuquara
Riviera	Augusta
São Miguel	

Área 10

Novo Mundo

Lindóia

Fanny

Capão Raso

Área 11

Xaxim

Pinheirinho

Sítio Cercado

Ganchinho

Umbará

Área 12

Hauer

Boqueirão

Alto Boqueirão;

- b) efetuada a subdivisão por área, os endereços dos domicílios amostrados foram localizados nos mapas dentro de cada área. Após, foram elaborados pacotes de questionários, agrupando, de preferência com os endereços próximos entre si, no intuito de minimizar o tempo da pesquisa. Ainda nesta fase, foram elaboradas cópias dos mapas relativa a cada área de pesquisa com a localização dos respectivos endereços dos domicílios;
- c) identificados os endereços dos domicílios dentro de cada área no mapa, foram divididos proporcionalmente entre os pesquisadores, de acordo com a quantidade de domicílios sorteados, que estavam contemplados naquela área. Desta forma, distribuiu-se melhor a questão relativa ao grau de dificuldade de pesquisa de uma área para outra;
- d) juntamente com esta etapa, foram enviados a todos os 2.200 domicílios amostrados uma carta explicativa sobre a PLC e sua importância.

4.1.2 Preparação dos Questionários

Para que a pesquisa em campo possa ser efetivada, os questionários do Domicílio e de Identificação do Local de Compra necessitam de algumas anotações antes de serem entregues aos pesquisadores, tais como:

- a) os questionários receberão um código que corresponde ao Número do Questionário (NDQ) de 0001 a 2200;
- b) no questionário do domicílio é anotado o código de local, zona, conta de energia elétrica da COPEL e o endereço do domicílio;
- c) junto aos questionários serão entregues os mapas correspondentes a cada área de pesquisa com a indicação da localização dos domicílios, os mapas da rota de ônibus mais próximos aos domicílios e vales transportes para a pesquisa;
- d) finalmente, são registrados os questionários entregues aos entrevistadores na Folha de Controle dos Questionários (anexo 8), anotando o nome do supervisor, nome do entrevistador, número do questionário e data da entrega.

Para o recebimento dos questionários são adotados os seguintes procedimentos:

- a) verificar se foi ou não realizada a pesquisa;
- b) anotar na Folha de Controle dos Questionários a data de retorno, situação final da entrevista e caso não realizada, o motivo da não realização da pesquisa.

4.2 TRABALHO DE CAMPO

4.2.1 Entrevista

Materiais necessários ao entrevistador para a pesquisa de campo:

- questionário do Domicílio;
- questionário de Identificação do Local de Compra;
- instruções para o trabalho de campo;
- relação dos tipos de estabelecimentos comerciais - códigos e definições;
- relação dos códigos de bairros;

- mapa das áreas de pesquisa com a indicação da localização dos domicílios;
- mapas com as rotas de ônibus;
- crachá de identificação funcional.

Realiza-se a pesquisa entrevistando-se o chefe da família ou o seu cônjuge para o questionário do Domicílio e, para o questionário de Identificação do Local de Compra entrevista-se todas as pessoas responsáveis pelas compras do domicílio.

O objetivo do questionário do Domicílio é obter da pessoa entrevistada a caracterização do domicílio e dos domiciliados, ou seja:

Do domicílio:

- tipo de imóvel, se é casa, sobrado, apartamento, etc.;
- número de domicílios ligados ao mesmo relógio;
- número de cômodos do domicílio e cômodos servindo de dormitórios;
- se o imóvel é próprio, quitado, financiado, alugado ou outro;
- características de abastecimento de água;
- como é feito o esgotamento sanitário.

Dos domiciliados:

- número de famílias e pessoas que moram no domicílio;
- rendimento familiar bruto no último mês;
- caracterização dos domiciliados;
- relação com o chefe da casa;
- idade;
- grau de escolaridade;
- se está trabalhando, qual a atividade principal, vínculo empregatício;
- o rendimento individual e familiar bruto, e,
- quais os eletrodomésticos que a família possui.

No questionário de Identificação do Local de Compra a entrevista consiste em obter a indicação dos locais onde foram comprados os diversos tipos de produtos e

serviços adquiridos pela família, conforme as categorias de produtos e serviços constantes no próprio questionário.

Assim, para cada uma das 135 categorias de produtos que são agrupadas em três períodos (no último mês, nos últimos 12 meses e nos últimos 24 meses) o pesquisador fará as seguintes perguntas, quantas vezes forem necessárias:

- onde a senhora (ou senhor) comprou, no último mês, tubérculos e legumes que são: batata-salsa, abóbora, quiabo, batata-inglesa, moranga, pimentão, cebola, pepino, tomate, abobrinha, etc.;
- comprou estes produtos em algum outro lugar?
- Alguma outra pessoa da família comprou estes mesmos produtos em algum outro local?

O pesquisador deverá anotar o nome do estabelecimento, o endereço e os códigos do tipo de estabelecimento, o produto e o bairro nos respectivos campos do questionário de pesquisa. O código do estabelecimento será posteriormente inserido neste campo, à medida em que os estabelecimentos forem cadastrados.

4.2.2 Substituição

Na impossibilidade de se realizar a pesquisa em decorrência de recusa, morador não localizado, endereço não localizado, domicílio vago, duas ou mais casas ligadas ao mesmo relógio, domicílio em ruína, comercial, condomínio, etc.; estes domicílios serão substituídos.

A substituição do domicílio será feita através da amostra reserva, que tem o mesmo desenho amostral da amostra principal, estratificada por faixas de consumo de energia elétrica e proveniente do mesmo universo, ou seja, extraída do mesmo cadastro em que foi extraída a amostra principal (cadastro de nov/92).

Adota-se como critério de substituição o domicílio que tenha a mesma faixa de consumo e que esteja situado no mesmo bairro.

4.2.3 Complementação

A complementação das informações levantadas durante a entrevista deverá ser obtida:

- em campo, imediatamente após a visita ao domicílio, visitando-se *in loco* os locais indicados e que estão situados próximos ao domicílio pesquisado, para complementação do nome e endereço dos estabelecimentos;
- no IPARDES, na coordenação da pesquisa, através de catálogos, listas telefônicas, etc.

4.2.4 Instruções Adicionais

As seguintes instruções são extremamente importantes durante a realização da pesquisa de campo:

- em cada pergunta feita ao entrevistado deverá ser mencionado claramente o período de referência da compra, ou seja, último mês, últimos 12 meses ou últimos 24 meses;
- ressalta-se que o ato da compra implica em uma despesa de fato; portanto, ficam excluídos produtos ou serviços obtidos gratuitamente;
- as compras entregues a domicílio serão consideradas quando for possível identificar o estabelecimento que as enviou;
- para obter uma boa informação, o pesquisador deverá conduzir o informante a fazer uso de notas de compra;
- as compras de produtos usados serão consideradas quando for possível identificar o estabelecimento que os vendeu;
- em caso de Feira, deve-se registrar como nome do estabelecimento "Feira Livre", seguido do dia da semana em que ela é realizada, ou, simplesmente Feira Permanente, se for o caso;

- ao se perguntar sobre o local de compra de um conjunto de produtos cujo estabelecimento indicado tenha sido mencionado anteriormente, este deverá ser novamente registrado para este novo grupo de produtos;
- é lícito auxiliar o entrevistado fazendo menção a certas datas, como por exemplo: "brinquedos no Natal". Contudo, não é lícito condicioná-lo a mencionar um certo local, como por exemplo: "não terá sido no local X?";
- quando o entrevistado se declarar incapaz de responder a uma substancial parte da pesquisa por se referir a compras feitas por outro membro da família, o pesquisador deverá marcar um retorno ao domicílio para encontrar esta outra pessoa;
- não se deve realizar entrevista em local que não seja o próprio domicílio;
- instruções específicas a cada conjunto de produtos ou serviços encontram-se no próprio questionário de pesquisa. Quanto aos tipos de estabelecimentos, sempre que necessário, deve ser consultado o anexo;
- o questionário deverá ser integralmente preenchido a lápis, em letra de forma.

5 PROCEDIMENTO PARA APURAÇÃO DA PLC

A apuração da PLC é desenvolvida em várias fases, envolvidas por uma volumosa quantidade de papel, exigindo muito método e controle.

5.1 ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS

A análise dos questionários é efetuada pela equipe interna do projeto PLC, que consiste em verificar todas as questões discriminadas nos questionários do Domicílio e de Identificação do Local de Compra conforme a seguir:

5.1.1 Questionário do Domicílio

- a) verificar se contém o nome do pesquisador, a data da pesquisa e assinatura;
- b) as questões 1, 3, 4 e 5 deverão estar preenchidas previamente já na fase da entrega dos questionários:
 - em 1 a numeração do questionário (NDQ), deverá ser de 0001 a 2.200;
 - em 3, 4, 5 - local, zona e conta - os códigos de identificação do consumidor de energia elétrica.
- c) verificar se nas questões 2 e 7 contém o nome completo do domiciliado com o respectivo endereço (rua, número, complemento, bairro, telefone, CEP e município);
- d) verificar se as questões 6, 8, 9, 11, 14, 15, 16 e 17 estão preenchidas somente com o código correspondente a uma das alternativas contidas nas perguntas;
- e) verificar se nas questões 10, 12, 13, 18, 19, 20 e 21 estão preenchidas exatamente as quantidades e valores constantes em cada pergunta;

- f) verificar se a questão 22, sobre a caracterização dos domicílios, está preenchida corretamente com os códigos, conforme a relação de códigos constantes na parte inferior da tabela de caracterização dos domicílios;
- g) verificar se na questão 23 está preenchida claramente com a quantidade dos eletrodomésticos apresentados pelas famílias (principal, convivente 1 e convivente 2);

5.1.2 Questionário de Identificação de Locais de Compra

- a) verificar se consta o nome do pesquisador e o número do questionário, que deve ser igual ao do Questionário do Domicílio;
- b) verificar os aspectos abaixo relacionados, para cada uma das 135 categorias de produtos e serviços, respondidas pelos responsáveis pelas compras no domicílio:
 - o nome completo do estabelecimento (a sua razão social ou preferentemente o seu nome popular);
 - endereço completo (nome da rua, número, bairro, município, CEP e outras indicações);
 - o código do tipo de estabelecimento (conforme a relação de tipos de estabelecimentos comerciais - códigos e definições);
 - o código do produto (constante no próprio formulário de pesquisa referente a cada categoria de produto);
 - o código de estabelecimento, (deverá ser preenchido posteriormente, após a fase de cadastramento dos estabelecimentos onde cada estabelecimento terá o seu código correspondente);
 - o código de bairro (conforme a relação dos códigos de bairros do IPPUC e de acordo com o endereço dos estabelecimentos).

5.2 CHECAGEM DOS QUESTIONÁRIOS

Para assegurar-se da qualidade dos resultados da pesquisa de campo, 20% do total dos questionários aplicados por entrevistador é checado em campo pelos supervisores e registrado na Folha de Controle de Checagem dos Questionários (anexo 9).

Na checagem de campo são averiguadas as seguintes questões dos questionários do Domicílio e de Identificação dos Locais de Compra:

- no questionário do Domicílio é checado o nome do domiciliado, tipo do imóvel, condição de ocupação do domicílio, número de pessoas que moram no domicílio, rendimento familiar bruto no último mês e, na caracterização dos domiciliados é questionado a atividade principal e o vínculo empregatício;
- no questionário de Identificação de Locais de Compra, a checagem é feita por amostragem, de forma sistemática, em intervalos de 10 em 10 categorias de produtos.

5.3 CADASTRAMENTO

5.3.1 Cadastro Geral de Estabelecimentos

Encerradas as fases anteriores de análise e checagem dos questionários inicia-se a etapa de elaboração do cadastro de estabelecimentos da seguinte forma:

- a) os questionários serão agrupados por bairros e endereços próximos;
- b) cada tipo de estabelecimento terá uma pasta, totalizando trinta e uma, conforme a relação dos tipos de estabelecimentos comerciais - códigos e definições;
- c) será transcrito do questionário de ILC para a Folha de Cadastro de Locais de Compra (anexo 10), com espaço para cadastramento de quatro estabelecimentos, o código do tipo de estabelecimento, nome e código do

bairro e o endereço completo dos estabelecimentos informados pelos domiciliados;

- d) os questionários cadastrados serão registrados na Folha de Controle dos Questionários Cadastrados (anexo 11), anotando-se a data do cadastramento, número do questionário e o nome do cadastrador;
- e) a digitação será efetuada a partir da Folha de Cadastro de Locais de Compra utilizando-se de um sistema computacional que permite:
 - a elaboração de um cadastro geral de estabelecimentos;
 - consultas e emissões de relatórios dos estabelecimentos por tipo, nome e endereço.

5.3.2 Codificação

Para a codificação dos estabelecimentos sugere-se que seja efetuada a partir do momento em que se atinja 50% do cadastramento dos questionários amostrados.

Cada estabelecimento receberá um código com cinco dígitos que será transcrito para o campo código do estabelecimento de cada categoria de produto em que o estabelecimento for indicado no questionário de Identificação do Local de Compra.

Preenchidos todos os campos de código do estabelecimento dos questionários de Identificação do Local de Compra, estes estarão prontos para a digitação. Juntamente com estes questionários, serão digitados os questionários do Domicílio.

6 SISTEMA COMPUTACIONAL

Para a digitação dos formulários de pesquisa de campo, bem como para cada fase do trabalho da PLC, foram necessários os desenvolvimentos de programas computacionais específicos.

Portanto, já estão implantados os seguintes programas para o sistema PLC:

- a) Para a montagem do Cadastro de Estabelecimentos:
 - Sistema de cadastro de empresas.
- b) Para o Questionário do Domicílio:
 - Sistema cadastro de domicílios;
 - Sistema cadastro de famílias;
 - Sistema cadastro de bens.
- c) Para o Questionário de Identificação de Locais de Compra:
 - O sistema referente ao questionário de Identificação dos Locais de Compra encontra-se em fase de desenvolvimento.

7 RESULTADOS FINAIS

7.1 CADASTRO DE LOCAIS DE COMPRA (CLC)

O objetivo principal da PLC é extrair do cadastro geral de estabelecimentos os locais de compra das famílias curitubanas das populações dos índices restrito (1 a 8 SM - classe assalariada), e amplo (1 a 40 SM - todas as classes), a serem visitadas nas etapas de especificação e de coleta de preços para o cálculo do novo custo de vida de Curitiba.

Desta forma, o CLC será obtido a partir dos cruzamentos de informações sobre os tipos de estabelecimentos, categorias de produtos e serviços, códigos de estabelecimentos, código de bairro e a variável renda em que, através de critérios estatísticos, serão selecionados os estabelecimentos que tenham obtido maior frequência de indicação para cada uma das 135 categorias de produtos e serviços.

7.2 RELATÓRIO DA PESQUISA

Além do CLC que servirá de base para o acompanhamento sistemático de preços do novo Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Curitiba, a PLC permitirá a obtenção de outras importantes informações de natureza socioeconômica e de comportamento de mercado.

Nesse sentido é importante que o relatório final desta pesquisa analise algumas informações, tais como:

- Distribuição da renda familiar e per capita;
- análise da distribuição da renda domiciliar versus o consumo residencial de energia elétrica;
- composição do mercado segundo o tipo de estabelecimento;
- distribuição dos estabelecimentos segundo os bairros;

- **concentração de mercado;**
- **perfil do consumidor;**
- **distribuição das famílias consumidoras segundo a região do domicílio.**

8 CRONOGRAMA DA PLC

Com base no desempenho da equipe de campo, em termos do número médio de questionários/dia por pesquisador, produzidos no período de 12 de maio a 31 de julho de 1994, e, em virtude da redução do número de pesquisadores no mês de julho, o novo cronograma de atividades a serem desenvolvidas no projeto PLC, estão discriminadas no quadro abaixo:

ATIVIDADES	MESES/1994							
	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1. Treinamento dos Supervisores e Pesquisadores de Campo	X							
2. Pesquisa de Campo	X	X	X	X	X			
3. Desenvolvimento do Sistema	X	X						
4. Crítica e Tabulação dos Questionários	X	X	X	X	X	X	X	
5. Montagem do Cadastro de Informantes		X	X	X	X	X	X	X
6. Digitação e Consistência		X	X	X	X	X	X	X
7. Montagem do Cadastro de Informantes para a pesquisa do custo de vida								X
8. Análise dos Resultados								X
9. Relatório Final								X

OBSERVAÇÕES:

pesquisa de campo - previsão de término em final de setembro de 1994, com a reposição de mais 8 pesquisadores, a partir de 08 de agosto, (mantendo-se os atuais 12 pesquisadores);

montagem do cadastro - para o cumprimento do cronograma relativo à montagem do cadastro de informantes, sugere-se que, após concluída a pesquisa de campo, os pesquisadores sejam remanejados para o trabalho de cadastramento dos estabelecimentos, tendo em vista o grande volume de trabalho e de tempo a ser dispendido nesta etapa da pesquisa.

9 DESEMPENHO DA PLC

O desempenho da pesquisa de campo da PLC, no período de 12 de maio a 31 de julho de 1994, é apresentado na tabela a seguir. Neste período, foram visitados 1.567 domicílios, o que representou uma cobertura de 71,2% da amostra estabelecida de 2.200 domicílios. Do total da amostra, 52,4% de entrevistas foram realizadas, o que corresponde a um total de 1.153 questionários válidos. O índice de entrevistas não realizadas atingiu 18,8% neste período, devido basicamente a recusas, endereços não localizados e moradores não localizados.

A título de comparação, o IBGE ao realizar a PLC para a Região Metropolitana de Curitiba em 1988, constatou um índice de entrevistas não realizadas na ordem de 17%.

PERÍODO	NÚMERO DE PESQUISADORES	DOMICÍLIOS					
		Total Visitados		Entrevista Realizada		Entrevista Não Realizada	
		Abs.	% ⁽¹⁾	Abs.	% ⁽¹⁾	Abs.	% ⁽¹⁾
12/05 a 10/06	18	571	25,9	452	20,5	119	5,4
11/06 a 30/06	17	563	25,6	404	18,4	159	7,2
01/07 a 31/07	12	433	19,7	297	13,5	136	6,2
TOTAL	-	1 567	71.2	1 153	52.4	414	18.8

FONTE: PROJETO PLC/IPARDES

⁽¹⁾ Em relação ao total previsto de 2.200 domicílios.

Equipe Técnica: Emilio Kenji Shibata - Economista (Coordenador)

Hudson P. dos Santos - Estatístico

Supervisores: Amilton Ligeski, Antonio A. Fernandes, Maria Lúcia Sugamoto,
Mauricéia Correa

Apoio Técnico Operacional: Antonio Kukolj (Análise e Programação)

Estagiários: Sandra Maria F. Andrade (06 jun. à -)

Joel Antonio Kuczera (08 jun. à 30 jul./94)

Isaura Maria R. de Limas (17 jun. à 07 jul./94)

ANEXO 1 - QUESTIONÁRIO DO DOMICÍLIO



PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA PARA CURITIBA - PLC-1994

QUESTIONÁRIO DO DOMICÍLIO

CONTROLE	NOME	DATA	ASSINATURA
PESQUISADOR			
SUPERVISOR			

2. NOME DO DOMICILIADO: _____

3. LOCAL

4. ZONA

5. CONTA

6. A CONTA DE LUZ DESTA RESIDÊNCIA ESTÁ NO NOME DO ATUAL MORADOR?

1 Sim 2 Não

7. ENDEREÇO DO DOMICÍLIO

7.1 Rua: _____ 7.2 Número: _____

7.3 Complemento: _____ 7.4 Bairro: _____

7.5 Telefone: _____ 7.6 CEP: _____ 7.7 Município: _____

8. SITUAÇÃO FINAL DA ENTREVISTA

1 Realizada 2 Não realizada

9. CASO DE ENTREVISTA NÃO REALIZADA

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Fechado | <input type="checkbox"/> 6 Ocupado por não moradores |
| <input type="checkbox"/> 2 Recusa | <input type="checkbox"/> 7 Comercial |
| <input type="checkbox"/> 3 Vago | <input type="checkbox"/> 8 Inexistente |
| <input type="checkbox"/> 4 Em obras ou em ruínas | <input type="checkbox"/> 9 Dois ou mais domicílios ligados no mesmo relógio |
| <input type="checkbox"/> 5 Coletivo ou improvisado | <input type="checkbox"/> 10 Outro |
-

10. NÚMERO DE DOMICÍLIOS LIGADOS NO MESMO RELÓGIO

() Domicílios

11. QUAL O TIPO DO IMÓVEL?

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Casa | <input type="checkbox"/> 4 Barraco |
| <input type="checkbox"/> 2 Sobrado | <input type="checkbox"/> 5 Outro |
| <input type="checkbox"/> 3 Apartamento | |
-

12. TOTAL DE CÔMODOS DO DOMICÍLIO

() Cômodos

13. TOTAL DE CÔMODOS SERVINDO DE DORMITÓRIO

() Cômodos

14. QUAL A CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO DO DOMICÍLIO?

- 1 Próprio - Quitado 4 Cedido por Particular
 2 Próprio - Financiado 5 Alugado
 3 Cedido por Empregador 6 Outro

□

15. QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA DO IMÓVEL?

- 1 Rede Pública 3 Fonte Natural
 2 Poço 4 Outro

□

16. COMO É FEITA A DISTRIBUIÇÃO DO ABASTECIMENTO DE ÁGUA NO IMÓVEL?

- 1 Via Canalização
 2 Transporte Manual
 3 Outro

□

17. ONDE É FEITO O ESGOTAMENTO SANITÁRIO DO DOMICÍLIO?

- 1 Em Rede Geral de Esgotos 3 Esgoto a Céu Aberto ou Fossa Aberta
 2 Fossa Séptica ou Fossa Negra Coberta 4 Outro

□

18. QUANTAS FAMÍLIAS MORAM NESTE DOMICÍLIO?

() Família(s)

□□

19. QUANTAS PESSOAS MORAM NESTE DOMICÍLIO?

() Pessoa(s)

□□

OBS:

No caso de mais de uma família morando no domicílio, pesquisar apenas a família principal, para as questões 20 e 21.

20. QUANTAS PESSOAS TÊM A FAMÍLIA PRINCIPAL?

(Excetuam-se os agregados, pensionistas, empregados domésticos, parentes e outros assemelhados)

() Pessoa(s)

□□

21. QUAL O RENDIMENTO FAMILIAR BRUTO NO ÚLTIMO MÊS? (da família principal)

Em URV _____

□□□□□□□□□□

22. CARACTERIZAÇÃO DOS DOMICILIADOS (pesquisar todas as famílias)
(Iniciar o preenchimento pelo chefe da família)

NOME DE REFERÊNCIA	CÓDIGO DE REFERÊNCIA DA FAMÍLIA	SEXO 1-Masculino 2-Feminino	RELAÇÃO COM O CHEFE DA CASA	IDADE EM ANOS COMPLETOS	ESTÁ ESTUDANDO 1 - Sim 2 - Não	GRAU DE ESCOLARIDADE	ESTUDA EM ESCOLA 1-Pública 2-Particular 3-Não Estuda	ATIVIDADE PRINCIPAL				OUTROS RENDIMENTOS	
								ESTÁ TRABALHANDO 1- Sim 2- Não	ATIVIDADE	VÍNCULO EMPREGATÍCIO	QUANTO GANHA NESTA OCUPAÇÃO (Em URV)	Código	(Em URV)

CÓDIGO DE REFERÊNCIA DA FAMÍLIA
1- família principal
2 ou mais - para as famílias conviventes (secundárias)

RELAÇÃO COM O CHEFE DA CASA
1- Chefe
2- Esposo(a)
3- Filho(a)
4- Pai/Mãe
5- Sogro(a)
6- Irmão(ã)
7- Cunhado(a)
8- Genro/Nora
9- Outro

GRAU DE ESCOLARIDADE
1- Ainda não freqüenta
2- Berçário/Maternal
3- Pré-Primário
4- 1º Grau Incompleto
5- 1º Grau Completo
6- 2º Grau Incompleto
7- 2º Grau Completo
8- Superior Incompleto
9- Superior Completo
10- Pós-Graduação
11- Analfabeto
12- Outro

ATIVIDADE PRINCIPAL
1- Setor Público da Administração Direta e Indireta (Federal, Estadual ou Municipal)
2- Empresa de Economia Mista
3- Empresa Privada (Construção Civil, Indústria, Comércio, Serviços, etc.)
4- Profissional Liberal
5- Emprego Doméstico
6- Conta Própria/ Autônomo
7- Outro

VÍNCULO EMPREGATÍCIO
1- Empregado
2- Empregador
3- Conta Própria/ Autônomo
4- Outro

OUTROS RENDIMENTOS
1- Não tem
2- Aposentadoria/ Pensão
3- Aluguel
4- Seguro Desemprego
5- Atividade Secundária
6- Outro

23. QUAIS OS ELETRODOMÉSTICOS QUE ESTA FAMÍLIA POSSUI? (Pesquisar todas as famílias do domicílio)
(Anotar a quantidade)

ELETRODOMÉSTICOS	FAMÍLIA			ELETRODOMÉSTICOS	FAMÍLIA		
	Família Principal	Família Convivente 1	Família Convivente 2		Família Principal	Família Convivente 1	Família Convivente 2
1- Aparelho de Som				23- Gravador			
2- Aquecedor D'água Elétrico				24- Grill			
3- Aquecedor Elétrico de Ambiente				25- Hidromassagem			
4- Aspirador de Pó				26- Liquidificador			
5- Batedeira				27- Máquina de Costura (com motor)			
6- Bomba D'água				28- Máquina de Escrever Elétrica			
7- Cafeteira Elétrica				29- Máquina de Lavar Louça			
8- Churrasqueira Elétrica				30- Máquina de Lavar Roupas			
9- Chuveiro Elétrico				31- Máquina de Secar Roupas			
10- Coifa / Exaustor				32- Microcomputador			
11- Condicionador de Ar				33- Ozonizador			
12- Cortador de Grama Elétrico				34- Rádio (portátil, relógio, etc.)			
13- Enceradeira				35- Sauna			
14- Espremedor/ Multiprocessador				36- Secador de Cabelos			
15- Ferro Elétrico				37- Secretária Eletrônica			
16- Filtro de Piscina				38- Tomeira Elétrica			
17- Fogareiro Elétrico				39- Torradeira			
18- Forno Elétrico				40- TV em Cores			
19- Forno Microondas				41- TV em Preto e Branco			
20- Freezer				42- Ventilador/ Circulador			
21- Furadeira Elétrica				43- Vídeo Cassete			
22- Geladeira				44- Vídeo Game			

**ANEXO 2 - QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DO
LOCAL DE COMPRA**



Instituto
Paranaense de
Desenvolvimento
Econômico e Social

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA PARA CURITIBA - PLC - 1994

QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DO LOCAL DE COMPRA

PESQUISADOR: _____

NDQ _____

A - NO ÚLTIMO MÊS

ONDE A SENHORA (OU SENHOR) COMPROU, NO ÚLTIMO MÊS, ESTES PRODUTOS?/ COMPROU EM ALGUM OUTRO LUGAR?/ ALGUMA OUTRA PESSOA DA FAMÍLIA COMPROU ESTES MESMOS PRODUTOS EM ALGUM OUTRO LOCAL?

001 - TUBÉRCULOS E LEGUMES

Batata-salsa, abóbora, quiabo, batata-inglesa, moranga, pimentão, cará, cebola, jiló, batata-doce, alho, pepino, inhame, cenoura, rabanete, mandioca (aipim), chuchu, beterraba, abobrinha, vagem, tomate, berinjela, maxixe e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____	_____	_____

002 - FRUTAS

Abacaxi, pêra, jaca, banana, uva, caju, caqui, tangerina, morango, laranja, abacate, limão, figo, manga, melancia, maçã, melão, mamão, maracujá, pêssego, lima, pinha (fruta-de-conde), coco e frutas regionais (por exemplo, mangaba e cupuaçu).

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

003 - VERDURAS E HORTALIÇAS

Alface, coentro, espinafre, couve, chicória, caruru, couve-flor, cebolinha, brócolis, repolho, agrião, acelga, cheiro-verde, bertealha, almeirão, mostarda e hortelã.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

004 - CARNES FRESCAS E MIÚDOS

Visceras de qualquer animal (exceto aves): fígado, etc., carne de boi (de 1ª e de 2ª), carne de porco fresca, carne fresca de outros animais (exceto peixes e aves): cabrito, coelho, carneiro, etc.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

005 - PESCADOS FRESCOS

Galo, vermelho, dourado, sardinha, pescadinha, robalo, corvina, camarão, pargo, anchova, filé de peixe, garoupa, badejo, cavalinha, arraia, namorado, tainha, siri, xerelete, pescada, mariscos, caranguejo, qualquer outro peixe fresco.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

006 - CARNES E PEIXES SECOS, SALGADOS E DEFUMADOS

Carne-seca, lingüiça, salsichão, toucinho, bacalhau, salsicha, torresmo, chouriço, paio, carne de porco salgada, peixe e camarão (seco, salgado ou defumado), carne de qualquer animal (seca, salgada ou defumada).

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

007 - PRESUNTO, MORTADELA, SALAME E BACON

Presunto, salame, mortadela, salaminho, frios, bacon, patê e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

008 - LEITE E DERIVADOS

Leite pasteurizado, leite condensado, requeijão, creme de leite, queijos, manteiga, iogurte e leite em pó.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

009 - PÃO

Pão francês, pão de milho, pão de forma, pão doce e pão integral.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

010 - BISCOITO E BOLO

Biscoito doce (qualquer tipo), biscoito salgado (qualquer tipo), bolo industrializado (qualquer tipo), bolos ou tortas prontos.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

011 - SUCOS, CHÁ, MATE, CAFÉ, ETC.

Café, mate, pó para refrescos, café solúvel, chá, sucos de frutas artificiais.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

012 - BEBIDAS ALCOÓLICAS E REFRIGERANTES PARA CONSUMO DOMÉSTICO

Coca-Cola, água mineral, guaraná, soda limonada, fanta, cerveja, rum, água tônica, cachaça, uísque, Pepsi-Cola, vinho, conhaque, champanhe, gim, licor; considerar garrafas, latas e copos.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

013 - CEREAIS, LEGUMINOSAS E OLEAGINOSAS

Arroz, milho (grão e espiga), feijão, soja (grão), lentilha, amendoim, ervilha (grão), trigo e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

014 - FARINHAS E FÉCULAS

Farinha de mandioca, maisena, farinha de trigo, fermento, farinha de milho, farinha láctea, farinha de rosca, Neston, fubá, creme de arroz, fécula de batata, aveia, fécula de mandioca e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO ESTABEL.	CÓD. PRODUTO	CÓD. ESTABEL.	CÓD. BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

015 - MASSAS EM GERAL

Macarrão (talharim, espagete, etc.), massa para pastel, mistura para pizza e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO ESTABEL.	CÓD. PRODUTO	CÓD. ESTABEL.	CÓD. BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

016 - AÇÚCARES E DOCES EM GERAL

Açúcar refinado, gelatina de frutas, açúcar cristal, geléias, pó para doces, bolos e pudins, adoçantes, doces em pasta, doce em calda, doce cristalizado, doce de leite, chocolate e rapadura e mel.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

017 - BALAS E CHOCOLATES

Balas, bombons, chocolates em barra, chicletes, sorvete e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

018 - AVES CONGELADAS, RESFRIADAS (INTEIRAS OU EM PEDAÇOS) E OVOS

Ovos, galinha resfriada ou congelada, frango resfriado ou congelado, pato resfriado ou congelado, peru resfriado ou congelado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

019 - AVES VIVAS E VÍSCERAS DE AVES

Galinha viva, frango vivo, pato vivo, peru vivo e vísceras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

020 - ÓLEOS E GORDURAS

Óleo de milho, banha (vegetal e animal), óleo de soja, azeite de oliva, óleo de algodão, azeite de dendê, óleo de amendoim, gordura de coco, óleo de coco babaçu e margarina.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

021 - ENLATADOS E CONSERVAS

Sardinha enlatada, azeitona, salsicha em lata, milho verde, presuntada, picles, ervilha em lata, patê em lata, palmito em conserva, carne de boi (corned beef), coco ralado industrializado, carne de porco, sopas infantis industrializadas, sopas desidratadas, pimenta malagueta em conserva, leite de coco industrializado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

022 - SAL E CONDIMENTOS

Sal, caldo (carne e galinha), vinagre, pimenta-do-reino, massa de tomate, colorau, maionese, louro, temperos prontos, cominho, molho de tucupi e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

023 - REFEIÇÃO FORA DE CASA - ALMOÇO E JANTAR

Refeição em restaurantes, exemplo: filé com fritas, risoto de galinha, etc.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

024 - CAFÉ E LANCHE CONSUMIDOS EM BARES E RESTAURANTES

Lanche em restaurantes: café com leite, refrescos e sucos, pão com manteiga, doces (pedaços), copo de leite, vitaminas, cafezinho, refrigerantes, sanduíches e salgadinhos.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

025 - BEBIDAS ALCOÓLICAS CONSUMIDAS EM BARES E RESTAURANTES

Cerveja, chope, caipirinha, caipiríssima, vinho e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

026 - FUMO

Cigarro, charuto, cachimbo, isqueiro, fósforo, fumo e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

027 - ARTIGOS E HIGIENE PESSOAL

Escova e pente para cabelo, papel higiênico, escova e pasta de dente, talco, sabonete, absorventes, desodorante, lâminas, perfume, produtos para barba, esmalte, produtos para cabelo, base, produtos para boca, acetona e produtos para pele (exemplo: cosméticos).

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

028 - ARTIGOS DE LIMPEZA

Saco para lixo, sapólio, sabão em pó, inseticida, raticida, sabão em pedra, cera e lustra móveis, sabão líquido, vassoura, esponja, espanador, água sanitária, polidor, desinfetante, desodorante, rodo, detergente, flanela, recipiente para lixo, vela, toalha, prato de papel, guardanapo.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

029 - MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS

Lubrificação, lavagem, aditivos, água para bateria e outros; não incluir gasolina, álcool combustível e óleo diesel.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

030 - COMBUSTÍVEIS DOMÉSTICOS

querosene, álcool, carvão e outros; não incluir gás de cozinha.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO ESTABEL.	CÓD. PRODUTO	CÓD. ESTABEL.	CÓD. BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

IPARDES - SEPL

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA PARA CURITIBA - PLC - 1994

QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DO LOCAL DE COMPRA

PESQUISADOR: _____

NDQ _____

A - NOS ÚLTIMOS 12 MESES

ONDE A SENHORA (OU SENHOR) COMPROU, NOS ÚLTIMOS 12 MESES, ESTES PRODUTOS?/ COMPROU EM ALGUM OUTRO LUGAR?/ ALGUMA OUTRA PESSOA DA FAMÍLIA COMPROU ESTES MESMOS PRODUTOS EM ALGUM OUTRO LOCAL?

031 - JÓIAS

Broche, brinco, anel, pulseira, colar, pedra preciosa e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____	_____	_____

032 - RELÓGIOS EM GERAL (EXCETO RÁDIO-RELÓGIO)

Relógio de parede, relógio de mesa e despertador.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

033 - RELÓGIO DE PULSO E PULSEIRA DE RELÓGIO

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

034 - CONserto DE RELÓGIOS E JÓIAS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

035 - BIJUTERIAS

Brinco, anel, pulseira, fivela de cabelo, pregador de cabelo, cordão; entende-se como bijuterias as imitações de jóias de baixo valor.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

036 - CONserto DE AUTOMóVEL, MÃO-DE-OBRA E PEÇAS

Parte elétrica, mecânica, freio, balanceamento e alinhamento de rodas, troca de amortecedores, escapamento, lanternagem, pintura e outros; preencher mesmo que tenha sido reembolsado por seguro.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

037 - COMPRA DE AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS

Platinado, bateria (nova ou recondicionada), condensador, amortecedores, motor, vela de ignição, lonas de freio, pastilha de freio, retrovisor, tapete, buzina e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

038 - COMPRA DE PNEU E CÂMARA-DE-AR

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

039 - APARELHOS DE SOM PARA VEÍCULOS

Rádio, toca-fitas, rádio toca-fitas, ar-condicionado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

040 - CONserto DE APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____	_____	_____

041 - CONSTRUÇÃO, REFORMA E PEQUENOS REPAROS DE IMÓVEIS - MÃO-DE-OBRA

Pedreiro, marceneiro, carpinteiro, eletricitista, pintor, bombeiro hidráulico e outros; anote ao lado do nome do prestador do serviço a sua especialidade.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____	_____	_____

042 - CONserto DE MóVEIS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

043 - CONserto DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS NÃO-ELÉTRICOS

Panelas, facas e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

044 - MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Cimento, cimento branco, tijolo, areia, barro, telha e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

045 - ARTIGOS DE LOUÇA E METAL PARA COZINHA E BANHEIRO

Vaso sanitário, bidê e lavatório, tanque, papeleira e saboneteira, porta-toalhas e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

046 - PISOS (EXCETO DE MADEIRA)

Paviflex, decorflex, vulcapiso, formipiso, piso de cerâmica, pedras e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

047 - FERRAGENS

Trinco, fechadura, dobradiça, maçaneta, parafuso, prego, bucha, arruela, arame, cadeado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

048 - FERRAMENTAS

Martelo, chave de fenda, alicate, serrote, caixa de ferramentas e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

049 - MATERIAL ELÉTRICO

Tomada, chave elétrica, fio, fio e antena para TV, starter para lâmpadas fluorescentes, interruptor, fusível, disjuntor e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

050 - MATERIAL DE PINTURA

Brocha, rolo, solvente, pincel, massa, verniz, cal, caixa, trincha, tinta e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

051 - MATERIAL HIDRÁULICO

Manilha, caixa d'água, registro, válvula para descarga, luva, cano e tubo de qualquer tipo, sifão, torneira, ralo simples ou sifonado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

052 - ARTIGOS DE VIDRO

Vidro de qualquer tipo para casa, janela e porta de vidro, espelho, molduras para quadro e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

053 - ARTIGOS DE MADEIRA

Madeiras em geral e compensados, taco, lambril, porta, portão, esquadria, janela, rodapé, assoalho e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

054 - LÂMPADA

Lâmpada comum, lâmpada fluorescente e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

055 - LUMINÁRIA

Globo de luz, spot, abajur e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

056 - ARTIGOS DE COPA E COZINHA

Garrafa térmica, panela, chaleira, caldeirão, escorredor de massas, concha, talheres, escumadeira, aparelho de jantar, bateria de cozinha, facheiro, copo de vidro, filtro d'água, conjunto para guardar mantimentos, balde ou bacia de plástico, garrafa d'água de plástico ou vidro, panela de pressão, louça (prato, xícara) e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

057 - FLORES NATURAIS, PLANTAS E ARTIGOS PARA JARDINAGEM

Rosa, cravo, palma, plantas naturais, sementes, vasos, pé, mangueira para jardim e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

058 - TAPETES

Tapete de sala e quarto, carpete e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

059 - CORTINAS E PERSIANAS

Cortina pronta, cortina japonesa, trilha para cortina, persianas e painéis, e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

060 - CORTINAS E TAPETES DE BORRACHA OU PLÁSTICO

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

061 - REDE PARA ADULTOS E CRIANÇAS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

062 - CAMA, MESA E BANHO

Roupas de cama: lençol, fronha, colcha, cobertor, manta, edredon, cortinado, travesseiro; roupas de mesa: toalha de mesa, guardanapo de pano, centro de mesa, jogo americano, pano de prato; roupas de banho: toalha de banho, toalha de rosto, jogos de banheiro, piso para banheiro, de tecido; não incluir tapete de borracha para banheiro.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

063 - TECIDOS EM GERAL

Poliéster, tergal, nycron, algodão, lã, flanela, lonita, cambraia, brim, cretone, morim, popeline, renda, filó, seda e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

064 - ARTIGOS DE ARMARINHO

Alfinete, colchete, fecho-ecler, linha, tesoura, agulha, ilhoses, botões, elástico, novelo de lã, pressão, fivela, agulha de tricô e agulha de crochê e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

065 - ADVOGADO

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

066 - MÉDICO

Clinico geral, psiquiatria, audiometrista, otorrinolaringologista, dermatologista, obstetra, anestesista, cirurgião, ginecologista, homeopatia, psicólogo, cardiologista, gastroenterologista, pediatra, proctologista, oculista, neurologista, acupunturista, dietista, fisioterapeuta e outros; anote o nome do médico seguido de sua especialidade; indicar mesmo que tenha sido reembolsado.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

067 - DENTISTA, PRÓTESE E APARELHOS DENTÁRIOS

Extrações, obturações, bloco, canal, radiografia, limpeza, dentadura, pivô, rotí, ponte, aparelho ortodôntico e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

068 - HOSPITALIZAÇÃO: INTERNAÇÃO

Diárias clínicas, diárias cirúrgicas, taxa da sala de parto, taxa do centro cirúrgico, ambulância e outros; indicar mesmo que tenha sido reembolsado.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

069 - MENSALIDADE DE CLÍNICA OU HOSPITAL

Mensalidades, taxas e outros; indicar mesmo que tenha sido pagas pelo empregador.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

070 - SEGUROS DE SAÚDE E ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA

Golden Cross, Bradesco, Itaú e outros; indicar mesmo que tenha sido pagas pelo empregador.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

071 - EXAME DE LABORATÓRIO

Exame de sangue, urina, fezes e outros; indicar mesmo que tenham sido reembolsados.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

072 - OUTROS EXAMES (ELETRODIAGNÓSTICO)

Raios X, eletrocardiograma, eletroencefalograma, ultra-sonografia, tomografia, endoscopia e outros; Indicar mesmo que tenham sido reembolsados.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

073 - MATERIAL PARA CURATIVOS

Esparadrapo, band-aid, algodão, mercúrio, gaze e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

074 - REMÉDIOS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

075 - ÓTICAS

Armações, conserto de óculos, lentes para óculos, confecção de óculos, lentes de contato, óculos de sol e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

076 - CRECHES

Creches, maternal e jardim; indicar mesmo sendo paga total ou parcialmente pelo empregador; caso o aluno tenha freqüentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

077 - ESCOLAS PARTICULARES

Cursos formais: C.A., 1ª grau e 2ª grau; caso o aluno tenha freqüentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

078 - ENSINO SUPERIOR

Cursos de 3ª grau: engenharia, medicina, direito e outros; caso o aluno tenha frequentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

079 - CURSOS TÉCNICOS

Técnico em contabilidade, secretariado e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

080 - CURSOS PARTICULARES

Cursos diversos: línguas, pré-vestibular, datilografia, estenografia, piano, violão, corte e costura, natação, auto-escola, judô, caratê, ginástica, balé e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

081 - MATERIAL ESCOLAR E OUTROS ARTIGOS DE PAPELARIA

Caderno, pasta escolar, merendeira, régua, lápis preto e de cor, canetas, esquadro, blocos, fita durex, tesoura, papel almaço, papel pardo, cartolina, massa para modelar e outros; caso o material tenha sido comprado na escola anote o código 12 como tipo de estabelecimento.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

082 - LIVROS DIDÁTICOS DO 1º E 2º GRAUS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

083 - LIVROS DIDÁTICOS DO 3º GRAU

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

084 - LIVROS

Livros não-didáticos, coleção de livros (completa ou por volume), livros de bolso e outros; coleção de livros compreende: enciclopédias, coleções infantis, coleções de livros didáticos, etc. Caso a coleção tenha sido vendida no domicílio do informante, anotar o nome e endereço da editora.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

085 - ROUPA PARA MULHER

Vestido, saia, blusa, blusão, agasalho, calça comprida, short, bermuda, camiseta, jardineira, conjunto de calça e blusa e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

086 - ROUPA DE BANHO PARA MULHER

Maiô, biquíni, tanga e outras.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

087 - ROUPA PARA ESPORTES E DANÇA (HOMEM, MULHER OU CRIANÇA)

Jogging, colante, malha, touca e outras.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

088 - LINGERIE PARA MULHER

Sutiã, calcinha, combinação, anágua e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

089 - ROUPA DE DORMIR PARA MULHER

Baby-doll, camisola, pegoir, pijama e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

090 - MEIA PARA MULHER

Meia-calça, meia soquete e outras.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

091 - TERNOS

Terno, gravata, blazer e jaqueta.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

092 - ROUPA PARA HOMEM (EXCETO TERNO E ROUPA DE BANHO)

Calça comprida, camisa, agasalho, cueca, meia, lenço, pijama, camisetas e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

093 - ROUPA DE BANHO PARA HOMEM

Calção, sunga, bermudas e short.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

094 - ROUPA DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS

Camisa, saia, camiseta, vestido, blusa, bermuda, agasalho, short, calça comprida e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

095 - ROUPA DE DORMIR DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS

Pijama e camisola.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

096 - ROUPA DE BAIXO DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS

Cueca e calcinha.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

097 - MEIAS DE CRIANÇA - ATÉ 14 ANOS

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

098 - ROUPA DE BANHO DE CRIANÇA (MENINO E MENINA)

Calção, sunga, maiô e biquíni.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

099 - ROUPAS DE BEBÊ (MENINO E MENINA)

Babador, fralda de pano, sapatinho, camisa de pagão, cueiro, calça plástica (plástico ou nylon) e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

100 - UNIFORME ESCOLAR

Calça comprida escolar, emblemas, blusa de escola, short de ginástica, saia de escola, saia de ginástica, agasalho de escola, blusa de ginástica, cinto de escola, camiseta de ginástica e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

101 - CALÇADOS (HOMEN)

Sapato, bota, tênis, tamanco, sandália e chinelo.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

102 - CALÇADOS (MULHER)

Sapato, bota, tênis, tamenco, sandália e chinelo.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

103 - CALÇADOS (CRIANÇA)

Sapato, bota, tênis, tamenco, sandália e chinelo.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

104 - BOLSAS E CINTOS PARA MULHER

Cinto, carteiras, bolsas, pasta, mochila e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

105 - BOLSAS, CINTOS E CHAPÉUS PARA HOMEM

Cinto, bolsa, mochila, pasta, carteira e chapéu.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

106 - MALAS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

107 - GUARDA-CHUVA E SOMBRINHA (HOMEM, MULHER E CRIANÇA)

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

108 - UTENSÍLIOS DE BEBÊ

Mamadeira, chupeta, fralda descartável e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

109 - ACESSÓRIOS DE BEBÊ

Carrinhos de bebê, bebê conforto, cadeirinha para refeições, cadeira para carro, banheira, cercado, andador, voador e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

110 - BRINQUEDOS

Brinquedos em geral, jogos; não incluir bicicletas.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

111 - BICICLETAS

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

112 - RECREAÇÃO

Equipamentos para acampamento, material de caça e pesca e outros hobbies.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

113 - CLUBES E ASSOCIAÇÕES ESPORTIVAS

Mensalidades de clubes e mensalidades de associações esportivas.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

114 - VÍDEO-CLUBE

Taxa de vídeo-clube, mensalidade de vídeo-clube e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

115 - DISCOS E FITAS

Discos, fita cassete gravada, fita cassete virgem, fita vídeo-cassete gravada, fita vídeo-cassete virgem e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

116 - MATERIAL FOTOGRAFICO E ACESSÓRIOS

Máquina fotográfica, flash para máquina fotográfica, projetor de slide, filmadora, projetor de filmes, filme, revelação de filme, fotografia para documentação e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

117 - TINTURARIA E LAVANDERIA (A SECO OU NÃO)

Lavagem de peças de vestuário, lavagem de cortinas e tapetes, lavagem de roupas de cama, mesa ou banho e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

118 - ALFAIATE E COSTUREIRA

Confecção de roupas, reforma de roupas, consertos de roupas, serzideira, bordadeira e outros; indicar ao lado do nome ou razão social do estabelecimento se o mesmo é uma alfaiataria ou costureira, caso o próprio nome do estabelecimento não identifique se for endereço familiar, utilize o código 11 como tipo de estabelecimento.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

119 - CABELEREIRO E MANICURE MASCULINOS

Barba, pintura de cabelo, corte de cabelo, alisamento de cabelo, manicure, massagem e outros; considerar também os locais tipo unissex.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

120 - CABELEIREIRO E MANICURE FEMININOS

Corte de cabelo, massagem de óleo, penteado, alisamento, tintura, maquiagem, manicure, depilação, pedicura, limpeza de pele e outros; considerar também os locais tipo unissex.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

121 - SAPATEIRO

Sola, salto, pintura, consertos de calçados, consertos de bolsas e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____					
2. _____					
3. _____					
4. _____					
5. _____					
6. _____					
7. _____					
8. _____					
9. _____					
10. _____					

122 - ALUGUEL DE APARELHOS E UTILIDADES DE USO DOMÉSTICO

Telefone, televisores, vídeo-cassete, ar-condicionado, máquina de costura e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

123 - COMPRA E TRATAMENTO DE ANIMAL DOMÉSTICO

Compra de animais, medicamentos, veterinários e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

124 - CERIMÓNIAS RELIGIOSAS

Casamento, batizado, missa, primeira comunhão e outras.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO ESTABEL.	CÓD. PRODUTO	CÓD. ESTABEL.	CÓD. BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

IPARDES - SEPL

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA PARA CURITIBA - PLC - 1994

QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DO LOCAL DE COMPRA

PESQUISADOR: _____

NDQ _____

C - NOS ÚLTIMOS 24 MESES

ONDE A SENHORA (OU SENHOR) COMPROU, NOS ÚLTIMOS 24 MESES, ESTES PRODUTOS?/ COMPROU EM ALGUM OUTRO LUGAR?/ ALGUMA OUTRA PESSOA DA FAMÍLIA COMPROU ESTES MESMOS PRODUTOS EM ALGUM OUTRO LOCAL?

125 - MOBÍLIA PARA SALA OU QUARTO

Mobília completa para sala ou quarto; móveis avulsos; cama, guarda-roupa, armário simples, duplex ou embutido, jogo de poltronas, sofá, poltronas, mesa e cadeiras para sala; se os móveis foram feitos por marceneiro ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1. _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. _____	_____	_____	_____	_____	_____
6. _____	_____	_____	_____	_____	_____
7. _____	_____	_____	_____	_____	_____
8. _____	_____	_____	_____	_____	_____
9. _____	_____	_____	_____	_____	_____
10. _____	_____	_____	_____	_____	_____

126 - MOBÍLIA PARA COPA E COZINHA

Mesa e cadeira para cozinha, armário de parede e/ou paineleiro para cozinha e outros; se os móveis foram feitos por marceneiro ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

127 - MÓVEIS INFANTIS

Armário, cômoda, berço, colchão, mesa de cabeceira e outros; se os móveis foram feitos por marceneiro ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

128 - COLCHÃO

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

129 - APARELHOS DE SOM

Amplificador, toca-discos, caixas de som, rádio de pilha, gravador, walk-man e outros; não incluir aparelho de som para veículo.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

130 - ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS

Televisão, geladeira, freezer, ar-condicionado, fogão, secretária eletrônica, rádio-relógio digital, aspirador de pó, liquidificador, ventilador, circulador de ar, máquina de escrever, máquina de costura, máquina de lavar roupa, máquina de secar roupa, ferro elétrico e outros.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

131 - COMPRA DE AUTOMÓVEL NOVO

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

132 - COMPRA DE AUTOMÓVEL USADO

Incluir compras feitas em agências, concessionárias e de particulares.

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

133 - COMPRA DE MOTOCICLETA NOVA

	NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
			ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

134 - COMPRA DE MOTOCICLETA USADA

Incluir compras feitas em agências, concessionárias e de particulares.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

135 - INSTRUMENTOS MUSICAIS E ACESSÓRIOS, INCLUINDO PAUTAS MUSICAIS

Piano, violão, gaita, flauta, corda, pauta e outros; não confundir com brinquedos musicais.

NOME DO ESTABELECIMENTO	ENDEREÇO (rua, número, bairro, município, CEP, outras indicações)	TIPO	CÓD.	CÓD.	CÓD.
		ESTABEL.	PRODUTO	ESTABEL.	BAIRRO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

ANEXO 3 - RELAÇÃO DE CATEGORIAS PLC

RELAÇÃO DE CATEGORIAS PLC

A - No último mês

001 - TUBÉRCULOS E LEGUMES

Batata-salsa, abóbora, quiabo, batata-inglesa, moranga, pimentão, cará, cebola, jiló, batata-doce, alho, pepino, inhame, cenoura, rabanete, mandioca (aipim), chuchu, beterraba, abobrinha, vagem, tomate, berinjela, maxixe e outros.

002 - FRUTAS

Abacaxi, pêra, jaca, banana, uva, caju, caqui, tangerina, morango, laranja, abacate, limão, figo, manga, melancia, maçã, melão, mamão, maracujá, pêssego, lima, pinha (fruta-de-conde), coco e frutas regionais (por exemplo, mangaba e cupuaçu)

003 - VERDURAS E HORTALIÇAS

Alface, coentro, espinafre, couve, chicória, caruru, couve-flor, cebolinha, brócolis, repolho, agrião, acelga, cheiro-verde, bertalha, almeirão, mostarda e hortelã.

004 - CARNES FRESCAS E MIÚDOS

visceras de qualquer animal (exceto aves): fígado, etc., carne de boi (de 1ª e de 2ª), carne de porco fresca, carne fresca de outros animais (exceto peixes e aves): cabrito, coelho, carneiro, etc.

005 - PESCADOS FRESCOS

Galo, vermelho, dourado, sardinha, pescadinha, robalo, corvina, camarão, pargo, anchova, filé de peixe, garoupa, badejo, cavalinha, arraia, namorado, tainha, siri, xerelete, pescada, mariscos, caranguejo, qualquer outro peixe fresco.

006 - CARNES E PEIXES SECOS, SALGADOS E DEFUMADOS

Carne-seca, lingüiça, salsichão, toucinho, bacalhau, salsicha, torresmo, chouriço, paio, carne de porco salgada, peixe e camarão (seco, salgado ou defumado), carne de qualquer animal (seca, salgada ou defumada).

007 - PRESUNTO, MORTADELA, SALAME E BACON

Presunto, salame, mortadela, salaminho, frios, bacon, patê e outros.

008 - LEITE E DERIVADOS

Leite pasteurizado, leite condensado, requeijão, creme de leite, queijos, manteiga, iogurte e leite em pó.

009 - PÃO

Pão francês, pão de milho, pão de forma, pão doce e pão integral.

010 - BISCOITO E BOLO

Biscoito doce (qualquer tipo), biscoito salgado (qualquer tipo), bolo industrializado (qualquer tipo), bolos ou tortas prontos.

011 - SUCOS, CHÁ, MATE, CAFÉ, ETC.

Café, mate, pó para refrescos, café solúvel, chá, sucos de frutas artificiais.

012 - BEBIDAS ALCOÓLICAS E REFRIGERANTES PARA CONSUMO DOMÉSTICO

Coca-cola, água mineral, guaraná, soda limonada, fanta, cerveja, rum, água tônica, cachaça, uísque, pepsi-cola, vinho, conhaque, gim, licor, considerar garrafas, latas e copos.

013 - CEREAIS, LEGUMINOSAS E OLEAGINOSAS

Arroz, milho (grão e espiga), feijão, soja (grão), lentilha, amendoim, ervilha (grão), trigo e outros.

014 - FARINHAS E FÉCULAS

Farinha de mandioca, maisena, farinha de trigo, fermento, farinha de milho, farinha láctea, farinha de rosca, Neston, fubá, creme de arroz, fécula de batata, aveia, fécula de mandioca e outras.

015 - MASSAS EM GERAL

Macarrão (talharim, espaguete, etc.), massa para pastel, mistura para pizza e outras.

016 - AÇÚCARES E DOCES EM GERAL

Açúcar refinado, gelatina de frutas, açúcar cristal, geléias, pó para doces, bolos e pudins, adoçantes, doces em pasta, doce em calda, doce cristalizado, doce de leite, chocolate, rapadura e mel.

017 - BALAS E CHOCOLATES

Balas, bombons, chocolates em barra, chicletes, sorvete e outros.

018 - AVES CONGELADAS, RESFRIADAS (INTEIRAS OU EM PEDAÇOS) E OVOS

Ovos, galinha resfriada ou congelada, frango resfriado ou congelado, pato resfriado ou congelado, peru resfriado ou congelado e outros.

019 - AVES VIVAS E VÍSCERAS DE AVES

Galinha viva, frango vivo, pato vivo, peru vivo e vísceras.

020 - ÓLEOS E GORDURAS

Óleo de milho, banha (vegetal e animal), óleo de soja, azeite de oliva, óleo de algodão, azeite de dendê, óleo de amendoim, gordura de coco, óleo de coco babaçu e margarina.

021 - ENLATADOS E CONSERVAS

Sardinha enlatada, azeitona, salsicha em lata, milho verde, presuntada, pickles, ervilha em lata, patê em lata, palmito em conserva, carne de boi (corned beef), coco ralado industrializado, carne de porco, sopas infantis industrializadas, sopas desidratadas, pimenta malagueta em conserva, leite de coco industrializado e outros.

022 - SAL E CONDIMENTOS

Sal, caldo (carne e galinha), vinagre, pimenta-do-reino, massa de tomate, colorau, maionese, louro, temperos prontos, cominho, molho de tucupi e outros.

023 - REFEIÇÃO FORA DE CASA - ALMOÇO E JANTAR

Refeição em restaurantes, exemplo: filé com fritas, risoto de galinha, etc.

024 - CAFÉ E LANCHE CONSUMIDOS EM BARES E RESTAURANTES

Lanche em restaurantes: café com leite, refrescos e sucos, pão com manteiga, doces (pedaços), copo de leite, vitaminas, cafezinho, refrigerantes, sanduíches e salgadinhos.

025 - BEBIDAS ALCOÓLICAS CONSUMIDAS EM BARES E RESTAURANTES

Cerveja, chope, caipirinha, caipiríssima, vinho e outras.

026 - FUMO

Cigarro, charuto, cachimbo, isqueiro, fósforo, fumo e outros.

027 - ARTIGOS E HIGIENE PESSOAL

Escova e pente para cabelo, papel higiênico, escova e pasta de dente, talco, sabonete, absorvente, desodorante, lâmina, perfume, produtos para barba, esmalte, produtos para cabelo, base, produtos para boca, acetona e produtos para pele (exemplo: cosméticos).

028 - ARTIGOS DE LIMPEZA

Saco para lixo, sapólio, sabão em pó, inseticida, raticida, sabão em pedra, cera e lustra móveis, sabão líquido, vassoura, esponja, espanador, água sanitária, polidor, desinfetante, desodorante, flanela, recipiente para lixo, vela, toalha, prato de papel, guardanapo.

029 - MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS

Lubrificação, lavagem, aditivos, água para bateria e outros; não incluir gasolina, álcool combustível e óleo diesel.

030 - COMBUSTÍVEIS DOMÉSTICOS

Querose, álcool, carvão e outros; não incluir gás de cozinha.

B - Nos últimos 12 meses**031 - JÓIAS**

Broche, brinco, anel, pulseira, colar, pedra preciosa e outras.

032 - RELÓGIOS EM GERAL (EXCETO RÁDIO-RELÓGIO)

Relógio de parede, relógio de mesa e despertador.

033 - RELÓGIO DE PULSO E PULSEIRA DE RELÓGIO**034 - CONserto DE RELÓGIOS E JÓIAS****035 - BIJUTERIAS**

Brinco, anel, pulseira, fivela de cabelo, pregador de cabelo, cordão; entende-se como bijuterias as imitações de jóias de baixo valor.

036 - CONserto DE AUTOMÓVEL, MÃO-DE-OBRA E PEÇAS

Parte elétrica, mecânica, freio, balanceamento e alinhamento de rodas, troca de amortecedores, escapamento, lanternagem, pintura e outros; preencher mesmo que tenha sido reembolsado por seguro.

037 - COMPRA DE AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS

Platinado, bateria (nova ou recondicionada), condensador, amortecedores, motor, vela de ignição, lonas de freio, pastilha de freio, retrovisor, tapete, buzina e outros.

038 - COMPRA DE PNEU E CÂMARA-DE-AR**039 - APARELHOS DE SOM PARA VEÍCULOS**

Rádio, toca-fitas, rádio toca-fitas, ar-condicionado e outros.

040 - CONserto DE APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS**041 - CONSTRUÇÃO, REFORMA E PEQUENOS REPAROS DE IMÓVEIS - MÃO-DE-OBRA**

Pedreiro, marceneiro, carpinteiro, eletricista, pintor, bombeiro hidráulico e outros; anote ao lado do nome do prestador do serviço a sua especialidade.

042 - CONserto DE MÓVEIS**043 - CONserto DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS NÃO-ELÉTRICOS**

Panels, facas e outros.

044 - MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Cimento, cimento branco, tijolo, areia, barro, telha e outros.

- 045 - ARTIGOS DE LOUÇA E METAL PARA COZINHA E BANHEIRO
Vaso sanitário, bidê e lavatório, tanque, papelaria e saboneteira, porta-toalhas e outros.
- 046 - PISOS (EXCETO DE MADEIRA)
Paviflex, decorflex, vulcapiso, formipiso, piso de cerâmica, pedras e outros.
- 047 - FERRAGENS
Trinco, fechadura, dobradiça, maçaneta, parafuso, prego, bucha, arruela, arame, cadeado e outras.
- 048 - FERRAMENTAS
Martelo, chave de fenda, alicate, serrote, caixa de ferramentas e outras.
- 049 - MATERIAL ELÉTRICO
Tomada, chave elétrica, fio, fio e antena para TV, starter para lâmpadas fluorescentes, interruptor, fusível, disjuntor e outros.
- 050 - MATERIAL DE PINTURA
Brocha, rolo, solvente, pincel, massa, verniz, cal, caixa, trincha, tinta e outros.
- 051 - MATERIAL HIDRÁULICO
Manilha, caixa d'água, registro, válvula para descarga, luva, cano e tubo de qualquer tipo, sifão, torneira, ralo simples ou sifonado e outros.
- 052 - ARTIGOS DE VIDRO
Vidro de qualquer tipo para casa, janela e porta de vidro, espelho, molduras para quadro e outros.
- 053 - ARTIGOS DE MADEIRA
Madeiras em geral e compensados, taco, lambri, porta, portão, esquadria, janela, rodapé, assoalho e outros.
- 054 - LÂMPADA
Lâmpada comum, lâmpada fluorescente e outras.
- 055 - LUMINÁRIA
Globo de luz, spot, abajur e outras.
- 056 - ARTIGOS DE COPA E COZINHA
Garrafa térmica, panela, chaleira, caldeirão, escorredor de massas, concha, talheres, escumadeira, aparelho de jantar, bateria de cozinha, facão, copo de vidro, filtro d'água, conjunto para guardar mantimentos, balde ou bacia de plástico, garrafa d'água de plástico ou vidro, panela de pressão, louça (prato, xícara) e outros.
- 057 - FLORES NATURAIS, PLANTAS E ARTIGOS PARA JARDINAGEM
Rosa, cravo, plantas naturais, sementes, vasos, pá, mangueira para jardim e outros.
- 058 - TAPETES
Tapete de sala e quarto, carpete e outros.
- 059 - CORTINAS E PERSIANAS
Cortina pronta, cortina japonesa, trilha para cortina, persianas e painéis, e outras.
- 060 - CORTINAS E TAPETES DE BORRACHA OU PLÁSTICO
- 061 - REDE PARA ADULTOS E CRIANÇAS
- 062 - CAMA, MESA E BANHO
Roupas de cama: lençol, fronha, colcha, cobertor, manta, edredon, cortinado, travesseiro; roupas de mesa: toalha de mesa, guardanapo de pano, centro de mesa, jogo americano, pano de prato; roupas de banho: toalha de banho, toalha de rosto, jogos de banheiro, piso para banheiro, de tecido. Não incluir tapete de borracha para banheiro.
- 063 - TECIDOS EM GERAL
Poliéster, tergal, nycron, algodão, lã, flanela, lonita, cambraia, brim, cretone, morim, popeline, renda, filó, seda e outros.
- 064 - ARTIGOS DE ARMARINHO
Alfinete, colchete, fecho-ecler, linha, tesoura, agulha, ilhoses, botões, elástico, novelo de lã, pressão, fivela, agulha de tricô e agulha de crochê e outros.
- 065 - ADVOGADO
- 066 - MÉDICO
Clínico geral, psiquiatria, audiometrista, otorrinolaringologista, dermatologista, obstetra, anestesista, cirurgião, ginecologista, homeopatia, psicólogo, cardiologista, gastroenterologista, pediatra, proctologista, oculista, neurologista, acupunturista, dietista, fisioterapeuta e outros; anote o nome do médico seguido de sua especialidade; indicar mesmo que tenha sido reembolsado.
- 067 - DENTISTA, PRÓTESE E APARELHOS DENTÁRIOS
Extrações, obturações, bloco, canal, radiografia, limpeza, dentadura, pivô, roti, ponte, aparelho ortodôntico e outros.
- 068 - HOSPITALIZAÇÃO: INTERNAÇÃO
Diárias clínicas, diárias cirúrgicas, taxa da sala de parto, taxa do centro cirúrgico, ambulância e outros; indicar mesmo que

- tenha sido reembolsado.
- 069 - MENSALIDADE DE CLÍNICA OU HOSPITAL
Mensalidade, taxas e outros; indicar mesmo que tenha sido pagas pelo empregador.
- 070 - SEGUROS DE SAÚDE E ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA
Golden Cross, Bradesco, Itaú e outros; indicar mesmo que tenha sido pagas pelo empregador.
- 071 - EXAME DE LABORATÓRIO
Exame de sangue, urina, fezes e outros; indicar mesmo que tenha sido reembolsados.
- 072 - OUTROS EXAMES (ELETRODIAGNÓSTICO)
Raio X, eletrocardiograma, eletroencefalograma, ultra-sonografia, tomografia, endoscopia e outros; indicar mesmo que tenham sido reembolsados.
- 073 - MATERIAL PARA CURATIVOS
Espiradrapo, band-aid, algodão, mercúrio, gaze e outros.
- 074 - REMÉDIOS
- 075 - ÓTICAS
Armações, conserto de óculos, lentes para óculos, confecção de óculos, lentes de contato, óculos de sol e outras.
- 076 - CRECHES
Creches, maternal e jardim; indicar mesmo sendo paga total ou parcialmente pelo empregador; caso o aluno tenha frequentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.
- 077 - ESCOLAS PARTICULARES
Cursos formais: CA, 1º e 2º Grau; caso o aluno tenha frequentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.
- 078 - ENSINO SUPERIOR
Cursos de 3º grau; engenharia, medicina, direito e outros; caso o aluno tenha frequentado mais de uma escola durante o ano, indicar todas.
- 079 - CURSOS TÉCNICOS
Técnico em contabilidade, secretariado e outros.
- 080 - CURSOS PARTICULARES
Cursos diversos: línguas, pré-vestibular, datilografia, estenografia, piano, violão, corte e costura, natação, auto-escola, judô, caratê, ginástica, balé e outros.
- 081 - MATERIAL ESCOLAR E OUTROS ARTIGOS DE PAPELARIA
Caderno, pasta escolar, merendeira, régua, lápis preto e de cor, canetas, esquadro, blocos, fita durex, tesoura, papel almaço, papel pardo, cartolina, massa para modelar e outros; caso o material tenha sido comprado na escola anote o código 07 como tipo de estabelecimento.
- 082 - LIVROS DIDÁTICOS DO 1º E 2º GRAUS
- 083 - LIVROS DIDÁTICOS DO 3º GRAU
- 084 - LIVROS
Livros não-didáticos, coleção de livros (completa ou por volume), livros de bolso e outros. Coleção de livros compreende: enciclopédias, coleções infantis, coleções de livros didáticos, etc. Caso a coleção tenha sido vendida no domicílio do informante, anotar o nome e endereço da editora.
- 085 - ROUPA PARA MULHER
Vestido, saia, blusa, blusão, agasalho, calça comprida, short, bermuda, camiseta, jardineira, conjunto de calça e blusa e outras.
- 086 - ROUPA DE BANHO PARA MULHER
Maiô, biquini, tanga e outras.
- 087 - ROUPA PARA ESPORTES E DANÇA (HOMEM, MULHER OU CRIANÇA)
Jogging, colante, malha, touca e outras.
- 088 - LINGERIE PARA MULHER
Sutiã, calcinha, combinação, anágua e outras.
- 089 - ROUPA DE DORMIR PARA MULHER
Baby-doll, camisola, peignoir, pijama e outras.
- 090 - MEIA PARA MULHER
Meia-calça, meia soquete e outras.
- 091 - TERNOS
Terno, gravata, blazer e jaqueta.
- 092 - ROUPA PARA HOMEM (EXCETO TERNO E ROUPA DE BANHO)
Calça comprida, camisa, agasalho, cueca, meia, lenço, pijama, camisetas e outras.

- 093 - ROUPA DE BANHO PARA HOMEM
Calção, sunga, bermudas e short.
- 094 - ROUPA DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS
Camisa, saia, camiseta, vestido, blusa, bermuda, agasalho, short, calça comprida e outras.
- 095 - ROUPA DE DORMIR DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS
Pijama e camisola.
- 096 - ROUPA DE BAIXO DE CRIANÇA (MENINO E MENINA) - ATÉ 14 ANOS
Cueca e calcinha.
- 097 - MEIAS DE CRIANÇA - ATÉ 14 ANOS
- 098 - ROUPA DE BANHO DE CRIANÇA (MENINO E MENINA)
Calção, sunga, maiô e biquini.
- 099 - ROUPAS DE BEBÊ (MENINO E MENINA)
Babador, fralda de pano, sapatinho, camisa de pagão, cueiro, calça plástica (plástico ou nylon) e outras.
- 100 - UNIFORME ESCOLAR
Calça comprida escolar, emblemas, blusa de escola, short de ginástica, saia de escola, saia de ginástica, agasalho de escola, blusa de ginástica, cinto de escola, camiseta de ginástica e outros.
- 101 - CALÇADOS (HOMEM)
Sapato, bota, tênis, tamanco, sandália e chinelo.
- 102 - CALÇADOS (MULHER)
Sapato, bota, tênis, tamanco, sandália e chinelo.
- 103 - CALÇADOS (CRIANÇA)
Sapato, bota, tênis, tamanco, sandália e chinelo.
- 104 - BOLSAS E CINTOS PARA MULHER
Cinto, carteiras, bolsas, pasta, mochila e outros.
- 105 - BOLSAS, CINTOS E CHAPÉUS PARA HOMEM
Cinto, bolsa, mochila, pasta, carteira e chapéu.
- 106 - MALAS
- 107 - GUARDA-CHUVA E SOMBRINHA (HOMEM , MULHER E CRIANÇA)
- 108 - UTENSÍLIOS DE BEBÊ
Mamadeira, chupeta, fralda descartável e outros.
- 109 - ACESSÓRIOS DE BEBÊ
Carrinho de bebê, bebê conforto, cadeirinha para refeições, cadeira para carro, banheira, cercado, andador, voador e outros.
- 110 - BRINQUEDOS
Brinquedos em geral, não incluir bicicletas.
- 111 - BICICLETAS
- 112 - RECREAÇÃO
Equipamentos para acampamento, material de caça e pesca e outros hobbies.
- 113 - CLUBES E ASSOCIAÇÕES ESPORTIVAS
Mensalidades de clubes e mensalidades de associações esportivas.
- 114 - VÍDEO-CLUBE
Taxa de vídeo-clubes, mensalidade de vídeo-clubes e outros.
- 115 - DISCO E FITAS
Discos, fita cassete gravada, fita cassete virgem, fita videocassete gravada, fita videocassete virgem e outros.
- 116 - MATERIAL FOTOGRÁFICO E ACESSÓRIOS
Máquina fotográfica, flash para máquina fotográfica, projetor de slide, filmadora, projetor de filmes, filme, revelação de filme, fotografia para documentação e outros.
- 117 - TINTURARIA E LAVANDERIA (A SECO OU NÃO)
Lavagem de peças de vestuário, lavagem de cortinas e tapetes, lavagem de roupas de cama, mesa ou banho e outras.
- 118 - ALFAIATE E COSTUREIRA
Confecção de roupas, reforma de roupas, consertos de roupas, serzideira, bordadeira e outros; indicar ao lado do nome ou razão social do estabelecimento se o mesmo é uma alfaiataria ou costureira, caso o próprio nome do estabelecimento não identifique se for endereço familiar, utilize o código 07 como tipo de estabelecimento.

119 - CABELEIREIRO E MANICURE MASCULINOS

Barba, pintura de cabelo, corte de cabelo, alisamento de cabelo, manicure, massagem e outros; considerar também os locais tipo unissex.

120 - CABELEIREIRO E MANICURE FEMININOS

Corte de cabelo, massagem de óleo, penteado, alisamento, tintura, maquilagem, manicure, depilação, pedicure, limpeza de pele e outros; considerar também os locais tipo unissex.

121 - SAPATEIRO

Sola, salto, pintura, consertos de calçados, consertos de bolsas e outros.

122 - ALUGUEL DE APARELHOS E UTILIDADES DE USO DOMÉSTICO

Telefone, televisores, videocassete, ar-condicionado, máquina de costura e outros.

123 - COMPRA E TRATAMENTO DE ANIMAL DOMÉSTICO

Compra de animais, medicamentos, veterinários e outros.

124 - CERIMÔNIAS RELIGIOSAS

Casamento, batizado, missa, primeira comunhão e outras.

C - Nos últimos 24 meses**125 - MOBÍLIA PARA SALA OU QUARTO**

Mobiliária completa para sala ou quarto; móveis avulsos; cama, guarda-roupa, armário simples, duplex ou embutido, jogo de poltronas, sofá, poltronas, mesa e cadeiras para sala; se os móveis foram feitos por marceneiro ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

126 - MOBÍLIA PARA COPA E COZINHA

Mesa e cadeira para cozinha, armário de parede e/ou paineliro para cozinha e outros; se os móveis foram feitos por marceneiro ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

127 - MÓVEIS INFANTIS

Armário, cômoda, berço, colchão, mesa de cabeceira e outros; se os móveis foram feitos por marceneiros ou carpinteiro anote seu nome e endereço e o código 12 como tipo de estabelecimento.

128 - COLCHÃO**129 - APARELHOS DE SOM**

Amplificador, toca-discos, caixas de som, rádio de pilha, gravador, walk-man e outros; não incluir aparelho de som para veículo.

130 - ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS

Televisão, geladeira, freezer, ar-condicionado, fogão, secretária eletrônica, rádio-relógio, digital, aspirador de pó, liquidificador, ventilador, circulador de ar, máquina de escrever, máquina de costura, máquina de lavar roupa, máquina de secar roupa, ferro elétrico e outros.

131 - COMPRA DE AUTOMÓVEL NOVO**132 - COMPRA DE AUTOMÓVEL USADO**

Incluir compras feitas em agências, concessionárias e de particulares.

133 - COMPRA DE MOTOCICLETA NOVA**134 - COMPRA DE MOTOCICLETA USADA**

Incluir compras feitas em agências, concessionárias e de particulares.

135 - INSTRUMENTOS MUSICAIS E ACESSÓRIOS, INCLUINDO PAUTAS MUSICAIS

Piano, violão, gaita, flauta, corda, pauta e outros; não confundir com brinquedos musicais.

ANEXO 4 - INSTRUÇÕES PARA O TRABALHO DE CAMPO

**PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA PARA CURITIBA - PLC-
1994
INSTRUÇÕES PARA O TRABALHO DE CAMPO**

CURITIBA

ABRIL 1994

1 INTRODUÇÃO - O OBJETIVO DA PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA

A Pesquisa de Locais de Compra (PLC) se compõe de uma Tarefa de Campo que consiste em visitas domiciliares para obter a indicação dos locais em que foram adquiridos determinados tipos de produtos ou serviços, previamente agrupados em 135 categorias, e de posterior Tarefa de Apuração das informações obtidas.

O objetivo desta pesquisa consiste em montar um Painel de Locais de Compra, do qual será extraído uma amostra de locais a serem visitados nas etapas de especificação e da coleta periódica de preços, a fim de que seja gerado o novo Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Curitiba.

Portanto, é fundamental que a identificação de cada estabelecimento seja rigorosa e completa. Se a informação obtida no domicílio não tiver o conteúdo desejado é necessário que ela seja imediatamente preenchida em campo e/ou por outros recursos, tais como: catálogos, listas telefônicas e outros.

Evidencia-se, então, que o sucesso desta pesquisa está na razão direta de se poder montar o Painel de Locais de Compra, passível de localização posterior, e sanadas todas as dúvidas. Assim sendo, todos os esforços da equipe de campo deverão ser canalizados no sentido de se obter a identificação completa de cada estabelecimento comercial indicado na entrevista.

Somente após esta rigorosa identificação dos estabelecimentos é que se poderá iniciar a Tarefa de Apuração, descrita mais adiante.

2 O QUESTIONÁRIO DO DOMICÍLIO

2.1 CONCEITOS UTILIZADOS

DOMICÍLIO: por domicílio entende-se o "local de moradia, estruturalmente independente, constituído por um ou mais cômodos, com entrada privativa" - IBGE.

CÔMODOS: são todos os compartimentos integrantes do domicílio (inclusive banheiros e cozinhas), os separados por paredes e os existentes na parte externa do prédio, desde que constituam partes integrantes do domicílio. Excetuam-se porém os corredores, alpendres, varandas, garagens, depósitos e outros compartimentos para fins não residenciais - IBGE.

DORMITÓRIOS: como dormitórios são considerados os quartos e outras dependências que sirvam de dormitórios em caráter permanente. Não devem ser considerados quartos de vestir ou de hóspedes - IBGE.

FAMÍLIA:

- a) considera-se família um conjunto de pessoas ligadas por laços de parentesco ou de dependência doméstica, que vivam no mesmo domicílio, ou pessoa que viva só em um domicílio;
- b) considera-se, ainda, como família, todo o conjunto de no máximo 5 (cinco) pessoas que vivam no mesmo domicílio sem estarem necessariamente ligadas por laços de parentesco ou de dependência doméstica;
- c) no caso dos domicílios com mais de uma família, classificam-se como principal e secundária. A família principal é aquela cujo chefe é também o chefe do domicílio, proprietário ou locatário do imóvel.

Entende-se por família secundária aquela que convive no mesmo domicílio particular, composta de, no mínimo, duas pessoas.

CONDIÇÃO NA FAMÍLIA:

- chefe - pessoa que responde como o cabeça do casal, ou que seja o responsável pela unidade familiar, ou que assim seja considerado pelos demais componentes;
- cônjuge - pessoa que viva conjugalmente com o(a) chefe da unidade familiar, existindo ou não o vínculo matrimonial;
- filho - pessoa que é filho legítimo, enteado, filho adotivo ou de criação do(a) chefe da unidade familiar ou de seu cônjuge;
- outro parente - pessoa que tenha qualquer outro grau de parentesco com o(a) chefe da unidade familiar ou com o seu cônjuge;
- agregado - pessoa que resida no domicílio, sem ser parente, pensionista, empregado doméstico ou parente do empregado;
- pensionista - pessoa que, sem ser parente, tenha residência fixa no domicílio, pagando hospedagem;
- empregado doméstico - pessoa que preste serviços domésticos remunerados aos moradores do domicílio, ali dormindo habitualmente;
- parente do empregado - pessoa parente do empregado doméstico que não preste serviços domésticos remunerados aos moradores do domicílio, ali dormindo habitualmente.

RENDA: rendimentos provenientes da ocupação principal e de outras fontes.

RENDA FAMILIAR: é a soma dos rendimentos dos componentes das famílias, ou seja, é o rendimento auferido por todas as pessoas que moram no domicílio e que têm laços de parentesco com o entrevistado (chefe). Excetuam-se agregados, pensionistas, empregados domésticos, parentes do empregado e outros.

2.2 INSTRUÇÕES GERAIS

- a) no questionário do domicílio será entrevistado exclusivamente o chefe da família ou o seu cônjuge. No questionário PLC, deverão ser entrevistadas todas as pessoas responsáveis pelas compras do domicílio;
- b) no caso de existir mais de uma família no domicílio, nos itens 22 e 23, referentes à caracterização dos domiciliados e eletrodomésticos, no Questionário do Domicílio, todas as famílias deverão ser pesquisadas. No entanto, para o questionário PLC deverá ser pesquisada apenas a família principal (proprietária ou locatária do imóvel, etc.);
- c) não deverão ser pesquisados domicílios coletivos (pensões, hotéis, quartos, hospitais, conventos e assemelhados), domicílios ocupados por não moradores ou estritamente comerciais;
- d) se o domicílio estiver fechado na primeira visita e os moradores temporariamente ausentes por motivo de férias, viagem, doença, etc., o pesquisador deverá retornar outras vezes para efetuar a entrevista.

3 O QUESTIONÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DO LOCAL DE COMPRA

Ressalte-se que o objetivo da PLC só será alcançado se a identificação de todos os locais de compra for completada, ou seja, se contiver:

- NOME DO ESTABELECIMENTO (a sua razão social ou, preferencialmente, o seu nome popular);
- ENDEREÇO (nome do logradouro e o número);
- BAIRRO;
- TELEFONE;
- CEP;
- MUNICÍPIO;
- TIPO DE ESTABELECIMENTO (conforme a relação de códigos existente no anexo);
- TIPO DE PRODUTO (conforme a relação de códigos existente no próprio formulário de pesquisa).

Se, encerrada a entrevista, houver identificação incompleta de estabelecimentos o pesquisador deverá completá-la.

3.1 A COMPLEMENTAÇÃO

A complementação das informações levantadas durante a entrevista deverá ser obtida:

- em campo, imediatamente após a visita ao domicílio, na suposição de que os locais de compra indicados são próximos ao domicílio pesquisado;
- no IPARDES, na coordenação da pesquisa, através de catálogos, listas telefônicas, etc.

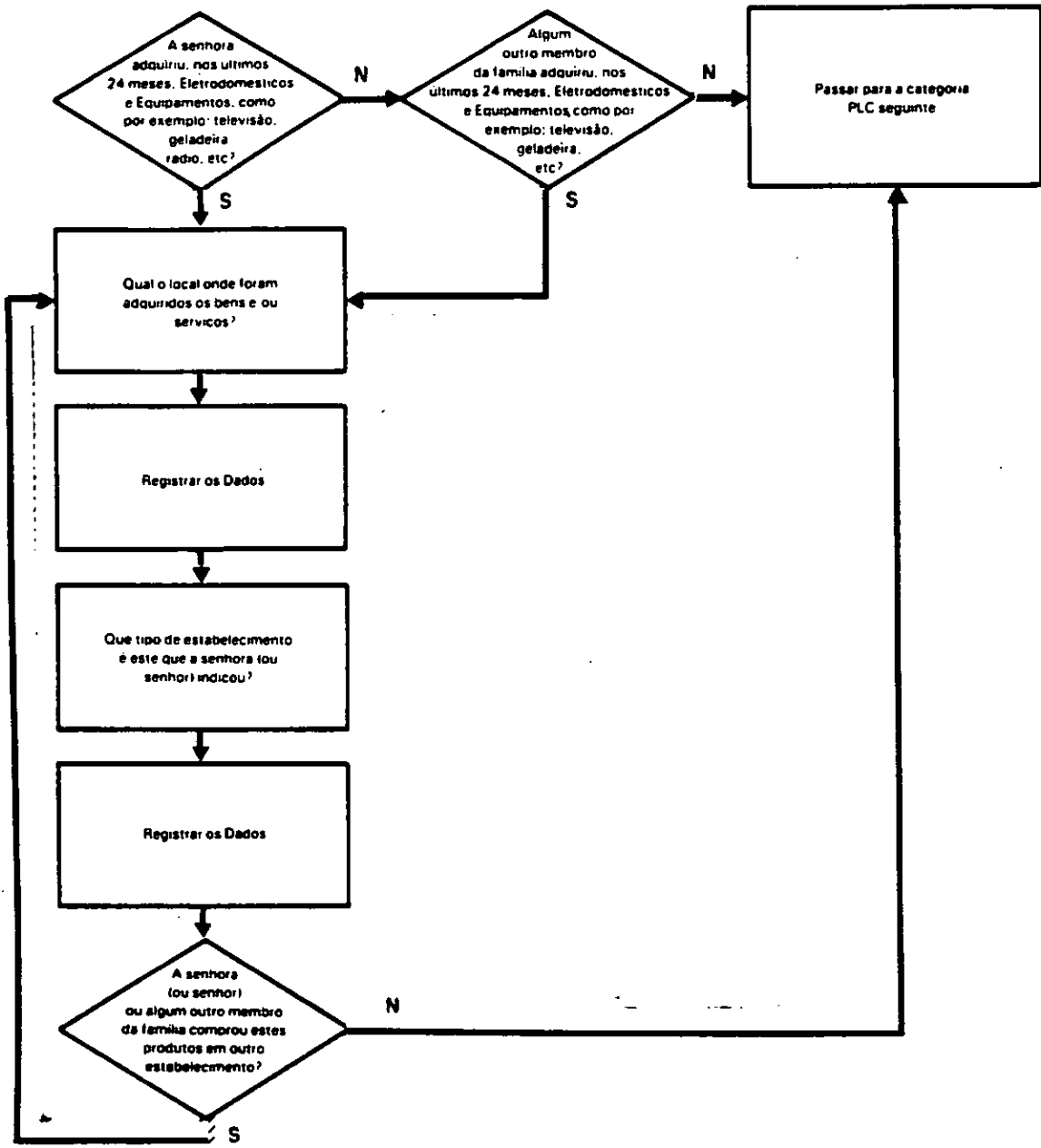
3.2 INSTRUÇÕES ADICIONAIS

As seguintes instruções são extremamente importantes durante a realização da pesquisa de campo:

- em cada pergunta feita ao entrevistado deverá ser mencionado claramente o período de referência da compra, ou seja, último mês, últimos 12 meses ou últimos 24 meses;
- ressalte-se que o ato da compra implica em uma despesa de fato; portanto, ficam excluídos produtos ou serviços obtidos gratuitamente;
- as compras entregues em domicílio serão consideradas quando for possível identificar o estabelecimento que as enviou;
- para obter uma boa informação, o pesquisador deverá conduzir o informante a fazer uso de notas de compra;
- as compras de produtos usados serão consideradas quando for possível identificar o estabelecimento que os vendeu;
- em caso de Feira, registre como nome do estabelecimento Feira Livre seguido do dia da semana em que ela é realizada ou simplesmente Feira Permanente, se for o caso;
- ao perguntar sobre o local de compra de um conjunto de produtos e o estabelecimento indicado já tiver sido mencionado anteriormente, ele deverá ser novamente registrado para este novo grupo de produtos;
- é lícito auxiliar o entrevistado fazendo menção a certas datas, por exemplo: "brinquedos no Natal". Contudo, não é lícito condicioná-lo a mencionar um certo local, por exemplo, "não terá sido no local X?";
- quando o entrevistado se declarar incapaz de responder a uma substancial parte da pesquisa por se referir a compras feitas por outro membro da família, o pesquisador deverá marcar um retorno ao domicílio para encontrar esta outra pessoa;
- não deverá ser feita entrevista em local que não seja o próprio domicílio;

- instruções específicas a cada conjunto de produtos ou serviços encontram-se no próprio questionário de pesquisa. Quanto aos tipos de estabelecimento, sempre que necessário, devem ser consultados no anexo;
- o questionário deverá ser integralmente preenchido a lápis, em letra de forma.

F. FLUXOGRAMA DA ENTREVISTA PARA OBTENÇÃO DAS INFORMAÇÕES OBJETO DA PLC - CURITIBA



**ANEXO 5 - RELAÇÃO DOS TIPOS DE ESTABELECI-
MENTOS COMERCIAIS - CÓDIGOS E
DEFINIÇÕES**

- 01 - AÇOUGUE
Estabelecimento que comercializa carnes e miúdos, de origem bovina, suína, ovina e aves.
- 02 - AUTOPEÇAS E ACESSÓRIOS (INCLUIR NO ITEM 22)
Lojas que comercializam peças e acessórios para veículos, motos, etc.
- 03 - CAMELÔ E VENDEDOR AMBULANTE
Mercador que vende nas ruas, em geral nas calçadas, artigos diversos: bijuterias, brinquedos, roupas, livros, carnes, etc.
- 04 - CINE-FOTO E SOM E ÓTICAS
Estabelecimentos que comercializam lentes, armações, materiais fotográficos e de som, discos e fitas.
- 05 - COOPERATIVAS - COMÉRCIO ATACADISTA
Estabelecimentos que comercializam uma variedade de produtos, sendo seu acesso exclusivo à determinada categoria de pessoas.
- 06 - DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS
Estabelecimento que comercializa diversos tipos de bebidas alcoólicas ou não, por atacado e varejo.
- 07 - ESTABELECIMENTO ESPECIALIZADO
Estabelecimento ou prestador de serviço que comercializa determinados tipos de produtos ou presta determinados serviços, como escolas, creches, tinturaria, alfaiataria, costureira, cabeleireiro, sapateiro, moveleiro (conserto), consertos de aparelhos eletrodomésticos e utensílios domésticos não elétricos, pedreiro, carpinteiro, floricultura, vídeo-clube e associações, despachantes, encanadores, serralheria, cartórios, clínicas veterinárias, etc.
- 08 - FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS
Estabelecimentos que comercializam remédios, perfumes e higiene pessoal.
- 09 - FEIRA LIVRE
Local público onde se expõem e vendem produtos alimentícios, roupas e calçados; algumas funcionam em determinado local apenas em um dia da semana e outras durante toda a semana.
- 10 - FORA DO MUNICÍPIO DE CURITIBA
Quando as compras tiverem sido efetuadas em outro município ou em outro país.
- 11 - HIPERMERCADO
Estabelecimento que comercializa uma grande variedade de mercadorias e que combina as características descritas para SUPERMERCADO E LOJA DE DEPARTAMENTOS (neste caso, não é levada em consideração a predominância de vendas de uma atividade sobre a outra, e sim que apresentam volume significativo de vendas).
- 12 - HOSPITAIS, CLÍNICAS, LABORATÓRIOS E ASSOCIAÇÕES DE ASSISTÊNCIA MÉDICA
Estabelecimentos especializados que prestam serviços na área de saúde tais como: internações, cirurgias, exames laboratoriais, seguros de saúde, etc.
- 13 - JOALHERIA E RELOJOARIA
Estabelecimentos que comercializam jóias e relógios e prestam serviços de consertos.
- 14 - LOJA DE DEPARTAMENTOS OU MAGAZINE
Estabelecimento comercial cuja característica principal é a capacidade de oferecer uma grande variedade de mercadorias. Suas instalações são divididas em departamentos por linha de mercadorias ou ramo de comércio (artigos de vestuário, eletrodomésticos, móveis, tapeçarias, artigos para presente, etc.).
- 15 - LOJA DE MÓVEIS E DECORAÇÕES
Estabelecimentos que comercializam mobílias para sala, quarto, copa, cozinha, móveis infantis e colchões.
- 16 - LOJAS DE UTILIDADES DOMÉSTICAS
Estabelecimentos que comercializam eletrodomésticos e equipamentos.
- 17 - MALA DIRETA
Compras feitas pelo correio.
- 18 - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
Estabelecimentos que comercializam produtos da construção civil tais como: telhas, tijolos, cimento, areia, além de artigos de louças, materiais elétricos, hidráulicos, tintas, ferragens, ferramentas, vidros, madeira e artigos de madeira, etc.
- 19 - MERCADO E HORTOMERCADO (SACOLÃO, VAREJÃO, MERCADO MUNICIPAL)
Estabelecimentos que comercializam produtos alimentícios principalmente frutas, verduras e legumes, e, eventualmente, roupas e calçados; têm suas instalações divididas em pequenos boxes.
- 20 - MERCEARIA, ARMAZÉM, VENDA E QUITANDA
Estabelecimentos de pequeno porte onde se vendem, principalmente, gêneros alimentícios, artigos de limpeza e higiene pessoal e bebidas. Não têm o auto-serviço como forma de atendimento.
- 21 - NÃO SABE
Quando o informante adquirir um produto ou serviço e não sabe dizer onde comprou ou quem prestou o serviço.
- 22 - VEÍCULOS E MOTOS CONCESSIONÁRIAS, AUTOPEÇAS, ACESSÓRIOS E OFICINAS MECÂNICAS
Estabelecimentos que comercializam veículos e motos novos e usados, peças e acessórios e prestam serviços para manutenção mecânica, elétrica, pintura, lataria, etc.

23 - PADARIA E CONFEITARIA

Estabelecimentos que comercializam pães, bolos, doces, leite e derivados, frios, etc.

24 - PAPELARIA E LIVRARIA

Estabelecimentos que comercializam materiais de escritório, artigos escolares, livros didáticos, brinquedos, etc.

25 - PARTICULARES

Registrar quando a compra tiver sido feita de particulares (por exemplo: compra de automóveis ou motocicleta usada) ou quando a compra foi feita no domicílio, no local de trabalho, etc., isto é, a compra não é na rua.

26 - PEIXARIA

Estabelecimento que comercializa pescados em geral, camarões e crustáceos.

27 - POSTOS DE COMBUSTÍVEL E SERVIÇOS

Estabelecimentos que vendem produtos e prestam serviços referentes à lubrificação, lavagem, combustíveis, etc.

28 - PROFISSIONAIS LIBERIAS

Profissionais que prestam serviços especializados tais como: médico, dentista, advogado, psicólogo, etc.

29 - RESTAURANTE E LANCHONETE

Estabelecimentos que comercializam refeições prontas; enquadram-se: lanchonetes, churrascarias, pizzarias, buffet, pastelaria, choparias, bares, cafés, etc.

30 - SUPERMERCADOS

Lojas que comercializam principalmente produtos alimentícios frescos e preparados, artigos de limpeza, higiene pessoal e bebidas; têm suas instalações divididas em seções por tipo de mercadoria e como forma de atendimento e auto-serviço. Frequentemente pertencem a uma cadeia de lojas.

31 - VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS

Estabelecimentos que comercializam roupas para homens, mulheres e crianças, calçados, artigos de cama, mesa e banho, e tecidos em geral.

ANEXO 6 - RELAÇÃO DE BAIROS E CÓDIGOS

RELAÇÃO DE BAIRROS E CÓDIGOS

01 Centro	26 Guaíra	51 Cachoeira
02 São Francisco	27 Portão	52 Barreirinha
03 Centro Cívico	28 Vila Izabel	53 Santa Cândida
04 Alto da Glória	29 Seminário	54 Tingüi
05 Alto da Rua XV	30 Campina do Siqueira	55 Atuba
06 Cristo Rei	31 Vista Alegre	56 Boqueirão
07 Jardim Botânico	32 Pilarzinho	57 Xaxim
08 Rebouças	33 São Lourenço	58 Capão Raso
09 Água Verde	34 Boa Vista	59 Orleans
10 Batel	35 Bacacheri	60 São Braz
11 Bigorilho	36 Bairro Alto	61 Butiatuvinha
12 Mercês	37 Uberaba	62 Lamenha Pequena
13 Bom Retiro	38 Hauer	63 Santa Felicidade
14 Ahú	39 Fanny	64 Alto Boqueirão
15 Juvevê	40 Lindóia	65 Sítio Cercado
16 Cabral	41 Novo Mundo	66 Pinheirinho
17 Hugo Lange	42 Fazendinha	67 São Miguel
18 Jardim Social	43 Santa Quitéria	68 Augusta
19 Tarumã	44 Campo Comprido	69 Riviera
20 Capão da Imbuia	45 Mossunguê	70 Caximba
21 Cajuru	46 Santo Inácio	71 Campo de Santana
22 Jd. das Américas	47 Cascatinha	72 Ganchinho
23 Guabirota	48 São João	73 Umbará
24 Prado Velho	49 Taboão	74 Tatuquara
25 Parolim	50 Abranches	75 Cidade Industrial

ANEXO 7 - CLASSE DE RENDA EM URV

CLASSE DE RENDA EM URV

CLASSE	RENDA EM URVs
1	0 — 65
2	65 — 195
3	195 — 325
4	325 — 520
5	520 — 650
6	650 — 975
7	975 — 1300
8	1300 — 1625
9	1625 — 1950
10	1950 — 2275
11	2275 — 2600
12	2600 — 3250
13	3250 — 3900
14	3900 — 4550
15	4550 — 5200
16	5200 — 5850
17	5850 — 6500
18	6500 e mais

ANEXO 8 - FOLHA DE CONTROLE DOS QUESTIONÁRIOS

**ANEXO 9 - FOLHA DE CONTROLE DE CHECAGEM DOS
QUESTIONÁRIOS**

**ANEXO 10 - FOLHA DE CADASTRO DE LOCAIS DE
COMPRA**



Cód. Estabelec.	Tipo Estabelec.	Cód. Bairro

Nome do Estabelecimento

Endereço

Número	Bairro	Telefone

Município	CEP

Cód. Estabelec.	Tipo Estabelec.	Cód. Bairro

Nome do Estabelecimento

Endereço

Número	Bairro	Telefone

Município	CEP

Cód. Estabelec.	Tipo Estabelec.	Cód. Bairro

Nome do Estabelecimento

Endereço

Número	Bairro	Telefone

Município	CEP

Cód. Estabelec.	Tipo Estabelec.	Cód. Bairro

Nome do Estabelecimento

Endereço

Número	Bairro	Telefone

Município	CEP

**ANEXO 11 - FOLHA DE CONTROLE DOS QUES-
TIONÁRIOS CADASTRADOS**

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 FUNDAÇÃO IBGE. **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor: manual de implantação.** Rio de Janeiro, 1979. 181p.
- 2 FUNDAÇÃO IBGE. **Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor: projeto de revisão (versão preliminar).** s.l., 1989. 40p.
- 3 PEREIRA, Reinaldo Silva. **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, Pesquisa de Locais de Compra - PLC/88. Indicadores IBGE,** Rio de Janeiro, v. 7, n.11, p. 109-126, dez. 1988.