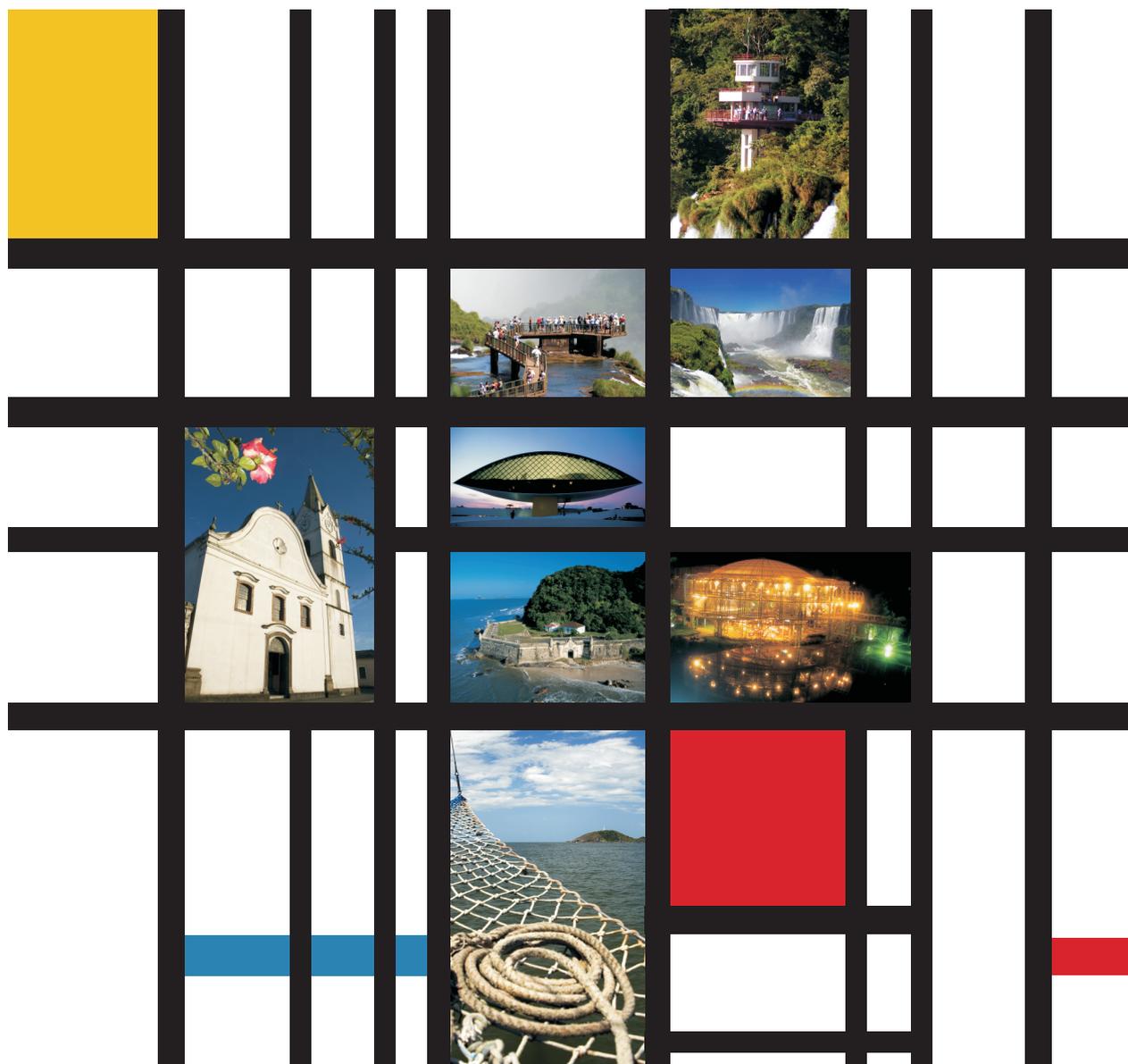


# CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística RIQUEZAS DO OESTE,  
CATARATAS DO IGUAÇU E MUNICÍPIOS AO  
LAGO DE ITAIPU (Oeste)







## **CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ**

---

### **CADERNOS ESTATÍSTICOS**

**Região Turística RIQUEZAS DO OESTE, CATARATAS AO  
IGUAÇU E MUNICÍPIOS DO LAGO DA ITAIPU (Oeste)**

**CURITIBA  
2009**

## GOVERNO DO PARANÁ

Roberto Requião - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Ênio Verri - *Secretário*

## SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Celso de Souza Caron - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*

Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*

Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

### IPARDES

Marino Castillo Lacay - *Coordenador*

Carlos Frederico de Camargo Fayet

Ciro César Barbosa

Cláudio Jesus de Oliveira Esteves

Cleide Maria Perito de Bem

Elisabete Cosmala Baggio

Marina Maruyama Mori

Mariza Christina Kloss

### SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Deise Maria Bezerra

Gilce Zelinda Battistuz

## Estagiários

Augusto Luis Barbosa Soares, Daniel Ponce de Miranda, Edaiane Lourenço da Rocha, Francisco Zaleski de Matos, Frederico Bezbatti, Greyce Umeki Hanashiro, João Ricardo Furtado Umbelino, Leticia Borba, Luana Libório Geraldo, Marcel Pereira Belém, Paulo Roberto Liberti Tippa, Pollyana Aguiar Fonseca dos Santos, Ricardo Kingo Hino, Rosani Mary Lopes

## COLABORAÇÃO

Deborah Ribeiro Carvalho, Francisco Carlos Sippel, Josil Voidela Baptista, Paulo Roberto Delgado, Rosalinda da Silva Corrêa, Sérgio Aparecido Inácio, Solange Machado

## EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão Editorial*

Ana Batista Martins, Ana Rita Barzick Nogueira e Léia Rachel Castelar - *Editores de texto/diagramação*

Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*

Stella Maris Gazziero e Régia Toshie Okura Filizola - *capa e divisórias*

Eliane Maria D. Mandu - *Normalização tabular*

Luiza Pilati Mendes Lourenço - *Ficha Catalográfica*

I59c Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social  
Cadeia produtiva do turismo no Paraná : cadernos estatísticos:  
Região Turística Riquezas do Oeste, Cataratas do Iguaçu e  
municípios ao Lago de Itaipu (Oeste) / Instituto Paranaense de  
Desenvolvimento Econômico e Social. – Curitiba : IPARDES,  
2009.  
67 p.  
Convênio IPARDES, SETU.

1. Turismo. 2. Cadeia produtiva. 3. Dados estatísticos.  
4. Oeste do Paraná. I. Título.

CDU 338.48(816.2)

## APRESENTAÇÃO

O estudo da Cadeia Produtiva do Turismo foi desenvolvido com a intenção de subsidiar as políticas públicas no setor, o qual se destacou como área de interesse fundamental do Plano Plurianual (PPA 2004-2007) do governo do Estado. Estas políticas passaram por um período de revisão e ajustes de estratégias e programas para o Plano Plurianual de 2008-2011, trazendo como novidade a necessidade de implantação de sistemas de acompanhamento e avaliação das atividades turísticas. Nesse sentido, o estudo constituiu um esforço de coleta e sistematização de informações sobre a oferta de serviços turísticos, identificando a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no Paraná, e serve de marco na organização de sistemas de monitoramento e controle para a atividade.

Ao dar continuidade à iniciativa de sistematização em dois relatórios já publicados – as análises para a cadeia produtiva do Estado e do Litoral –, o IPARDES apresenta agora os cadernos estatísticos com a síntese dos dados mais relevantes de cada região turística que possam subsidiar o planejamento das atividades. A concepção destes cadernos estatísticos tem como objetivo ressaltar o potencial identificado em cada uma das atividades características do turismo, apontadas como parte importante do efeito indutor que estas podem exercer no desenvolvimento local e regional da atividade.

A pesquisa foi desenvolvida nas nove regiões turísticas do Paraná, tendo como unidade básica de coleta de informações o estabelecimento turístico, e esteve voltada à captação de sua estrutura, dos serviços e equipamentos ofertados, mercados e preços praticados, dos níveis de ocupação, mão de obra e qualificação, entre outros, na perspectiva das atividades características do turismo (Ministério do Turismo - MTur): Meios de Hospedagem; Serviços de Alimentação; Transporte Rodoviário de Passageiros; Locação de Veículos; Agências de Turismo; Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas, compostas pelos Atrativos Naturais (adaptados ou planejados), Culturais, Históricos, Religiosos, Esportivos e de Lazer, que obedecem à Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O turismo, do ponto de vista econômico, não se identifica com uma única atividade. Enquanto componente do setor de serviços, representa produto complexo vinculado a uma oferta de serviços diversificada. Cada um dos elos da “cadeia produtiva” corresponde a um segmento no produto turístico final. Por sua vez, o destino turístico é o local principal de consumo dos bens e serviços produzidos e, conseqüentemente, o local de implantação e desenvolvimento de atividades dos estabelecimentos ligados ao setor.

Conhecer a cadeia produtiva do turismo implica, portanto, compreender a dinâmica de cada segmento envolvido no processo de desenvolvimento da atividade. Este é o desafio que o IPARDES, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, apresenta nesta série de cadernos: disponibilizar dados da pesquisa de forma sistematizada para que os agentes públicos, privados, estudiosos e a sociedade em geral possam utilizá-los segundo suas necessidades e objetivos.

O presente caderno estatístico está organizado em seções, segundo cada uma das atividades características do turismo, contemplando também uma parte que registra dados relativos à opinião da comunidade (incluídos proprietários de estabelecimentos), uma vez que os atores sociais envolvidos têm importância essencial na construção da sustentabilidade do sistema turístico no Paraná.

# COMUNIDADE





TABELA 1 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DO ENTREVISTADO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	MORADORES	
	Abs.	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	104	43,5
Feminino	129	54,0
Não respondeu	6	2,5
TOTAL	239	100,0
<b>Tempo de residência</b>		
Não respondeu	2	0,8
Nasceu na cidade	83	34,7
Até 3 anos	15	6,3
4 a 5 anos	15	6,3
6 a 10 anos	14	5,9
Mais de 10 anos	110	46,0
TOTAL	239	100,0
<b>Idade</b>		
Não respondeu	10	4,2
15 a 19 anos	24	10,0
20 a 29 anos	98	41,0
30 a 39 anos	36	15,1
40 a 49 anos	34	14,2
50 a 59 anos	26	10,9
60 anos e mais	11	4,6
TOTAL	239	100,0
<b>Escolaridade</b>		
Analfabeto	1	0,4
Alfabetização funcional	2	0,8
Fundamental incompleto	24	10,0
Fundamental completo	15	6,3
Médio incompleto	23	9,6
Médio completo	69	28,9
Superior incompleto	64	26,8
Superior completo	40	16,7
Não respondeu	1	0,4
TOTAL	239	100,0
<b>Ocupação</b>		
Desempregado	10	4,2
Estudante	60	25,1
Aposentado	11	4,6
Afazeres domésticos	15	6,3
Funcionário público	40	16,7
Comerciante	34	14,2
Trabalhador rural	9	3,8
Profissional liberal/Autônomo	33	13,8
Outro/Não respondeu	27	11,3
TOTAL	239	100,0
<b>Estrato de renda familiar mensal (R\$)</b>		
Até 800	78	32,6
801 a 1.600	74	31,0
1.601 a 3.000	44	18,4
3.001 a 6.000	17	7,1
Acima de 6.000	1	0,4
Não respondeu	25	10,5
TOTAL	239	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 2 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE	MORADORES	
	Abs.	%
Considera a cidade turística		
Sim	181	75,7
Não	58	24,3
Não respondeu		
TOTAL	239	100,0
Conhece os pontos turísticos		
Não conhece	8	3,3
Conhece alguns	76	31,8
Conhece a maioria	54	22,6
Conhece todos	56	23,4
Não respondeu	45	18,8
TOTAL	239	100,0
Atributos turísticos da cidade <sup>(1)</sup>		
Belezas naturais	147	61,5
Eventos/Negócios	46	19,2
Prática de esportes	23	9,6
História/Cultura/Arqueologia	28	11,7
Festas/Folclore/Artesanato	42	17,6
Tranquilidade e sossego	24	10,0
Religiosidade	12	5,0
Saúde	7	2,9
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 3 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA	MORADORES	
	Abs.	%
Contribuição do turismo em relação aos problemas da cidade		
Melhora	162	67,8
Piora	1	0,4
Permanece igual	22	9,2
Não respondeu	54	22,6
TOTAL	239	100,0
Benefícios do turismo para a cidade <sup>(1)</sup>		
Melhoria da cidade	101	42,3
Mais empregos	169	70,7
Mais negócios	70	29,3
Mais renda	131	54,8
Mais conhecimento e cultura	52	21,8
Não respondeu	-	-
Problemas que o turismo traz para a cidade <sup>(1)</sup>		
Poluição/Degradação ambiental	18	7,5
Aumento de preços	16	6,7
Mudança de características da população	9	3,8
Muitas pessoas à procura de empregos	25	10,5
Outro/Não respondeu	50	20,9
Não respondeu	-	-
Não traz	134	56,1
Iniciativas para melhorar a recepção dos turistas <sup>(1)</sup>		
Melhorar estradas e acessos	76	31,8
Melhorar infraestrutura dos atrativos	104	43,5
Informações e sinalização turística	54	22,6
Capacitação para atender ao turista	99	41,4
Melhorar a limpeza pública e o saneamento	45	18,8
Maior segurança	80	33,5
Controlar acesso de turista	10	4,2
Integrar governo, empresa e comunidade	71	29,7
Melhorar e embelezar acessos da cidade	65	27,2
Melhorar hotéis, restaurantes etc.	51	21,3
Contribuição dos setores público e privado <sup>(1)</sup>		
Incentivar a preservação do patrimônio histórico e cultural	77	32,2
Criar condições de capacitação para a população	80	33,5
Criar cooperativas de produtores, artesãos etc.	54	22,6
Estimular o consumo de produtos regionais	55	23,0
Orientar, fiscalizar e melhorar ocupações, construções e atividades econômicas	41	17,2
Melhorar a infraestrutura	98	41,0
Incentivar a preservação do meio ambiente	87	36,4

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.



# MEIOS DE HOSPEDAGEM





TABELA 4 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS E LEITOS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO DE ESTABELECIMENTOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS		LEITOS	
	Abs.	%	Abs.	%
Hotel				
Urbano	144	79,6	18.462	76,9
Fazenda	-	-	-	-
Lazer/Resort	12	6,6	3.974	16,6
Apart-hotell/Flat	1	0,6	88	0,4
Motel	-	-	-	-
Pousada	16	8,8	800	3,3
Pensão/Hospedaria	4	2,2	131	0,5
Albergue	2	1,1	200	0,8
Camping	1	0,6	354	1,5
Outro	1	0,6	-	-
TOTAL	181	100,0	24.009	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 5 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE, LOCALIZAÇÃO E NATUREZA DO ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ano de início da atividade		
Até 1989	78	43,1
1990 a 1999	50	27,6
2000 a 2006	48	26,5
Não respondeu	5	2,8
TOTAL	181	100,0
Localização		
Urbano-central	126	69,6
Urbano-periférica	43	23,8
Praia/Ilha	3	1,7
Rural	7	3,9
Não respondeu	2	1,1
TOTAL	181	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	169	93,4
Cadeia internacional	2	1,1
Cadeia estadual	1	0,6
Cadeia nacional	9	5,0
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	181	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 6 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO REGIME DE OPERAÇÃO E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

REGIME DE OPERAÇÃO/ SERVIÇOS OFERECIDOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Regime de operação		
Pensão completa	33	18,2
Café da manhã	142	78,5
Meia pensão	27	14,9
Outro	9	5,0
Não respondeu	5	2,8
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos <sup>(1)</sup>		
Internet	105	58,0
Ar-condicionado	150	82,9
Auditório/Salão	48	26,5
Bar/Boate	59	32,6
Frigobar/Geladeira	127	70,2
Estacionamento	172	95,0
Lavanderia	146	80,7
Loja de conveniências	35	19,3
Piscina	81	44,8
Quadra de esportes	29	16,0
Restaurante	75	41,4
Sauna	21	11,6
Atendimento 24 horas	120	66,3
Som ambiente	48	26,5
Telefone	138	76,2
Televisão	172	95,0
Ventilador	98	54,1
Outros	19	10,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	181	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 7 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Proprietário	145	80,1
Gerente	53	29,3
Administrador	13	7,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	181	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 8 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES POR TEMPORADA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (Abs.)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	11	97	35	17	4	17	181
Média	25	109	17	5	-	25	181
Baixa	74	66	6	1	-	34	181

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (%)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	6,1	53,6	19,3	9,4	2,2	9,4	100,0
Média	13,8	60,2	9,4	2,8	-	13,8	100,0
Baixa	40,9	36,5	3,3	0,6	-	18,8	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 9 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
<b>Tipo de vínculo</b>		
Sócio proprietário	244	5,8
Contratos formais	3563	84,8
Estagiários/Aprendizes	55	1,3
Serviços temporários	48	1,1
Terceirizados	81	1,9
Comissionados	12	0,3
Familiares	117	2,8
Outros	80	1,9
Não respondeu	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4200</b>	<b>100,0</b>
<b>Escolaridade</b>		
Analfabeto	58	1,4
Fundamental incompleto	525	12,5
Fundamental completo	445	10,6
Médio incompleto	770	18,3
Médio completo	640	15,2
Superior incompleto	118	2,8
Superior completo	192	4,6
Pós-graduação	24	0,6
Não respondeu	1428	34,0
<b>TOTAL</b>	<b>4200</b>	<b>100,0</b>
<b>Sexo</b>		
Feminino	1992	47,4
Masculino	1771	42,2
Não respondeu	437	10,4
<b>TOTAL</b>	<b>4200</b>	<b>100,0</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 10 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SEXO E TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TIPO DE ESTABELECIMENTO	PESSOAL OCUPADO							
	Feminino		Masculino		Não informado		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Hotel	1.923	96,5	1.720	97,1	437	100,0	4.080	97,1
Pousada	28	1,4	25	1,4	-	-	53	1,3
Pensão/Hospedaria	16	0,8	8	0,5	-	-	24	0,6
Albergue	18	0,9	15	0,8	-	-	33	0,8
<i>Camping</i>	4	0,2	-	-	-	-	4	0,1
Outros	3	0,2	3	0,2	-	-	6	0,1
TOTAL	1.992	100,0	1.771	100,0	437	100,0	4.200	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 11 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	40	22,1
Eventualmente	43	23,8
Não	96	53,0
Não respondeu	2	1,1
TOTAL	181	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	71	39,2
Não	107	59,1
Não respondeu	3	1,7
TOTAL	181	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	90	49,7
Não	88	48,6
Não respondeu	3	1,7
TOTAL	181	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 12 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Para capital de giro	7	3,9
Para investimento	16	8,8
Não utiliza	157	86,7
Não respondeu	5	2,8
Projetos de melhoria		
Ampliação	63	34,8
Capacitação	33	18,2
Reforma e modificação	106	58,6
Tecnologia e equipamentos	62	34,3
Não existe	46	25,4
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>181</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 13 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO, PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A REGIÃO/ASSOCIATIVISMO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região <sup>(1)</sup>		
Compra de produtos	148	81,8
Compra de equipamentos	117	64,6
Uso de mão de obra local	156	86,2
Compra de componentes e peças	99	54,7
Compra de serviços	97	53,6
Programas de apoio e promoção	49	27,1
Venda de produtos ou serviços	100	55,2
Participação em entidades de classe <sup>(1)</sup>		
Não faz parte	68	37,6
Associação	58	32,0
Sindicato	76	42,0
Outro	-	-
Não respondeu	-	-
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	48	26,5
Não	130	71,8
Não respondeu	3	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 14 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	92	50,8
Manter o preço dos serviços	100	55,2
Impostos e taxas	149	82,3
Fluxo limitado de clientes	76	42,0
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	64	35,4
Falta de capital de giro ou investimento	70	38,7
Juros elevados de financiamento	75	41,4
Outras	5	2,8
Não existem dificuldades		
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	95	52,5
Educação básica	81	44,8
Créditos especiais	96	53,0
Incentivos fiscais	121	66,9
Estímulo a investimentos	101	55,8
Melhoria de infraestrutura	106	58,6
Redução de taxas e impostos	150	82,9
Outra	2	1,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	181	

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 15 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	119	65,7
Não	59	32,6
Não respondeu	3	1,7
TOTAL	181	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	73	40,3
Não	90	49,7
Desconhece	15	8,3
Não respondeu	3	1,7
TOTAL	181	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	134	74,0
Não	45	24,9
Não respondeu	2	1,1
TOTAL	181	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

# SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO





TABELA 16 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CATEGORIAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CATEGORIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Simple	58	26,4
Médio	138	62,7
Luxo	22	10,0
Supertluxe	2	0,9
TOTAL	220	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 17 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, LOCALIZAÇÃO, LOCAL DE INSTALAÇÃO E ESTRATO DE ÁREA CONSTRUÍDA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de posse do imóvel		
Próprio	85	38,6
Arrendado	14	6,4
Alugado	114	51,8
Cedido		
Outro	5	2,3
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Localização		
Urbano-central	167	75,9
Urbano-periférica	37	16,8
Praia/Ilha	3	1,4
Zona rural	11	5,0
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Local de instalação		
Meios de hospedagem	10	4,5
Estrutura comercial	62	28,2
Aeroporto	1	0,5
Rodoviária	4	1,8
Local exclusivo	115	52,3
Atrativo turístico	4	1,8
À margem da estrada	22	10,0
Clube	-	-
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Estrato de área construída (m <sup>2</sup> )		
0-235	181	82,3
236-470	-	-
471-940	-	-
941-1.880	-	-
Mais de 1.880	-	-
Não respondeu	39	17,7
TOTAL	220	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 18 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ESPECIALIDADES E SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ESPECIALIDADES/SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Especialidades do estabelecimento		
Cozinha caseira	144	65,5
Cozinha regional	53	24,1
Cozinha internacional	43	19,5
Cozinha natural/vegetariana	11	5,0
Churrasco	53	24,1
Frutos do mar	19	8,6
Outras	28	12,7
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos		
Ar-condicionado	73	33,2
Bar	130	59,1
Estacionamento	141	64,1
Serviços de <i>valets</i>	17	7,7
Música ambiente	128	58,2
Música ao vivo	35	15,9
Televisão	166	75,5
Loja de conveniências	13	5,9
Pista de dança	10	4,5
<i>Shows</i> de variedades	11	5,0
<i>Playground</i>	24	10,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência	60	27,3
Assentos para crianças	178	80,9
Outros	4	1,8
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>220</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 19 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de administração <sup>(1)</sup>		
Proprietário	199	90,5
Gerente	30	13,6
Administrador	8	3,6
Não respondeu	1	0,5
Natureza do estabelecimento		
Único	201	91,4
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	2	0,9
Cadeia nacional - filial	6	2,7
Cadeia estadual - matriz	4	1,8
Cadeia estadual - filial	5	2,3
Franquia	1	0,5
Não respondeu	1	0,5
TOTAL	220	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	38	17,3
1990 a 1999	71	32,3
2000 a 2006	107	48,6
Não respondeu	4	1,8
TOTAL	220	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 20 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ENTREGA EM DOMICÍLIO, FORNECIMENTO DE MARMITA OU MARMITEX, FORMAS DE PAGAMENTO, DIVULGAÇÃO E TIPOS DE SERVIÇOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Entrega em domicílio		
Sim	97	44,1
Não	115	52,3
Não respondeu	8	3,6
TOTAL	220	100,0
Fornecimento de marmita ou marmitex		
Sim	153	69,5
Não	62	28,2
Não respondeu	5	2,3
TOTAL	220	100,0
Formas de pagamento <sup>(1)</sup>		
Dinheiro	220	100,0
Cartão de débito	99	45,0
Cheque	188	85,5
Cartão de crédito	106	48,2
Outras	21	9,5
Não respondeu	-	-
Formas de divulgação <sup>(1)</sup>		
Não há divulgação	56	25,5
Agências de turismo	22	10,0
Mídia	98	44,5
Impressos	125	56,8
Hotéis, restaurantes etc.	53	24,1
Outras	22	10,0
Não respondeu	2	0,9
Tipos de serviços <sup>(1)</sup>		
<i>À la carte</i>	97	44,1
Rodízio	81	36,8
Por peso	59	26,8
<i>Self-service</i>	116	52,7
Refeição do dia	26	11,8
Outros	2	0,9
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 21 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES E FORMAS DE RESERVAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM E FORMAS DE RESERVAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes		
Própria cidade	209	95,0
Capital	88	40,0
Outras cidades do Paraná	190	86,4
Outros estados	123	55,9
Outros países	114	51,8
Formas de reservas		
Não faz	46	20,9
Direta no balcão	130	59,1
Telefone/Fax	168	76,4
Operadora de turismo	26	11,8
Internet	29	13,2
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	220	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 22 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	313	11,5
Contratos formais	1730	63,7
Estagiários/Aprendizes	83	3,1
Serviços temporários	203	7,5
Terceirizados	22	0,8
Comissionados	-	-
Familiares	258	9,5
Outros/Não respondeu	108	4,0
TOTAL	2717	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	13	0,5
Fundamental incompleto	304	11,2
Fundamental completo	435	16,0
Médio incompleto	566	20,8
Médio completo	733	27,0
Superior incompleto	108	4,0
Superior completo	81	3,0
Pós-graduação	9	0,3
Não respondeu	468	17,2
TOTAL	2717	100,0
Sexo		
Feminino	1442	53,1
Masculino	1216	44,8
Não respondeu	59	2,2
TOTAL	2717	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 23 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	60	27,3
Eventualmente	71	32,3
Não	87	39,5
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	121	55,0
Não	97	44,1
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	127	57,7
Não	92	41,8
Não respondeu	1	0,5
TOTAL	220	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 24 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO, DIFICULDADES PARA OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Sim	44	20,0
Não	172	78,2
Não respondeu	4	1,8
TOTAL	220	100,0
Apresenta dificuldades para obter financiamento		
Sim	18	8,2
Não	190	86,4
Não respondeu	12	5,5
TOTAL	220	100,0
Projetos de melhoria <sup>(1)</sup>		
Não existe	68	30,9
Ampliação	78	35,5
Capacitação	31	14,1
Reforma e decoração	113	51,4
Tecnologia e equipamento	49	22,3
Não respondeu	4	1,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 25 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	151	68,6
Manter o preço dos serviços	114	51,8
Impostos e taxas	174	79,1
Fluxo limitado de clientes	69	31,4
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	76	34,5
Falta de capital de giro ou investimento	80	36,4
Juros elevados de financiamento	79	35,9
Outras	3	1,4
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	149	67,7
Educação básica	100	45,5
Créditos especiais	128	58,2
Incentivos fiscais	135	61,4
Estímulo a investimentos	119	54,1
Melhoria de infraestrutura	111	50,5
Redução de taxas e impostos	181	82,3
Outras	2	0,9
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>220</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 26 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/ TRANSAÇÕES NA REGIÃO <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	101	45,9
Associação	54	24,5
Sindicato	74	33,6
Outros	3	1,4
Não respondeu	6	2,7
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	207	94,1
Compra de equipamentos	142	64,5
Uso de mão de obra local	199	90,5
Compra de componentes e peças	94	42,7
Compra de serviços	91	41,4
Programas de apoio e promoção	47	21,4
Venda de produtos ou serviços	159	72,3
Outras	-	-
Não respondeu	-	-
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>220</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 27 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS, LICENÇA AMBIENTAL E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	149	67,7
Não	71	32,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	220	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	77	35,0
Não	102	46,4
Desconhece	39	17,7
Não respondeu	2	0,9
TOTAL	220	100,0
Licença ambiental		
Sim	102	46,4
Não	113	51,4
Em processo	-	-
Não respondeu	5	2,3
TOTAL	220	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	174	79,1
Não	45	20,5
Não respondeu	1	0,5
TOTAL	220	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

# TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS





TABELA 28 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Condição de posse do imóvel						
Próprio	68	60,2	7	46,7	75	58,6
Alugado	41	36,3	6	40,0	47	36,7
Arrendado	4	3,5	2	13,3	6	4,7
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0
Natureza do estabelecimento						
Único	81	71,7	8	53,3	89	69,5
Cadeia internacional - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia internacional - filial	1	0,9	-	-	1	0,8
Cadeia nacional - matriz	3	2,7	-	-	3	2,3
Cadeia nacional - filial	22	19,5	6	40,0	28	21,9
Cadeia estadual - matriz	-	-	-	-	-	-
Cadeia estadual - filial	2	1,8	-	-	2	1,6
Franquia	3	2,7	1	6,7	4	3,1
Não respondeu	1	0,9	-	-	1	0,8
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0
Ano de início da atividade						
Até 1989	33	29,2	2	13,3	35	27,3
1990 a 1999	37	32,7	6	40,0	43	33,6
2000 a 2006	40	35,4	7	46,7	47	36,7
Não respondeu	3	2,7	-	-	3	2,3
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 29 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS VEÍCULOS DISPONÍVEIS NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONSTITUIÇÃO DA FROTA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CONSTITUIÇÃO DA FROTA	VEÍCULOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Frota						
Ônibus leito	125	27,8	4	10,8	129	26,5
Ônibus semileito	65	14,4	6	16,2	71	14,6
Ônibus executivo	45	10,0	-	-	45	9,2
Ônibus convencional	70	15,6	4	10,8	74	15,2
Ônibus urbano	31	6,9	2	5,4	33	6,8
Micro-ônibus	42	9,3	-	-	42	8,6
Vans	36	8,0	-	-	36	7,4
Minivans	6	1,3	-	-	6	1,2
Utilitários	15	3,3	-	-	15	3,1
Passeio luxo	7	1,6	10	27,0	17	3,5
Passeio comum	4	0,9	10	27,0	14	2,9
Motor home	1	0,2	1	2,7	2	0,4
Trailers	-	-	-	-	-	-
Veículos adaptados para deficientes	3	0,7	-	-	3	0,6
TOTAL	450	100,0	37	100,0	487	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 30 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERTADOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERTADOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Empresa de transporte rodoviário		
Viagens regulares municipais	38	33,6
Viagens regulares intermunicipais	57	50,4
Viagens regulares interestaduais	50	44,2
Viagens regulares internacionais	23	20,4
Viagens fretadas municipais	54	47,8
Viagens fretadas intermunicipais	69	61,1
Viagens fretadas interestaduais	55	48,7
Viagens fretadas internacionais	38	33,6
Excursões para atrativos turísticos	51	45,1
Excursões dentro do município	43	38,1
Excursões na região	51	45,1
Excursões no Estado	48	42,5
Excursões para outros estados	40	35,4
Transporte universitário	43	38,1
Transporte de trabalhadores	16	14,2
Transporte escolar	42	37,2
Serviços receptivos	22	19,5
<i>City tour</i>	25	22,1
Turismo de compras	32	28,3
Turismo noturno	18	15,9
Locação de veículos	30	26,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	113	-
Empresas locadoras de veículos		
Veículos pequenos	14	93,3
Veículos médios	9	60,0
Veículos grandes	4	26,7
Veículos utilitários	8	53,3
Motoristas	12	80,0
Serviços receptivos	6	40,0
Serviços para eventos	5	33,3
Transporte escolar	1	6,7
Transporte universitário	1	6,7
Transporte de trabalhadores	1	6,7
<i>Transfer</i> (Traslados)	4	26,7
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	15	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 31 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origem dos clientes <sup>(1)</sup>						
Da própria cidade	97,0	85,8	12,0	80,0	109,0	85,2
Capital	20,0	17,7	11,0	73,3	31,0	24,2
Outras cidades do Paraná	64,0	56,6	12,0	80,0	76,0	59,4
Outros estados	46,0	40,7	12,0	80,0	58,0	45,3
Outros países	29,0	25,7	9,0	60,0	38,0	29,7
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	113	-	15	-	128	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 32 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Tipo de vínculo						
Sócio proprietário	124	6,9	13	12,6	137	7,2
Contratos formais	1.197	66,4	68	66,0	1.265	66,4
Estagiários/Aprendizes	2	0,1	5	4,9	7	0,4
Serviços temporários	16	0,9	4	3,9	20	1,0
Terceirizados	15	0,8	-	-	15	0,8
Familiares	54	3,0	5	4,9	59	3,1
Outro/Não respondeu	394	21,9	8	7,8	402	21,1
TOTAL	1.802	100,0	103	100,0	1.905	100,0
Escolaridade						
Analfabeto	103	5,7	2	1,9	105	5,5
Fundamental incompleto	182	10,1	8	7,8	190	10,0
Fundamental completo	542	30,1	22	21,4	564	29,6
Médio incompleto	741	41,1	39	37,9	780	40,9
Médio completo	107	5,9	15	14,6	122	6,4
Superior incompleto	69	3,8	15	14,6	84	4,4
Superior completo	21	1,2	1	1,0	22	1,2
Pós-graduação	37	2,1	1	1,0	38	2,0
Não respondeu	1.802	100,0	103	100,0	1.905	100,0
TOTAL						
Sexo						
Feminino	348	19,3	25	24,3	373	19,6
Masculino	1.451	80,5	78	75,7	1.529	80,3
Não respondeu	3	0,2	-	-	3	0,2
TOTAL	1.802	100,0	103	100,0	1.905	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 33 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária						
Sim	16	14,2	3	20,0	19	14,8
Eventualmente	22	19,5	4	26,7	26	20,3
Não	74	65,5	8	53,3	82	64,1
Não respondeu	1	0,9	-	-	1	0,8
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0
Exigência de experiência de trabalho						
Sim	71	62,8	10	66,7	81	63,3
Não	39	34,5	4	26,7	43	33,6
Não respondeu	3	2,7	1	6,7	4	3,1
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0
Realização de treinamento da mão de obra						
Sim	55	48,7	12	80,0	67	52,3
Não	54	47,8	3	20,0	57	44,5
Não respondeu	4	3,5	-	-	4	3,1
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 34 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito <sup>(1)</sup>						
Para capital de giro	11	9,7	3	20,0	14	10,9
Para investimento	42	37,2	8	53,3	50	39,1
Não utiliza	57	50,4	3	20,0	60	46,9
Não respondeu	3	2,7	1	6,7	4	3,1
Investimentos em modernização						
Sim	44	38,9	6	40,0	50	39,1
Não	65	57,5	8	53,3	73	57,0
Não respondeu	4	3,5	1	6,7	5	3,9
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 35 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ PROJETOS DE MELHORIA <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas						
Contratar empregados qualificados	38	33,6	5	33,3	43	33,6
Manter o preço dos serviços	49	43,4	5	33,3	54	42,2
Impostos e taxas	90	79,6	11	73,3	101	78,9
Fluxo limitado de clientes	31	27,4	-	-	31	24,2
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	35	31,0	3	20,0	38	29,7
Falta de capital de giro ou investimento	38	33,6	3	20,0	41	32,0
Juros elevados de financiamento	57	50,4	6	40,0	63	49,2
Projetos de melhoria						
Não existe	36	31,9	3	20,0	39	30,5
Ampliação da estrutura	19	16,8	4	26,7	23	18,0
Ampliação e renovação da frota	62	54,9	8	53,3	70	54,7
Reforma e modificação	12	10,6	3	20,0	15	11,7
Tecnologia e equipamentos	22	19,5	2	13,3	24	18,8
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>113</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 36 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Participação em entidades de classe						
Não faz parte	43	38,1	3	20,0	46	35,9
Associação	33	29,2	7	46,7	40	31,3
Sindicato	45	39,8	8	53,3	53	41,4
Não respondeu	1	0,9	1	6,7	2	1,6
Transações realizadas na região						
Compra de produtos	45	39,8	7	46,7	52	40,6
Compra de equipamentos	46	40,7	7	46,7	53	41,4
Uso de mão de obra local	91	80,5	10	66,7	101	78,9
Compra de componentes e peças	75	66,4	10	66,7	85	66,4
Compra de serviços	38	33,6	8	53,3	46	35,9
Programas de apoio e promoção	10	8,8	4	26,7	14	10,9
Venda de produtos ou serviços	72	63,7	8	53,3	80	62,5
Não respondeu						
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>113</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 37 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Plano de gerenciamento de resíduos						
Sim	27	23,9	3	20,0	30	23,4
Não	71	62,8	10	66,7	81	63,3
Desconhece o plano	12	10,6	-	-	12	9,4
Não respondeu	3	2,7	2	13,3	5	3,9
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0
Coleta seletiva de lixo						
Sim	54	47,8	6	40,0	60	46,9
Não	56	49,6	9	60,0	65	50,8
Não respondeu	3	2,7	-	-	3	2,3
TOTAL	113	100,0	15	100,0	128	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

# AGÊNCIAS DE TURISMO





TABELA 38 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO, LOCAL DE INSTALAÇÃO, CONDIÇÃO DE POSSE, INÍCIO DA ATIVIDADE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E FORMA DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Tipos de empresa		
Agência de turismo	116	81,1
Operadora nacional e internacional	27	18,9
TOTAL	143	100,0
Local de instalação		
Estrutura comercial	68	47,6
Local exclusivo	46	32,2
Meios de hospedagem	25	17,5
Rodoviária	-	-
Aeroporto	1	0,7
Atrativos turísticos	1	0,7
Outro/Não respondeu	2	1,4
TOTAL	143	100,0
Condição de posse do imóvel		
Próprio	51	35,7
Arrendado	4	2,8
Alugado	87	60,8
Outro/Não respondeu	1	0,7
TOTAL	143	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	30	21,0
1990 a 1999	54	37,8
2000 a 2006	52	36,4
Não respondeu	7	4,9
TOTAL	143	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	126	88,1
Cadeia internacional - matriz	1	0,7
Cadeia internacional - filial	2	1,4
Cadeia nacional - matriz	5	3,5
Cadeia nacional - filial	3	2,1
Cadeia estadual - matriz	-	-
Cadeia estadual - filial	3	2,1
Franquia	3	2,1
TOTAL	143	100,0
Formas de administração <sup>(1)</sup>		
Proprietário	121	84,6
Gerente	15	10,5
Administrador	7	4,9

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 39 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES, FORMAS DE RESERVA, PAGAMENTO E DIVULGAÇÃO, E REPRESENTAÇÃO EXCLUSIVA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes <sup>(1)</sup>		
Da própria cidade	65	45,5
Capital	55	38,5
Outras cidades do Paraná	83	58,0
Outros estados	92	64,3
Outros países	105	73,4
Formas de reserva <sup>(1)</sup>		
Não faz	5	3,5
Direto no balcão	76	53,1
Telefone/Fax	109	76,2
Operadora de turismo	48	33,6
Internet	115	80,4
Outras	-	-
Formas de pagamento <sup>(1)</sup>		
Dinheiro	124	86,7
Cartão de débito	52	36,4
Cheque	102	71,3
Cartão de crédito	91	63,6
Outras	35	24,5
Formas de divulgação <sup>(1)</sup>		
Empresas turísticas	38	26,6
Mídia	63	44,1
Impressos	78	54,5
Hotéis, restaurantes etc.	35	24,5
Outras	39	27,3
Não há divulgação	24	16,8
Representação exclusiva de outra empresa turística		
Sim		
Não	26	18,2
Não respondeu	117	81,8
TOTAL	143	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 40 - NÚMERO E PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Emissão de bilhete aéreo nacional	57	39,9
Emissão de bilhete aéreo nacional e internacional	57	39,9
Emissão de bilhete terrestre	31	21,7
Emissão de bilhete ferroviário	15	10,5
Excursões em atrativos naturais	100	69,9
Excursões para outros estados	78	54,5
Excursões no Estado	82	57,3
Pacotes nacionais	84	58,7
Pacotes internacionais	72	50,3
<i>City tour</i> diurno	102	71,3
<i>City tour</i> noturno	91	63,6
Turismo de compras	84	58,7
Serviço receptivo	102	71,3
Serviço de guia	89	62,2
Serviço de câmbio	10	7,0
Translado ( <i>transfer</i> )	105	73,4
Reservas em hotéis	117	81,8
Aluguel de automóveis	79	55,2
Informações turísticas	106	74,1
Despachantes	20	14,0
Passeios - Barco/Trem	97	67,8
Passeios aéreos	85	59,4
Outros	5	3,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	143	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 41 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	222	17,5
Contratos formais	565	44,5
Estagiários/Aprendizes	27	2,1
Serviços temporários	27	2,1
Terceirizados	71	5,6
Comissionados	305	24,0
Familiares	51	4,0
Outros/Não respondeu	1	0,1
TOTAL	1269	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	-	-
Fundamental incompleto	12	0,9
Fundamental completo	117	9,2
Médio incompleto	62	4,9
Médio completo	425	33,5
Superior incompleto	110	8,7
Superior completo	235	18,5
Pós-graduação	27	2,1
Não respondeu	281	22,1
TOTAL	1269	100,0
Sexo		
Feminino	452	35,6
Masculino	736	58,0
Não respondeu	81	6,4
TOTAL	1269	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 42 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	32	22,4
Eventualmente	36	25,2
Não	72	50,3
Não respondeu	3	2,1
TOTAL	143	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	98	68,5
Não	43	30,1
Não respondeu	2	1,4
TOTAL	143	100,0
Realização de treinamento		
Sim	73	51,0
Não	68	47,6
Não respondeu	2	1,4
TOTAL	143	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 43 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Para capital de giro	22	15,4
Para investimento	32	22,4
Não utiliza	92	64,3
Não respondeu	3	2,1
Projetos de melhoria		
Não existe	43	30,1
Ampliação	42	29,4
Ampliação e renovação da frota	50	35,0
Reforma e modificação	35	24,5
Tecnologia e equipamentos	45	31,5
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>143</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 44 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ POLÍTICAS PÚBLICAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	72	50,3
Manter o preço dos serviços	85	59,4
Impostos e taxas	117	81,8
Fluxo limitado de clientes	63	44,1
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	53	37,1
Falta de capital de giro ou investimento	47	32,9
Juros elevados nos financiamentos	70	49,0
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	97	67,8
Melhoria de educação básica	74	51,7
Linhas de crédito especiais	82	57,3
Incentivos fiscais	106	74,1
Estímulos a investimentos	79	55,2
Melhoria de infraestrutura	92	64,3
Redução de impostos e taxas	123	86,0
Outras	1	0,7
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>143</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 45 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	53	37,1
Associação	42	29,4
Sindicato	62	43,4
Outra	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	73	51,0
Compra de equipamentos	73	51,0
Uso de mão de obra local	109	76,2
Compra de componentes e peças	84	58,7
Compra de serviços	86	60,1
Programas de apoio e promoção	36	25,2
Venda de produtos ou serviços	96	67,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	143	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 46 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	50	35,0
Não	89	62,2
Não respondeu	4	2,8
TOTAL	143	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

# ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS





TABELA 47 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública <sup>(1)</sup>		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Natural	13	32,5	9	26,5	22	29,7
Adaptado	5	12,5	11	32,4	16	21,6
Projetado	22	55,0	14	41,1	36	48,7
TOTAL	40	100,0	34	100,0	74	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 48 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS E INSTALAÇÕES OFERECIDOS E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS E INSTALAÇÕES/ ATIVIDADES <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Serviços e instalações oferecidos		
Alojamentos	9	12,2
Bar e lanchonete	45	60,8
Barcos	8	10,8
Churrasqueiras	28	37,8
Chuveiros	32	43,2
Equipamentos de lazer	31	41,9
Equipamentos esportivos	17	23,0
Equip. adaptados para portadores de deficiência	5	6,8
Estacionamento	42	56,8
Guarda-volumes	13	17,6
Informações turísticas	19	25,7
Intérpretes	10	13,5
Loja de conveniências	12	16,2
Mirantes/Belvederes	9	12,2
Montarias	5	6,8
Piscina	8	10,8
Playground	18	24,3
Quadra de esportes	12	16,2
Restaurante	22	29,7
Sala de eventos	14	18,9
Sala de TV ou estar	7	9,5
Sanitários	49	66,2
Serviços de guias	13	17,6
Serviço médico	12	16,2
Telefones	30	40,5
Transporte interno	5	6,8
Outros	25	33,8
Atividades propícias		
Recreação aquática	33	44,6
Parque temático	4	5,4
Estudos e pesquisas	35	47,3
Passeios e observação	56	75,7
Escaladas/Rapel/Tiroleza	8	10,8
Rafting/Canoagem/Boiacross	15	20,3
Trilha (jeep ou motocicleta)	15	20,3
Esqui e atividades náuticas	10	13,5
Trekking/Bicicross	10	13,5
Surfe/Windsurfe	2	2,7
Arborismo	18	24,3
Voo livre/Parapente	5	6,8
Pesca/Caça	27	36,5
Outras	6	8,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	74	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 49 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS FREQUENTADORES, FORMAS DE DIVULGAÇÃO E COBRANÇA DE INGRESSO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ORIGEM DOS FREQUENTADORES/FORMAS DE DIVULGAÇÃO/COBRANÇA DE INGRESSO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos frequentadores <sup>(1)</sup>		
Da própria cidade	70	94,6
Capital	16	21,6
Outras cidades do Paraná	62	83,8
Outros estados	31	41,9
Outros países	39	52,7
Formas de divulgação <sup>(1)</sup>		
Não faz divulgação	21	28,4
Agências de turismo	11	14,9
Mídia	36	48,6
Impressos	36	48,6
Hotéis, restaurantes etc.	8	10,8
Outros	16	21,6
Cobrança de ingresso		
Sim	24	32,4
Não	49	66,2
Não respondeu	1	1,4
TOTAL	74	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 50 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócios proprietários	50	5,0
Contratos formais	518	51,8
Estagiários/Aprendizes	56	5,6
Serviços temporários	109	10,9
Terceirizados	83	8,3
Comissionados	49	4,9
Familiares	8	0,8
Outro/Não respondeu	127	12,7
TOTAL	1000	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	8	0,8
Fundamental incompleto	67	6,7
Fundamental completo	87	8,7
Médio incompleto	33	3,3
Médio completo	135	13,5
Superior incompleto	25	2,5
Superior completo	23	2,3
Pós-graduação	3	0,3
Não respondeu	619	61,9
TOTAL	1000	100,0
Sexo		
Feminino	325	32,5
Masculino	538	53,8
Não respondeu	137	13,7
TOTAL	1000	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 51 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA E TIPO DE PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA/ PARCERIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	23	31,1
Eventualmente	20	27,0
Não	28	37,8
Não respondeu	3	4,1
TOTAL	74	100,0
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	24	32,4
Não	46	62,2
Não respondeu	4	5,4
TOTAL	74	100,0
Tipos de parcerias ou atividades cooperadas <sup>(1)</sup>		
Fornecedores de produtos/Serviços	7	9,5
Estabelecimentos semelhantes	5	6,8
Clientes (pessoas físicas ou jurídicas)	5	6,8
Agências de turismo	6	8,1
Hotéis, restaurantes, bares	1	1,4
Operadores de transporte	2	2,7
Universidades	12	16,2
Centros de capacitação	4	5,4
Representantes	-	-
Entidades de classe	8	10,8
Agentes financeiros	1	1,4
Outros	5	6,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 52 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO, INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	6	8,1
Não	64	86,5
Não respondeu	4	5,4
TOTAL	74	100,0
Investimentos em modernização <sup>(1)</sup>		
Não houve	58	78,4
Não respondeu	4	5,4
Informatização	5	6,8
Compra de equipamentos	7	9,5
Projetos de melhoria <sup>(1)</sup>		
Não existe	15	20,3
Ampliação	32	43,2
Capacitação	17	23,0
Reforma e modificação	39	52,7
Tecnologia e equipamentos	11	14,9
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 53 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	43	58,1
Compra de equipamentos	32	43,2
Uso de mão de obra local	55	74,3
Compra de componentes e peças	20	27,0
Compra de serviços	26	35,1
Programas de apoio e promoção	15	20,3
Venda de produtos ou serviços	33	44,6
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	16	21,6
Manter o preço dos serviços	16	21,6
Impostos e taxas	20	27,0
Fluxo limitado de clientes	12	16,2
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	31	41,9
Falta de capital de giro ou investimento	27	36,5
Juros elevados de financiamento	11	14,9
Segurança	-	-
Outras	5	6,8
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>74</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 54 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LICENÇA AMBIENTAL - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	53	71,6
Não	21	28,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	74	100,0
Possui plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	35	47,3
Não	28	37,8
Desconhece	10	13,5
Não respondeu	1	1,4
TOTAL	74	100,0
Possui licença ambiental		
Sim	45	60,8
Não	21	28,4
Em processo	6	8,1
Não respondeu	2	2,7
TOTAL	74	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 55 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÕES DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CONDIÇÕES DE ACESSO/ PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condições de acesso		
Bom	52	70,3
Regular	15	20,3
Ruim	7	9,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	74	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	43	58,1
Parcialmente pavimentado	18	24,3
Não pavimentado	13	17,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	74	100,0
Sinalização turística <sup>(1)</sup>		
Não	41	55,4
Sim, no acesso	20	27,0
Sim, na rodovia principal	18	24,3
Sim, na sede do município	8	10,8
Sim, nos municípios vizinhos	1	1,4

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.



# ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS





TABELA 56 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

JURISDIÇÃO/ ATIVIDADES PROPÍCIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Jurisdição <sup>(1)</sup>		
Área pública	41	62,1
Área privada	14	21,2
Autoridade religiosa	11	16,7
Outras	-	-
TOTAL	66	100,0
Atividades propícias <sup>(2)</sup>		
Peças/Documentos históricos	22	33,3
Arte (moderna, sacra etc.)	24	36,4
Interesse arquitetônico	12	18,2
Patrimônio histórico	17	25,8
Filmes, peças e <i>shows</i>	19	28,8
Interesse científico	9	13,6
Interesse cultural	46	69,7
Interesse religioso	22	33,3
Outras	6	9,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	66	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

(2) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 57 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO COBRANÇA DE INGRESSO E FORMAS DE DIVULGAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

COBRANÇA DE INGRESSO/ FORMAS DE DIVULGAÇÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Cobrança de ingresso		
Sim	9	13,6
Não	55	83,3
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0
Formas de divulgação <sup>(1)</sup>		
Não faz divulgação	18	27,3
Agências de turismo	4	6,1
Mídia	38	57,6
Impressos	33	50,0
Hotéis, restaurantes etc.	7	10,6
Outras	5	7,6
Não respondeu	2	3,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 58 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ar condicionado	21	31,8
Bar e lanchonete	7	10,6
Equip. adaptados para portadores de deficiência	19	28,8
Estacionamento	39	59,1
Guarda-volumes	9	13,6
Loja de conveniências	5	7,6
Música ambiente	17	25,8
Serviços de intérpretes	7	10,6
Restaurante	4	6,1
Sala de eventos	36	54,5
Sanitários	60	90,9
Serviços de guias	14	21,2
Serviço médico	5	7,6
Telefones	31	47,0
Outros	1	1,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	66	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 59 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO VISITABILIDADE, PERÍODO DE FUNCIONAMENTO E ORIGEM DOS FREQUENTADORES - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

VISITABILIDADE/ PERÍODO DE FUNCIONAMENTO/ ORIGEM DOS FREQUENTADORES	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	13	19,7
Média	34	51,5
Alta	18	27,3
Não respondeu	1	1,5
TOTAL	66	100,0
Período de funcionamento		
Constante	46	69,7
Período fixo	13	19,7
Esporádico	1	1,5
Conforme demanda	5	7,6
Fins de semana e feriados	1	1,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Origem dos frequentadores <sup>(1)</sup>		
Da própria cidade	64	97,0
Capital	21	31,8
Outras cidades do Estado	46	69,7
Outros estados	32	48,5
Outros países	30	45,5
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 60 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO DOS ESTABELECIMENTOS NOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	9	1,0
Contratos formais	396	41,8
Estagiários/Aprendizes	51	5,4
Serviços temporários	11	1,2
Terceirizados	19	2,0
Familiares	1	0,1
Outros/Não respondeu	460	48,6
TOTAL	947	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	27	2,9
Fundamental incompleto	66	7,0
Fundamental completo	67	7,1
Médio incompleto	104	11,0
Médio completo	79	8,3
Superior incompleto	271	28,6
Superior completo	121	12,8
Pós-graduação	212	22,4
Não respondeu	-	-
TOTAL	947	100,0
Sexo		
Feminino	440	46,5
Masculino	333	35,2
Não respondeu	174	18,4
TOTAL	947	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 61 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	15	22,7
Eventualmente	10	15,2
Não	41	62,1
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	28	42,4
Não	36	54,5
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	30	45,5
Não	34	51,5
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 62 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	-	-
Não	63	95,5
Não respondeu	3	4,5
TOTAL	66	100,0
Projetos de melhoria <sup>(1)</sup>		
Não existe	21	31,8
Ampliação	21	31,8
Capacitação	6	9,1
Reforma e modificação	27	40,9
Tecnologia e equipamentos	13	19,7
Outros	4	6,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	66	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 63 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PARCERIAS E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

PARCERIAS/ RELAÇÕES COM A REGIÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	20	30,3
Não	42	63,6
Não respondeu	4	6,1
TOTAL	66	100,0
Transações realizadas na região <sup>(1)</sup>		
Compra de produtos	36	54,5
Compra de equipamentos	17	25,8
Uso de mão de obra local	47	71,2
Compra de componentes e peças	14	21,2
Compra de serviços	19	28,8
Programas de apoio e promoção	12	18,2
Venda de produtos ou serviços	15	22,7
Não respondeu	5	7,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 64 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	15	22,7
Manter o preço dos serviços	3	4,5
Impostos e taxas	12	18,2
Fluxo limitado de clientes	8	12,1
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	22	33,3
Falta de capital de giro ou investimento	14	21,2
Juros elevados nos financiamentos	1	1,5
Segurança	-	-
Outras	17	25,8
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	21	31,8
Melhoria de educação básica	17	25,8
Linhas de crédito especiais	8	12,1
Incentivos fiscais	11	16,7
Estímulos a investimentos	22	33,3
Melhoria de infraestrutura	38	57,6
Redução de impostos e taxas	13	19,7
Investimento na recuperação e restauro	8	12,1
Outras	-	-
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>66</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 65 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO E ÓRGÃO DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	31	47,0
Não	35	53,0
Não respondeu	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>100,0</b>
Órgão de proteção e fiscalização <sup>(1)</sup>		
Município	41	62,1
Estado	4	6,1
Federação	4	6,1
ONG	2	3,0
Não tem	18	27,3
Não respondeu	1	1,5

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 66 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - 2006

CONDIÇÃO DE ACESSO/PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de acesso		
Boa	53	80,3
Regular	8	12,1
Ruim	5	7,6
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	58	87,9
Parcialmente pavimentado	8	12,1
Não pavimentado	-	-
Não respondeu	66	100,0
TOTAL		
Sinalização turística <sup>(1)</sup>	45	68,2
Não	14	21,2
Sim, no acesso	9	13,6
Sim, na rodovia principal	9	13,6
Sim, na sede do município	1	1,5
Sim, em município vizinho	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

# ATIVIDADES DE ESPORTE E LAZER





TABELA 67 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUI-SADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO E JURISDIÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública <sup>(1)</sup>		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Clube de lazer	1	3,2	11	31,4	12	18,2
Cancha esportiva	27	87,1	3	8,6	30	45,5
Náutica e pesca	-	-	-	-	-	-
Academia	1	3,2	13	37,1	14	21,2
Parque de diversões	-	-	-	-	-	-
Outros	2	6,5	8	22,9	10	15,2
TOTAL	31	100,0	35	100,0	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 68 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ATIVIDADES PROPÍCIAS E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

ATIVIDADES PROPÍCIAS/SERVIÇOS OFERECIDOS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
<b>Atividades propícias</b>		
Futebol/Basquete/Vôlei/Tênis etc.	35	53,0
Academias de musculação etc.	17	25,8
Atividades <i>in door</i>	14	21,2
Escaladas/Rapel/Tiroleza	-	-
<i>Rafting</i> /Canoagem/ <i>Boiacross</i> /Surfe	3	4,5
Caminhadas/Safari/Observação	3	4,5
<i>Trekking</i> / <i>Bicicross</i>	2	3,0
<i>Off-road</i> / <i>Motocross</i>	1	1,5
Náutica	2	3,0
Caça	-	-
Pesca	1	1,5
Passeio a cavalo	5	7,6
Parque de águas	3	4,5
Parque de diversões comum	2	3,0
Parque de diversões especiais	-	-
Atividades circenses	1	1,5
Outras	12	18,2
<b>Serviços oferecidos</b>		
Alojamentos	13	19,7
Bar e lanchonete	41	62,1
Barcos	-	-
Churrasqueiras	17	25,8
Chuveiros	42	63,6
Equipamentos de lazer	14	21,2
Equipamentos esportivos	47	71,2
Equip. adaptados para portadores de deficiência	10	15,2
Estacionamento	46	69,7
Guarda-volumes	19	28,8
Loja de conveniências	7	10,6
Montarias	2	3,0
Piscinas	13	19,7
<i>Playground</i>	12	18,2
Quadra de esportes	31	47,0
Restaurantes	11	16,7
Sala de eventos	11	16,7
Sanitários	62	93,9
Serviço médico	10	15,2
Telefones	40	60,6
Vestiários	50	75,8
Outros	3	4,5
<b>TOTAL DE ESTABELECIMENTOS</b>	<b>66</b>	<b>-</b>

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 69 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de Posse do Imóvel		
Próprio	48	72,7
Cedido	1	1,5
Arrendado	-	-
Alugado	14	21,2
Comodato	3	4,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	65	98,5
Cadeia internacional - filial	-	-
Cadeia nacional - matriz	-	-
Cadeia nacional - filial	-	-
Cadeia estadual - matriz	1	1,5
Cadeia estadual - filial	-	-
Franquia	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	16	24,2
1990 a 1999	19	28,8
2000 a 2006	24	36,4
Não respondeu	7	10,6
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 70 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE DO ATRATIVO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de divulgação <sup>(1)</sup>		
Não faz divulgação	21	31,8
Agências de turismo	3	4,5
Mídia	36	54,5
Impressos	38	57,6
Hotéis, restaurantes etc.	6	9,1
Outras	3	4,5
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	9	13,6
Média	33	50,0
Alta	23	34,8
Não respondeu	1	1,5
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 71 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
<b>Tipo de vínculo</b>		
Sócio-proprietário	41	7,3
Contratos formais	352	62,9
Estagiários/Aprendizes	43	7,7
Serviços temporários	28	5,0
Terceirizados	55	9,8
Familiares	16	2,9
Outros	3	0,5
Não respondeu	22	3,9
TOTAL	560	100,0
<b>Escolaridade</b>		
Analfabeto	9	1,6
Fundamental incompleto	43	7,7
Fundamental completo	57	10,2
Médio incompleto	33	5,9
Médio completo	119	21,3
Superior incompleto	61	10,9
Superior completo	98	17,5
Pós-graduação	23	4,1
Não respondeu	117	20,9
TOTAL	560	100,0
<b>Sexo</b>		
Feminino	218	38,9
Masculino	333	59,5
Não respondeu	9	1,6
TOTAL	560	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 72 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
<b>Contratação de mão de obra temporária</b>		
Sim	21	31,8
Eventualmente	14	21,2
Não	29	43,9
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0
<b>Exigência de experiência de trabalho</b>		
Sim	44	66,7
Não	17	25,8
Não respondeu	5	7,6
TOTAL	66	100,0
<b>Realização de treinamento da mão de obra</b>		
Sim	31	47,0
Não	33	50,0
Não respondeu	2	3,0
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 73 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Investimento em modernização		
Sim	24	36,4
Não	42	63,6
Não respondeu	0	0,0
TOTAL	66	100,0
Projetos de melhoria <sup>(1)</sup>		
Não existe	26	39,4
Ampliação	25	37,9
Capacitação	9	13,6
Reforma e modificação	31	47,0
Tecnologia e equipamentos	19	28,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 74 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS <sup>(1)</sup>	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	41	62,1
Compra de equipamentos	37	56,1
Uso de mão de obra local	55	83,3
Compra de componentes e peças	5	7,6
Compra de serviços	36	54,5
Programas de apoio e promoção	10	15,2
Venda de produtos ou serviços	28	42,4
Outras	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	27	40,9
Manter o preço dos serviços	13	19,7
Impostos e taxas	35	53,0
Fluxo limitado de clientes	19	28,8
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	16	24,2
Falta de capital de giro ou investimento	31	47,0
Juros elevados de financiamento	16	24,2
Segurança	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	66	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

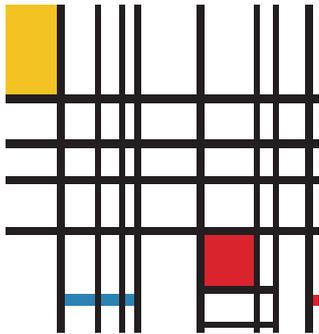
(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 75 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA OESTE - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	37	56,1
Não	29	43,9
Não respondeu	-	-
TOTAL	66	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES





## CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística RIQUEZAS DO OESTE,  
CATARATAS DO IGUAÇU E MUNICÍPIOS AO  
LAGO DE ITAIPU (Oeste)



GOVERNO DO  
PARANÁ

Secretaria de Estado do Planejamento  
e Coordenação Geral - SEPL

**IPARDES**



Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social

Rua Máximo João Kopp, 274 - Bloco 1  
82630-900 - CURITIBA-PARANÁ  
Tel.: (41)3351-6335 | 3351-6345 - Fax: (41)3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)



SECRETARIA  
DE ESTADO DO  
TURISMO  
PARANÁ TURISMO