CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística ESTRADAS E CAMINHOS (Centro)

CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística ESTRADAS E CAMINHOS (Centro)

CURITIBA
2009

GOVERNO DO PARANÁ
Roberto Requião - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
Ênio Verri - *Secretário*

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Celso de Souza Caron - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA
IPARDES
Marino Castillo Lacay - Coordenador
Carlos Frederico de Camargo Fayet
Ciro Cézar Barbosa
Cláudio Jesus de Oliveira Esteves
Cleide Maria Perito de Bem
Elisabete Cosmala Baggio
Marina Maruyama Mori
Mariza Christina Kloss

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Deise Maria Bezerra
Gilce Zelinda Battistuz

Estagiários
Augusto Luis Barbosa Soares, Daniel Ponce de Miranda, Edaiane Lourenço da Rocha, Francisco Zaleski de Matos, Frederico Bezbatti, Greyce Umeki Hanashiro, João Ricardo Furtado Umbelino, Leticia Borba, Luana Libório Geraldo, Marcel Pereira Belém, Paulo Roberto Liberti Tippa, Pollyana Aguiar Fonseca dos Santos, Ricardo Kingo Hino, Rosani Mary Lopes

COLABORAÇÃO
Deborah Ribeiro Carvalho, Francisco Carlos Sippel, Josil Voidela Baptista, Paulo Roberto Delgado, Rosalinda da Silva Corrêa, Sérgio Aparecido Inácio, Solange Machado

EDITORAÇÃO
Maria Laura Zocolotti - *Supervisão Editorial*
Ana Batista Martins, Ana Rita Barzick Nogueira e Léia Rachel Castelar - *Editoração de texto/diagramação*
Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*
Stella Maris Gazziero e Régia Toshie Okura Filizola - *capa e divisórias*
Eliane Maria D. Mandu - *Normalização tabular*
Luiza Pilati Mendes Lourenço - *Ficha Catalográfica*

I59c Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
Cadeia produtiva do turismo no Paraná : cadernos estatísticos: Região Turística Estradas e Caminhos (Centro) / Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social. – Curitiba : IPARDES, 2009.
67 p.
Convênio IPARDES, SETU.

1. Turismo. 2. Cadeia produtiva. 3. Dados estatísticos. 4. Centro do Paraná. I. Título.

CDU 338.48(816.2)

APRESENTAÇÃO

O estudo da Cadeia Produtiva do Turismo foi desenvolvido com a intenção de subsidiar as políticas públicas no setor, o qual se destacou como área de interesse fundamental do Plano Plurianual (PPA 2004-2007) do governo do Estado. Estas políticas passaram por um período de revisão e ajustes de estratégias e programas para o Plano Plurianual de 2008-2011, trazendo como novidade a necessidade de implantação de sistemas de acompanhamento e avaliação das atividades turísticas. Nesse sentido, o estudo constituiu um esforço de coleta e sistematização de informações sobre a oferta de serviços turísticos, identificando a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no Paraná, e serve de marco na organização de sistemas de monitoramento e controle para a atividade.

Ao dar continuidade à iniciativa de sistematização em dois relatórios já publicados – as análises para a cadeia produtiva do Estado e do Litoral –, o IPARDES apresenta agora os cadernos estatísticos com a síntese dos dados mais relevantes de cada região turística que possam subsidiar o planejamento das atividades. A concepção destes cadernos estatísticos tem como objetivo ressaltar o potencial identificado em cada uma das atividades características do turismo, apontadas como parte importante do efeito indutor que estas podem exercer no desenvolvimento local e regional da atividade.

A pesquisa foi desenvolvida nas nove regiões turísticas do Paraná, tendo como unidade básica de coleta de informações o estabelecimento turístico, e esteve voltada à captação de sua estrutura, dos serviços e equipamentos ofertados, mercados e preços praticados, dos níveis de ocupação, mão de obra e qualificação, entre outros, na perspectiva das atividades características do turismo (Ministério do Turismo - MTur): Meios de Hospedagem; Serviços de Alimentação; Transporte Rodoviário de Passageiros; Locação de Veículos; Agências de Turismo; Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas, compostas pelos Atrativos Naturais (adaptados ou planejados), Culturais, Históricos, Religiosos, Esportivos e de Lazer, que obedecem à Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O turismo, do ponto de vista econômico, não se identifica com uma única atividade. Enquanto componente do setor de serviços, representa produto complexo vinculado a uma oferta de serviços diversificada. Cada um dos elos da “cadeia produtiva” corresponde a um segmento no produto turístico final. Por sua vez, o destino turístico é o local principal de consumo dos bens e serviços produzidos e, consequentemente, o local de implantação e desenvolvimento de atividades dos estabelecimentos ligados ao setor.

Conhecer a cadeia produtiva do turismo implica, portanto, compreender a dinâmica de cada segmento envolvido no processo de desenvolvimento da atividade. Este é o desafio que o IPARDES, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, apresenta nesta série de cadernos: disponibilizar dados da pesquisa de forma sistematizada para que os agentes públicos, privados, estudiosos e a sociedade em geral possam utilizá-los segundo suas necessidades e objetivos.

O presente caderno estatístico está organizado em seções, segundo cada uma das atividades características do turismo, contemplando também uma parte que registra dados relativos à opinião da comunidade (incluídos proprietários de estabelecimentos), uma vez que os atores sociais envolvidos têm importância essencial na construção da sustentabilidade do sistema turístico no Paraná.

COMUNIDADE

TABELA 1 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DO ENTREVISTADO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	MORADORES	
	Abs.	%
Sexo		
Masculino	22	46,8
Feminino	23	48,9
Não respondeu	2	4,3
TOTAL	47	100,0
Tempo de residência		
Não respondeu	2	4,3
Nasceu na cidade	20	42,6
Até 3 anos	4	8,5
4 a 5 anos	2	4,3
6 a 10 anos	2	4,3
Mais de 10 anos	17	36,2
TOTAL	47	100,0
Idade		
Não respondeu	10	21,3
15 a 19 anos	5	10,6
20 a 29 anos	15	31,9
30 a 39 anos	13	27,7
40 a 49 anos	1	2,1
50 a 59 anos	3	6,4
60 anos e mais	-	-
TOTAL	47	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Alfabetização funcional	-	-
Fundamental incompleto	3	6,4
Fundamental completo	6	12,8
Médio incompleto	3	6,4
Médio completo	12	25,5
Superior incompleto	12	25,5
Superior completo	11	23,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	47	100,0
Ocupação		
Desempregado	3	6,4
Estudante	11	23,4
Aposentado	-	-
Afazeres domésticos	2	4,3
Funcionário público	11	23,4
Comerciante	4	8,5
Trabalhador rural	1	2,1
Profissional liberal/Autônomo	8	17,0
Outro/Não respondeu	7	14,9
TOTAL	47	100,0
Estrato de renda familiar mensal (R$)		
Até 800	11	23,4
801 a 1.600	9	19,1
1.601 a 3.000	16	34,0
3.001 a 6.000	8	17,0
Acima de 6.000	1	2,1
Não respondeu	2	4,3
TOTAL	47	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 2 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE	MORADORES	
	Abs.	%
Considera a cidade turística		
Sim	30	63,8
Não	3	6,4
Não respondeu	14	29,8
TOTAL	47	100,0
Conhece os pontos turísticos		
Não conhece	6	12,8
Conhece alguns	9	19,1
Conhece a maioria	6	12,8
Conhece todos	26	55,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	47	100,0
Atributos turísticos da cidade(1)		
Belezas naturais	15	31,9
Eventos/Negócios	3	6,4
Prática de esportes	1	2,1
História/Cultura/Arqueologia	2	4,3
Festas/Folclore/Artesanato	3	6,4
Tranquilidade e sossego	6	12,8
Religiosidade	1	2,1
Saúde	2	4,3
Outros	14	29,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 3 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA	MORADORES	
	Abs.	%
Contribuição do turismo em relação aos problemas da cidade		
Melhora	17	36,2
Piora	1	2,1
Permanece igual	2	4,3
Não respondeu	27	57,4
TOTAL	47	100,0
Benefícios do turismo para a cidade(1)		
Melhoria da cidade	13	27,7
Mais empregos	14	29,8
Mais negócios	8	17,0
Mais renda	16	34,0
Mais conhecimento e cultura	10	21,3
Não respondeu	-	-
Problemas que o turismo traz para a cidade(1)		
Poluição/Degradação ambiental	1	2,1
Aumento de preços	3	6,4
Mudança de características da população	-	-
Muitas pessoas à procura de empregos	-	-
Outro/Não respondeu	-	-
Não traz	27	57,4
Iniciativas para melhorar a recepção dos turistas(1)	16	34,0
Melhorar estradas e acessos	7	14,9
Melhorar infraestrutura dos atrativos	12	25,5
Informações e sinalização turistíca	10	21,3
Capacitação para atender ao turista	14	29,8
Melhorar a limpeza pública e o saneamento	4	8,5
Maior segurança	4	8,5
Controlar acesso de turista	-	-
Integrar governo, empresa e comunidade	5	10,6
Melhorar e embelezar acessos da cidade	6	12,8
Melhorar hotéis, restaurantes etc.	2	4,3
Contribuição dos setores público e privado(1)		
Incentivar a preservação do patrimônio histórico e cultural	8	17,0
Criar condições de capacitação para a população	7	14,9
Criar cooperativas de produtores, artesãos etc.	6	12,8
Estimular o consumo de produtos regionais	8	17,0
Orientar, fiscalizar e melhorar ocupações, construções e atividades econômicas	3	6,4
Melhorar a infraestrutura	6	12,8
Incentivar a preservação do meio ambiente	8	17,0
Outro	26	55,3

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

TABELA 4 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS E LEITOS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO DE ESTABELECIMENTOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS		LEITOS	
	Abs.	%	Abs.	%
Hotel				
Urbano	23	82,1	1460	78,9
Fazenda	1	3,6	56	3,0
Lazer/*Resort*	1	3,6	224	12,1
Apart-hotel/*Flat*	-	-	-	-
Motel	-	-	-	-
Pousada	2	7,1	90	4,9
Pensão/Hospedaria	1	3,6	20	1,1
Albergue	-	-	-	-
Camping	-	-	-	-
Outro	-	-	-	-
TOTAL	28	100,0	1850	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 5 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE, LOCALIZAÇÃO E NATUREZA DO ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ano de início da atividade		
Até 1989	17	60,7
1990 a 1999	5	17,9
2000 a 2006	5	17,9
Não respondeu	1	3,6
TOTAL	28	100,0
Localização		
Urbano-central	21	75,0
Urbano-periférica	3	10,7
Praia/Ilha	-	-
Rural	3	10,7
Não respondeu	1	3,6
TOTAL	28	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	28	100,0
Cadeia internacional	-	-
Cadeia estadual	-	-
Cadeia nacional	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 6 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO REGIME DE OPERAÇÃO E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

REGIME DE OPERAÇÃO/ SERVIÇOS OFERECIDOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Regime de operação		
Pensão completa	5	17,9
Café da manhã	21	75,0
Meia pensão	1	3,6
Outro	1	3,6
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos[1]		
Internet	17	60,7
Ar-condicionado	10	35,7
Auditório/Salão	9	32,1
Bar/Boate	5	17,9
Frigobar/Geladeira	20	71,4
Estacionamento	26	92,9
Lavanderia	23	82,1
Loja de conveniências	6	21,4
Piscina	5	17,9
Quadra de esportes	7	25,0
Restaurante	11	39,3
Sauna	4	14,3
Atendimento 24 horas	15	53,6
Som ambiente	7	25,0
Telefone	26	92,9
Televisão	23	82,1
Ventilador	23	82,1
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	28	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 7 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Proprietário	25	89,3
Gerente	5	17,9
Administrador	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	28	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 8 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES POR TEMPORADA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (Abs.)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	-	7	13	-	1	7	28
Média	2	15	3	-	-	8	28
Baixa	12	5	-	-	-	11	28

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (%)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	-	25,0	46,4	-	3,6	25,0	100,0
Média	7,1	53,6	10,7	-	-	28,6	100,0
Baixa	42,9	17,9	-	-	-	39,3	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 9 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	32	4,8
Contratos formais	553	82,2
Estagiários/Aprendizes	12	1,8
Serviços temporários	4	0,6
Terceirizados	35	5,2
Comissionados	-	-
Familiares	30	4,5
Outros/Não respondeu	7	1,0
TOTAL	673	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	9	1,3
Fundamental incompleto	188	27,9
Fundamental completo	88	13,1
Médio incompleto	26	3,9
Médio completo	169	25,1
Superior incompleto	28	4,2
Superior completo	11	1,6
Pós-graduação	5	0,7
Não respondeu	149	22,1
TOTAL	673	100,0
Sexo		
Feminino	375	55,7
Masculino	291	43,2
Não respondeu	7	1,0
TOTAL	673	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 10 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SEXO E TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TIPO DE ESTABELECIMENTO	PESSOAL OCUPADO							
	Feminino		Masculino		Não informado		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Hotel	361	96,3	286	98,3	6	85,7	653	97,0
Pousada	10	2,7	5	1,7			15	2,2
Pensão/Hospedaria	4	1,1			1	14,3	5	0,7
Albergue	-	-	-	-	-	-	-	-
Camping	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	375	100,0	291	100,0	7	100,0	673	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 11 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	5	17,9
Eventualmente	11	39,3
Não	12	42,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	9	32,1
Não	19	67,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	18	64,3
Não	10	35,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 12 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Para capital de giro	2	7,1
Para investimento	2	7,1
Não utiliza	24	85,7
Não respondeu	1	3,6
Projetos de melhoria		
Ampliação	14	50,0
Capacitação	16	57,1
Reforma e modificação	28	100,0
Tecnologia e equipamentos	20	71,4
Não existe	4	14,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	28	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 13 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO, PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A REGIÃO/ASSOCIATIVISMO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região[1]		
Compra de produtos	23	82,1
Compra de equipamentos	13	46,4
Uso de mão de obra local	26	92,9
Compra de componentes e peças	9	32,1
Compra de serviços	11	39,3
Programas de apoio e promoção	5	17,9
Venda de produtos ou serviços	10	35,7
Participação em entidades de classe[1]		
Não faz parte	17	60,7
Associação	4	14,3
Sindicato	8	28,6
Outro	1	3,6
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	7	25,0
Não	21	75,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 14 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	16	57,1
Manter o preço dos serviços	13	46,4
Impostos e taxas	21	75,0
Fluxo limitado de clientes	12	42,9
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	8	28,6
Falta de capital de giro ou investimento	8	28,6
Juros elevados de financiamento	10	35,7
Outras	-	-
Não existem dificuldades	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	19	67,9
Educação básica	12	42,9
Créditos especiais	15	53,6
Incentivos fiscais	12	42,9
Estímulo a investimentos	13	46,4
Melhoria de infraestrutura	14	50,0
Redução de taxas e impostos	24	85,7
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	28	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 15 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	15	53,6
Não	13	46,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	6	21,4
Não	16	57,1
Desconhece	5	17,9
Não respondeu	1	3,6
TOTAL	28	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	24	85,7
Não	4	14,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	28	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

TABELA 16 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CATEGORIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CATEGORIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Simples	22	44,0
Médio	24	48,0
Luxo	3	6,0
Superluxo	1	2,0
TOTAL	50	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 17 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, LOCALIZAÇÃO, LOCAL DE INSTALAÇÃO E ESTRATO DE ÁREA CONSTRUÍDA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de posse do imóvel		
Próprio	22	44,0
Arrendado	2	4,0
Alugado	25	50,0
Cedido	1	2,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	50	100,0
Localização		
Urbano-central	38	76,0
Urbano-periférica	9	18,0
Praia/Ilha	1	2,0
Zona rural	2	4,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	50	100,0
Local de instalação		
Meios de hospedagem	3	6,0
Estrutura comercial	29	58,0
Aeroporto	-	-
Rodoviária	1	2,0
Local exclusivo	10	20,0
Atrativo turístico	1	2,0
À margem da estrada	6	12,0
Clube	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	50	100,0
Estrato de área construída (m^2)		
0-235	12	24,0
236-470	12	24,0
471-940	7	14,0
941-1.880	1	2,0
Mais de 1.880	-	-
Não respondeu	18	36,0
TOTAL	50	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 18 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ESPECIALIDADES E SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ESPECIALIDADES/SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Especialidades do estabelecimento		
Cozinha caseira	44	88,0
Cozinha regional	5	10,0
Cozinha internacional	3	6,0
Cozinha natural/Vegetariana	1	2,0
Churrasco	16	32,0
Frutos do mar	3	6,0
Outras	5	10,0
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos		
Ar-condicionado	1	2,0
Bar	31	62,0
Estacionamento	24	48,0
Serviços de *valets*	3	6,0
Música ambinte	27	54,0
Música ao vivo	8	16,0
Televisão	47	94,0
Loja de conveniências	10	20,0
Pista de dança	2	4,0
Shows de variedades	1	2,0
Playground	3	6,0
Equip. adaptados para portadores de deficiência	8	16,0
Assentos para crianças	37	74,0
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	50	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 19 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de administração[1]		
Proprietário	46	92,0
Gerente	3	6,0
Administrador	1	2,0
Outro/Não respondeu	-	-
Natureza do estabelecimento		
Único	44	88,0
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	2	4,0
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	1	2,0
Franquia	-	-
Não respondeu	3	6,0
TOTAL	50	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	11	22,0
1990 a 1999	10	20,0
2000 a 2006	26	52,0
Não respondeu	3	6,0
TOTAL	50	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 20 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ENTREGA EM DOMICÍLIO, FORNECIMENTO DE MARMITA OU MARMITEX, FORMAS DE PAGAMENTO, DIVULGAÇÃO E TIPOS DE SERVIÇOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Entrega em domicílio		
Sim	17	34,0
Não	31	62,0
Não respondeu	2	4,0
TOTAL	50	100,0
Fornecimento de marmita ou marmitex		
Sim	43	86,0
Não	5	10,0
Não respondeu	2	4,0
TOTAL	50	100,0
Formas de pagamento(1)		
Dinheiro	49	98,0
Cartão de débito	16	32,0
Cheque	40	80,0
Cartão de crédito	18	36,0
Outras	8	16,0
Não respondeu	-	-
Formas de divulgação(1)		
Não há divulgação	11	22,0
Agências de turismo	-	-
Mídia	28	56,0
Impressos	18	36,0
Hotéis, restaurantes etc.	7	14,0
Outras	5	10,0
Não respondeu	-	-
Tipos de serviços(1)		
À la carte	14	28,0
Rodízio	21	42,0
Por peso	14	28,0
Self-service	25	50,0
Refeição do dia	15	30,0
Outros	-	-
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 21 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES E FORMAS DE RESERVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ORIGEM E FORMAS DE RESERVAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes		
Própria cidade	48	96,0
Capital	20	40,0
Outras cidades do Paraná	46	92,0
Outros estados	29	58,0
Outros países	16	32,0
Formas de reservas		
Não faz	3	6,0
Direta no balcão	38	76,0
Telefone/Fax	41	82,0
Operadora de turismo	1	2,0
Internet	4	8,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	50	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 22 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	61	11,7
Contratos formais	244	46,8
Estagiários/Aprendizes	13	2,5
Serviços temporários	42	8,1
Terceirizados	20	3,8
Comissionados	82	15,7
Familiares	-	-
Outros/Não respondeu	59	11,3
TOTAL	521	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	2	0,4
Fundamental incompleto	57	10,9
Fundamental completo	113	21,7
Médio incompleto	115	22,1
Médio completo	145	27,8
Superior incompleto	20	3,8
Superior completo	13	2,5
Pós-graduação	1	0,2
Não respondeu	55	10,6
TOTAL	521	100,0
Sexo		
Feminino	252	48,4
Masculino	212	40,7
Não respondeu	57	10,9
TOTAL	521	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 23 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	16	32,0
Eventualmente	17	34,0
Não	14	28,0
Não respondeu	3	6,0
TOTAL	50	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	25	50,0
Não	21	42,0
Não respondeu	4	8,0
TOTAL	50	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	15	30,0
Não	30	60,0
Não respondeu	5	10,0
TOTAL	50	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 24 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO, DIFICULDADES PARA OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Sim	12	24,0
Não	33	66,0
Não respondeu	5	10,0
TOTAL	50	100,0
Apresenta dificuldades para obter financiamento		
Sim	7	14,0
Não	36	72,0
Não respondeu	7	14,0
TOTAL	50	100,0
Projetos de melhoria(1)		
Não existe	7	14,0
Ampliação	20	40,0
Capacitação	7	14,0
Reforma e decoração	31	62,0
Tecnologia e equipamento	22	44,0
Não respondeu	4	8,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 25 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	22	44,0
Manter o preço dos serviços	19	38,0
Impostos e taxas	31	62,0
Fluxo limitado de clientes	17	34,0
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	15	30,0
Falta de capital de giro ou investimento	18	36,0
Juros elevados de financiamento	17	34,0
Outras	3	6,0
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	31	62,0
Educação básica	16	32,0
Créditos especiais	19	38,0
Incentivos fiscais	22	44,0
Estímulo a investimentos	22	44,0
Melhoria de infraestrutura	21	42,0
Redução de taxas e impostos	30	60,0
Outras	4	8,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	50	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 26 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇAO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/ TRANSAÇÕES NA REGIÃO[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	27	54,0
Associação	9	18,0
Sindicato	9	18,0
Outros		
Não respondeu	5	10,0
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	44	88,0
Compra de equipamentos	24	48,0
Uso de mão de obra local	40	80,0
Compra de componentes e peças	16	32,0
Compra de serviços	17	34,0
Programas de apoio e promoção	9	18,0
Venda de produtos ou serviços	30	60,0
Outras	-	-
Não respondeu	4	8,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	50	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 27 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS, LICENÇA AMBIENTAL E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	31	62,0
Não	16	32,0
Não respondeu	3	6,0
TOTAL	50	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	9	18,0
Não	31	62,0
Desconhece	2	4,0
Não respondeu	8	16,0
TOTAL	50	100,0
Licença ambiental		
Sim	17	34,0
Não	27	54,0
Em processo	1	2,0
Não respondeu	5	10,0
TOTAL	50	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	33	66,0
Não	14	28,0
Não respondeu	3	6,0
TOTAL	50	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS

TABELA 28 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Condição de posse do imóvel						
Próprio	5	71,4	2	100,0	7	77,8
Alugado	2	28,6			2	22,2
Arrendado	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0
Natureza do estabelecimento						
Único	5	71,4	2	100,0	7	77,8
Cadeia internacional - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-	-	-	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia nacional - filial	1	14,3			1	1,1
Cadeia estadual - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia estadual - filial	1	14,3			1	11,1
Franquia	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	90,0
Ano de início da atividade						
Até 1989	1	14,3			1	11,1
1990 a 1999	3	42,9	1	50,0	4	44,4
2000 a 2006	3	42,9	1	50,0	4	44,4
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 29 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS VEÍCULOS DISPONÍVEIS NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONSTITUIÇÃO DA FROTA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CONSTITUIÇÃO DA FROTA	VEÍCULOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Frota						
Ônibus leito	11	2,2	-	-	13	2,1
Ônibus semileito	7	1,4	-	-	8	1,3
Ônibus executivo	120	23,9	-	-	144	22,9
Ônibus convencional	332	66,1	-	-	398	63,3
Ônibus urbano	12	2,4	-	-	14	2,3
Micro-ônibus	4	0,8	-	-	5	0,8
Vans	14	2,8	-	-	17	2,7
Minivans	-	-	-	-	-	-
Utilitários	2	0,4	1	3,7	3	0,5
Passeio luxo	-	-	3	11,1	3	0,5
Passeio comum	-	-	23	85,2	23	3,7
Motor home	-	-	-	-	-	-
Trailers	-	-	-	-	-	-
Veículos adaptados para deficientes	-	-	-	-	-	-
TOTAL	502	100	27	100	629	100

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 30 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERTADOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERTADOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Empresa de transporte rodoviário		
Viagens regulares municipais	4	57,1
Viagens regulares intermunicipais	4	57,1
Viagens regulares interestaduais	3	42,9
Viagens regulares internacionais	2	28,6
Viagens fretadas municipais	4	57,1
Viagens fretadas intermunicipais	5	71,4
Viagens fretadas interestaduais	3	42,9
Viagens fretadas internacionais	2	28,6
Excursões para atrativos turísticos	3	42,9
Excursões dentro do município	2	28,6
Excursões na região	3	42,9
Excursões no Estado	4	57,1
Excursões para outros estados	3	42,9
Transporte universitário	2	28,6
Transporte de trabalhadores	4	57,1
Transporte escolar	1	14,3
Serviços receptivos	-	-
City tour	-	-
Turismo de compras	1	14,3
Turismo noturno	-	-
Locação de veículos	2	28,6
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	7	-
Empresas locadoras de veículos		
Veículos pequenos	2	100,0
Veículos médios	-	-
Veículos grandes	-	-
Veículos utilitários	-	-
Motoristas	-	-
Serviços receptivos	-	-
Serviços para eventos	-	-
Transporte escolar	-	-
Transporte universitário	-	-
Transporte de trabalhadores	-	-
Transfer (Traslados)	-	-
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	2	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 31 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ORIGEM	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origem dos clientes[1]						
Da própria cidade	7	100,0	1	50	8	88,9
Capital	3	42,9	2	100	5	55,6
Outras cidades do Paraná	6	85,7	2	100	8	88,9
Outros estados	6	85,7	2	100	8	88,9
Outros países	2	28,6	2	100	4	44,4
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	7	-	2	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 32 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Tipo de vínculo						
Sócio proprietário	37	27,4	6	100,0	43	30,5
Contratos formais	12	8,9	-	-	12	8,5
Estagiários/Aprendizes	1	0,7	-	-	1	0,7
Serviços temporários	-	-	-	-	-	-
Terceirizados	-	-	-	-	-	-
Familiares	-	-	-	-	-	-
Outro/Não respondeu	85	63,0	_	_	85	60,3
TOTAL	135	100,0	6	100,0	141	100,0
Escolaridade						
Analfabeto	-	-	-	-	-	-
Fundamental incompleto	2	1,5	-	-	2	1,4
Fundamental completo	-	-	-	-	-	-
Médio incompleto	4	3,0	-	-	4	2,8
Médio completo	38	28,1	2	33,3	40	28,4
Superior incompleto	-	-	3	50,0	3	2,1
Superior completo	2	1,5	1	16,7	3	2,1
Pós-graduação	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	89	65,9			89	63,1
TOTAL	135	100,0	6	100,0	141	100,0
Sexo						
Feminino	23	17,0	3	50,0	26	18,4
Masculino	112	83,0	3	50,0	115	81,6
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	135	100,0	6	100,0	141	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 33 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária						
Sim	-	-	-	-	-	-
Eventualmente	2	28,6	-	-	2	22,2
Não	5	71,4	1	50,0	6	66,7
Não respondeu	-	-	1	50,0	1	11,1
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0
Exigência de experiência de trabalho						
Sim	5	71,4	1	50,0	6	66,7
Não	2	28,6	-	-	2	22,2
Não respondeu	-	-	1	50,0	1	11,1
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0
Realização de treinamento da mão de obra						
Sim	6	85,7	1	50,0	7	77,8
Não	1	14,3	-	-	1	11,1
Não respondeu	-	-	1	50,0	1	11,1
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 34 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito[1]						
Para capital de giro	1	14,3	1	50,0	2	22,2
Para investimento	3	42,9	-	-	3	33,3
Não utiliza	4	57,1	-	-	4	44,4
Não respondeu	-	-	1	50,0	1	11,1
Investimentos em modernização						
Sim	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Não	5	71,4	1	50,0	6	66,7
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 35 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ PROJETOS DE MELHORIA[1]	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas						
Contratar empregados qualificados	4	57,1	1	50,0	5	55,6
Manter o preço dos serviços	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Impostos e taxas	6	85,7	2	100,0	8	88,9
Fluxo limitado de clientes	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	2	28,6	2	100,0	4	44,4
Falta de capital de giro ou investimento	1	14,3			1	11,1
Juros elevados de financiamento	6	85,7	1	50,0	7	77,8
Projetos de melhoria						
Não existe	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Ampliação da estrutura	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Ampliação e renovação da frota	4	57,1	-	-	4	44,4
Reforma e modificação	2	28,6	1	50,0	3	33,3
Tecnologia e equipamentos	1	14,3	1	50,0	2	22,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	7	-	2	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 36 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO[1]	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Participação em entidades de classe						
Não faz parte	4	57,1	-	-	4	44,4
Associação	1	14,3	2	100,0	3	33,3
Sindicato	2	28,6	-	-	2	22,2
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
Transações realizadas na região						
Compra de produtos	5	71,4	2	100,0	7	77,8
Compra de equipamentos	5	71,4	1	50,0	6	66,7
Uso de mão de obra local	6	85,7	1	50,0	7	77,8
Compra de componentes e peças	4	57,1	1	50,0	5	55,6
Compra de serviços	4	57,1	1	50,0	5	55,6
Programas de apoio e promoção			1	50,0	1	11,1
Venda de produtos ou serviços	4	57,1	-	-	4	44,4
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	7	-	2	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 37 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Plano de gerenciamento de resíduos						
Sim	1	14,3	-	-	1	11,1
Não	5	71,4	2	100,0	7	77,8
Desconhece o plano	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	1	14,3	-	-	1	11,1
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0
Coleta seletiva de lixo						
Sim	3	42,9	1	50,0	4	44,4
Não	3	42,9	1	50,0	4	44,4
Não respondeu	1	14,3	-	-	1	11,1
TOTAL	7	100,0	2	100,0	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

AGÊNCIAS DE TURISMO

TABELA 38 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO, LOCAL DE INSTALAÇÃO, CONDIÇÃO DE POSSE, INÍCIO DA ATIVIDADE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E FORMA DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Tipos de empresa		
Agência de turismo	6	75,0
Operadora nacional e internacional	2	25,0
TOTAL	8	100,0
Local de instalação		
Estrutura comercial	5	62,5
Local exclusivo	2	25,0
Meios de hospedagem	-	-
Rodoviária	1	12,5
Aeroporto	-	-
Atrativos turísticos	-	-
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0
Condição de posse do imóvel		
Próprio	2	25,0
Arrendado	-	-
Alugado	6	75,0
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	2	25,0
1990 a 1999	2	25,0
2000 a 2006	4	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	7	87,5
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	-	-
Cadeia estadual - matriz	1	12,5
Cadeia estadual - filial	-	-
Franquia	-	-
TOTAL	8	100,0
Formas de administração(1)		
Proprietário	8	100,0
Gerente	1	12,5
Administrador	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 39 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES, FORMAS DE RESERVA, PAGAMENTO E DIVULGAÇÃO, E REPRESENTAÇÃO EXCLUSIVA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes[1]		
Da própria cidade	8	100,0
Capital	5	62,5
Outras cidades do Paraná	8	100,0
Outros estados	5	62,5
Outros países	5	62,5
Formas de reserva[1]		
Não faz		
Direto no balcão	4	50,0
Telefone/Fax	7	87,5
Operadora de turismo	3	37,5
Internet	6	75,0
Outras	-	-
Formas de pagamento[1]		
Dinheiro	8	100,0
Cartão de débito	5	62,5
Cheque	8	100,0
Cartão de crédito	7	87,5
Outras	1	12,5
Formas de divulgação[1]		
Empresas turísticas	-	-
Mídia	3	37,5
Impressos	6	75,0
Hotéis, restaurantes etc.	2	25,0
Outras	3	37,5
Não há divulgação	1	12,5
Representação exclusiva de outra empresa turística		
Sim	5	62,5
Não	1	12,5
Não respondeu	2	25,0
TOTAL	8	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 40 - NÚMERO E PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Emissão de bilhete aéreo nacional	6	75,0
Emissão de bilhete aéreo nacional e internacional	7	87,5
Emissão de bilhete terrestre	3	37,5
Emissão de bilhete ferroviário	1	12,5
Excursões em atrativos naturais	5	62,5
Excursões para outros estados	5	62,5
Excursões no Estado	5	62,5
Pacotes nacionais	7	87,5
Pacotes internacionais	7	87,5
City tour diurno	2	25,0
City tour noturno	1	12,5
Turismo de compras	1	12,5
Serviço receptivo	4	50,0
Serviço de guia	3	37,5
Serviço de câmbio	1	12,5
Translado (*transfer*)	3	37,5
Reservas em hotéis	7	87,5
Aluguel de automóveis	6	75,0
Informações turísticas	5	62,5
Despachantes	4	50,0
Passeios - barco/Trem	4	50,0
Passeios aéreos	3	37,5
Outros	1	12,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	8	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 41 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	12	46,2
Contratos formais	10	38,5
Estagiários/Aprendizes	2	7,7
Serviços temporários	1	3,8
Terceirizados	-	-
Comissionados	-	-
Familiares	-	-
Outros/Não respondeu	1	3,8
TOTAL	26	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Fundamental incompleto	-	-
Fundamental completo	1	3,8
Médio incompleto	3	11,5
Médio completo	7	26,9
Superior incompleto	5	19,2
Superior completo	5	19,2
Pós-graduação	5	19,2
Não respondeu	-	-
TOTAL	26	100,0
Sexo		
Feminino	15	57,7
Masculino	11	42,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	26	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 42 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim		
Eventualmente	4	50,0
Não	4	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	3	37,5
Não	5	62,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0
Realização de treinamento		
Sim	4	50,0
Não	4	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 43 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Para capital de giro	2	25,0
Para investimento	1	12,5
Não utiliza	6	75,0
Não respondeu	-	-
Projetos de melhoria		
Não existe	1	12,5
Ampliação	3	37,5
Ampliação e renovação da frota	-	-
Reforma e modificação	1	12,5
Tecnologia e equipamentos	4	50,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	8	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 44 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ POLÍTICAS PÚBLICAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	3	37,5
Manter o preço dos serviços	2	25,0
Impostos e taxas	5	62,5
Fluxo limitado de clientes	1	12,5
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	-	-
Falta de capital de giro ou investimento	2	25,0
Juros elevados nos financiamentos	1	12,5
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	3	37,5
Melhoria de educação básica	2	25,0
Linhas de crédito especiais	5	62,5
Incentivos fiscais	1	12,5
Estímulos a investimentos	-	-
Melhoria de infraestrutura	2	25,0
Redução de impostos e taxas	1	12,5
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	8	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 45 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	8	100,0
Associação	-	-
Sindicato	-	-
Outra	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	4	50,0
Compra de equipamentos	2	25,0
Uso de mão de obra local	4	50,0
Compra de componentes e peças	2	25,0
Compra de serviços	3	37,5
Programas de apoio e promoção	-	-
Venda de produtos ou serviços	5	62,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	8	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 46 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	5	62,5
Não	3	37,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	8	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS

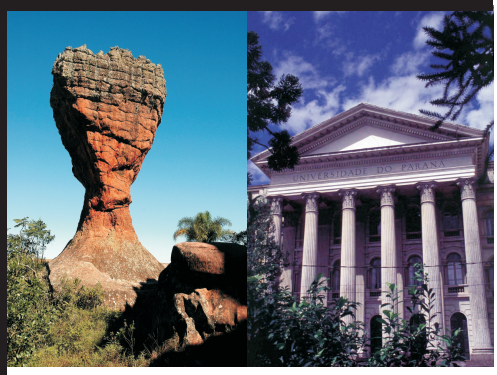

TABELA 47 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública[1]		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Natural	5	50,0	-	-	5	35,7
Adaptado	3	30,0	1	25,0	4	28,6
Projetado	2	20,0	3	75,0	5	35,7
TOTAL	10	100,0	4	100,0	14	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 48 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS E INSTALAÇÕES OFERECIDOS E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS E INSTALAÇÕES/ ATIVIDADES[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Serviços e instalações oferecidos		
Alojamentos	3	21,4
Bar e lanchonete	7	50,0
Barcos	-	-
Churrasqueiras	6	42,9
Chuveiros	3	21,4
Equipamentos de lazer	4	28,6
Equipamentos esportivos	6	42,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência		
Estacionamento	10	71,4
Guarda-volumes	1	7,1
Informações turísticas	2	14,3
Intérpretes	-	-
Loja de conveniências	-	-
Mirantes/Belvederes	-	-
Montarias	1	7,1
Piscina	2	14,3
Playground	3	21,4
Quadra de esportes	3	21,4
Restaurante	3	21,4
Sala de eventos	-	-
Sala de TV ou estar	2	14,3
Sanitários	8	57,1
Serviços de guias	2	14,3
Serviço médico	1	7,1
Telefones	2	14,3
Transporte interno	-	-
Outros	3	21,4
Atividades propícias		
Recreação aquática	6	42,9
Parque temático	-	-
Estudos e pesquisas	6	42,9
Passeios e observação	14	100,0
Escaladas/Rapel/Tiroleza	3	21,4
Raffting/Canoagem/*Boiacross*	1	7,1
Trilha (*jeep* ou motocicleta)	2	14,3
Esqui e atividades náuticas	-	-
Trekking/Bicicross	2	14,3
Surfe/Windsurfe	-	-
Arborismo	6	42,9
Voo livre/Parapente	-	-
Pesca/Caça	4	28,6
Outras	1	7,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	14	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 49 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS FREQUENTADORES, FORMAS DE DIVULGAÇÃO E COBRANÇA DE INGRESSO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ORIGEM DOS FREQUENTADORES/FORMAS DE DIVULGAÇÃO/COBRANÇA DE INGRESSO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos frequentadores(1)		
Da própria cidade	14	100,0
Capital	6	42,9
Outras cidades do Paraná	12	85,7
Outros estados	6	42,9
Outros países	5	35,7
Formas de divulgação(1)		
Não faz divulgação	8	57,1
Agências de turismo	-	-
Mídia	2	14,3
Impressos	1	7,1
Hotéis, restaurantes etc.	-	-
Outros	2	14,3
Cobrança de ingresso		
Sim	1	7,1
Não	9	64,3
Não respondeu	4	28,6
TOTAL	14	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 50 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócios proprietários	4	6,0
Contratos formais	7	10,4
Estagiários/Aprendizes	8	11,9
Serviços temporários	14	20,9
Terceirizados	-	-
Familiares	13	19,4
Outro/Não respondeu	21	31,3
TOTAL	67	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Fundamental incompleto	17	25,4
Fundamental completo	6	9,0
Médio incompleto	19	28,4
Médio completo	24	35,8
Superior incompleto	1	1,5
Superior completo	-	-
Pós-graduação	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	67	100,0
Sexo		
Feminino	20	29,9
Masculino	47	70,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	67	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 51 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA E TIPO DE PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA/ PARCERIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	3	21,4
Eventualmente	5	35,7
Não	4	28,6
Não respondeu	2	14,3
TOTAL	14	100,0
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	1	7,1
Não	8	57,1
Não respondeu	5	35,7
TOTAL	14	100,0
Tipos de parcerias ou atividades cooperadas(1)		
Fornecedores de produtos/Serviços	-	-
Estabelecimentos semelhantes	-	-
Clientes (pessoas físicas ou jurídicas)	-	-
Agências de turismo	-	-
Hotéis, restaurantes, bares	1	7,1
Operadores de transporte	-	-
Universidades	-	-
Centros de capacitação	-	-
Representantes	-	-
Entidades de classe	-	-
Agentes financeiros	-	-
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 52 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO, INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	-	-
Não	8	57,1
Não respondeu	6	42,9
TOTAL	14	100,0
Investimentos em modernização(1)		
Não houve	8	57,1
Não respondeu	5	35,7
Informatização	-	-
Compra de equipamentos	1	7,1
Projetos de melhoria(1)		
Não existe	2	14,3
Ampliação	6	42,9
Capacitação	3	21,4
Reforma e modificação	7	50,0
Tecnologia e equipamentos	2	14,3
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 53 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	4	28,6
Compra de equipamentos	4	28,6
Uso de mão de obra local	4	28,6
Compra de componentes e peças	1	7,1
Compra de serviços	1	7,1
Programas de apoio e promoção	1	7,1
Venda de produtos ou serviços	3	21,4
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	2	14,3
Manter o preço dos serviços	1	7,1
Impostos e taxas	2	14,3
Fluxo limitado de clientes	2	14,3
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	3	21,4
Falta de capital de giro ou investimento	4	28,6
Juros elevados de financiamento	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	14	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 54 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LICENÇA AMBIENTAL - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	7	50,0
Não	5	35,7
Não respondeu	2	14,3
TOTAL	14	100,0
Possui plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	4	28,6
Não	5	35,7
Desconhece	3	21,4
Não respondeu	2	14,3
TOTAL	14	100,0
Possui licença ambiental		
Sim	6	42,9
Não	3	21,4
Em processo	2	14,3
Não respondeu	3	21,4
TOTAL	14	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 55 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÕES DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CONDIÇÕES DE ACESSO/ PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condições de acesso		
Bom	11	78,6
Regular	3	21,4
Ruim	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	14	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	9	64,3
Parcialmente pavimentado	3	21,4
Não pavimentado	2	14,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	14	100,0
Sinalização turística(1)		
Não	5	35,7
Sim, no acesso	8	57,1
Sim, na rodovia principal	2	14,3
Sim, na sede do município	1	7,1
Sim, nos municípios vizinhos	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS

TABELA 56 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

JURISDIÇÃO/ ATIVIDADES PROPÍCIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Jurisdição[1]		
Área pública	7	41,2
Área privada	2	11,8
Autoridade religiosa	8	47,1
Outras	-	-
TOTAL	17	100,0
Atividades propícias[2]		
Peças/Documentos históricos	4	23,5
Arte (moderna, sacra etc.)	6	35,3
Interesse arquitetônico	3	17,6
Patrimônio histórico	6	35,3
Filmes, peças e *shows*	5	29,4
Interesse científico	3	17,6
Interesse cultural	9	52,9
Interesse religioso	11	64,7
Outras	1	5,9
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	14	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

(2) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 57 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO COBRANÇA DE INGRESSO E FORMAS DE DIVULGAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

COBRANÇA DE INGRESSO/ FORMAS DE DIVULGAÇÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Cobrança de ingresso		
Sim	16	94,1
Não	1	5,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	17	100,0
Formas de divulgação[1]		
Não faz divulgação	6	35,3
Agências de turismo	-	-
Mídia	8	47,1
Impressos	8	47,1
Hotéis, restaurantes etc.	-	-
Outras	2	11,8
Não respondeu	1	5,9

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 58 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ar condicionado	-	-
Bar e lanchonete	1	5,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência	1	5,9
Estacionamento	14	82,4
Guarda-volumes	2	11,8
Loja de conveniências	2	11,8
Música ambiente	4	23,5
Serviços de intérpretes	-	-
Restaurante	-	-
Sala de eventos	10	58,8
Sanitários	15	88,2
Serviços de guias	2	11,8
Serviço médico	-	-
Telefones	6	35,3
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	17	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 59 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO VISITABILIDADE, PERÍODO DE FUNCIONAMENTO E ORIGEM DOS FREQUENTADORES - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

VISITABILIDADE/ PERÍODO DE FUNCIONAMENTO/ ORIGEM DOS FREQUENTADORES	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	3	17,6
Média	9	52,9
Alta	3	17,6
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Período de funcionamento		
Constante	3	17,6
Período fixo	9	52,9
Esporádico	3	17,6
Conforme demanda	-	-
Fins de semana e feriados	-	-
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Origem dos frequentadores[1]		
Da própria cidade	16	94,1
Capital	10	58,8
Outras cidades do Estado	14	82,4
Outros estados	11	64,7
Outros países	8	47,1

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 60 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO DOS ESTABELECIMENTOS NOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	2	2,2
Contratos formais	66	73,3
Estagiários/Aprendizes	9	10,0
Serviços temporários	-	-
Terceirizados	1	1,1
Familiares	-	-
Outros/Não respondeu	12	13,3
TOTAL	90	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Fundamental incompleto	9	10,0
Fundamental completo	5	5,6
Médio incompleto	1	1,1
Médio completo	6	6,7
Superior incompleto	9	10,0
Superior completo	11	12,2
Pós-graduação	4	4,4
Não respondeu	45	50,0
TOTAL	90	100,0
Sexo		
Feminino	58	64,4
Masculino	32	35,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	90	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 61 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	4	23,5
Eventualmente	4	23,5
Não	8	47,1
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	4	23,5
Não	12	70,6
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	5	29,4
Não	10	58,8
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 62 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	2	11,8
Não	13	76,5
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Projetos de melhoria(1)		
Não existe	3	17,6
Ampliação	9	52,9
Capacitação	3	17,6
Reforma e modificação	7	41,2
Tecnologia e equipamentos	3	17,6
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	17	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 63 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PARCERIAS E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

PARCERIAS/ RELAÇÕES COM A REGIÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	4	23,5
Não	11	64,7
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Transações realizadas na região(1)		
Compra de produtos	6	35,3
Compra de equipamentos	3	17,6
Uso de mão de obra local	9	52,9
Compra de componentes e peças	4	23,5
Compra de serviços	6	35,3
Programas de apoio e promoção	4	23,5
Venda de produtos ou serviços	5	29,4
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 64 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	2	11,8
Manter o preço dos serviços	-	-
Impostos e taxas	1	5,9
Fluxo limitado de clientes	1	5,9
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	4	23,5
Falta de capital de giro ou investimento	4	23,5
Juros elevados nos financiamentos	-	-
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	2	11,8
Melhoria de educação básica	2	11,8
Linhas de crédito especiais	1	5,9
Incentivos fiscais	2	11,8
Estímulos a investimentos	4	23,5
Melhoria de infraestrutura	11	64,7
Redução de impostos e taxas	1	5,9
Investimento na recuperação e restauro	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	17	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 65 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO E ÓRGÃO DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	6	35,3
Não	8	47,1
Não respondeu	3	17,6
TOTAL	17	100,0
Órgão de proteção e fiscalização[1]		
Município	8	47,1
Estado	1	5,9
Federação	-	-
Não tem	3	17,6
Não respondeu	5	29,4

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 66 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - 2006

CONDIÇÃO DE ACESSO/PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de acesso		
Boa	14	82,4
Regular	1	5,9
Ruim	-	-
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	12	70,6
Parcialmente pavimentado	1	5,9
Não pavimentado	2	11,8
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Sinalização turística(1)		
Não	10	58,8
Sim, no acesso	2	11,8
Sim, na rodovia principal	1	5,9
Sim, na sede do município	3	17,6
Sim, em município vizinho	2	11,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATIVIDADES DE ESPORTE E LAZER

TABELA 67 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUI-SADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO E JURISDIÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública[1]		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Clube de lazer	-	-	5	33,3	5	20,8
Cancha esportiva	8	88,9	-	-	8	33,3
Náutica e pesca	-	-	-	-	_	_
Academia	1	11,1	10	66,7	11	45,8
Parque de diversões	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	15	100,0	24	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 68 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ATIVIDADES PROPÍCIAS E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

ATIVIDADES PROPÍCIAS/ SERVIÇOS OFERECIDOS[1]	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Atividades propícias		
Futebol/Basquete/Vôlei/Tênis etc.	13	52,0
Academias de musculação etc.	13	52,0
Atividades *in door*	6	24,0
Escaladas/Rapel/Tiroleza	-	-
Raffting/Canoagem/*Boiacross*/Surfe	-	-
Caminhadas/Safari/Observação	3	12,0
Trekking/Bicicross	1	4,0
Off-road/Motocross	-	-
Náutica	2	8,0
Caça	-	-
Pesca	2	8,0
Passeio a cavalo	-	-
Parque de águas	1	4,0
Parque de diversões comum	2	8,0
Parque de diversões especiais	-	-
Atividades circenses	1	4,0
Outras	-	-
Serviços oferecidos		
Alojamentos	2	8,0
Bar e lanchonete	9	36,0
Barcos	-	-
Churrasqueiras	6	24,0
Chuveiros	14	56,0
Equipamentos de lazer	5	20,0
Equipamentos esportivos	21	84,0
Equip. adaptados para portadores de deficiência	2	8,0
Estacionamento	16	64,0
Guarda-volumes	8	32,0
Loja de conveniências	2	8,0
Montarias	-	-
Piscinas	5	20,0
Playground	3	12,0
Quadra de esportes	12	48,0
Restaurantes	2	8,0
Sala de eventos	4	16,0
Sanitários	20	80,0
Serviço médico	-	-
Telefones	14	56,0
Vestiários	19	76,0
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	25	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 69 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de Posse do Imóvel		
Próprio	18	72,0
Cedido	1	4,0
Arrendado	6	24,0
Alugado	-	-
Comodato	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	23	92,0
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	1	4,0
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	1	4,0
TOTAL	25	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	8	32,0
1990 a 1999	8	32,0
2000 a 2006	7	28,0
Não respondeu	2	8,0
TOTAL	25	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 70 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE DO ATRATIVO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de divulgação[1]		
Não faz divulgação	8	32,0
Agências de turismo	-	-
Mídia	11	44,0
Impressos	13	52,0
Hotéis, restaurantes etc.	-	-
Outras	4	16,0
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	3	12,0
Média	16	64,0
Alta	6	24,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 71 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	13	7,6
Contratos formais	95	55,6
Estagiários/Aprendizes	30	17,5
Serviços temporários	2	1,2
Terceirizados	20	11,7
Familiares	11	6,4
Outros/Não respondeu	-	-
TOTAL	171	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	1	0,6
Fundamental incompleto	12	7,0
Fundamental completo	18	10,5
Médio incompleto	17	9,9
Médio completo	29	17,0
Superior incompleto	29	17,0
Superior completo	46	26,9
Pós-graduação	19	11,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	171	100,0
Sexo		
Feminino	99	57,9
Masculino	72	42,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	171	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 72 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	1	4,0
Eventualmente	6	24,0
Não	18	72,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	17	68,0
Não	8	32,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	14	56,0
Não	11	44,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 73 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Investimento em modernização		
Sim	7	28,0
Não	15	60,0
Não respondeu	3	12,0
TOTAL	25	100,0
Projetos de melhoria(1)		
Não existe	11	44,0
Ampliação	7	28,0
Capacitação	3	12,0
Reforma e modificação	10	40,0
Tecnologia e equipamentos	5	20,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 74 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS(1)	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	12	48,0
Compra de equipamentos	11	44,0
Uso de mão de obra local	14	56,0
Compra de componentes e peças	5	20,0
Compra de serviços	7	28,0
Programas de apoio e promoção	3	12,0
Venda de produtos ou serviços	7	28,0
Outras	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	6	24,0
Manter o preço dos serviços	5	20,0
Impostos e taxas	7	28,0
Fluxo limitado de clientes	5	20,0
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	9	36,0
Falta de capital de giro ou investimento	6	24,0
Juros elevados de financiamento	6	24,0
Segurança	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	25	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 75 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	11	44,0
Não	14	56,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	25	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística ESTRADAS E CAMINHOS (Centro)

GOVERNO DO PARANÁ

Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral - SEPL

IPARDES

Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social

Rua Máximo João Kopp, 274 - Bloco 1
82630-900 - CURITIBA-PARANÁ
Tel.: (41)3351-6335 | 3351-6345 - Fax: (41)3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
PARANÁ TURISMO