

CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística TERRA DOS PINHEIRAIS (Centro-Sul)





CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística TERRA DOS PINHEIRAIS (Centro-Sul)

CURITIBA
2009

GOVERNO DO PARANÁ

Roberto Requião - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Ênio Verri - *Secretário*

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Celso de Souza Caron - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*

Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*

Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

IPARDES

Marino Castillo Lacay - *Coordenador*

Carlos Frederico de Camargo Fayet

Ciro César Barbosa

Cláudio Jesus de Oliveira Esteves

Cleide Maria Perito de Bem

Elisabete Cosmala Baggio

Marina Maruyama Mori

Mariza Christina Kloss

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Deise Maria Bezerra

Gilce Zelinda Battistuz

Estagiários

Augusto Luis Barbosa Soares, Daniel Ponce de Miranda, Edaiane Lourenço da Rocha, Francisco Zaleski de Matos, Frederico Bezatti, Greyce Umeki Hanashiro, João Ricardo Furtado Umbelino, Leticia Borba, Luana Libório Geraldo, Marcel Pereira Belém, Paulo Roberto Liberti Tippa, Pollyana Aguiar Fonseca dos Santos, Ricardo Kingo Hino, Rosani Mary Lopes

COLABORAÇÃO

Deborah Ribeiro Carvalho, Francisco Carlos Sippel, Josil Voidela Baptista, Paulo Roberto Delgado, Rosalinda da Silva Corrêa, Sérgio Aparecido Inácio, Solange Machado

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão Editorial*

Ana Batista Martins, Ana Rita Barzick Nogueira e Léia Rachel Castelar - *Editoração de texto/diagramação*

Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*

Stella Maris Gazziero e Régia Toshie Okura Filizola - *capa e divisórias*

Eliane Maria D. Mandu - *Normalização tabular*

Luiza Pilati Mendes Lourenço - *Ficha Catalográfica*

I59c Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
Cadeia produtiva do turismo no Paraná : cadernos estatísticos:
Região Turística Terra dos Pinheirais (Centro-Sul) / Instituto
Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social. – Curitiba :
IPARDES, 2009.
67 p.
Convênio IPARDES, SETU.

1. Turismo. 2. Cadeia produtiva. 3. Dados estatísticos.
4. Centro-Sul do Paraná. I. Título.

CDU 338.48(816.2)

APRESENTAÇÃO

O estudo da Cadeia Produtiva do Turismo foi desenvolvido com a intenção de subsidiar as políticas públicas no setor, o qual se destacou como área de interesse fundamental do Plano Plurianual (PPA 2004-2007) do governo do Estado. Estas políticas passaram por um período de revisão e ajustes de estratégias e programas para o Plano Plurianual de 2008-2011, trazendo como novidade a necessidade de implantação de sistemas de acompanhamento e avaliação das atividades turísticas. Nesse sentido, o estudo constituiu um esforço de coleta e sistematização de informações sobre a oferta de serviços turísticos, identificando a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no Paraná, e serve de marco na organização de sistemas de monitoramento e controle para a atividade.

Ao dar continuidade à iniciativa de sistematização em dois relatórios já publicados – as análises para a cadeia produtiva do Estado e do Litoral –, o IPARDES apresenta agora os cadernos estatísticos com a síntese dos dados mais relevantes de cada região turística que possam subsidiar o planejamento das atividades. A concepção destes cadernos estatísticos tem como objetivo ressaltar o potencial identificado em cada uma das atividades características do turismo, apontadas como parte importante do efeito indutor que estas podem exercer no desenvolvimento local e regional da atividade.

A pesquisa foi desenvolvida nas nove regiões turísticas do Paraná, tendo como unidade básica de coleta de informações o estabelecimento turístico, e esteve voltada à captação de sua estrutura, dos serviços e equipamentos ofertados, mercados e preços praticados, dos níveis de ocupação, mão de obra e qualificação, entre outros, na perspectiva das atividades características do turismo (Ministério do Turismo - MTur): Meios de Hospedagem; Serviços de Alimentação; Transporte Rodoviário de Passageiros; Locação de Veículos; Agências de Turismo; Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas, compostas pelos Atrativos Naturais (adaptados ou planejados), Culturais, Históricos, Religiosos, Esportivos e de Lazer, que obedecem à Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O turismo, do ponto de vista econômico, não se identifica com uma única atividade. Enquanto componente do setor de serviços, representa produto complexo vinculado a uma oferta de serviços diversificada. Cada um dos elos da “cadeia produtiva” corresponde a um segmento no produto turístico final. Por sua vez, o destino turístico é o local principal de consumo dos bens e serviços produzidos e, conseqüentemente, o local de implantação e desenvolvimento de atividades dos estabelecimentos ligados ao setor.

Conhecer a cadeia produtiva do turismo implica, portanto, compreender a dinâmica de cada segmento envolvido no processo de desenvolvimento da atividade. Este é o desafio que o IPARDES, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, apresenta nesta série de cadernos: disponibilizar dados da pesquisa de forma sistematizada para que os agentes públicos, privados, estudiosos e a sociedade em geral possam utilizá-los segundo suas necessidades e objetivos.

O presente caderno estatístico está organizado em seções, segundo cada uma das atividades características do turismo, contemplando também uma parte que registra dados relativos à opinião da comunidade (incluídos proprietários de estabelecimentos), uma vez que os atores sociais envolvidos têm importância essencial na construção da sustentabilidade do sistema turístico no Paraná.

COMUNIDADE



TABELA 1 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DO ENTREVISTADO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	MORADORES	
	Abs.	%
Sexo		
Masculino	26	39,4
Feminino	38	57,6
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0
Tempo de residência		
Não respondeu	-	-
Nasceu na cidade	25	37,9
Até 3 anos	6	9,1
4 a 5 anos	3	4,5
6 a 10 anos	6	9,1
Mais de 10 anos	26	39,4
TOTAL	66	100,0
Idade		
Não respondeu	2	3,0
15 a 19 anos	4	6,1
20 a 29 anos	29	43,9
30 a 39 anos	15	22,7
40 a 49 anos	9	13,6
50 a 59 anos	6	9,1
60 anos e mais	1	1,5
TOTAL	66	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Alfabetização funcional	2	3,0
Fundamental incompleto	4	6,1
Fundamental completo	5	7,6
Médio incompleto	5	7,6
Médio completo	26	39,4
Superior incompleto	14	21,2
Superior completo	9	13,6
Não respondeu	1	1,5
TOTAL	66	100,0
Ocupação		
Desempregado	-	-
Estudante	13	19,7
Aposentado	1	1,5
Afazeres domésticos	7	10,6
Funcionário público	14	21,2
Comerciante	13	19,7
Trabalhador rural	3	4,5
Profissional liberal/Autônomo	5	7,6
Outro/Não respondeu	10	15,2
TOTAL	66	100,0
Estrato de renda familiar mensal (R\$)		
Até 800	20	30,3
801 a 1.600	22	33,3
1.601 a 3.000	13	19,7
3.001 a 6.000	3	4,5
Acima de 6.000	2	3,0
Não respondeu	6	9,1
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 2 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE	MORADORES	
	Abs.	%
Considera a cidade turística		
Sim	39	40,9
Não	27	59,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Conhece os pontos turísticos		
Não conhece	2	3,0
Conhece alguns	16	24,2
Conhece a maioria	13	19,7
Conhece todos	8	12,1
Não respondeu	27	40,9
TOTAL	66	100,0
Atributos turísticos da cidade ⁽¹⁾		
Belezas naturais	29	43,9
Eventos/Negócios	5	7,6
Prática de esportes	2	3,0
História/Cultura/Arqueologia	15	22,7
Festas/Folclore/Artesanato	13	19,7
Tranquilidade e sossego	11	16,7
Religiosidade	9	40,9
Saúde	1	1,5
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 3 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA	MORADORES	
	Abs.	%
Contribuição do turismo em relação aos problemas da cidade		
Melhora	39	59,1
Piora	-	-
Permanece igual	1	1,5
Não respondeu	26	39,4
TOTAL	66	100,0
Benefícios do turismo para a cidade ⁽¹⁾		
Melhoria da cidade	27	40,9
Mais empregos	33	50,0
Mais negócios	16	24,2
Mais renda	35	53,0
Mais conhecimento e cultura	7	10,6
Não respondeu	26	39,4
Problemas que o turismo traz para a cidade ⁽¹⁾		
Poluição/Degradação ambiental	5	7,6
Aumento de preços	1	1,5
Mudança de características da população	6	9,1
Muitas pessoas à procura de empregos	1	7,6
Outro	-	-
Não respondeu	26	39,4
Não traz	31	47,0
Iniciativas para melhorar a recepção dos turistas ⁽¹⁾		
Melhorar estradas e acessos	20	30,3
Melhorar infraestrutura dos atrativos	23	35,0
Informações e sinalização turística	15	22,7
Capacitação para atender ao turista	9	13,6
Melhorar a limpeza pública e o saneamento	8	12,1
Maior segurança	6	9,1
Controlar acesso de turista	3	4,5
Integrar governo, empresa e comunidade	18	27,3
Melhorar e embelezar acessos da cidade	16	24,2
Melhorar hotéis, restaurantes etc.	14	21,2
Contribuição dos setores público e privado ⁽¹⁾		
Incentivar a preservação do patrimônio histórico e cultural	18	27,3
Criar condições de capacitação para a população	14	21,2
Criar cooperativas de produtores, artesãos etc.	8	12,1
Estimular o consumo de produtos regionais	13	19,7
Orientar, fiscalizar e melhorar ocupações, construções e atividades econômicas	10	15,2
Melhorar a infraestrutura	21	31,8
Incentivar a preservação do meio ambiente	13	19,7
Outro	26	39,4

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

MEIOS DE HOSPEDAGEM



TABELA 4 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS E LEITOS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO DE ESTABELECIMENTOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS		LEITOS	
	Abs.	%	Abs.	%
Hotel				
Urbano	19	86,4	998	91,6
Fazenda	-	-	-	-
Lazer/Resort	-	-	-	-
Apart-hotel/Flat	-	-	-	-
Motel	-	-	-	-
Pousada	2	9,1	82	7,5
Pensão/Hospedaria	1	4,5	9	0,8
Albergue	-	-	-	-
Camping	-	-	-	-
Outro	-	-	-	-
TOTAL	22	100,0	1.089	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 5 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE, LOCALIZAÇÃO E NATUREZA DO ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ano de início da atividade		
Até 1989	9	40,9
1990 a 1999	2	9,1
2000 a 2006	10	45,5
Não respondeu	1	4,5
TOTAL	22	100,0
Localização		
Urbano-central	16	72,7
Urbano-periférica	4	18,2
Praia/Ilha	-	-
Rural	2	9,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	22	100,0
Cadeia internacional	-	-
Cadeia estadual	-	-
Cadeia nacional	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 6 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO REGIME DE OPERAÇÃO E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

REGIME DE OPERAÇÃO/ SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Regime de operação		
Pensão completa	1	4,5
Café da manhã	20	90,9
Meia pensão	-	-
Pernoite	1	4,5
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos ⁽¹⁾		
Internet	12	54,5
Ar-condicionado	7	31,8
Auditório/Salão	4	18,2
Bar/Boate	4	18,2
Frigobar/Geladeira	12	54,5
Estacionamento	21	95,5
Lavanderia	17	77,3
Loja de conveniências	-	-
Piscina	-	-
Quadra de esportes	1	4,5
Restaurante	6	27,3
Sauna	-	-
Atendimento 24 horas	19	86,4
Som ambiente	2	9,1
Telefone	13	59,1
Televisão	20	90,9
Ventilador	18	81,8
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	22	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 7 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Proprietário	21	95,5
Gerente	1	4,5
Administrador	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	22	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 8 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES POR TEMPORADA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (Abs.)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	2	11	4	-	-	5	22
Média	7	10	-	1	-	4	22
Baixa	11	3	-	-	1	7	22

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (%)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	9,1	50,0	18,2	-	-	22,7	100,0
Média	31,8	45,5	-	4,5	-	18,2	100,0
Baixa	50,0	13,6	-	-	4,5	31,8	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 9 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	20	13,2
Contratos formais	74	49,0
Estagiários/Aprendizes	4	2,6
Serviços temporários	9	6,0
Terceirizados	2	1,3
Comissionados	-	-
Familiares	29	19,2
Outros/Não respondeu	13	8,6
TOTAL	151	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	8	5,3
Fundamental incompleto	20	13,2
Fundamental completo	16	10,6
Médio incompleto	55	36,4
Médio completo	6	4,0
Superior incompleto	4	2,6
Superior completo	4	2,6
Pós-graduação	38	25,2
Não respondeu	151	100,0
TOTAL		
Sexo		
Feminino	100	66,2
Masculino	51	33,8
Não respondeu	-	-
TOTAL	151	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 10 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SEXO E TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TIPO DE ESTABELECIMENTO	PESSOAL OCUPADO							
	Feminino		Masculino		Não informado		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Hotel	91	91,0	44	86,3	-	-	135	89,4
Pousada	7	7,0	6	11,8	-	-	13	8,6
Pensão/Hospedaria	2	2,0	1	2,0	-	-	3	2,0
Albergue	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Camping</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100	100,0	51	100,0	-	-	151	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 11 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	5	22,7
Eventualmente	3	13,6
Não	14	63,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	5	22,7
Não	16	72,7
Não respondeu	1	4,5
TOTAL	22	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	11	50,0
Não	10	45,5
Não respondeu	1	4,5
TOTAL	22	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 12 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Para capital de giro	2	9,1
Para investimento	6	27,3
Não utiliza	14	63,6
Não respondeu	-	-
Projetos de melhoria		
Ampliação	9	40,9
Capacitação	4	18,2
Reforma e modificação	9	40,9
Tecnologia e equipamentos	6	40,9
Não existe	6	27,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	22	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 13 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO, PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A REGIÃO/ASSOCIATIVISMO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	17	77,3
Compra de equipamentos	12	54,5
Uso de mão de obra local	19	86,4
Compra de componentes e peças	11	50,0
Compra de serviços	12	54,5
Programas de apoio e promoção	4	18,2
Venda de produtos ou serviços	14	63,6
Participação em entidades de classe ⁽¹⁾		
Não faz parte	10	45,5
Associação	4	18,2
Sindicato	8	36,4
Outro	-	-
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	3	13,6
Não	17	77,3
Não respondeu	2	9,1
TOTAL	22	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 14 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas	10	45,5
Contratar empregados qualificados	9	40,9
Manter o preço dos serviços	17	77,3
Impostos e taxas	8	36,4
Fluxo limitado de clientes	6	27,3
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	7	31,8
Falta de capital de giro ou investimento	10	45,5
Juros elevados de financiamento	-	-
Outras	-	-
Não existem dificuldades	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	9	40,9
Educação básica	7	31,8
Créditos especiais	12	54,5
Incentivos fiscais	15	68,2
Estímulo a investimentos	11	50,0
Melhoria de infraestrutura	13	59,1
Redução de taxas e impostos	17	77,3
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	22	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 15 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	13	59,1
Não	9	40,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	7	31,8
Não	13	59,1
Desconhece	2	9,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	13	59,1
Não	9	40,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	22	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO



TABELA 16 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CATEGORIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CATEGORIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Simple	13	36,1
Médio	21	58,3
Luxo	2	5,6
Superluxo	-	-
TOTAL	36	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 17 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, LOCALIZAÇÃO, LOCAL DE INSTALAÇÃO E ESTRATO DE ÁREA CONSTRUÍDA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de posse do imóvel		
Próprio	24	66,7
Arrendado	-	-
Alugado	11	30,6
Cedido	-	-
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Localização		
Urbano-central	26	72,2
Urbano-periférica	1	2,8
Praia/Ilha	-	-
Zona rural	9	25,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0
Local de instalação		
Meios de hospedagem	5	13,9
Estrutura comercial	15	41,7
Aeroporto	-	-
Rodoviária	-	-
Local exclusivo	10	27,8
Atrativo turístico	1	2,8
À margem da estrada	5	13,9
Clube	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0
Estrato de área construída (m ²)		
0-235	8	22,2
236-470	4	11,1
471-940	4	11,1
941-1.880	4	11,1
Mais de 1.880	9	25,0
Não respondeu	7	19,4
TOTAL	36	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 18 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ESPECIALIDADES E SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ESPECIALIDADES/SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Especialidades do estabelecimento		
Cozinha caseira	28	77,8
Cozinha regional	11	30,6
Cozinha internacional	1	2,8
Cozinha natural/Vegetariana	-	-
Churrasco	12	33,3
Frutos do mar	1	2,8
Outras	5	13,9
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos		
Ar-condicionado	1	2,8
Bar	27	75,0
Estacionamento	23	63,9
Serviços de <i>valets</i>	3	8,3
Música ambiente	15	41,7
Música ao vivo	5	13,9
Televisão	26	72,2
Loja de conveniências	6	16,7
Pista de dança	1	2,8
<i>Shows</i> de variedades	-	-
<i>Playground</i>	-	-
Equip. adaptados para portadores de deficiência	15	41,7
Assentos para crianças	4	11,1
Outros	1	2,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	36	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 19 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	34	94,4
Gerente	4	11,1
Administrador	-	-
Outro/Não respondeu	-	-
Natureza do estabelecimento		
Único	35	97,2
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	-	-
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	1	2,8
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100
Ano de início da atividade		
Até 1989	6	16,7
1990 a 1999	12	33,3
2000 a 2006	17	47,2
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 20 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ENTREGA EM DOMICÍLIO, FORNECIMENTO DE MARMITA OU MARMITEX, FORMAS DE PAGAMENTO, DIVULGAÇÃO E TIPOS DE SERVIÇOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Entrega em domicílio		
Sim	17	47,2
Não	18	50,0
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Fornecimento de marmita ou marmitex		
Sim	24	66,7
Não	11	30,6
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	36	100,0
Cartão de débito	6	16,7
Cheque	30	83,3
Cartão de crédito	7	19,4
Outras	2	5,6
Não respondeu	-	-
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não há divulgação	10	27,8
Agências de turismo	-	-
Mídia	15	41,7
Impressos	20	55,6
Hotéis, restaurantes etc.	5	13,9
Outras	8	22,2
Não respondeu	-	-
Tipos de serviços ⁽¹⁾		
<i>À la carte</i>	11	30,6
Rodízio	12	33,3
Por peso	8	22,2
<i>Self-service</i>	22	61,1
Refeição do dia	5	13,9
Outros	2	5,6
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 21 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES E FORMAS DE RESERVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ORIGEM E FORMAS DE RESERVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes		
Própria cidade	34	94,4
Capital	34	94,4
Outras cidades do Paraná	31	86,1
Outros estados	17	47,2
Outros países	8	22,2
Formas de reservas		
Não faz	5	13,9
Direta no balcão	24	66,7
Telefone/Fax	25	69,4
Operadora de turismo	-	-
Internet	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	36	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 22 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	39	13,4
Contratos formais	129	44,3
Estagiários/Aprendizes	2	0,7
Serviços temporários	24	8,2
Terceirizados	3	1,0
Comissionados	-	-
Familiares	50	17,2
Informal	30	10,3
Complementar	14	4,8
Outros/Não respondeu	-	-
TOTAL	291	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	2	0,7
Fundamental incompleto	77	26,5
Fundamental completo	68	23,4
Médio incompleto	10	3,4
Médio completo	83	28,5
Superior incompleto	13	4,5
Superior completo	10	3,4
Pós-graduação	1	0,3
Não respondeu	27	9,3
TOTAL	291	100,0
Sexo		
Feminino	172	59,1
Masculino	104	35,7
Não respondeu	15	5,2
TOTAL	291	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 23 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	12	33,3
Eventualmente	12	33,3
Não	12	33,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	17	47,2
Não	17	47,2
Não respondeu	2	5,6
TOTAL	36	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	18	50,0
Não	18	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 24 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO, DIFICULDADES PARA OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Sim	9	25,0
Não	26	72,2
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Apresenta dificuldades para obter financiamento		
Sim	9	25,0
Não	26	72,2
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	9	25,0
Ampliação	19	52,8
Capacitação	5	13,9
Reforma e decoração	15	41,7
Tecnologia e equipamento	9	25,0
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 25 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	19	52,8
Manter o preço dos serviços	12	33,3
Impostos e taxas	21	58,3
Fluxo limitado de clientes	20	55,6
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	2	5,6
Falta de capital de giro ou investimento	22	61,1
Juros elevados de financiamento	18	50,0
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	22	61,1
Educação básica	8	22,2
Créditos especiais	18	50,0
Incentivos fiscais	16	44,4
Estímulo a investimentos	12	33,3
Melhoria de infraestrutura	18	50,0
Redução de taxas e impostos	23	63,9
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	36	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 26 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/ TRANSAÇÕES NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	18	50,0
Associação	15	41,7
Sindicato	4	11,1
Outros	-	-
Não respondeu	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	31	86,1
Compra de equipamentos	17	47,2
Uso de mão de obra local	26	72,2
Compra de componentes e peças	10	27,8
Compra de serviços	16	44,4
Programas de apoio e promoção	4	11,1
Venda de produtos ou serviços	31	86,1
Outras	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	36	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 27 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS, LICENÇA AMBIENTAL E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	17	47,2
Não	18	50,0
Não respondeu	1	2,8
TOTAL	36	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	8	22,2
Não	21	58,3
Desconhece	7	19,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0
Licença ambiental		
Sim	24	66,7
Não	12	33,3
Em processo	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	19	52,8
Não	17	47,2
Não respondeu	-	-
TOTAL	36	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS



TABELA 28 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Condição de posse do imóvel						
Próprio	7	77,8			7	77,8
Alugado	2	22,2			2	22,2
Arrendado	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100			9	100
Natureza do estabelecimento						
Único	1	11,1			1	11,1
Cadeia internacional - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-	-	-	-	-
Cadeia nacional - matriz	1	11,1	-	-	1	11,1
Cadeia nacional - filial	1	11,1	-	-	1	11,1
Cadeia estadual - matriz	1	11,1	-	-	1	11,1
Cadeia estadual - filial	1	11,1	-	-	1	11,1
Franquia	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	4	44,4	-	-	4	44,4
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0
Ano de início da atividade						
Até 1989	2	22,2	-	-	2	22,2
1990 a 1999	4	44,4	-	-	4	44,4
2000 a 2006	2	22,2	-	-	2	22,2
Não respondeu	1	11,1	-	-	1	11,1
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 29 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS VEÍCULOS DISPONÍVEIS NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONSTITUIÇÃO DA FROTA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CONSTITUIÇÃO DA FROTA	VEÍCULOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Frota						
Ônibus leito	2	1,9	-	-	2	1,9
Ônibus semileito	7	6,5	-	-	7	6,5
Ônibus executivo	10	9,3	-	-	10	9,3
Ônibus convencional	15	14,0	-	-	15	14,0
Ônibus urbano	52	48,6	-	-	52	48,6
Micro-ônibus	2	1,9	-	-	2	1,9
Vans	7	6,5	-	-	7	6,5
Minivans	8	7,5	-	-	8	7,5
Utilitários	-	-	-	-	-	-
Passeio luxo	4	3,7	-	-	4	3,7
Passeio comum	-	-	-	-	-	-
Motor home	-	-	-	-	-	-
Trailers	-	-	-	-	-	-
Veículos adaptados para deficientes	-	-	-	-	-	-
TOTAL	107	100,0	-	-	107	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 30 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERTADOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERTADOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Empresa de transporte rodoviário		
Viagens regulares municipais	7	77,8
Viagens regulares intermunicipais	7	77,8
Viagens regulares interestaduais	4	44,4
Viagens regulares internacionais	2	22,2
Viagens fretadas municipais	4	44,4
Viagens fretadas intermunicipais	5	55,6
Viagens fretadas interestaduais	7	77,8
Viagens fretadas internacionais	3	33,3
Excursões para atrativos turísticos	7	77,8
Excursões dentro do município	7	77,8
Excursões na região	7	77,8
Excursões no Estado	7	77,8
Excursões para outros estados	6	66,7
Transporte universitário	7	77,8
Transporte de trabalhadores	3	33,3
Transporte escolar	5	55,6
Serviços receptivos	3	33,3
City tour	3	33,3
Turismo de compras	3	33,3
Turismo noturno	2	22,2
Locação de veículos	2	22,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	9	
Empresas locadoras de veículos		
Veículos pequenos	-	-
Veículos médios	-	-
Veículos grandes	-	-
Veículos utilitários	-	-
Motoristas	-	-
Serviços receptivos	-	-
Serviços para eventos	-	-
Transporte escolar	-	-
Transporte universitário	-	-
Transporte de trabalhadores	-	-
Transfer (Traslados)	-	-
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 31 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ORIGEM	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾						
Da própria cidade	9	100,0	-	-	9	100,0
Capital	3	33,3	-	-	3	33,3
Outras cidades do Paraná	4	44,4	-	-	4	44,4
Outros estados	1	11,1	-	-	1	11,1
Outros países	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	9	-	-	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 32 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Tipo de vínculo						
Sócio proprietário	12	12,1	-	-	12	12,1
Contratos formais	55	55,6	-	-	55	55,6
Estagiários/Aprendizes	-	-	-	-	-	-
Serviços temporários	24	24,2	-	-	24	24,2
Terceirizados	3	3,0	-	-	3	3,0
Familiares	5	5,1	-	-	5	5,1
Outro/Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	99	100	-	-	99	100
Escolaridade						
Analfabeto	9	9,1	-	-	9	9,1
Fundamental incompleto	3	3,0	-	-	3	3,0
Fundamental completo	10	10,1	-	-	10	10,1
Médio incompleto	58	58,6	-	-	58	58,6
Médio completo	9	9,1	-	-	9	9,1
Superior incompleto	8	8,1	-	-	8	8,1
Superior completo	2	2,0	-	-	2	2,0
Pós-graduação	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	99	100	-	-	99	100
Sexo						
Feminino	19	19,2	-	-	19	19,2
Masculino	80	80,8	-	-	80	80,8
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	99	100	-	-	99	100

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 33 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária						
Sim	2	22,2	-	-	2	22,2
Eventualmente	1	11,1	-	-	1	11,1
Não	6	66,7	-	-	6	66,7
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0
Exigência de experiência de trabalho						
Sim	5	55,6	-	-	5	55,6
Não	4	44,4	-	-	4	44,4
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0
Realização de treinamento da mão de obra						
Sim	6	66,7	-	-	6	66,7
Não	3	33,3	-	-	3	33,3
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 34 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito ⁽¹⁾						
Para capital de giro	1	11,1	-	-	1	11,1
Para investimento	3	33,3	-	-	3	33,3
Não utiliza	5	55,6	-	-	5	55,6
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
Investimentos em modernização						
Sim	3	33,3	-	-	3	33,3
Não	6	66,7	-	-	6	66,7
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 35 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ PROJETOS DE MELHORIA ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas						
Contratar empregados qualificados	5	55,6	-	-	5	55,6
Manter o preço dos serviços	6	66,7	-	-	6	66,7
Impostos e taxas	9	100,0	-	-	9	100,0
Fluxo limitado de clientes	4	44,4	-	-	4	44,4
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	3	33,3	-	-	3	33,3
Falta de capital de giro ou investimento	4	44,4	-	-	4	44,4
Juros elevados de financiamento	6	66,7	-	-	6	66,7
Projetos de melhoria						
Não existe	3	33,3	-	-	3	33,3
Ampliação da estrutura	-	-	-	-	-	-
Ampliação e renovação da frota	5	55,6	-	-	5	55,6
Reforma e modificação	1	11,1	-	-	1	11,1
Tecnologia e equipamentos	2	22,2	-	-	2	22,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	9	-	-	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 36 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Participação em entidades de classe						
Não faz parte	7	77,8	-	-	-	77,8
Associação	-	-	-	-	-	-
Sindicato	2	22,2	-	-	2	22,2
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
Transações realizadas na região						
Compra de produtos	2	22,2	-	-	2	22,2
Compra de equipamentos	4	44,4	-	-	4	44,4
Uso de mão de obra local	6	66,7	-	-	6	66,7
Compra de componentes e peças	6	66,7	-	-	6	66,7
Compra de serviços	3	33,3	-	-	3	33,3
Programas de apoio e promoção	-	-	-	-	-	-
Venda de produtos ou serviços	5	55,6	-	-	5	55,6
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	9	-	-	-	9	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 37 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Plano de gerenciamento de resíduos						
Sim	4	44,4	-	-	4	44,4
Não	3	33,3	-	-	3	33,3
Desconhece o plano	2	22,2	-	-	2	22,2
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0
Coleta seletiva de lixo						
Sim	5	55,6	-	-	5	55,6
Não	4	44,4	-	-	4	44,4
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	9	100,0	-	-	9	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

AGÊNCIAS DE TURISMO



TABELA 38 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO, LOCAL DE INSTALAÇÃO, CONDIÇÃO DE POSSE, INÍCIO DA ATIVIDADE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E FORMA DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Tipos de empresa		
Agência de turismo	7	70,0
Operadora nacional e internacional	3	30,0
TOTAL	10	100,0
Local de instalação		
Estrutura comercial	-	-
Local exclusivo	9	90,0
Meios de hospedagem	1	-
Rodoviária	-	-
Aeroporto	-	-
Atrativos turísticos	-	-
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	10	90,0
Condição de posse do imóvel		
Próprio	3	30,0
Arrendado	-	-
Alugado	7	70,0
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	10	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	1	10,0
1990 a 1999	2	20,0
2000 a 2006	7	70,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	10	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	8	80,0
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	-	10,0
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	1	10,0
Franquia	-	-
TOTAL	10	100,0
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	10	100,0
Gerente	1	10,0
Administrador	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 39 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES, FORMAS DE RESERVA, PAGAMENTO E DIVULGAÇÃO, E REPRESENTAÇÃO EXCLUSIVA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾		
Da própria cidade	8	80,0
Capital	2	20,0
Outras cidades do Paraná	7	70,0
Outros estados	6	60,0
Outros países	3	30,0
Formas de reserva ⁽¹⁾		
Não faz	-	-
Direto no balcão	9	90,0
Telefone/Fax	10	100,0
Operadora de turismo	4	40,0
Internet	5	50,0
Outras	-	-
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	10	100,0
Cartão de débito	3	30,0
Cheque	10	100,0
Cartão de crédito	4	40,0
Outras	-	-
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Empresas turísticas	1	10,0
Mídia	5	50,0
Impressos	6	60,0
Hotéis, restaurantes etc.	2	20,0
Outras	1	10,0
Não há divulgação	1	10,0
Representação exclusiva de outra empresa turística		
Sim	2	20,0
Não	8	80,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	10	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 40 - NÚMERO E PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Emissão de bilhete aéreo nacional	4	40,0
Emissão de bilhete aéreo nacional e internacional	3	30,0
Emissão de bilhete terrestre	3	30,0
Emissão de bilhete ferroviário	3	30,0
Excursões em atrativos naturais	10	100,0
Excursões para outros estados	10	100,0
Excursões no Estado	10	100,0
Pacotes nacionais	7	70,0
Pacotes internacionais	4	40,0
<i>City tour</i> diurno	4	40,0
<i>City tour</i> noturno	4	40,0
Turismo de compras	5	50,0
Serviço receptivo	4	40,0
Serviço de guia	3	30,0
Serviço de câmbio	-	-
Translado (<i>transfer</i>)	4	40,0
Reservas em hotéis	7	70,0
Aluguel de automóveis	3	30,0
Informações turísticas	6	60,0
Despachantes	1	10,0
Passeios - barco/Trem	7	70,0
Passeios aéreos	3	30,0
Outros	2	20,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	10	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 41 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	14	29,8
Contratos formais	25	53,2
Estagiários/Aprendizes	1	2,1
Serviços temporários	-	-
Terceirizados	-	-
Comissionados	1	2,1
Familiares	6	12,8
Outros/Não respondeu	-	-
TOTAL	47	100,0
Escolaridade		
Analfabeto		
Fundamental incompleto	10	21,3
Fundamental completo	3	6,4
Médio incompleto	1	2,1
Médio completo	18	38,3
Superior incompleto	5	10,6
Superior completo	7	14,9
Pós-graduação	1	2,1
Não respondeu	2	4,3
TOTAL	47	100,0
Sexo		
Feminino	18	38,3
Masculino	29	61,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	47	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 42 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	2	20,0
Eventualmente	3	30,0
Não	5	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	10	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	6	60,0
Não	3	30,0
Não respondeu	1	10,0
TOTAL	10	100,0
Realização de treinamento		
Sim	6	60,0
Não	3	30,0
Não respondeu	1	10,0
TOTAL	10	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 43 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Para capital de giro	-	-
Para investimento	3	30,0
Não utiliza	7	70,0
Não respondeu	-	-
Projetos de melhoria		
Não existe	3	30,0
Ampliação	2	20,0
Ampliação e renovação da frota	3	30,0
Reforma e modificação	2	20,0
Tecnologia e equipamentos	3	30,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	10	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 44 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	5	50,0
Manter o preço dos serviços	5	50,0
Impostos e taxas	7	70,0
Fluxo limitado de clientes	7	70,0
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	1	10,0
Falta de capital de giro ou investimento	5	50,0
Juros elevados nos financiamentos	6	60,0
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	6	60,0
Melhoria de educação básica	2	20,0
Linhas de crédito especiais	5	50,0
Incentivos fiscais	4	40,0
Estímulos a investimentos	3	30,0
Melhoria de infraestrutura	3	30,0
Redução de impostos e taxas	3	30,0
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	10	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 45 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	5	50,0
Associação	4	40,0
Sindicato	2	20,0
Outra	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	5	50,0
Compra de equipamentos	6	60,0
Uso de mão de obra local	7	70,0
Compra de componentes e peças	4	40,0
Compra de serviços	5	50,0
Programas de apoio e promoção	3	30,0
Venda de produtos ou serviços	9	90,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	10	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 46 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	5	50,0
Não	5	50,0
Não respondeu	-	-
TOTAL	10	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS

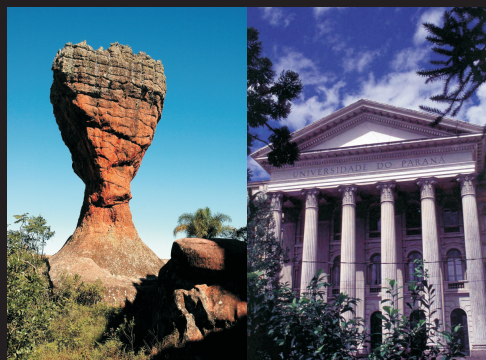


TABELA 47 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Natural	7	70,0	8	57,1	15	62,5
Adaptado	2	20,0	1	7,1	3	12,5
Projetado	1	10,0	5	35,7	6	25,0
TOTAL	10	100,0	14	100,0	24	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 48 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS E INSTALAÇÕES OFERECIDOS E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS E INSTALAÇÕES/ ATIVIDADES ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Serviços e instalações oferecidos		
Alojamentos	2	8,3
Bar e lanchonete	10	41,7
Barcos	-	-
Churrasqueiras	11	45,8
Chuveiros	6	25,0
Equipamentos de lazer	8	33,3
Equipamentos esportivos	3	12,5
Equip. adaptados para portadores de deficiência	-	-
Estacionamento	19	79,2
Guarda-volumes	4	16,7
Informações turísticas	2	8,3
Intérpretes	-	-
Loja de conveniências	1	4,2
Mirantes/Belvederes	1	4,2
Montarias	4	16,7
Piscina	4	16,7
Playground	8	33,3
Quadra de esportes	5	20,8
Restaurante	4	16,7
Sala de eventos	6	25,0
Sala de TV ou estar	1	4,2
Sanitários	13	54,2
Serviços de guias	-	-
Serviço médico	7	29,2
Telefones	1	4,2
Transporte interno	-	-
Outros	3	12,5
Atividades propícias		
Recreação aquática	9	37,5
Parque temático	1	4,2
Estudos e pesquisas	5	20,8
Passeios e observação	22	91,7
Escaladas/Rapel/Tiroleza	3	12,5
Rafting/Canoagem/Boiacross	4	16,7
Trilha (jeep ou motocicleta)	5	20,8
Esqui e atividades náuticas	2	8,3
Trekking/Bicicross	2	8,3
Surfe/Windsurfe	1	4,2
Arborismo	4	16,7
Voo livre/Parapente	-	-
Pesca/Caça	9	37,5
Outras	1	4,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	24	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 49 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS FREQUENTADORES, FORMAS DE DIVULGAÇÃO E COBRANÇA DE INGRESSO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ORIGEM DOS FREQUENTADORES/FORMAS DE DIVULGAÇÃO/COBRANÇA DE INGRESSO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos frequentadores ⁽¹⁾		
Da própria cidade	24	100,0
Capital	9	37,5
Outras cidades do Paraná	19	79,2
Outros estados	9	37,5
Outros países	5	20,8
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	9	37,5
Agências de turismo	2	8,3
Mídia	-	-
Impressos	15	62,5
Hotéis, restaurantes etc.	-	-
Outros	7	29,2
Cobrança de ingresso		
Sim	2	8,3
Não	22	91,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	24	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 50 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócios proprietários	12	9,6
Contratos formais	22	17,6
Estagiários/Aprendizes	-	-
Serviços temporários	12	9,6
Terceirizados	6	4,8
Familiares	26	20,8
Outro/Não respondeu	47	37,6
TOTAL	125	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	2	1,6
Fundamental incompleto	59	47,2
Fundamental completo	29	23,2
Médio incompleto	15	12,0
Médio completo	14	11,2
Superior incompleto	3	2,4
Superior completo	-	-
Pós-graduação	-	-
Não respondeu	3	2,4
TOTAL	125	100,0
Sexo		
Feminino	46	36,8
Masculino	79	63,2
Não respondeu	-	-
TOTAL	125	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 51 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA E TIPO DE PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA/ PARCERIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	-	-
Eventualmente	8	33,3
Não	15	62,5
Não respondeu	1	4,2
TOTAL	24	100,0
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	2	8,3
Não	22	91,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	24	100,0
Tipos de parcerias ou atividades cooperadas ⁽¹⁾		
Fornecedores de produtos/Serviços	-	-
Estabelecimentos semelhantes	-	-
Clientes (pessoas físicas ou jurídicas)	1	4,2
Agências de turismo	-	-
Hotéis, restaurantes, bares	-	-
Operadores de transporte	-	-
Universidades	-	-
Centros de capacitação	-	-
Representantes	-	-
Entidades de classe	-	-
Agentes financeiros	1	4,2
Outros	24	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 52 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO, INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	2	8,3
Não	20	83,3
Não respondeu	2	8,3
TOTAL	24	100,0
Investimentos em modernização ⁽¹⁾		
Não houve	21	87,5
Não respondeu	1	4,2
Informatização	-	-
Compra de equipamentos	2	8,3
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	11	45,8
Ampliação	7	29,2
Capacitação	2	8,3
Reforma e modificação	10	41,7
Tecnologia e equipamentos	7	29,2
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 53 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	9	37,5
Compra de equipamentos	7	29,2
Uso de mão de obra local	9	37,5
Compra de componentes e peças	3	12,5
Compra de serviços	3	12,5
Programas de apoio e promoção	5	20,8
Venda de produtos ou serviços	5	20,8
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	6	25,0
Manter o preço dos serviços	1	4,2
Impostos e taxas	2	8,3
Fluxo limitado de clientes	5	20,8
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	8	33,3
Falta de capital de giro ou investimento	7	29,2
Juros elevados de financiamento	1	4,2
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	24	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 54 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LICENÇA AMBIENTAL - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	12	50,0
Não	10	41,7
Não respondeu	2	8,3
TOTAL	24	100,0
Possui plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	3	12,5
Não	16	66,7
Desconhece	2	12,5
Não respondeu	3	8,3
TOTAL	24	100,0
Possui licença ambiental		
Sim	8	33,3
Não	10	41,7
Em processo	-	-
Não respondeu	6	25,0
TOTAL	24	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 55 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÕES DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CONDIÇÕES DE ACESSO/ PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condições de acesso		
Bom	18	75,0
Regular	6	25,0
Ruim	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	24	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	9	37,5
Parcialmente pavimentado	5	20,8
Não pavimentado	10	41,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	24	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	10	41,7
Sim, no acesso	10	41,7
Sim, na rodovia principal	8	33,3
Sim, na sede do município	11	45,8
Sim, nos municípios vizinhos	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS



TABELA 56 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

JURISDIÇÃO/ ATIVIDADES PROPÍCIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Jurisdição ⁽¹⁾		
Área pública	10	30,3
Área privada	9	27,3
Autoridade religiosa	14	42,4
Outras	-	-
TOTAL	33	100,0
Atividades propícias ⁽²⁾		
Peças/Documentos históricos	15	45,5
Arte (moderna, sacra etc.)	11	33,3
Interesse arquitetônico	12	36,4
Patrimônio histórico	16	48,5
Filmes, peças e <i>shows</i>	5	15,2
Interesse científico	-	-
Interesse cultural	27	81,8
Interesse religioso	20	60,6
Outras	1	3,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	33	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

(2) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 57 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO COBRANÇA DE INGRESSO E FORMAS DE DIVULGAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

COBRANÇA DE INGRESSO/ FORMAS DE DIVULGAÇÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Cobrança de ingresso		
Sim	1	3,0
Não	28	84,8
Não respondeu	4	12,1
TOTAL	33	100,0
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	4	12,1
Agências de turismo	3	9,1
Mídia	17	51,5
Impressos	23	69,7
Hotéis, restaurantes etc.	6	18,2
Outras	12	36,4
Não respondeu	2	6,1

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 58 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ar condicionado		
Bar e lanchonete	6	18,2
Equip. adaptados para portadores de deficiência	5	15,2
Estacionamento	28	84,8
Guarda-volumes	2	6,1
Loja de conveniências	4	12,1
Música ambiente	4	12,1
Serviços de intérpretes	1	3,0
Restaurante	3	9,1
Sala de eventos	14	42,4
Sanitários	27	81,8
Serviços de guias	4	18,2
Serviço médico	-	-
Telefones	8	24,2
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	33	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 59 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO VISITABILIDADE, PERÍODO DE FUNCIONAMENTO E ORIGEM DOS FREQUENTADORES - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

VISITABILIDADE/ PERÍODO DE FUNCIONAMENTO/ ORIGEM DOS FREQUENTADORES	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	7	21,2
Média	17	51,5
Alta	8	24,2
Não respondeu	1	3,0
TOTAL	33	100,0
Período de funcionamento		
Constante	13	39,4
Período fixo	5	15,2
Esporádico	-	-
Conforme demanda	11	33,3
Fins de semana e feriados	3	9,1
Não respondeu	1	3,0
TOTAL	33	100,0
Origem dos frequentadores ⁽¹⁾		
Da própria cidade	33	100,0
Capital	16	48,5
Outras cidades do Estado	25	75,8
Outros estados	15	45,5
Outros países	15	45,5

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 60 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO DOS ESTABELECIMENTOS NOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	6	2,2
Contratos formais	43	15,7
Estagiários/Aprendizes	7	2,6
Serviços temporários	3	1,1
Terceirizados	57	20,8
Familiares	-	-
Outros/Não respondeu	158	57,7
TOTAL	274	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	51	18,6
Fundamental incompleto	25	9,1
Fundamental completo	27	9,9
Médio incompleto	63	23,0
Médio completo	13	4,7
Superior incompleto	30	10,9
Superior completo	5	1,8
Pós-graduação	60	21,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	274	100,0
Sexo		
Feminino	111	40,5
Masculino	163	59,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	274	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 61 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	3	9,1
Eventualmente	7	21,2
Não	20	60,6
Não respondeu	3	9,1
TOTAL	33	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	11	33,3
Não	19	57,6
Não respondeu	3	9,1
TOTAL	33	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	26	78,8
Não	3	9,1
Não respondeu	4	12,1
TOTAL	33	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 62 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	1	3,0
Não	29	87,9
Não respondeu	3	9,1
TOTAL	33	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	10	30,3
Ampliação	8	24,2
Capacitação	1	3,0
Reforma e modificação	16	48,5
Tecnologia e equipamentos	5	15,2
Outros	1	3,0
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	33	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 63 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PARCERIAS E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

PARCERIAS/ RELAÇÕES COM A REGIÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	4	12,1
Não	26	78,8
Não respondeu	3	9,1
TOTAL	33	100,0
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	14	42,4
Compra de equipamentos	12	36,4
Uso de mão de obra local	19	57,6
Compra de componentes e peças	5	15,2
Compra de serviços	9	27,3
Programas de apoio e promoção	6	18,2
Venda de produtos ou serviços	5	15,2
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 64 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	5	15,2
Manter o preço dos serviços	1	3,0
Impostos e taxas	4	12,1
Fluxo limitado de clientes	8	24,2
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	8	24,2
Falta de capital de giro ou investimento	9	27,3
Juros elevados nos financiamentos	-	-
Segurança	-	-
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	8	24,2
Melhoria de educação básica	1	3,0
Linhas de crédito especiais	1	3,0
Incentivos fiscais	5	15,2
Estímulos a investimentos	10	30,3
Melhoria de infraestrutura	25	75,8
Redução de impostos e taxas	5	15,2
Investimento na recuperação e restauro	1	3,0
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	33	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 65 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO E ÓRGÃO DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	20	60,6
Não	12	36,4
Não respondeu	1	3,0
TOTAL	33	100,0
Órgão de proteção e fiscalização ⁽¹⁾		
Município	11	33,3
Estado	4	12,1
Federação	-	-
ONG	1	3,0
Não tem	18	54,5
Não respondeu	1	3,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 66 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - 2006

CONDIÇÃO DE ACESSO/PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de acesso		
Boa	27	81,8
Regular	6	18,2
Ruim	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	33	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	17	51,5
Parcialmente pavimentado	6	18,2
Não pavimentado	8	24,2
Não respondeu	2	6,1
TOTAL	33	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	14	42,4
Sim, no acesso	15	45,5
Sim, na rodovia principal	4	12,1
Sim, na sede do município	14	42,4
Sim, em município vizinho	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATIVIDADES DE ESPORTE E LAZER



TABELA 67 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUI-SADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO E JURISDIÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Clube de lazer	1	20	8	66,7	9	52,9
Cancha esportiva	4	80	-	-	4	23,5
Náutica e pesca	-	-	-	-	-	-
Academia	-	-	-	-	-	-
Parque de diversões	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	4	33,3	4	23,5
TOTAL	5	100	12	100,0	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 68 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ATIVIDADES PROPÍCIAS E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

ATIVIDADES PROPÍCIAS/ SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Atividades propícias		
Futebol/Basquete/Vôlei/Tênis etc.	10	58,8
Academias de musculação etc.	1	5,9
Atividades <i>in door</i>	3	17,6
Escaladas/Rapel/Tiroleza	3	17,6
<i>Rafting</i> /Canoagem/ <i>Boiacross</i> /Surfe	1	5,9
Caminhadas/Safari/Observação	5	29,4
<i>Trekking</i> / <i>Bicicross</i>	1	5,9
<i>Off-road</i> / <i>Motocross</i>	1	5,9
Náutica	3	17,6
Caça	1	5,9
Pesca	6	35,3
Passeio a cavalo	4	23,5
Parque de águas	3	17,6
Parque de diversões comum	5	29,4
Parque de diversões especiais	1	5,9
Atividades circenses	1	5,9
Outras	10	58,8
Serviços oferecidos		
Alojamentos	6	35,3
Bar e lanchonete	11	64,7
Barcos	1	5,9
Churrasqueiras	8	47,1
Chuveiros	8	47,1
Equipamentos de lazer	7	41,2
Equipamentos esportivos	8	47,1
Equip. adaptados para portadores de deficiência	-	-
Estacionamento	12	70,6
Guarda-volumes	5	29,4
Loja de conveniências		
Montarias	1	5,9
Piscinas	5	29,4
<i>Playground</i>	3	17,6
Quadra de esportes	6	35,3
Restaurantes	4	23,5
Sala de eventos	2	11,8
Sanitários	14	82,4
Serviço médico	2	70,6
Telefones	6	35,3
Vestiários	7	41,2
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	17	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 69 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de Posse do Imóvel		
Próprio	13	76,5
Cedido	-	-
Arrendado	1	5,9
Alugado	2	11,8
Comodato	1	5,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	17	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	16	94,1
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	-	-
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	7	41,2
1990 a 1999	4	23,5
2000 a 2006	4	23,5
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 70 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE DO ATRATIVO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	6	35,3
Agências de turismo	2	11,8
Mídia	8	47,1
Impressos	10	58,8
Hotéis, restaurantes etc.	2	11,8
Outras	10	58,8
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	4	23,5
Média	7	41,2
Alta	5	29,4
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 71 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	17	20,7
Contratos formais	36	43,9
Estagiários/Aprendizes	-	-
Serviços temporários	16	19,5
Terceirizados	3	3,7
Familiares	10	12,2
Outros/Não respondeu	-	-
TOTAL	82	100,0
Escolaridade		
Analfabeto		
Fundamental incompleto	13	15,9
Fundamental completo	27	32,9
Médio incompleto	1	1,2
Médio completo	25	30,5
Superior incompleto	11	13,4
Superior completo	3	3,7
Pós-graduação	-	-
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	82	100,0
Sexo		
Feminino	31	37,8
Masculino	49	59,8
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	82	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 72 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	2	11,8
Eventualmente	5	29,4
Não	9	52,9
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	4	23,5
Não	11	64,7
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	3	17,6
Não	12	70,6
Não respondeu	2	11,8
TOTAL	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 73 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Investimento em modernização		
Sim	6	35,3
Não	10	58,8
Não respondeu	1	5,9
TOTAL	17	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	6	35,3
Ampliação	7	41,2
Capacitação	1	5,9
Reforma e modificação	7	41,2
Tecnologia e equipamentos	2	11,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 74 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	12	70,6
Compra de equipamentos	11	64,7
Uso de mão de obra local	13	76,5
Compra de componentes e peças	6	35,3
Compra de serviços	7	41,2
Programas de apoio e promoção	4	47,1
Venda de produtos ou serviços	8	23,5
Outras	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	2	11,8
Manter o preço dos serviços	2	11,8
Impostos e taxas	5	29,4
Fluxo limitado de clientes	8	47,1
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	3	17,6
Falta de capital de giro ou investimento	8	47,1
Juros elevados de financiamento	2	11,8
Segurança	1	5,9
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	17	-

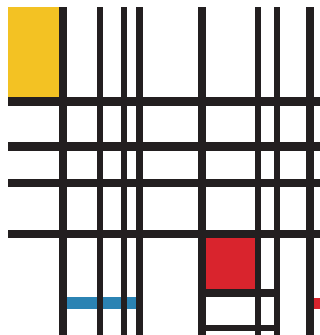
FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 75 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA CENTRO-SUL - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	7	41,2
Não	10	58,8
Não respondeu	-	-
TOTAL	17	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES



CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística TERRA DOS PINHEIRAIS (Centro-Sul)



GOVERNO DO
PARANÁ

Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral - SEPL

IPARDES



Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social

Rua Máximo João Kopp, 274 - Bloco 1
82630-900 - CURITIBA-PARANÁ
Tel.: (41)3351-6335 | 3351-6345 - Fax: (41)3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br



SECRETARIA
DE ESTADO DO
TURISMO
PARANÁ TURISMO