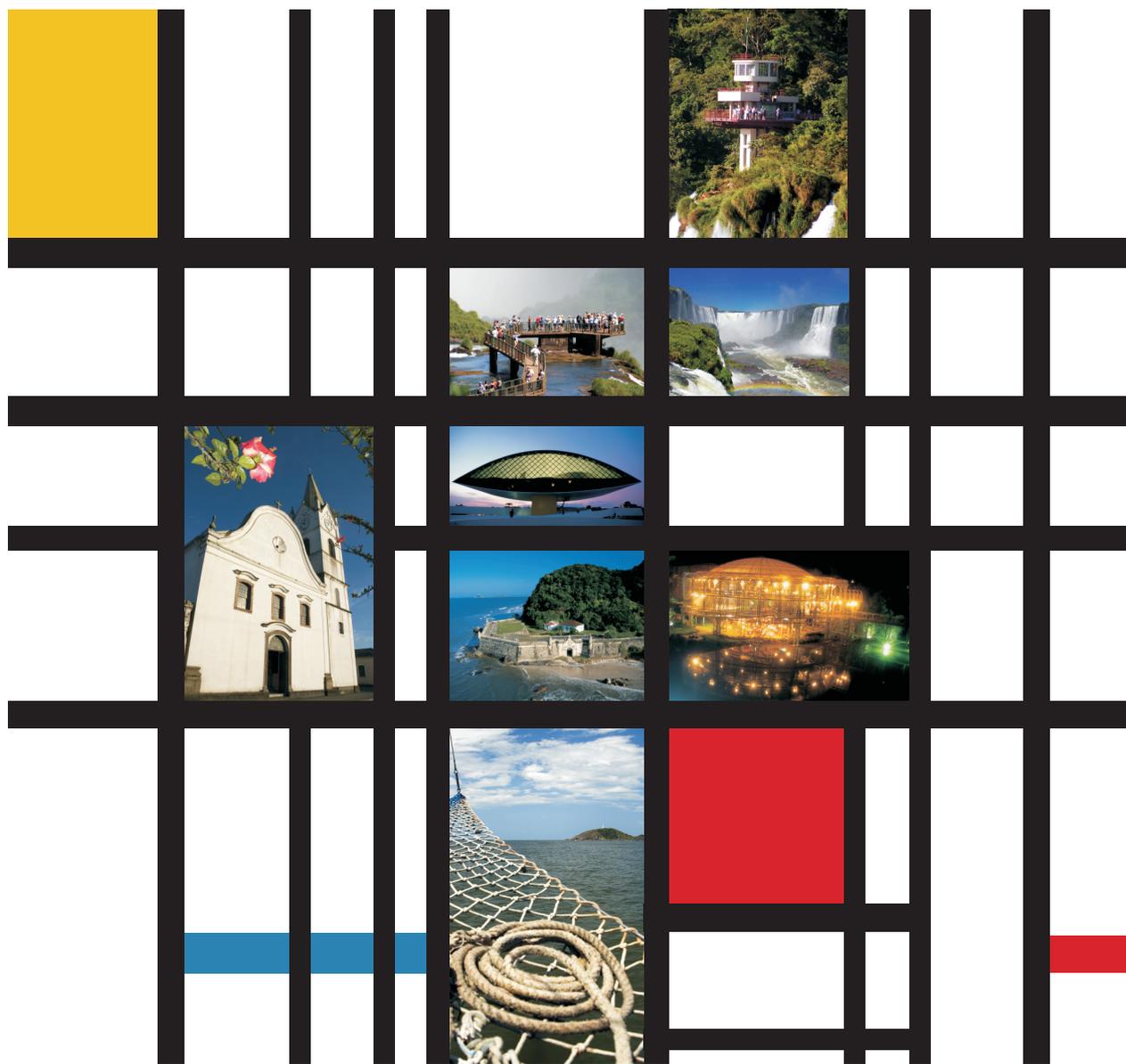


CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística NORTE





IPARDES
Instituto Paranaense de
Desenvolvimento Econômico e Social

**CADEIA PRODUTIVA DO
TURISMO NO PARANÁ**

CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística NORTE

CURITIBA
2009

GOVERNO DO PARANÁ

Roberto Requião - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Ênio Verri - *Secretário*

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Celso de Souza Caron - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*

Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*

Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

IPARDES

Marino Castillo Lacay - *Coordenador*

Carlos Frederico de Camargo Fayet

Ciro César Barbosa

Cláudio Jesus de Oliveira Esteves

Cleide Maria Perito de Bem

Elisabete Cosmala Baggio

Marina Maruyama Mori

Mariza Christina Kloss

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Deise Maria Bezerra

Gilce Zelinda Battistuz

Estagiários

Augusto Luis Barbosa Soares, Daniel Ponce de Miranda, Edaiane Lourenço da Rocha, Francisco Zaleski de Matos, Frederico Bezbatti, Greyce Umeki Hanashiro, João Ricardo Furtado Umbelino, Leticia Borba, Luana Libório Geraldo, Marcel Pereira Belém, Paulo Roberto Liberti Tippa, Pollyana Aguiar Fonseca dos Santos, Ricardo Kingo Hino, Rosani Mary Lopes

COLABORAÇÃO

Deborah Ribeiro Carvalho, Francisco Carlos Sippel, Josil Voidela Baptista, Paulo Roberto Delgado, Rosalinda da Silva Corrêa, Sérgio Aparecido Inácio, Solange Machado

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão Editorial*

Ana Batista Martins, Ana Rita Barzick Nogueira e Léia Rachel Castelar - *Edição de texto/diagramação*

Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*

Stella Maris Gazziero e Régia Toshie Okura Filizola - *capa e divisórias*

Eliane Maria D. Mandu - *Normalização tabular*

Luiza Pilati Mendes Lourenço - *Ficha Catalográfica*

I59c Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
Cadeia produtiva do turismo no Paraná : cadernos estatísticos:
Região Turística Norte / Instituto Paranaense de Desenvolvimento
Econômico e Social. – Curitiba : IPARDES, 2009.

67 p.

Convênio IPARDES, SETU.

1. Turismo. 2. Cadeia produtiva. 3. Dados estatísticos.
4. Norte do Paraná. I. Título.

CDU 338.48(816.2)

APRESENTAÇÃO

O estudo da Cadeia Produtiva do Turismo foi desenvolvido com a intenção de subsidiar as políticas públicas no setor, o qual se destacou como área de interesse fundamental do Plano Plurianual (PPA 2004-2007) do governo do Estado. Estas políticas passaram por um período de revisão e ajustes de estratégias e programas para o Plano Plurianual de 2008-2011, trazendo como novidade a necessidade de implantação de sistemas de acompanhamento e avaliação das atividades turísticas. Nesse sentido, o estudo constituiu um esforço de coleta e sistematização de informações sobre a oferta de serviços turísticos, identificando a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no Paraná, e serve de marco na organização de sistemas de monitoramento e controle para a atividade.

Ao dar continuidade à iniciativa de sistematização em dois relatórios já publicados – as análises para a cadeia produtiva do Estado e do Litoral –, o IPARDES apresenta agora os cadernos estatísticos com a síntese dos dados mais relevantes de cada região turística que possam subsidiar o planejamento das atividades. A concepção destes cadernos estatísticos tem como objetivo ressaltar o potencial identificado em cada uma das atividades características do turismo, apontadas como parte importante do efeito indutor que estas podem exercer no desenvolvimento local e regional da atividade.

A pesquisa foi desenvolvida nas nove regiões turísticas do Paraná, tendo como unidade básica de coleta de informações o estabelecimento turístico, e esteve voltada à captação de sua estrutura, dos serviços e equipamentos ofertados, mercados e preços praticados, dos níveis de ocupação, mão de obra e qualificação, entre outros, na perspectiva das atividades características do turismo (Ministério do Turismo - MTur): Meios de Hospedagem; Serviços de Alimentação; Transporte Rodoviário de Passageiros; Locação de Veículos; Agências de Turismo; Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas, compostas pelos Atrativos Naturais (adaptados ou planejados), Culturais, Históricos, Religiosos, Esportivos e de Lazer, que obedecem à Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O turismo, do ponto de vista econômico, não se identifica com uma única atividade. Enquanto componente do setor de serviços, representa produto complexo vinculado a uma oferta de serviços diversificada. Cada um dos elos da “cadeia produtiva” corresponde a um segmento no produto turístico final. Por sua vez, o destino turístico é o local principal de consumo dos bens e serviços produzidos e, conseqüentemente, o local de implantação e desenvolvimento de atividades dos estabelecimentos ligados ao setor.

Conhecer a cadeia produtiva do turismo implica, portanto, compreender a dinâmica de cada segmento envolvido no processo de desenvolvimento da atividade. Este é o desafio que o IPARDES, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, apresenta nesta série de cadernos: disponibilizar dados da pesquisa de forma sistematizada para que os agentes públicos, privados, estudiosos e a sociedade em geral possam utilizá-los segundo suas necessidades e objetivos.

O presente caderno estatístico está organizado em seções, segundo cada uma das atividades características do turismo, contemplando também uma parte que registra dados relativos à opinião da comunidade (incluídos proprietários de estabelecimentos), uma vez que os atores sociais envolvidos têm importância essencial na construção da sustentabilidade do sistema turístico no Paraná.

COMUNIDADE



TABELA 1 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DO ENTREVISTADO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	MORADORES	
	Abs.	%
Sexo		
Masculino	139	42,2
Feminino	159	48,3
Não respondeu	31	9,4
TOTAL	329	100,0
Tempo de residência		
Não respondeu	3	0,9
Nasceu na cidade	132	40,1
Até 3 anos	18	5,5
4 a 5 anos	13	4,0
6 a 10 anos	27	8,2
Mais de 10 anos	136	41,3
TOTAL	329	100,0
Idade		
Não respondeu	26	7,9
15 a 19 anos	28	8,5
20 a 29 anos	96	29,2
30 a 39 anos	49	14,9
40 a 49 anos	63	19,1
50 a 59 anos	48	14,6
60 anos e mais	19	5,8
TOTAL	329	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	9	2,7
Alfabetização funcional	22	6,7
Fundamental incompleto	26	7,9
Fundamental completo	34	10,3
Médio incompleto	96	29,2
Médio completo	59	17,9
Superior incompleto	78	23,7
Superior completo	-	-
Não respondeu	5	1,5
TOTAL	329	100,0
Ocupação		
Desempregado	11	3,3
Estudante	57	17,3
Aposentado	17	5,2
Afazeres domésticos	26	7,9
Funcionário público	87	26,4
Comerciante	45	13,7
Trabalhador rural	19	5,8
Profissional liberal/Autônomo	37	11,2
Outro/Não respondeu	30	9,1
TOTAL	329	100,0
Estrato de renda familiar mensal (R\$)		
Até 800	99	30,1
801 a 1.600	89	27,1
1.601 a 3.000	68	20,7
3.001 a 6.000	32	9,7
Acima de 6.000	7	2,1
Não respondeu	34	10,3
TOTAL	329	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 2 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE	MORADORES	
	Abs.	%
Considera a cidade turística		
Sim	153	46,5
Não	176	53,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	329	100,0
Conhece os pontos turísticos		
Não conhece	28	8,5
Conhece alguns	78	23,7
Conhece a maioria	56	17,0
Conhece todos	39	11,9
Não respondeu	128	38,9
TOTAL	329	100,0
Atributos turísticos da cidade ⁽¹⁾		
Belezas naturais	111	33,7
Eventos/Negócios	43	13,1
Prática de esportes	26	7,9
História/Cultura/Arqueologia	39	11,9
Festas/Folclore/Artesanato	48	14,6
Tranquilidade e sossego	62	18,8
Religiosidade	37	11,2
Saúde	13	4,0
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 3 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA	MORADORES	
	Abs.	%
Contribuição do turismo em relação aos problemas da cidade		
Melhora	182	55,3
Piora	7	2,1
Permanece igual	17	5,2
Não respondeu	123	37,4
TOTAL	329	100,0
Benefícios do turismo para a cidade ⁽¹⁾		
Melhoria da cidade	142	43,2
Mais empregos	167	50,8
Mais negócios	84	25,5
Mais renda	159	48,3
Mais conhecimento e cultura	94	28,6
Não respondeu	-	-
Problemas que o turismo traz para a cidade ⁽¹⁾		
Poluição/Degradação ambiental	25	7,6
Aumento de preços	26	7,9
Mudança de características da população	15	4,6
Muitas pessoas à procura de empregos	24	7,3
Outro/Não respondeu	127	38,6
Não respondeu	-	-
Não traz	131	39,8
Iniciativas para melhorar a recepção dos turistas ⁽¹⁾		
Melhorar estradas e acessos	100	30,4
Melhorar infraestrutura dos atrativos	138	41,9
Informações e sinalização turística	82	24,9
Capacitação para atender ao turista	96	29,2
Melhorar a limpeza pública e o saneamento	54	16,4
Maior segurança	-	-
Controlar acesso de turista	16	4,9
Integrar governo, empresa e comunidade	87	26,4
Melhorar e embelezar acessos da cidade	87	26,4
Melhorar hotéis, restaurantes etc.	92	28,0
Contribuição dos setores público e privado ⁽¹⁾		
Incentivar a preservação do patrimônio histórico e cultural	94	28,6
Criar condições de capacitação para a população	85	25,8
Criar cooperativas de produtores, artesãos etc.	75	22,8
Estimular o consumo de produtos regionais	66	20,1
Orientar, fiscalizar e melhorar ocupações, construções e atividades econômicas	55	16,7
Melhorar a infraestrutura	114	34,7
Incentivar a preservação do meio ambiente	104	31,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

MEIOS DE HOSPEDAGEM



TABELA 4 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS E LEITOS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO DE ESTABELECIMENTOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS		LEITOS	
	Abs.	%	Abs.	%
Hotel				
Urbano	81	66,9	5348	70,4
Fazenda	1	0,8	38	0,5
Lazer/Resort	2	1,7	906	11,9
<i>Apart-hotell/Flat</i>	2	1,7	216	2,8
Motel	6	5,0	157	2,1
Pousada	21	17,4	772	10,2
Pensão/Hospedaria	6	5,0	112	1,5
Albergue	1	0,8	15	0,2
<i>Camping</i>	1	0,8	30	0,4
Outro	-	-	-	-
TOTAL	121	100,0	7594	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 5 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE, LOCALIZAÇÃO E NATUREZA DO ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ano de início da atividade		
Até 1989	36	29,8
1990 a 1999	28	23,1
2000 a 2006	48	39,7
Não respondeu	9	7,4
TOTAL	121	100,0
Localização		
Urbano-central	90	74,4
Urbano-periférica	16	13,2
Praia/Ilha	2	1,7
Rural	12	9,9
Não respondeu	1	0,8
TOTAL	121	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	111	91,7
Cadeia internacional	1	0,8
Cadeia estadual	1	0,8
Cadeia nacional	6	5,0
Franquia	1	0,8
Não respondeu	1	0,8
TOTAL	121	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 6 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO REGIME DE OPERAÇÃO E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

REGIME DE OPERAÇÃO/ SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Regime de operação		
Pensão completa	26	21,5
Café da manhã	83	68,6
Meia pensão	10	8,3
Outro	7	5,8
Não respondeu	12	9,9
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos ⁽¹⁾		
Internet	48	39,7
Ar-condicionado	49	40,5
Auditório/Salão	34	28,1
Bar/Boate	26	21,5
Frigobar/Geladeira	69	57,0
Estacionamento	104	86,0
Lavanderia	95	78,5
Loja de conveniências	10	8,3
Piscina	26	21,5
Quadra de esportes	9	7,4
Restaurante	46	38,0
Sauna	15	12,4
Atendimento 24 horas	79	65,3
Som ambiente	33	27,3
Telefone	95	78,5
Televisão	110	90,9
Ventilador	95	78,5
Outros	5	4,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	121	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 7 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Proprietário	98	81,0
Gerente	37	30,6
Administrador	13	10,7
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	121	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 8 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES POR TEMPORADA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (Abs.)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	8	47	19	12	5	30	121
Média	17	51	3	1	4	45	121
Baixa	41	23	-	1	2	54	121

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (%)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	6,6	38,8	15,7	9,9	4,1	24,8	100,0
Média	14,0	42,1	2,5	0,8	3,3	37,2	100,0
Baixa	33,9	19,0	-	0,8	1,7	44,6	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 9 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	102	6,5
Contratos formais	1.181	75,1
Estagiários/Aprendizes	22	1,4
Serviços temporários	38	2,4
Terceirizados	77	4,9
Comissionados	17	1,1
Familiares	83	5,3
Outros	-	-
Não respondeu	53	3,4
TOTAL	1.573	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	4	0,3
Fundamental incompleto	148	9,4
Fundamental completo	198	12,6
Médio incompleto	141	9,0
Médio completo	346	22,0
Superior incompleto	32	2,0
Superior completo	113	7,2
Pós-graduação	14	0,9
Não respondeu	577	36,7
TOTAL	1.573	100,0
Sexo		
Feminino	798	50,7
Masculino	597	38,0
Não respondeu	178	11,3
TOTAL	1.573	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 10 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SEXO E TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TIPO DE ESTABELECIMENTO	PESSOAL OCUPADO							
	Feminino		Masculino		Não informado		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Hotel	727	91,1	526	88,1	173	97,2	1.426	90,7
Pousada	45	5,6	65	10,9	5	2,8	115	7,3
Pensão/Hospedaria	15	1,9	4	0,7	-	-	19	1,2
Albergue	8	1,0	-	-	-	-	8	0,5
<i>Camping</i>	3	0,4	2	0,3	-	-	5	0,3
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	798	100,0	597	100,0	178	100,0	1.573	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 11 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	17	14,05
Eventualmente	32	26,45
Não	71	58,68
Não respondeu	1	0,83
TOTAL	121	100,00
Exige experiência de trabalho		
Sim	29	23,97
Não	88	72,73
Não respondeu	4	3,31
TOTAL	121	100,00
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	48	39,67
Não	70	57,85
Não respondeu	3	2,48
TOTAL	121	100,00

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 12 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito	1	0,8
Para capital de giro	15	12,4
Para investimento	97	80,2
Não utiliza	8	6,6
Não respondeu		
Projetos de melhoria	52	43,0
Ampliação	22	18,2
Capacitação	69	57,0
Reforma e modificação	33	27,3
Tecnologia e equipamentos	30	24,8
Não existe	3	2,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	121	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 13 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO, PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A REGIÃO/ASSOCIATIVISMO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	102	84,30
Compra de equipamentos	72	59,50
Uso de mão de obra local	91	75,21
Compra de componentes e peças	50	41,32
Compra de serviços	48	39,67
Programas de apoio e promoção	26	21,49
Venda de produtos ou serviços	53	43,80
Participação em entidades de classe ⁽¹⁾		
Não faz parte	65	53,7
Associação	15	12,4
Sindicato	35	28,9
Outro	1	0,8
Não respondeu	5	4,1
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	16	13,2
Não	99	81,8
Não respondeu	6	5,0
TOTAL	121	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 14 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	54	44,6
Manter o preço dos serviços	59	48,8
Impostos e taxas	84	69,4
Fluxo limitado de clientes	59	48,8
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	45	37,2
Falta de capital de giro ou investimento	55	45,5
Juros elevados de financiamento	41	33,9
Outras	2	1,7
Não existem dificuldades	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	63	52,1
Educação básica	58	47,9
Créditos especiais	52	43,0
Incentivos fiscais	64	52,9
Estímulo a investimentos	57	47,1
Melhoria de infraestrutura	66	54,5
Redução de taxas e impostos	90	74,4
Outra	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	121	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 15 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	64	52,9
Não	54	44,6
Não respondeu	3	2,5
TOTAL	121	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	28	23,1
Não	56	46,3
Desconhece	34	28,1
Não respondeu	3	2,5
TOTAL	121	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	79	65,3
Não	41	33,9
Não respondeu	1	0,8
TOTAL	121	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO



TABELA 16 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CATEGORIAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CATEGORIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Simple	118	45,7
Médio	123	47,7
Luxo	16	6,2
Supertluxe	1	0,4
TOTAL	258	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 17 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, LOCALIZAÇÃO, LOCAL DE INSTALAÇÃO E ESTRATO DE ÁREA CONSTRUÍDA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de posse do imóvel		
Próprio	90	34,9
Arrendado	9	3,5
Alugado	156	60,4
Cedido	2	0,8
Não respondeu	1	0,4
TOTAL	258	100,0
Localização		
Urbano-central	188	72,9
Urbano-periférica	47	18,2
Praia/Ilha	-	-
Zona rural	18	7,0
Não respondeu	5	1,9
TOTAL	258	100,0
Local de instalação		
Meios de hospedagem	6	2,3
Estrutura comercial	177	68,6
Aeroporto	2	0,8
Rodoviária	3	1,2
Local exclusivo	29	11,2
Atrativo turístico	1	0,4
À margem da estrada	35	13,6
Clube	-	-
Não respondeu	5	1,9
TOTAL	258	100,0
Estrato de área construída (m ²)		
0-235	104	40,3
236-470	55	21,3
471-940	26	10,1
941-1.880	8	3,1
Mais de 1.880	4	1,6
Não respondeu	61	23,6
TOTAL	258	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 18 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ESPECIALIDADES E SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ESPECIALIDADES/SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Especialidades do estabelecimento		
Cozinha caseira	178	69,0
Cozinha regional	37	14,3
Cozinha internacional	32	12,4
Cozinha natural/Vegetariana	15	5,8
Churrasco	35	13,6
Frutos do mar	1	0,4
Outras	51	19,8
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos		
Ar-condicionado	39	15,1
Bar	146	56,6
Estacionamento	106	41,1
Serviços de <i>valets</i>	18	7,0
Música ambiente	129	50,0
Música ao vivo	31	12,0
Televisão	191	74,0
Loja de conveniências	23	8,9
Pista de dança	9	3,5
<i>Shows</i> de variedades	7	2,7
<i>Playground</i>	19	7,4
Equip. adaptados para portadores de deficiência	67	26,0
Assentos para crianças	165	64,0
Outros	5	1,9
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	258	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 19 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	239	92,6
Gerente	30	11,6
Administrador	4	1,6
Não respondeu	-	-
Natureza do estabelecimento		
Único	237	91,9
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	1	0,4
Cadeia nacional - filial	3	1,2
Cadeia estadual - matriz	6	2,3
Cadeia estadual - filial	4	1,6
Franquia	4	1,6
Não respondeu	3	1,2
TOTAL	258	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	46	17,8
1990 a 1999	78	30,2
2000 a 2006	132	51,2
Não respondeu	2	0,8
TOTAL	258	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 20 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ENTREGA EM DOMICÍLIO, FORNECIMENTO DE MARMITA OU MARMITEX, FORMAS DE PAGAMENTO, DIVULGAÇÃO E TIPOS DE SERVIÇOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Entrega em domicílio		
Sim	94	36,4
Não	159	61,6
Não respondeu	5	1,9
TOTAL	258	100,0
Fornecimento de marmita ou marmitex		
Sim	199	77,1
Não	56	21,7
Não respondeu	3	1,2
TOTAL	258	100,0
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	254	98,4
Cartão de débito	97	37,6
Cheque	200	77,5
Cartão de crédito	103	39,9
Outras	25	9,7
Não respondeu	-	-
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não há divulgação	73	28,3
Agências de turismo	1	0,4
Mídia	105	40,7
Impressos	119	46,1
Hotéis, restaurantes etc.	9	3,5
Outras	38	14,7
Não respondeu	2	0,8
Tipos de serviços ⁽¹⁾		
<i>À la carte</i>	96	37,2
Rodízio	37	14,3
Por peso	68	26,4
<i>Self-service</i>	136	52,7
Refeição do dia	63	24,4
Outros	4	1,6
Não respondeu	5	1,9

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 21 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES E FORMAS DE RESERVAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM E FORMAS DE RESERVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes		
Própria cidade	247	95,7
Capital	71	27,5
Outras cidades do Paraná	210	81,4
Outros estados	115	44,6
Outros países	65	25,2
Formas de reservas		
Não faz	98	38,0
Direta no balcão	125	48,4
Telefone/Fax	135	52,3
Operadora de turismo	8	3,1
Internet	8	3,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	258	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 22 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	260	9,44
Contratos formais	1.582	57,42
Estagiários/Aprendizes	52	1,89
Serviços temporários	264	9,58
Terceirizados	130	4,72
Familiares	276	10,02
Outros/Não respondeu	191	6,93
TOTAL	2.755	100,00
Escolaridade		
Analfabeto	30	1,09
Fundamental incompleto	299	10,85
Fundamental completo	513	18,62
Médio incompleto	446	16,19
Médio completo	1.006	36,52
Superior incompleto	96	3,48
Superior completo	122	4,43
Pós-graduação	16	0,58
Não respondeu	227	8,24
TOTAL	2.755	100,00
Sexo		
Feminino	1.474	53,50
Masculino	1.223	44,39
Não respondeu	58	2,11
TOTAL	2.755	100,00

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 23 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	62	24,0
Eventualmente	59	22,9
Não	136	52,7
Não respondeu	1	0,4
TOTAL	258	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	90	34,9
Não	167	64,7
Não respondeu	1	0,4
TOTAL	258	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	140	54,3
Não	116	45,0
Não respondeu	2	0,8
TOTAL	258	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 24 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO, DIFICULDADES PARA OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Sim	45	17,4
Não	213	82,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	258	100,0
Apresenta dificuldades para obter financiamento		
Sim	13	5,0
Não	237	91,9
Não respondeu	8	3,1
TOTAL	258	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	99	38,4
Ampliação	89	34,5
Capacitação	49	19,0
Reforma e decoração	112	43,4
Tecnologia e equipamento	62	24,0
Não respondeu	5	1,9

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 25 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	141	54,7
Manter o preço dos serviços	114	44,2
Impostos e taxas	187	72,5
Fluxo limitado de clientes	69	26,7
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	84	32,6
Falta de capital de giro ou investimento	108	41,9
Juros elevados de financiamento	112	43,4
Outras	7	2,7
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	147	57,0
Educação básica	117	45,3
Créditos especiais	116	45,0
Incentivos fiscais	129	50,0
Estímulo a investimentos	103	39,9
Melhoria de infraestrutura	127	49,2
Redução de taxas e impostos	197	76,4
Outras	5	1,9
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	258	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 26 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/ TRANSAÇÕES NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	149	57,8
Associação	22	8,5
Sindicato	80	31,0
Outros	1	0,4
Não respondeu	6	2,3
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	229	88,8
Compra de equipamentos	162	62,8
Uso de mão de obra local	213	82,6
Compra de componentes e peças	95	36,8
Compra de serviços	95	36,8
Programas de apoio e promoção	39	15,1
Venda de produtos ou serviços	136	52,7
Outras	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	258	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 27 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS, LICENÇA AMBIENTAL E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	157	60,9
Não	98	38,0
Não respondeu	3	1,2
TOTAL	258	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	36	14,0
Não	123	47,7
Desconhece	92	35,7
Não respondeu	7	2,7
TOTAL	258	100,0
Licença ambiental		
Sim	121	46,9
Não	128	49,6
Em processo	1	0,4
Não respondeu	8	3,1
TOTAL	258	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	177	68,6
Não	78	30,2
Não respondeu	3	1,2
TOTAL	258	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS



TABELA 28 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Condição de posse do imóvel						
Próprio	50	70,4	2	40,0	52	68,4
Alugado	14	19,7	3	60,0	17	22,4
Arrendado	5	7,0	-	-	5	6,6
Não respondeu	2	2,8	-	-	2	2,6
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0
Natureza do estabelecimento						
Único	45	63,4	2	40,0	47	61,8
Cadeia internacional - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia internacional - filial	1	1,4	1	20,0	2	2,6
Cadeia nacional - matriz	1	1,4	-	-	1	1,3
Cadeia nacional - filial	11	15,5	1	20,0	12	15,8
Cadeia estadual - matriz	3	4,2	-	-	3	3,9
Cadeia estadual - filial	8	11,3	-	-	8	10,5
Franquia	-	-	-	-	-	-
Não respondeu	2	2,8	1	20,0	3	3,9
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0
Ano de início da atividade						
Até 1989	17	23,9	2	40,0	19	25,0
1990 a 1999	18	25,4	2	40,0	20	26,3
2000 a 2006	30	42,3	1	20,0	31	40,8
Não respondeu	6	8,5	-	-	6	7,9
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 29 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS VEÍCULOS DISPONÍVEIS NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONSTITUIÇÃO DA FROTA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CONSTITUIÇÃO DA FROTA	VEÍCULOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Frota						
Ônibus leito	40	3,0	-	-	43	2,9
Ônibus semileito	33	2,5	-	-	35	2,4
Ônibus executivo	543	40,4	-	-	583	39,6
Ônibus convencional	237	17,6	21	70,0	276	18,7
Ônibus urbano	271	20,2	-	-	291	19,8
Micro-ônibus	29	2,2	-	-	31	2,1
Vans	75	5,6	5	16,7	86	5,8
Minivans	3	0,2	-	-	3	0,2
Utilitários	36	2,7	1	3,3	40	2,7
Passeio luxo	1	0,1	2	6,7	3	0,2
Passeio comum	76	5,7	1	3,3	83	5,6
Motor home	-	-	-	-	-	-
Trailers	-	-	-	-	-	-
Veículos adaptados para deficientes	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1.344	100,0	30	100,0	1.474	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 30 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERTADOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERTADOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Empresa de transporte rodoviário		
Viagens regulares municipais	25	35,2
Viagens regulares intermunicipais	50	70,4
Viagens regulares interestaduais	40	56,3
Viagens regulares internacionais	5	7,0
Viagens fretadas municipais	32	45,1
Viagens fretadas intermunicipais	45	63,4
Viagens fretadas interestaduais	36	50,7
Viagens fretadas internacionais	6	8,5
Excursões para atrativos turísticos	40	56,3
Excursões dentro do município	16	22,5
Excursões na região	40	56,3
Excursões no Estado	37	52,1
Excursões para outros estados	30	42,3
Transporte universitário	37	52,1
Transporte de trabalhadores	15	21,1
Transporte escolar	30	42,3
Serviços receptivos	2	2,8
<i>City tour</i>	7	9,9
Turismo de compras	7	9,9
Turismo noturno	9	12,7
Locação de veículos	10	14,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	71	-
Empresas locadoras de veículos		
Veículos pequenos	4	80,0
Veículos médios	3	60,0
Veículos grandes	1	20,0
Veículos utilitários	2	40,0
Motoristas	4	80,0
Serviços receptivos	2	40,0
Serviços para eventos	2	40,0
Transporte escolar	-	-
Transporte universitário	-	-
Transporte de trabalhadores	-	-
<i>Transfer</i> (Traslados)	-	-
Outros		
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	5	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 31 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾						
Da própria cidade	65	91,5	4	80,0	69	90,8
Capital	13	18,3	2	40,0	15	19,7
Outras cidades do Paraná	47	66,2	4	80,0	49	64,5
Outros estados	21	29,6	3	60,0	24	31,6
Outros países	4	5,6	1	20,0	5	6,6
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	71	-	5	-	76	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 32 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Tipo de vínculo						
Sócio proprietário	66	8,2	2	5,6	68	8,1
Contratos formais	572	70,8	22	61,1	594	70,4
Estagiários/Aprendizes	3	0,4	-	-	3	0,4
Serviços temporários	45	5,6	-	-	45	5,3
Terceirizados	46	5,7	6	16,7	52	6,2
Familiares	47	5,8	-	-	47	5,6
Outro/Não respondeu	29	3,6	6	16,7	35	4,1
TOTAL	808	100,0	36	100,0	844	100,0
Escolaridade						
Analfabeto	5	0,6	-	-	6	0,7
Fundamental incompleto	55	6,8	-	-	62	7,3
Fundamental completo	68	8,4	2	5,6	78	9,3
Médio incompleto	103	12,7	-	-	116	13,7
Médio completo	449	55,6	5	13,9	510	60,4
Superior incompleto	14	1,7	7	19,4	23	2,7
Superior completo	39	4,8	3	8,3	47	5,5
Pós-graduação	7	0,9	-	-	8	0,9
Não respondeu	68	8,4	19	52,8	95	11,3
TOTAL	808	100,0	36	100,0	844	111,8
Sexo						
Feminino	166	20,5	11	30,6	177	21,0
Masculino	631	78,1	25	69,4	656	77,7
Não respondeu	11	1,4	-	-	11	1,3
TOTAL	808	100,0	36	100,0	844	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 33 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária						
Sim	15	21,1	1	20,0	16	21,1
Eventualmente	11	15,5	1	20,0	12	15,8
Não	44	62,0	2	40,0	46	60,5
Não respondeu	1	1,4	1	20,0	2	2,6
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0
Exigência de experiência de trabalho						
Sim	35	49,3	4	80,0	39	51,3
Não	29	40,8	1	20,0	30	39,5
Não respondeu	7	9,9	-	-	7	9,2
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0
Realização de treinamento da mão de obra						
Sim	42	59,2	1	20,0	43	56,6
Não	25	35,2	4	80,0	29	38,2
Não respondeu	4	5,6	-	-	4	5,3
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 34 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito ⁽¹⁾						
Para capital de giro	8	11,3	-	-	8	10,5
Para investimento	24	33,8	-	-	24	31,6
Não utiliza	34	47,9	5	100	39	51,3
Não respondeu	5	7,0	-	-	5	6,6
Investimentos em modernização						
Sim	33	46,5	3	60,0	36	47,4
Não	33	46,5	2	40,0	35	46,1
Não respondeu	5	7,0	-	-	5	6,6
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 35 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ PROJETOS DE MELHORIA ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas						
Contratar empregados qualificados	24	33,8	3	60,0	27	35,5
Manter o preço dos serviços	42	59,2	1	20,0	43	56,6
Impostos e taxas	45	63,4	3	60,0	48	63,2
Fluxo limitado de clientes	21	29,6	3	60,0	24	31,6
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	24	33,8	-	-	24	31,6
Falta de capital de giro ou investimento	23	32,4	-	-	23	30,3
Juros elevados de financiamento	29	40,8	2	40,0	31	40,8
Projetos de melhoria						
Não existe	22	31,0	1	20,0	23	30,3
Ampliação da estrutura	15	21,1	2	40,0	17	22,4
Ampliação e renovação da frota	35	49,3	2	40,0	37	48,7
Reforma e modificação	13	18,3	2	40,0	15	19,7
Tecnologia e equipamentos	15	21,1	1	20,0	16	21,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	71	-	5	-	76	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 36 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Participação em entidades de classe						
Não faz parte	44	62,0	2	40,0	46	60,5
Associação	7	9,9	2	40,0	9	11,8
Sindicato	18	25,4	1	20,0	44	58,4
Não respondeu	4	5,6	-	-	4	5,3
Transações realizadas na região						
Compra de produtos	25	35,2	3	60,0	63	83,2
Compra de equipamentos	29	40,8	1	20,0	71	93,2
Uso de mão de obra local	39	54,9	3	60,0	42	55,3
Compra de componentes e peças	34	47,9	-	-	34	44,7
Compra de serviços	14	19,7	2	40,0	36	47,0
Programas de apoio e promoção	4	5,6	-	-	10	12,7
Venda de produtos ou serviços	30	42,3	2	40,0	74	97,7
Não respondeu	12	16,9	1	20,0	30	39,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	71	-	5	-	76	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 37 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Plano de gerenciamento de resíduos						
Sim	4	5,6	-	-	4	5,3
Não	38	53,5	5	100,0	43	56,6
Desconhece o plano	25	35,2	-	-	25	32,9
Não respondeu	4	5,6	-	-	4	5,3
TOTAL	71	100,0	5	100	76	100,0
Coleta seletiva de lixo						
Sim	11	15,5	1	20,0	12	15,8
Não	57	80,3	4	80,0	61	80,3
Não respondeu	3	4,2	-	-	3	3,9
TOTAL	71	100,0	5	100,0	76	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

AGÊNCIAS DE TURISMO



TABELA 38 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO, LOCAL DE INSTALAÇÃO, CONDIÇÃO DE POSSE, INÍCIO DA ATIVIDADE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E FORMA DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Tipos de empresa		
Agência de turismo	54	84,4
Operadora nacional e internacional	10	15,6
TOTAL	64	100,0
Local de instalação		
Estrutura comercial	59	92,2
Local exclusivo	5	7,8
Meios de hospedagem	-	-
Rodoviária	-	-
Aeroporto	-	-
Atrativos turísticos	-	-
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	64	100,0
Condição de posse do imóvel		
Próprio	19	29,7
Arrendado	2	3,1
Alugado	43	67,2
Outro/Não respondeu	-	-
TOTAL	64	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	13	20,3
1990 a 1999	23	35,9
2000 a 2006	26	40,6
Não respondeu	2	3,1
TOTAL	64	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	51	79,7
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	2	3,1
Cadeia nacional - matriz	1	1,6
Cadeia nacional - filial	4	6,3
Cadeia estadual - matriz	2	3,1
Cadeia estadual - filial	4	6,3
Franquia	-	-
TOTAL	64	100,0
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	58	90,6
Gerente	12	18,8
Administrador	1	1,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 39 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES, FORMAS DE RESERVA, PAGAMENTO E DIVULGAÇÃO, E REPRESENTAÇÃO EXCLUSIVA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾		
Da própria cidade	60	93,8
Capital	12	18,8
Outras cidades do Paraná	54	84,4
Outros estados	26	40,6
Outros países	19	29,7
Formas de reserva ⁽¹⁾		
Não faz	-	-
Direto no balcão	41	64,1
Telefone/Fax	56	87,5
Operadora de turismo	45	70,3
Internet	48	75,0
Outras	3	4,7
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	64	100,0
Cartão de débito	33	51,6
Cheque	60	93,8
Cartão de crédito	58	90,6
Outras	4	6,3
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Empresas turísticas	11	17,2
Mídia	38	59,4
Impressos	51	79,7
Hotéis, restaurantes etc.	7	10,9
Outras	10	15,6
Não há divulgação	-	-
Representação exclusiva de outra empresa turística		
Sim	10	15,6
Não	54	84,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	64	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 40 - NÚMERO E PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Emissão de bilhete aéreo nacional	48	75,0
Emissão de bilhete aéreo nacional e internacional	52	81,3
Emissão de bilhete terrestre	19	29,7
Emissão de bilhete ferroviário	25	39,1
Excursões em atrativos naturais	46	71,9
Excursões para outros estados	48	75,0
Excursões no Estado	46	71,9
Pacotes nacionais	55	85,9
Pacotes internacionais	55	85,9
<i>City tour</i> diurno	28	43,8
<i>City tour</i> noturno	19	29,7
Turismo de compras	15	23,4
Serviço receptivo	27	42,2
Serviço de guia	24	37,5
Serviço de câmbio	2	3,1
Translado (<i>transfer</i>)	31	48,4
Reservas em hotéis	56	87,5
Aluguel de automóveis	46	71,9
Informações turísticas	48	75,0
Despachantes	23	35,9
Passeios - Barco/Trem	38	59,4
Passeios aéreos	35	54,7
Outros	10	15,6
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	64	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 41 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	76	21,2
Contratos formais	193	53,8
Estagiários/Aprendizes	14	3,9
Serviços temporários	5	1,4
Terceirizados	6	1,7
Comissionados	24	6,7
Familiares	11	3,1
Outros/Não respondeu	30	8,4
TOTAL	359	100,0
Escolaridade		
Analfabeto		
Fundamental incompleto	5	1,4
Fundamental completo	5	1,4
Médio incompleto	3	0,8
Médio completo	107	29,8
Superior incompleto	52	14,5
Superior completo	148	41,2
Pós-graduação	28	7,8
Não respondeu	11	3,1
TOTAL	359	100,0
Sexo		
Feminino	221	61,6
Masculino	134	37,3
Não respondeu	4	1,1
TOTAL	359	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 42 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	7	10,9
Eventualmente	22	34,4
Não	34	53,1
Não respondeu	1	1,6
TOTAL	64	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	31	48,4
Não	33	51,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	64	100,0
Realização de treinamento		
Sim	17	26,6
Não	46	71,9
Não respondeu	1	1,6
TOTAL	64	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 43 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Para capital de giro	6	9,4
Para investimento	6	9,4
Não utiliza	50	78,1
Não respondeu	2	3,1
Projetos de melhoria		
Não existe	22	34,4
Ampliação	15	23,4
Ampliação e renovação da frota	2	3,1
Reforma e modificação	17	26,6
Tecnologia e equipamentos	28	43,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	64	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 44 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	26	40,6
Manter o preço dos serviços	14	21,9
Impostos e taxas	50	78,1
Fluxo limitado de clientes	14	21,9
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	12	18,8
Falta de capital de giro ou investimento	11	17,2
Juros elevados nos financiamentos	20	31,3
Outras	3	4,7
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	34	53,1
Melhoria de educação básica	31	48,4
Linhas de crédito especiais	26	40,6
Incentivos fiscais	37	57,8
Estímulos a investimentos	30	46,9
Melhoria de infraestrutura	30	46,9
Redução de impostos e taxas	52	81,3
Outras	1	1,6
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	64	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 45 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	23	35,9
Associação	31	48,4
Sindicato	21	32,8
Outra	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	37	57,8
Compra de equipamentos	35	54,7
Uso de mão de obra local	45	70,3
Compra de componentes e peças	19	29,7
Compra de serviços	28	43,8
Programas de apoio e promoção	16	25,0
Venda de produtos ou serviços	41	64,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	64	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 46 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	25	39,1
Não	38	59,4
Não respondeu	1	1,6
TOTAL	64	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS



TABELA 47 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Natural	16	53,3	11	39,3	27	46,6
Adaptado	6	20,0	7	25,0	13	22,4
Projetado	8	26,7	10	35,7	18	31,0
TOTAL	30	100,0	28	100,0	58	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 48 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS E INSTALAÇÕES OFERECIDOS E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS E INSTALAÇÕES/ ATIVIDADES ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Serviços e instalações oferecidos		
Alojamentos	14	24,1
Bar e lanchonete	30	51,7
Barcos	4	6,9
Churrasqueiras	26	44,8
Chuveiros	21	36,2
Equipamentos de lazer	18	31,0
Equipamentos esportivos	10	17,2
Equip. adaptados para portadores de deficiência	5	8,6
Estacionamento	42	72,4
Guarda-volumes	6	10,3
Informações turísticas	16	27,6
Intérpretes	4	6,9
Loja de conveniências	3	5,2
Mirantes/Belvederes	8	13,8
Montarias	6	10,3
Piscina	10	17,2
Playground	21	36,2
Quadra de esportes	10	17,2
Restaurante	16	27,6
Sala de eventos	16	27,6
Sala de TV ou estar	9	15,5
Sanitários	45	77,6
Serviços de guias	8	13,8
Serviço médico	1	1,7
Telefones	34	58,6
Transporte interno	8	13,8
Outros	17	29,3
Atividades propícias		
Recreação aquática	20	34,5
Parque temático	22	37,9
Estudos e pesquisas	6	10,3
Passeios e observação	44	75,9
Escaladas/Rapel/Tiroleza	9	15,5
Rafting/Canoagem/Boiacross	7	12,1
Trilha (jeep ou motocicleta)	9	15,5
Esqui e atividades náuticas	6	10,3
Trekking/Bicicross	7	12,1
Surfe/Windsurfe	0	
Arborismo	10	17,2
Voo livre/Parapente	4	6,9
Pesca/Caça	23	39,7
Outras	2	3,4
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	58	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 49 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS FREQUENTADORES, FORMAS DE DIVULGAÇÃO E COBRANÇA DE INGRESSO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM DOS FREQUENTADORES/FORMAS DE DIVULGAÇÃO/COBRANÇA DE INGRESSO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos frequentadores ⁽¹⁾		
Da própria cidade	57	98,3
Capital	19	32,8
Outras cidades do Paraná	47	81,0
Outros estados	9	15,5
Outros países	13	22,4
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	15	25,9
Agências de turismo	4	6,9
Mídia	20	34,5
Impressos	32	55,2
Hotéis, restaurantes etc.	4	6,9
Outros	21	36,2
Cobrança de ingresso		
Sim	16	27,6
Não	42	72,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	58	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 50 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócios proprietários	21	5,9
Contratos formais	115	32,6
Estagiários/Aprendizes	16	4,5
Serviços temporários	56	15,9
Terceirizados	54	15,3
Familiares	74	21,0
Outro/Não respondeu	17	4,8
TOTAL	353	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	5	1,4
Fundamental incompleto	74	21,0
Fundamental completo	95	26,9
Médio incompleto	30	8,5
Médio completo	55	15,6
Superior incompleto	25	7,1
Superior completo	29	8,2
Pós-graduação	10	2,8
Não respondeu	30	8,5
TOTAL	353	100,0
Sexo		
Feminino	147	41,6
Masculino	196	55,5
Não respondeu	10	2,8
TOTAL	353	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 51 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA E TIPO DE PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA/ PARCERIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	12	20,7
Eventualmente	17	29,3
Não	22	37,9
Não respondeu	7	12,1
TOTAL	58	100,0
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	19	32,8
Não	35	60,3
Não respondeu	4	6,9
TOTAL	58	100,0
Tipos de parcerias ou atividades cooperadas ⁽¹⁾		
Fornecedores de produtos/Serviços	8	42,1
Estabelecimentos semelhantes	-	-
Clientes (pessoas físicas ou jurídicas)	2	10,5
Agências de turismo	2	10,5
Hotéis, restaurantes, bares	1	5,3
Operadores de transporte	3	15,8
Universidades	4	21,1
Centros de capacitação	-	-
Representantes	3	15,8
Entidades de classe	3	15,8
Agentes financeiros	2	10,5
Outros	10	52,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 52 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO, INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	12	20,7
Não	41	70,7
Não respondeu	5	8,6
TOTAL	58	100,0
Investimentos em modernização ⁽¹⁾		
Não houve	44	75,9
Não respondeu	7	12,1
Informatização	3	5,2
Compra de equipamentos	4	6,9
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	13	22,4
Ampliação	19	32,8
Capacitação	18	31,0
Reforma e modificação	30	51,7
Tecnologia e equipamentos	18	31,0
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 53 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	38	65,5
Compra de equipamentos	27	46,6
Uso de mão de obra local	45	77,6
Compra de componentes e peças	20	34,5
Compra de serviços	23	39,7
Programas de apoio e promoção	7	12,1
Venda de produtos ou serviços	20	34,5
Pincipais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	18	31,0
Manter o preço dos serviços	12	20,7
Impostos e taxas	9	15,5
Fluxo limitado de clientes	17	29,3
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	24	41,4
Falta de capital de giro ou investimento	28	48,3
Juros elevados de financiamento	13	22,4
Segurança	2	3,4
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	58	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 54 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LICENÇA AMBIENTAL - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	30	51,7
Não	24	41,4
Não respondeu	4	6,9
TOTAL	58	100,0
Possui plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	12	20,7
Não	27	46,6
Desconhece	14	24,1
Não respondeu	5	8,6
TOTAL	58	100,0
Possui licença ambiental		
Sim	13	22,4
Não	36	62,1
Em processo	1	1,7
Não respondeu	8	13,8
TOTAL	58	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 55 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÕES DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CONDIÇÕES DE ACESSO/ PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condições de acesso		
Bom	43	74,1
Regular	14	24,1
Ruim		0,0
Não respondeu	1	1,7
TOTAL	58	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	33	56,9
Parcialmente pavimentado	13	22,4
Não pavimentado	11	19,0
Não respondeu	1	1,7
TOTAL	58	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	32	55,2
Sim, no acesso	19	32,8
Sim, na rodovia principal	9	15,5
Sim, na sede do município	10	17,2
Sim, nos municípios vizinhos	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS



TABELA 56 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

JURISDIÇÃO/ ATIVIDADES PROPÍCIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Jurisdição ⁽¹⁾		
Área pública	55	59,1
Área privada	8	8,6
Autoridade religiosa	30	32,3
Outras		0,0
TOTAL	93	100,0
Atividades propícias ⁽²⁾		
Peças/Documentos históricos	24	25,8
Arte (moderna, sacra etc.)	24	25,8
Interesse arquitetônico	34	
Patrimônio histórico	38	40,9
Filmes, peças e <i>shows</i>	18	19,4
Interesse científico	8	8,6
Interesse cultural	56	60,2
Interesse religioso	50	53,8
Outras	2	2,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	93	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

(2) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 57 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO COBRANÇA DE INGRESSO E FORMAS DE DIVULGAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

COBRANÇA DE INGRESSO/ FORMAS DE DIVULGAÇÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Cobrança de ingresso		
Sim	9	9,7
Não	81	87,1
Não respondeu	3	3,2
TOTAL	93	100,0
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	32	34,4
Agências de turismo	2	2,2
Mídia	37	39,8
Impressos	41	44,1
Hotéis, restaurantes etc.	3	3,2
Outras	12	12,9
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 58 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ar condicionado	10	10,8
Bar e lanchonete	14	15,1
Equip. adaptados para portadores de deficiência	29	31,2
Estacionamento	44	47,3
Guarda-volumes	10	10,8
Loja de conveniências	6	6,5
Música ambiente	24	25,8
Serviços de intérpretes	2	2,2
Restaurante	3	3,2
Sala de eventos	28	30,1
Sanitários	74	79,6
Serviços de guias	9	9,7
Serviço médico	2	2,2
Telefones	36	38,7
Outros	6	6,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	93	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 59 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO VISIBILIDADE, PERÍODO DE FUNCIONAMENTO E ORIGEM DOS FREQUENTADORES - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

VISIBILIDADE/ PERÍODO DE FUNCIONAMENTO/ ORIGEM DOS FREQUENTADORES	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	20	21,5
Média	52	55,9
Alta	20	21,5
Não respondeu	1	1,1
TOTAL	93	100,0
Período de funcionamento		
Constante	59	63,4
Período fixo	23	24,7
Esporádico	4	4,3
Conforme demanda	2	2,2
Fins de semana e feriados	4	4,3
Não respondeu	1	1,1
TOTAL	93	100,0
Origem dos frequentadores ⁽¹⁾		
Da própria cidade	92	98,9
Capital	26	28,0
Outras cidades do Estado	62	66,7
Outros estados	32	34,4
Outros países	22	23,7
Não respondeu	1	1,1

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 60 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO DOS ESTABELECIMENTOS NOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	435	53,0
Contratos formais	62	7,6
Estagiários/Aprendizes	67	8,2
Serviços temporários	116	14,1
Terceirizados		
Familiares		
Outros/Não respondeu	140	17,1
TOTAL	820	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	7	0,9
Fundamental incompleto	58	7,1
Fundamental completo	61	7,4
Médio incompleto	64	7,8
Médio completo	174	21,2
Superior incompleto	54	6,6
Superior completo	147	17,9
Pós-graduação	20	2,4
Não respondeu	235	28,7
TOTAL	820	100,0
Sexo		
Feminino	398	48,5
Masculino	314	38,3
Não respondeu	108	13,2
TOTAL	820	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 61 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	16	17,2
Eventualmente	16	17,2
Não	50	53,8
Não respondeu	11	11,8
TOTAL	93	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	21	22,6
Não	61	65,6
Não respondeu	11	11,8
TOTAL	93	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	63	67,7
Não	21	22,6
Não respondeu	9	9,7
TOTAL	93	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 62 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	3	3,2
Não	85	91,4
Não respondeu	5	5,4
TOTAL	93	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	30	32,3
Ampliação	19	20,4
Capacitação	13	14,0
Reforma e modificação	32	34,4
Tecnologia e equipamentos	26	28,0
Outros		
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	93	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 63 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PARCERIAS E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

PARCERIAS/ RELAÇÕES COM A REGIÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	23	24,7
Não	64	68,8
Não respondeu	6	6,5
TOTAL	93	100,0
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	44	47,3
Compra de equipamentos	22	23,7
Uso de mão de obra local	55	59,1
Compra de componentes e peças	15	16,1
Compra de serviços	18	19,4
Programas de apoio e promoção	15	16,1
Venda de produtos ou serviços	15	16,1
Não respondeu	21	22,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 64 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	19	20,4
Manter o preço dos serviços	2	2,2
Impostos e taxas	9	9,7
Fluxo limitado de clientes	9	9,7
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	27	29,0
Falta de capital de giro ou investimento	34	36,6
Juros elevados nos financiamentos	5	5,4
Segurança	1	1,1
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	33	35,5
Melhoria de educação básica	25	26,9
Linhas de crédito especiais	3	3,2
Incentivos fiscais	9	9,7
Estímulos a investimentos	21	22,6
Melhoria de infraestrutura	57	61,3
Redução de impostos e taxas	13	14,0
Investimento na recuperação e restauro	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	93	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 65 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO E ÓRGÃO DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	24	25,8
Não	65	69,9
Não respondeu	4	4,3
TOTAL	93	100,0
Órgão de proteção e fiscalização ⁽¹⁾		
Município	45	48,4
Estado	2	2,2
Federação	1	1,1
ONG	2	2,2
Não tem	36	38,7
Não respondeu	7	7,5

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 66 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - 2006

CONDIÇÃO DE ACESSO/PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de acesso		
Boa	83	89,2
Regular	7	7,5
Ruim	2	2,2
Não respondeu	1	1,1
TOTAL	93	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	85	91,4
Parcialmente pavimentado	7	7,5
Não pavimentado	-	-
Não respondeu	1	1,1
TOTAL	93	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	66	71,0
Sim, no acesso	18	19,4
Sim, na rodovia principal	11	11,8
Sim, na sede do município	10	10,8
Sim, em município vizinho	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATIVIDADES DE ESPORTE E LAZER



TABELA 67 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUI-SADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO E JURISDIÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Clube de lazer	7	25,9	20	74,1	27	100,0
Cancha esportiva	15	78,9	4	21,1	19	100,0
Náutica e pesca	1	25,0	3	75,0	4	100,0
Academia	4	13,8	25	86,2	29	100,0
Parque de diversões	-	-	2	100,0	2	100,0
Outros	2	100,0	-	-	2	100,0
TOTAL	29	34,9	54	65,1	83	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 68 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ATIVIDADES PROPÍCIAS E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

ATIVIDADES PROPÍCIAS/SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Atividades propícias		
Futebol/Basquete/Vôlei/Tênis etc.	35	42,2
Academias de musculação etc.	36	43,4
Atividades <i>in door</i>	14	16,9
Escaladas/Rapel/Tirolesa	2	2,4
Rafting/Canoagem/Boiacross/Surfe	2	2,4
Caminhadas/Safari/Observação	7	8,4
Trekking/Bicicross	1	1,2
Off-road/Motocross	-	-
Náutica	4	4,8
Caça	0	0,0
Pesca	10	12,0
Passeio a cavalo	2	2,4
Parque de águas	5	6,0
Parque de diversões comum	9	10,8
Parque de diversões especiais	2	2,4
Atividades circenses	2	2,4
Outras	5	6,0
Serviços oferecidos		
Alojamentos	13	15,7
Bar e lanchonete	36	43,4
Barcos	3	3,6
Churrasqueiras	27	32,5
Chuveiros	54	65,1
Equipamentos de lazer	21	25,3
Equipamentos esportivos	53	63,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência	10	12,0
Estacionamento	45	54,2
Guarda-volumes	32	38,6
Loja de conveniências	5	6,0
Montarias	1	1,2
Piscinas	21	25,3
<i>Playground</i>	18	21,7
Quadra de esportes	5	6,0
Restaurantes	10	12,0
Sala de eventos	17	20,5
Sanitários	72	86,7
Serviço médico	14	16,9
Telefones	53	63,9
Vestiários	61	73,5
Outros	1	1,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	83	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 69 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de Posse do Imóvel		
Próprio	53	63,9
Cedido	2	2,4
Arrendado	2	2,4
Alugado	25	30,1
Comodato	1	1,2
Não respondeu	-	-
TOTAL	83	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	80	96,4
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	1	1,2
Cadeia estadual - matriz	2	2,4
Cadeia estadual - filial	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	83	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	20	24,1
1990 a 1999	17	20,5
2000 a 2006	28	33,7
Não respondeu	18	21,7
TOTAL	83	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 70 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE DO ATRATIVO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	27	32,5
Agências de turismo	2	2,4
Mídia	30	36,1
Impressos	44	53,0
Hotéis, restaurantes etc.	2	2,4
Outras	13	15,7
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	18	21,7
Média	37	44,6
Alta	26	31,3
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	83	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 71 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	53	8,1
Contratos formais	344	52,8
Estagiários/Aprendizes	50	7,7
Serviços temporários	21	3,2
Terceirizados	18	2,8
Familiares	26	4,0
Outros	15	2,3
Não respondeu	124	19,0
TOTAL	651	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	4	0,6
Fundamental incompleto	35	5,4
Fundamental completo	54	8,3
Médio incompleto	94	14,4
Médio completo	126	19,4
Superior incompleto	42	6,5
Superior completo	129	19,8
Pós-graduação	24	3,7
Não respondeu	143	22,0
TOTAL	651	100,0
Sexo		
Feminino	247	37,9
Masculino	370	56,8
Não respondeu	34	5,2
TOTAL	651	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 72 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	16	19,3
Eventualmente	17	20,5
Não	48	57,8
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	83	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	44	53,0
Não	35	42,2
Não respondeu	4	4,8
TOTAL	83	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	40	48,2
Não	41	49,4
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	83	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 73 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Investimento em modernização		
Sim	27	32,5
Não	54	65,1
Não respondeu	2	2,4
TOTAL	83	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	19	22,9
Ampliação	34	41,0
Capacitação	21	25,3
Reforma e modificação	33	39,8
Tecnologia e equipamentos	30	36,1

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 74 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	48	57,8
Compra de equipamentos	2	2,4
Uso de mão de obra local	61	73,5
Compra de componentes e peças	23	27,7
Compra de serviços	25	30,1
Programas de apoio e promoção	14	16,9
Venda de produtos ou serviços	36	43,4
Outras	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	31	37,3
Manter o preço dos serviços	39	47,0
Impostos e taxas	32	38,6
Fluxo limitado de clientes	27	32,5
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	26	31,3
Falta de capital de giro ou investimento	38	45,8
Juros elevados de financiamento	20	24,1
Segurança		
Outras		
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	83	-

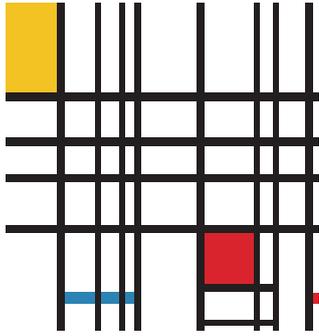
FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 75 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA NORTE - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	25	30,1
Não	57	68,7
Não respondeu	1	1,2
TOTAL	83	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES



CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ
CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística NORTE



GOVERNO DO
PARANÁ

Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral - SEPL

IPARDES



Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social

Rua Máximo João Kopp, 274 - Bloco 1
82630-900 - CURITIBA-PARANÁ
Tel.: (41)3351-6335 | 3351-6345 - Fax: (41)3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br



SECRETARIA
DE ESTADO DO
TURISMO
PARANÁ TURISMO