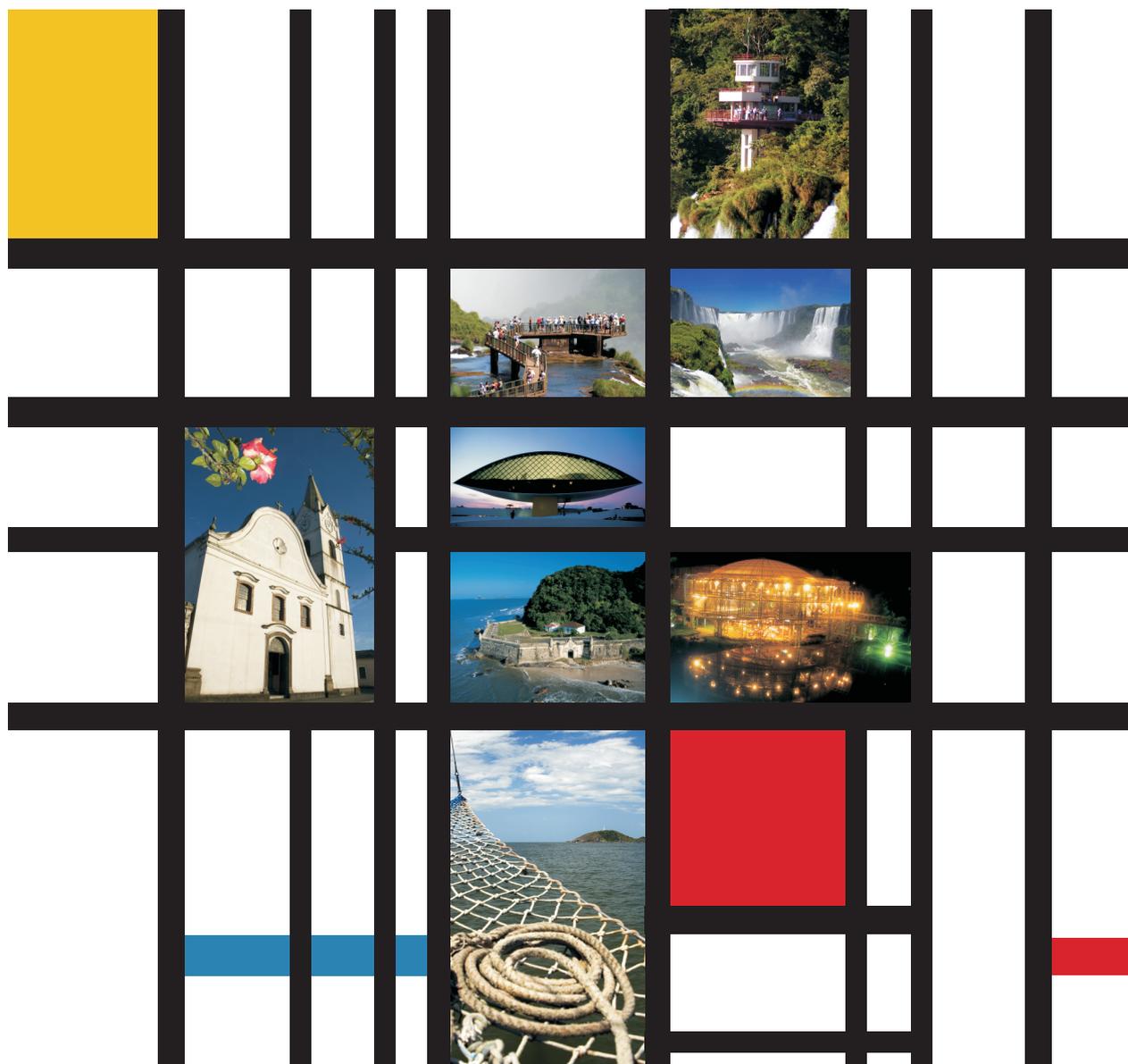


CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ

CADERNOS ESTATÍSTICOS

Região Turística ROTAS DO PINHÃO (RMC)





IPARDES
Instituto Paranaense de
Desenvolvimento Econômico e Social

**CADEIA PRODUTIVA DO
TURISMO NO PARANÁ**

CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística ROTAS DO PINHÃO (RMC)

CURITIBA
2009

GOVERNO DO PARANÁ

Roberto Requião - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Ênio Verri - *Secretário*

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Celso de Souza Caron - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*

Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*

Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

IPARDES

Marino Castillo Lacay - *Coordenador*

Carlos Frederico de Camargo Fayet

Ciro César Barbosa

Cláudio Jesus de Oliveira Esteves

Cleide Maria Perito de Bem

Elisabete Cosmala Baggio

Marina Maruyama Mori

Mariza Christina Kloss

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Deise Maria Bezerra

Gilce Zelinda Battistuz

Estagiários

Augusto Luis Barbosa Soares, Daniel Ponce de Miranda, Edaiane Lourenço da Rocha, Francisco Zaleski de Matos, Frederico Bezbatti, Greyce Umeki Hanashiro, João Ricardo Furtado Umbelino, Leticia Borba, Luana Libório Geraldo, Marcel Pereira Belém, Paulo Roberto Liberti Tippa, Pollyana Aguiar Fonseca dos Santos, Ricardo Kingo Hino, Rosani Mary Lopes

COLABORAÇÃO

Deborah Ribeiro Carvalho, Francisco Carlos Sippel, Josil Voidela Baptista, Paulo Roberto Delgado, Rosalinda da Silva Corrêa, Sérgio Aparecido Inácio, Solange Machado

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão Editorial*

Ana Batista Martins, Ana Rita Barzick Nogueira e Léia Rachel Castelar - *Editoração de texto/diagramação*

Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*

Stella Maris Gazziero e Régia Toshie Okura Filizola - *capa e divisórias*

Eliane Maria D. Mandu - *Normalização tabular*

Luiza Pilati Mendes Lourenço - *Ficha Catalográfica*

I59c Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
Cadeia produtiva do turismo no Paraná : cadernos estatísticos:
Região Turística Rotas do Pinhão (RMC) / Instituto Paranaense
de Desenvolvimento Econômico e Social. – Curitiba : IPARDES,
2009.

67 p.

Convênio IPARDES, SETU.

1. Turismo. 2. Cadeia produtiva. 3. Dados estatísticos.
4. Região Metropolitana de Curitiba. I. Título.

CDU 338.48(816.2)

APRESENTAÇÃO

O estudo da Cadeia Produtiva do Turismo foi desenvolvido com a intenção de subsidiar as políticas públicas no setor, o qual se destacou como área de interesse fundamental do Plano Plurianual (PPA 2004-2007) do governo do Estado. Estas políticas passaram por um período de revisão e ajustes de estratégias e programas para o Plano Plurianual de 2008-2011, trazendo como novidade a necessidade de implantação de sistemas de acompanhamento e avaliação das atividades turísticas. Nesse sentido, o estudo constituiu um esforço de coleta e sistematização de informações sobre a oferta de serviços turísticos, identificando a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no Paraná, e serve de marco na organização de sistemas de monitoramento e controle para a atividade.

Ao dar continuidade à iniciativa de sistematização em dois relatórios já publicados – as análises para a cadeia produtiva do Estado e do Litoral –, o IPARDES apresenta agora os cadernos estatísticos com a síntese dos dados mais relevantes de cada região turística que possam subsidiar o planejamento das atividades. A concepção destes cadernos estatísticos tem como objetivo ressaltar o potencial identificado em cada uma das atividades características do turismo, apontadas como parte importante do efeito indutor que estas podem exercer no desenvolvimento local e regional da atividade.

A pesquisa foi desenvolvida nas nove regiões turísticas do Paraná, tendo como unidade básica de coleta de informações o estabelecimento turístico, e esteve voltada à captação de sua estrutura, dos serviços e equipamentos ofertados, mercados e preços praticados, dos níveis de ocupação, mão de obra e qualificação, entre outros, na perspectiva das atividades características do turismo (Ministério do Turismo - MTur): Meios de Hospedagem; Serviços de Alimentação; Transporte Rodoviário de Passageiros; Locação de Veículos; Agências de Turismo; Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas, compostas pelos Atrativos Naturais (adaptados ou planejados), Culturais, Históricos, Religiosos, Esportivos e de Lazer, que obedecem à Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) utilizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O turismo, do ponto de vista econômico, não se identifica com uma única atividade. Enquanto componente do setor de serviços, representa produto complexo vinculado a uma oferta de serviços diversificada. Cada um dos elos da “cadeia produtiva” corresponde a um segmento no produto turístico final. Por sua vez, o destino turístico é o local principal de consumo dos bens e serviços produzidos e, conseqüentemente, o local de implantação e desenvolvimento de atividades dos estabelecimentos ligados ao setor.

Conhecer a cadeia produtiva do turismo implica, portanto, compreender a dinâmica de cada segmento envolvido no processo de desenvolvimento da atividade. Este é o desafio que o IPARDES, com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, apresenta nesta série de cadernos: disponibilizar dados da pesquisa de forma sistematizada para que os agentes públicos, privados, estudiosos e a sociedade em geral possam utilizá-los segundo suas necessidades e objetivos.

O presente caderno estatístico está organizado em seções, segundo cada uma das atividades características do turismo, contemplando também uma parte que registra dados relativos à opinião da comunidade (incluídos proprietários de estabelecimentos), uma vez que os atores sociais envolvidos têm importância essencial na construção da sustentabilidade do sistema turístico no Paraná.

COMUNIDADE



TABELA 1 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DO ENTREVISTADO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	MORADORES	
	Abs.	%
Sexo		
Masculino	268	43,8
Feminino	325	53,1
Não respondeu	19	3,1
TOTAL	612	100,0
Tempo de residência		
Não respondeu	8	1,3
Nasceu na cidade	263	43,0
Até 3 anos	64	10,5
4 a 5 anos	25	4,1
6 a 10 anos	40	6,5
Mais de 10 anos	212	34,6
TOTAL	612	100,0
Idade		
Não respondeu	12	2,0
15 a 19 anos	96	15,7
20 a 29 anos	243	39,7
30 a 39 anos	105	17,2
40 a 49 anos	80	13,1
50 a 59 anos	50	8,2
60 anos e mais	26	4,2
TOTAL	612	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	1	0,2
Alfabetização funcional	6	1,0
Fundamental incompleto	39	6,4
Fundamental completo	26	4,2
Médio incompleto	51	8,3
Médio completo	166	27,1
Superior incompleto	219	35,8
Superior completo	102	16,7
Não respondeu	2	0,3
TOTAL	612	100,0
Ocupação		
Desempregado	23	3,8
Estudante	194	31,7
Aposentado	37	6,0
Afazeres domésticos	26	4,2
Funcionário público	74	12,1
Comerciante	70	11,4
Trabalhador rural	1	0,2
Profissional liberal/Autônomo	99	16,2
Outro/Não respondeu	88	14,4
TOTAL	612	100,0
Estrato de renda familiar mensal (R\$)		
Até 800	101	16,5
801 a 1.600	185	30,2
1.601 a 3.000	147	24,0
3.001 a 6.000	83	13,6
Acima de 6.000	32	5,2
Não respondeu	64	10,5
TOTAL	612	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 2 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A CIDADE	MORADORES	
	Abs.	%
Considera a cidade turística		
Sim	467	76,3
Não	144	23,5
Não respondeu	1	0,2
TOTAL	612	100,0
Conhece os pontos turísticos		
Não conhece	30	4,9
Conhece alguns	184	30,1
Conhece a maioria	238	38,9
Conhece todos	45	7,4
Não respondeu	115	18,8
TOTAL	612	100,0
Atributos turísticos da cidade ⁽¹⁾		
Belezas naturais	241	39,4
Eventos/Negócios	208	34,0
Prática de esportes	33	5,4
História/Cultura/Arqueologia	163	26,6
Festas/Folclore/Artesanato	89	14,5
Tranquilidade e sossego	72	11,8
Religiosidade	20	3,3
Saúde	24	3,9
Outros	7	1,1
TOTAL DE ENTREVISTADOS	612	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 3 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS MORADORES PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

PERCEPÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA	MORADORES	
	Abs.	%
Contribuição do turismo em relação aos problemas da cidade		
Melhora	395	64,5
Piora	33	5,4
Permanece igual	57	9,3
Não respondeu	127	20,8
TOTAL	612	100,0
Benefícios do turismo para a cidade ⁽¹⁾		
Melhoria da cidade	265	43,3
Mais empregos	394	64,4
Mais negócios	231	37,7
Mais renda	345	56,4
Mais conhecimento e cultura	189	30,9
Não respondeu	-	-
Problemas que o turismo traz para a cidade ⁽¹⁾		
Poluição/Degradação ambiental	101	16,5
Aumento de preços	74	12,1
Mudança de características da população	40	6,5
Muitas pessoas à procura de empregos	69	11,3
Outro/Não respondeu	57	9,3
Não traz	270	44,1
Iniciativas para melhorar a recepção dos turistas ⁽¹⁾		
Melhorar estradas e acessos	162	26,5
Melhorar infraestrutura dos atrativos	217	35,5
Informações e sinalização turística	193	31,5
Capacitação para atender ao turista	240	39,2
Melhorar a limpeza pública e o saneamento	92	15,0
Maior segurança	263	43,0
Controlar acesso de turista	33	5,4
Integrar governo, empresa e comunidade	201	32,8
Melhorar e embelezar acessos da cidade	103	16,8
Melhorar hotéis, restaurantes etc.	69	11,3
Contribuição dos setores público e privado ⁽¹⁾		
Incentivar a preservação do patrimônio histórico e cultural	251	41,0
Criar condições de capacitação para a população	148	24,2
Criar cooperativas de produtores, artesãos etc.	102	16,7
Estimular o consumo de produtos regionais	126	20,6
Orientar, fiscalizar e melhorar ocupações, construções e atividades econômicas	126	20,6
Melhorar a infraestrutura	200	32,7
Incentivar a preservação do meio ambiente	175	28,6
Outro	1	0,2

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

MEIOS DE HOSPEDAGEM



TABELA 4 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS E LEITOS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO DE ESTABELECIMENTOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS		LEITOS	
	Abs.	%	Abs.	%
Hotel				
Urbano	122	73,5	13.339	79,2
Fazenda	6	3,6	334	2,0
Lazer/Resort	4	2,4	337	2,0
<i>Apart-hotell/Flat</i>	18	10,8	1.854	11,0
Motel	2	1,2	232	1,4
Pousada	12	7,2	509	3,0
Pensão/Hospedaria	1	0,6	60	0,4
Albergue	0	0,0	0	0,0
<i>Camping</i>	1	0,6	180	1,1
Outro	-	-	-	-
TOTAL	166	100	16.845	100

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 5 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE, LOCALIZAÇÃO E NATUREZA DO ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ano de início da atividade		
Até 1989	52	31,3
1990 a 1999	40	24,1
2000 a 2006	67	40,4
Não respondeu	7	4,2
TOTAL	166	100,0
Localização		
Urbano-central	125	75,3
Urbano-periférica	19	11,4
Praia/Ilha	0	0,0
Rural	19	11,4
Não respondeu	3	1,8
TOTAL	166	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	114	68,7
Cadeia internacional	13	7,8
Cadeia estadual	5	3,0
Cadeia nacional	32	19,3
Franquia		
Não respondeu	2	1,2
TOTAL	166	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 6 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO REGIME DE OPERAÇÃO E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

REGIME DE OPERAÇÃO/ SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Regime de operação		
Pensão completa	33	19,9
Café da manhã	118	71,1
Meia pensão	6	3,6
Outro	13	7,8
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos ⁽¹⁾		
Internet	123	74,1
Ar-condicionado	96	57,8
Auditório/Salão	98	59,0
Bar/Boate	60	36,1
Frigobar/Geladeira	129	77,7
Estacionamento	143	86,1
Lavanderia	124	74,7
Loja de conveniências	26	15,7
Piscina	52	31,3
Quadra de esportes	24	14,5
Restaurante	106	63,9
Sauna	46	27,7
Atendimento 24 horas	107	64,5
Som ambiente	66	39,8
Telefone	142	85,5
Televisão	155	93,4
Ventilador	73	44,0
Outros	60	36,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	166	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 7 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Proprietário	104	62,7
Gerente	64	38,6
Administrador	29	17,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	166	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 8 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DOS HÓSPEDES POR TEMPORADA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (Abs.)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	9	71	29	11	9	37	166
Média	13	75	16	9	2	51	166
Baixa	43	52	6	5	0	59	166

TEMPORADA	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS (%)						
	Tempo Médio de Permanência (dias)						
	De 0 a 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	11 ou Mais	Não respondeu	TOTAL
Alta	5,4	42,8	17,5	6,6	5,4	22,3	100,0
Média	7,8	45,2	9,6	5,4	1,2	30,7	100,0
Baixa	25,9	31,3	3,6	3,0	0,0	35,5	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 9 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	216	5,5
Contratos formais	3147	80,6
Estagiários/Aprendizes	137	3,5
Serviços temporários	57	1,5
Terceirizados	180	4,6
Comissionados	36	0,9
Familiares	66	1,7
Outros/Não respondeu	66	1,7
TOTAL	3.905	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	10	0,3
Fundamental incompleto	211	5,4
Fundamental completo	690	17,7
Médio incompleto	420	10,8
Médio completo	1214	31,1
Superior incompleto	121	3,1
Superior completo	387	9,9
Pós-graduação	62	1,6
Não respondeu	790	20,2
TOTAL	3.905	100,0
Sexo		
Feminino	1.837	47,0
Masculino	1.443	37,0
Não respondeu	625	16,0
TOTAL	3.905	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 10 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SEXO E TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TIPO DE ESTABELECIMENTO	PESSOAL OCUPADO							
	Feminino		Masculino		Não informado		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Hotel	1.785	97,2	1.404	97,3	624	99,8	3.813	97,6
Pousada	42	2,3	34	2,4	1	0,2	77	2,0
Pensão/Hospedaria	8	0,4	2	0,1	-	-	10	0,3
Albergue	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Camping</i>	2	0,1	3	0,2	-	-	5	0,1
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1.837	100	1.443	100	625	100	3.905	100

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 11 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	25	15,1
Eventualmente	40	24,1
Não	99	59,6
Não respondeu	2	1,2
TOTAL	166	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	82	49,4
Não	80	48,2
Não respondeu	4	2,4
TOTAL	166	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	44	26,5
Não	117	70,5
Não respondeu	5	3,0
TOTAL	166	100

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 12 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Para capital de giro	12	7,2
Para investimento	15	9,0
Não utiliza	136	81,9
Não respondeu	5	3,0
Projetos de melhoria		
Ampliação	42	25,3
Capacitação	28	16,9
Reforma e modificação	94	56,6
Tecnologia e equipamentos	51	30,7
Não existe	35	21,1
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	166	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 13 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO, PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A REGIÃO/ASSOCIATIVISMO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	149	89,8
Compra de equipamentos	104	62,7
Uso de mão de obra local	141	84,9
Compra de componentes e peças	90	54,2
Compra de serviços	96	57,8
Programas de apoio e promoção	41	24,7
Venda de produtos ou serviços	83	50,0
Participação em entidades de classe ⁽¹⁾		
Não faz parte	38	22,9
Associação	49	29,5
Sindicato	100	60,2
Outro	4	2,4
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	32	19,3
Não	130	78,3
Não respondeu	4	2,4
TOTAL	166	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 14 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	101	60,8
Manter o preço dos serviços	83	50,0
Impostos e taxas	109	65,7
Fluxo limitado de clientes	61	36,7
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	44	26,5
Falta de capital de giro ou investimento	51	30,7
Juros elevados de financiamento	32	19,3
Outras	1	0,6
Não existem dificuldades	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	108	65,1
Educação básica	84	50,6
Créditos especiais	55	33,1
Incentivos fiscais	104	62,7
Estímulo a investimentos	77	46,4
Melhoria de infraestrutura	80	48,2
Redução de taxas e impostos	120	72,3
Outras	11	6,6
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	166	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 15 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	140	84,3
Não	26	15,7
Não respondeu	-	-
TOTAL	166	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	74	44,6
Não	68	41,0
Desconhece	21	12,7
Não respondeu	3	1,8
TOTAL	166	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	125	75,3
Não	39	23,5
Não respondeu	2	1,2
TOTAL	166	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO



TABELA 16 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CATEGORIAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CATEGORIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Simple	140	30,2
Médio	260	56,2
Luxo	58	12,5
Supertluxe	5	1,1
TOTAL	463	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 17 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, LOCALIZAÇÃO, LOCAL DE INSTALAÇÃO E ESTRATO DE ÁREA CONSTRUÍDA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de posse do imóvel		
Próprio	134	28,9
Arrendado	25	5,4
Alugado	296	63,9
Outro	4	0,9
Não respondeu	4	0,9
TOTAL	463	100,0
Localização		
Urbano-central	347	74,9
Urbano-periférica	81	17,5
Praia/Ilha	-	-
Zona rural	32	6,9
Não respondeu	3	0,6
TOTAL	463	100,0
Local de instalação		
Meios de hospedagem	10	2,2
Estrutura comercial	182	39,3
Aeroporto	2	0,4
Rodoviária	-	-
Local exclusivo	215	46,4
Atrativo turístico	16	3,5
À margem da estrada	33	7,1
Outro	1	0,2
Não respondeu	4	0,9
TOTAL	463	100,0
Estrato de área construída (m ²)		
0-235	114	24,6
236-470	89	19,2
471-940	51	11,0
941-1.880	18	3,9
Mais de 1.880	2	0,4
Não respondeu	189	40,8
TOTAL	463	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 18 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ESPECIALIDADES E SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ESPECIALIDADES/SERVIÇOS, INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Especialidades do estabelecimento		
Cozinha caseira	252	54,4
Cozinha regional	86	18,6
Cozinha internacional	119	25,7
Cozinha natural/Vegetariana	23	5,0
Churrasco	94	20,3
Frutos do mar	39	8,4
Outras	39	8,4
Serviços, instalações e equipamentos oferecidos		
Ar-condicionado	108	23,3
Bar	232	50,1
Estacionamento	263	56,8
Serviços de <i>valets</i>	54	11,7
Música ambiente	249	53,8
Música ao vivo	68	14,7
Televisão	280	60,5
Loja de conveniências	40	8,6
Pista de dança	20	4,3
<i>Shows</i> de variedades	13	2,8
<i>Playground</i>	42	9,1
Equip. adaptados para portadores de deficiência	129	27,9
Assentos para crianças	307	66,3
Outros	13	2,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	463	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 19 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DE ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	400	86,4
Gerente	117	25,3
Administrador	23	5,0
Outro/Não respondeu	3	0,6
Natureza do estabelecimento		
Único	377	81,4
Cadeia internacional - matriz	1	0,2
Cadeia internacional - filial	1	0,2
Cadeia nacional - matriz	20	4,3
Cadeia nacional - filial	24	5,2
Cadeia estadual - matriz	6	1,3
Cadeia estadual - filial	20	4,3
Franquia	9	1,9
Não respondeu	5	1,1
TOTAL	463	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	77	16,6
1990 a 1999	128	27,6
2000 a 2006	234	50,5
Não respondeu	24	5,2
TOTAL	463	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 20 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ENTREGA EM DOMICÍLIO, FORNECIMENTO DE MARMITA OU MARMITEX, FORMAS DE PAGAMENTO, DIVULGAÇÃO E TIPOS DE SERVIÇOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Entrega em domicílio		
Sim	175	37,8
Não	282	60,9
Não respondeu	6	1,3
TOTAL	463	100,0
Fornecimento de marmita ou marmitex		
Sim	256	55,3
Não	200	43,2
Não respondeu	7	1,5
TOTAL	463	100,0
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	458	98,9
Cartão de débito	344	74,3
Cheque	352	76,0
Cartão de crédito	311	67,2
Outras	140	30,2
Não respondeu	4	0,9
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não há divulgação	138	29,8
Agências de turismo	13	2,8
Mídia	173	37,4
Impressos	276	59,6
Hotéis, restaurantes etc.	54	12,7
Outras	42	9,1
Não respondeu	4	0,9
Tipos de serviços ⁽¹⁾		
<i>À la carte</i>	215	46,4
Rodízio	95	20,5
Por peso	135	29,2
<i>Self-service</i>	188	40,6
Refeição do dia	52	11,2
Outros	10	2,2
Não respondeu	10	2,2

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 21 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES E FORMAS DE RESERVAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ORIGEM E FORMAS DE RESERVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes		
Própria cidade	428	92,4
Capital	132	28,5
Outras cidades do Paraná	269	58,1
Outros estados	231	49,9
Outros países	204	44,1
Formas de reservas		
Não faz	89	19,2
Direta no balcão	278	60,3
Telefone/Fax	313	67,6
Operadora de turismo	27	5,8
Internet	58	12,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	463	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 22 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	630	9,4
Contratos formais	4840	72,6
Estagiários/Aprendizes	91	1,4
Serviços temporários	265	4,0
Terceirizados	119	1,8
Comissionados	282	4,2
Familiares	11	0,2
Outros/Não respondeu	430	6,4
TOTAL	6.668	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	30	0,4
Fundamental incompleto	617	9,3
Fundamental completo	1.159	17,4
Médio incompleto	1.020	15,3
Médio completo	2.292	34,4
Superior incompleto	126	1,9
Superior completo	246	3,7
Pós-graduação	29	0,4
Não respondeu	1.149	17,2
TOTAL	6.668	100,0
Sexo		
Feminino	3.237	48,5
Masculino	3.165	47,5
Não respondeu	266	4,0
TOTAL	6.668	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 23 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contrata mão de obra temporária		
Sim	90	19,4
Eventualmente	110	23,8
Não	260	56,2
Não respondeu	3	0,6
TOTAL	463	100,0
Exige experiência de trabalho		
Sim	246	53,1
Não	212	45,8
Não respondeu	5	1,1
TOTAL	463	100,0
Realiza treinamento da mão de obra		
Sim	322	69,5
Não	137	29,6
Não respondeu	4	0,9
TOTAL	463	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 24 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO, DIFICULDADES PARA OBTENÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utiliza linhas de crédito		
Sim	74	16,0
Não	374	80,8
Não respondeu	15	3,2
TOTAL	-	-
Apresenta dificuldades para obter financiamento		
Sim	34	7,3
Não	393	84,9
Não respondeu	36	7,8
TOTAL	463	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	149	32,2
Ampliação	168	36,3
Capacitação	83	17,9
Reforma e decoração	210	45,4
Tecnologia e equipamento	130	
Não respondeu	12	2,6

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 25 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	55	11,9
Manter o preço dos serviços	46	9,9
Impostos e taxas	54	11,7
Fluxo limitado de clientes	43	9,3
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	41	8,9
Falta de capital de giro ou investimento	42	9,1
Juros elevados de financiamento	42	9,1
Outras	-	-
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	51	11,0
Educação básica	40	8,6
Créditos especiais	39	8,4
Incentivos fiscais	48	10,4
Estímulo a investimentos	39	8,4
Melhoria de infraestrutura	44	9,5
Redução de taxas e impostos	54	11,7
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	463	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 26 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/ TRANSAÇÕES NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	198	42,8
Associação	119	25,7
Sindicato	165	35,6
Outros	6	1,3
Não respondeu	15	3,2
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	406	87,7
Compra de equipamentos	218	47,1
Uso de mão de obra local	333	71,9
Compra de componentes e peças	165	35,6
Compra de serviços	215	46,4
Programas de apoio e promoção	101	21,8
Venda de produtos ou serviços	327	70,6
Outras	1	0,2
Não respondeu	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	463	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 27 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS, LICENÇA AMBIENTAL E CONTROLE DE DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ELETRICIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	377	81,4
Não	78	16,8
Não respondeu	8	1,7
TOTAL	463	100,0
Plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	198	42,8
Não	163	35,2
Desconhece	90	19,4
Não respondeu	12	2,6
TOTAL	463	100,0
Licença ambiental		
Sim	308	66,5
Não	122	26,3
Em processo	5	1,1
Não respondeu	28	6,0
TOTAL	463	100,0
Controle de desperdício de água e eletricidade		
Sim	344	74,3
Não	110	23,8
Não respondeu	9	1,9
TOTAL	463	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS



TABELA 28 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Condição de posse do imóvel						
Próprio	60	65,2	19	38,8	79	56,0
Alugado	31	33,7	29	59,2	60	42,6
Arrendado	1	1,1	-	-	1	0,7
Não respondeu	-	-	1	2,0	1	0,7
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0
Natureza do estabelecimento						
Único	60	65,2	31	63,3	91	64,5
Cadeia internacional - matriz	2	2,2	-	-	2	1,4
Cadeia internacional - filial	1	1,1	1	2,0	2	1,4
Cadeia nacional - matriz	1	1,1	5	10,2	6	4,3
Cadeia nacional - filial	19	20,7	6	12,2	25	17,7
Cadeia estadual - matriz	4	4,3	2	4,1	6	4,3
Cadeia estadual - filial	4	4,3	1	2,0	5	3,5
Franquia	-	-	3	6,1	3	2,1
Não respondeu	1	1,1	-	-	1	0,7
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0
Ano de início da atividade						
Até 1989	38	41,3	10	20,4	48	34,0
1990 a 1999	22	23,9	14	28,6	36	25,5
2000 a 2006	28	30,4	21	42,9	49	34,8
Não respondeu	4	4,3	4	8,2	8	5,7
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 29 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS VEÍCULOS DISPONÍVEIS NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONSTITUIÇÃO DA FROTA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CONSTITUIÇÃO DA FROTA	VEÍCULOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Frota						
Ônibus leito	78	21,2	2	1,7	80	16,6
Ônibus semileito	57	15,5	8	7,0	65	13,5
Ônibus executivo	50	13,6	7	6,1	57	11,8
Ônibus convencional	53	14,4	3	2,6	56	11,6
Ônibus urbano	22	6,0	4	3,5	26	5,4
Micro-ônibus	34	9,2	3	2,6	37	7,7
Vans	45	12,2	4	3,5	49	10,1
Minivans	7	1,9	3	2,6	10	2,1
Utilitários	6	1,6	12	10,4	18	3,7
Passeio luxo	11	3,0	29	25,2	40	8,3
Passeio comum	1	0,3	37	32,2	38	7,9
<i>Motor home</i>	2	0,5	2	1,7	4	0,8
<i>Trailers</i>	-	-	-	-	-	-
Veículos adaptados para deficientes	2	0,5	1	0,9	3	0,6
TOTAL	368	100,0	115	100,0	483	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 30 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERTADOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERTADOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Empresa de transporte rodoviário		
Viagens regulares municipais	33	35,9
Viagens regulares intermunicipais	35	38,0
Viagens regulares interestaduais	31	33,7
Viagens regulares internacionais	10	10,9
Viagens fretadas municipais	64	69,6
Viagens fretadas intermunicipais	69	75,0
Viagens fretadas interestaduais	60	65,2
Viagens fretadas internacionais	30	32,6
Excursões para atrativos turísticos	42	45,7
Excursões dentro do município	48	52,2
Excursões na região	47	51,1
Excursões no Estado	49	53,3
Excursões para outros estados	44	47,8
Transporte universitário	29	31,5
Transporte de trabalhadores	36	39,1
Transporte escolar	32	34,8
Serviços receptivos	36	39,1
<i>City tour</i>	43	46,7
Turismo de compras	20	21,7
Turismo noturno	15	16,3
Locação de veículos	17	18,5
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	92	-
Empresas locadoras de veículos		
Veículos pequenos	42	85,7
Veículos médios	35	71,4
Veículos grandes	15	30,6
Veículos utilitários	16	32,7
Motoristas	13	26,5
Serviços receptivos	6	12,2
Serviços para eventos	3	6,1
Transporte escolar	1	2,0
Transporte universitário	1	2,0
Transporte de trabalhadores	1	2,0
<i>Transfer</i> (Traslados)	1	2,0
Outros	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	49	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 31 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ORIGEM	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾						
Da própria cidade	87	94,6	42	85,7	129	91,5
Capital	23	25,0	6	12,2	29	20,6
Outras cidades do Paraná	56	60,9	23	46,9	79	56,0
Outros estados	46	50,0	23	46,9	69	48,9
Outros países	24	26,1	23	46,9	47	33,3
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	92	-	49	-	141	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 32 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Tipo de vínculo						
Sócio proprietário	129	5,8	56	12,2	185	6,8
Contratos formais	1.841	82,1	357	77,8	2.198	81,3
Estagiários/Aprendizes	33	1,5	12	2,6	45	1,7
Serviços temporários	10	0,4	6	1,3	16	0,6
Terceirizados	38	1,7	5	1,1	43	1,6
Familiares	32	1,4	3	0,7	35	1,3
Outro/Não respondeu	160	7,1	20	4,4	180	6,7
TOTAL	2.243	100,0	459	100,0	2.702	100,0
Escolaridade						
Analfabeto	4	0,2	1	0,2	5	0,2
Fundamental incompleto	83	3,7	13	2,8	96	3,6
Fundamental completo	339	15,1	32	7,0	371	13,7
Médio incompleto	277	12,3	51	11,1	328	12,1
Médio completo	1.328	59,2	169	36,8	1.497	55,4
Superior incompleto	37	1,6	38	8,3	75	2,8
Superior completo	78	3,5	68	14,8	146	5,4
Pós-graduação	3	0,1	8	1,7	11	0,4
Não respondeu	94	4,2	79	17,2	173	6,4
TOTAL	2.243	100,0	459	100,0	2.702	100,0
Sexo						
Feminino	351	15,6	111	24,2	462	17,1
Masculino	1.868	83,3	242	52,7	2.110	78,1
Não respondeu	24	1,1	106	23,1	130	4,8
TOTAL	2.243	100,0	459	100,0	2.702	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 33 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária						
Sim	20	21,7	5	10,2	25	17,7
Eventualmente	20	21,7	8	16,3	28	19,9
Não	48	52,2	35	71,4	83	58,9
Não respondeu	4	4,3	1	2,0	5	3,5
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0
Exigência de experiência de trabalho						
Sim	56	60,9	25	51,0	81	57,4
Não	31	33,7	21	42,9	52	36,9
Não respondeu	5	5,4	3	6,1	8	5,7
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0
Realização de treinamento da mão de obra						
Sim	40	43,5	28	57,1	68	48,2
Não	48	52,2	18	36,7	66	46,8
Não respondeu	4	4,3	3	6,1	7	5,0
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 34 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito ⁽¹⁾						
Para capital de giro	10	10,9	3	6,1	13	9,2
Para investimento	33	35,9	12	24,5	45	31,9
Não utiliza	45	48,9	29	59,2	74	52,5
Não respondeu	5	5,4	5	10,2	10	7,1
Investimentos em modernização						
Sim	30	32,6	25	51,0	55	39,0
Não	59	64,1	19	38,8	78	55,3
Não respondeu	3	3,3	5	10,2	8	5,7
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 35 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ PROJETOS DE MELHORIA ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas						
Contratar empregados qualificados	37	40,2	16	32,7	53	37,6
Manter o preço dos serviços	38	41,3	24	49,0	62	44,0
Impostos e taxas	69	75,0	26	53,1	95	67,4
Fluxo limitado de clientes	18	19,6	8	16,3	26	18,4
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	18	19,6	14	28,6	32	22,7
Falta de capital de giro ou investimento	25	27,2	8	16,3	33	23,4
Juros elevados de financiamento	26	28,3	16	32,7	42	29,8
Projetos de melhoria						
Não existe	38	41,3	19	38,8	57	40,4
Ampliação da estrutura	17	18,5	10	20,4	27	19,1
Ampliação e renovação da frota	43	46,7	19	38,8	62	44,0
Reforma e modificação	14	15,2	4	8,2	18	12,8
Tecnologia e equipamentos	19	20,7	10	20,4	29	20,6
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	92	-	49	-	141	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 36 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Participação em entidades de classe						
Não faz parte	41	44,6	15	30,6	56	39,7
Associação	11	12,0	11	22,4	22	15,6
Sindicato	41	44,6	24	49,0	65	46,1
Não respondeu	4	4,3	3	6,1	7	5,0
Transações realizadas na região						
Compra de produtos	54	58,7	26	53,1	80	56,7
Compra de equipamentos	43	46,7	22	44,9	65	46,1
Uso de mão de obra local	61	66,3	23	46,9	84	59,6
Compra de componentes e peças	54	58,7	25	51,0	79	56,0
Compra de serviços	41	44,6	24	49,0	65	46,1
Programas de apoio e promoção	17	18,5	3	6,1	20	14,2
Venda de produtos ou serviços	57	62,0	36	73,5	93	66,0
Não respondeu	-	-	-	-	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	92	-	49	-	141	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 37 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS E LOCADORAS DE VEÍCULOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS					
	Transp. Rodov.		Locadora		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Plano de gerenciamento de resíduos						
Sim	20	21,7	11	22,4	31	22,0
Não	36	39,1	24	49,0	60	42,6
Desconhece o plano	34	37,0	9	18,4	43	30,5
Não respondeu	2	2,2	5	10,2	7	5,0
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0
Coleta seletiva de lixo						
Sim	49	53,3	22	44,9	71	50,4
Não	41	44,6	24	49,0	65	46,1
Não respondeu	2	2,2	3	6,1	5	3,5
TOTAL	92	100,0	49	100,0	141	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

AGÊNCIAS DE TURISMO



TABELA 38 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO, LOCAL DE INSTALAÇÃO, CONDIÇÃO DE POSSE, INÍCIO DA ATIVIDADE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E FORMA DE ADMINISTRAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs	%
Tipos de empresa		
Agência de turismo	49	17,1
Operadora nacional e internacional	237	82,9
TOTAL	286	100,0
Local de instalação		
Estrutura comercial	238	83,2
Local exclusivo	39	13,6
Meios de hospedagem	5	1,7
Rodoviária	-	-
Aeroporto	3	1,0
Atrativos turísticos	-	-
Outro/Não respondeu	1	0,3
TOTAL	286	100,0
Condição de posse do imóvel		
Próprio	90	31,5
Arrendado	2	0,7
Alugado	191	66,8
Outro/Não respondeu	3	1,0
TOTAL	286	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	42	14,7
1990 a 1999	92	32,2
2000 a 2006	134	46,9
Não respondeu	18	6,3
TOTAL	286	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	235	82,2
Cadeia internacional - matriz	-	-
Cadeia internacional - filial	4	1,4
Cadeia nacional - matriz	15	5,2
Cadeia nacional - filial	20	7,0
Cadeia estadual - matriz	4	1,4
Cadeia estadual - filial	3	1,0
Franquia	5	1,7
TOTAL	286	100,0
Formas de administração ⁽¹⁾		
Proprietário	248	86,7
Gerente	47	16,4
Administrador	13	4,5

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 39 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS CLIENTES, FORMAS DE RESERVA, PAGAMENTO E DIVULGAÇÃO, E REPRESENTAÇÃO EXCLUSIVA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos clientes ⁽¹⁾		
Da própria cidade	256	89,5
Capital	36	12,6
Outras cidades do Paraná	161	56,3
Outros estados	149	52,1
Outros países	107	37,4
Formas de reserva ⁽¹⁾		
Não faz	2	0,7
Direto no balcão	168	58,7
Telefone/Fax	241	84,3
Operadora de turismo	151	52,8
Internet	240	83,9
Outras	9	3,1
Formas de pagamento ⁽¹⁾		
Dinheiro	251	87,8
Cartão de débito	132	46,2
Cheque	228	79,7
Cartão de crédito	251	87,8
Outras	49	17,1
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Empresas turísticas	35	12,2
Mídia	112	39,2
Impressos	145	50,7
Hotéis, restaurantes etc.	22	7,7
Outras	101	35,3
Não há divulgação	50	17,5
Representação exclusiva de outra empresa turística		
Sim	33	11,5
Não	251	87,8
Não respondeu	2	0,7
TOTAL	286	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 40 - NÚMERO E PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Emissão de bilhete aéreo nacional	214	74,8
Emissão de bilhete aéreo nacional e internacional	260	90,9
Emissão de bilhete terrestre	76	26,6
Emissão de bilhete ferroviário	87	30,4
Excursões em atrativos naturais	157	54,9
Excursões para outros estados	177	61,9
Excursões no Estado	160	55,9
Pacotes nacionais	257	89,9
Pacotes internacionais	251	87,8
<i>City tour</i> diurno	141	49,3
<i>City tour</i> noturno	131	45,8
Turismo de compras	103	36,0
Serviço receptivo	121	42,3
Serviço de guia	88	30,8
Serviço de câmbio	44	15,4
Translado (<i>transfer</i>)	153	53,5
Reservas em hotéis	262	91,6
Aluguel de automóveis	238	83,2
Informações turísticas	170	59,4
Despachantes	89	31,1
Passeios - barco/Trem	144	50,3
Passeios aéreos	133	46,5
Outros	18	6,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	286	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 41 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio proprietário	379	23,6
Contratos formais	892	55,6
Estagiários/Aprendizes	108	6,7
Serviços temporários	15	0,9
Terceirizados	12	0,7
Comissionados	70	4,4
Familiares	37	2,3
Outros/Não respondeu	92	5,7
TOTAL	1.605	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	1	0,1
Fundamental incompleto	8	0,5
Fundamental completo	28	1,7
Médio incompleto	39	2,4
Médio completo	392	24,4
Superior incompleto	266	16,6
Superior completo	538	33,5
Pós-graduação	71	4,4
Não respondeu	262	16,3
TOTAL	1.605	100,0
Sexo		
Feminino	920	57,3
Masculino	681	42,4
Não respondeu	4	0,2
TOTAL	1.605	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 42 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	35	12,2
Eventualmente	44	15,4
Não	206	72,0
Não respondeu	1	0,3
TOTAL	286	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	137	47,9
Não	142	49,7
Não respondeu	7	2,4
TOTAL	286	100,0
Realização de treinamento		
Sim	192	67,1
Não	87	30,4
Não respondeu	7	2,4
TOTAL	286	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 43 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Para capital de giro	23	8,0
Para investimento	12	4,2
Não utiliza	244	85,3
Não respondeu	6	2,1
Projetos de melhoria		
Não existe	139	48,6
Ampliação	64	22,4
Ampliação e renovação da frota	8	2,8
Reforma e modificação	56	19,6
Tecnologia e equipamentos	91	31,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	286	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 44 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	99	34,6
Manter o preço dos serviços	77	26,9
Impostos e taxas	216	75,5
Fluxo limitado de clientes	67	23,4
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	54	18,9
Falta de capital de giro ou investimento	59	20,6
Juros elevados nos financiamentos	84	29,4
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	139	48,6
Melhoria de educação básica	92	32,2
Linhas de crédito especiais	94	32,9
Incentivos fiscais	170	59,4
Estímulos a investimentos	114	39,9
Melhoria de infraestrutura	94	32,9
Redução de impostos e taxas	233	81,5
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	286	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 45 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ASSOCIATIVISMO E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ASSOCIATIVISMO/TRANSAÇÕES REALIZADAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Participação em entidade de classe		
Não faz parte	124	43,4
Associação	103	36,0
Sindicato	74	25,9
Outra	-	-
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	143	50,0
Compra de equipamentos	113	39,5
Uso de mão de obra local	137	47,9
Compra de componentes e peças	67	23,4
Compra de serviços	119	41,6
Programas de apoio e promoção	41	14,3
Venda de produtos ou serviços	194	67,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	286	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 46 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS AGÊNCIAS DE TURISMO PESQUISADAS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	130	45,5
Não	153	53,5
Não respondeu	3	1,0
TOTAL	286	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS

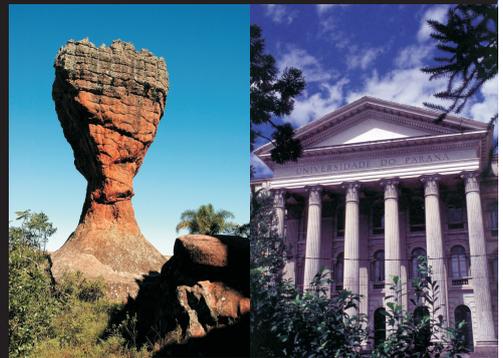


TABELA 47 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Natural	23	57,5	5	15,6	28	38,9
Adaptado	6	15,0	13	40,6	19	26,4
Projetado	11	27,5	14	43,8	25	34,7
TOTAL	40	100,0	32	100,0	72	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 48 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS E INSTALAÇÕES OFERECIDOS E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS E INSTALAÇÕES/ ATIVIDADES ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Serviços e instalações oferecidos		
Alojamentos	8	11,1
Bar e lanchonete	42	58,3
Barcos	5	6,9
Churrasqueiras	40	55,6
Chuveiros	25	34,7
Equipamentos de lazer	30	41,7
Equipamentos esportivos	23	31,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência	7	9,7
Estacionamento	53	73,6
Guarda-volumes	13	18,1
Informações turísticas	26	36,1
Intérpretes	2	2,8
Loja de conveniências	15	20,8
Mirantes/Belvederes	14	19,4
Montarias	5	6,9
Piscina	19	26,4
Playground	28	38,9
Quadra de esportes	20	27,8
Restaurante	20	27,8
Sala de eventos	25	34,7
Sala de TV ou estar	10	13,9
Sanitários	61	84,7
Serviços de guias	12	16,7
Serviço médico	4	5,6
Telefones	38	52,8
Transporte interno	1	1,4
Outros	20	27,8
Atividades propicias		
Recreação aquática	22	30,6
Parque temático	8	11,1
Estudos e pesquisas	32	44,4
Passeios e observação	66	91,7
Escaladas/Rapel/Tiroleza	9	12,5
Rafting/Canoagem/Boiacross	2	2,8
Trilha (jeep ou motocicleta)	7	9,7
Esqui e atividades náuticas	2	2,8
Trekking/Bicicross	11	15,3
Surfe/Windsurfe	—	—
Arborismo	15	20,8
Voo livre/Parapente	2	2,8
Pesca/Caça	21	29,2
Outras	11	15,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	72	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 49 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ORIGEM DOS FREQUENTADORES, FORMAS DE DIVULGAÇÃO E COBRANÇA DE INGRESSO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ORIGEM DOS FREQUENTADORES/FORMAS DE DIVULGAÇÃO/COBRANÇA DE INGRESSO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Origem dos frequentadores ⁽¹⁾		
Da própria cidade	67	93,1
Capital	44	61,1
Outras cidades do Paraná	53	73,6
Outros estados	47	65,3
Outros países	29	40,3
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	9	12,5
Agências de turismo	12	16,7
Mídia	29	40,3
Impressos	46	63,9
Hotéis, restaurantes etc.	12	16,7
Outros	23	31,9
Cobrança de ingresso		
Sim	18	25,0
Não	53	73,6
Não respondeu	1	1,4
TOTAL	72	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 50 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócios proprietários	39	5,3
Contratos formais	369	50,5
Estagiários/Aprendizes	68	9,3
Serviços temporários	51	7,0
Terceirizados	90	12,3
Familiares	91	12,5
Outro/Não respondeu	22	3,0
TOTAL	730	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	3	0,4
Fundamental incompleto	80	11,0
Fundamental completo	138	18,9
Médio incompleto	89	12,2
Médio completo	148	20,3
Superior incompleto	43	5,9
Superior completo	63	8,6
Pós-graduação	18	2,5
Não respondeu	148	20,3
TOTAL	730	100,0
Sexo		
Feminino	238	32,6
Masculino	438	60,0
Não respondeu	54	7,4
TOTAL	730	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 51 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA E TIPO DE PARCERIAS OU ATIVIDADES COOPERADAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA/ PARCERIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	22	30,6
Eventualmente	19	26,4
Não	25	34,7
Não respondeu	6	8,3
TOTAL	72	100,0
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	18	25,0
Não	45	62,5
Não respondeu	9	12,5
TOTAL	72	100,0
Tipos de parcerias ou atividades cooperadas ⁽¹⁾		
Fornecedores de produtos/Serviços	6	33,3
Estabelecimentos semelhantes	1	5,6
Clientes (pessoas físicas ou jurídicas)	2	11,1
Agências de turismo	2	11,1
Hotéis, restaurantes, bares	1	5,6
Operadores de transporte	-	-
Universidades	7	38,9
Centros de capacitação	3	16,7
Representantes	2	11,1
Entidades de classe	5	27,8
Agentes financeiros	1	5,6
Outros	7	38,9

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 52 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO, INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	7	9,7
Não	59	81,9
Não respondeu	6	8,3
TOTAL	72	100,0
Investimentos em modernização ⁽¹⁾		
Não houve	59	81,9
Não respondeu	7	9,7
Informatização	4	5,6
Compra de equipamentos	3	4,2
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	10	13,9
Ampliação	32	44,4
Capacitação	15	20,8
Reforma e modificação	44	61,1
Tecnologia e equipamentos	15	20,8
Outros	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 53 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	36	50,0
Compra de equipamentos	18	25,0
Uso de mão de obra local	42	58,3
Compra de componentes e peças	16	22,2
Compra de serviços	9	12,5
Programas de apoio e promoção	13	18,1
Venda de produtos ou serviços	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	26	36,1
Manter o preço dos serviços	15	20,8
Impostos e taxas	12	16,7
Fluxo limitado de clientes	25	34,7
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	25	34,7
Falta de capital de giro ou investimento	28	38,9
Juros elevados de financiamento	8	11,1
Outras	2	2,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	72	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 54 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO, PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E LICENÇA AMBIENTAL - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	57	79,2
Não	13	18,1
Não respondeu	2	2,8
TOTAL	-	-
Possui plano de gerenciamento de resíduos		
Sim	30	41,7
Não	31	43,1
Desconhece	6	8,3
Não respondeu	5	6,9
TOTAL	-	-
Possui licença ambiental		
Sim	43	59,7
Não	19	26,4
Em processo	3	4,2
Não respondeu	7	9,7
TOTAL	72	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 55 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS NATURAIS E PLANEJADOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÕES DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CONDIÇÕES DE ACESSO/ PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condições de acesso		
Bom	50	69,4
Regular	16	22,2
Ruim	5	6,9
Não respondeu	1	1,4
TOTAL	72	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	34	47,2
Parcialmente pavimentado	19	26,4
Não pavimentado	17	23,6
Não respondeu	2	2,8
TOTAL	72	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	22	30,6
Sim, no acesso	40	55,6
Sim, na rodovia principal	28	38,9
Sim, na sede do município	14	19,4
Sim, nos municípios vizinhos	1	1,4

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS



TABELA 56 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO JURISDIÇÃO E ATIVIDADES PROPÍCIAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

JURISDIÇÃO/ ATIVIDADES PROPÍCIAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Jurisdição ⁽¹⁾		
Área pública	77	60,2
Área privada	37	28,9
Autoridade religiosa	14	10,9
Outras	-	-
TOTAL	128	100,0
Atividades propícias ⁽²⁾		
Peças/Documentos históricos	47	36,7
Arte (moderna, sacra etc.)	43	33,6
Interesse arquitetônico	40	31,3
Patrimônio histórico	54	42,2
Filmes, peças e <i>shows</i>	52	40,6
Interesse científico	17	13,3
Interesse cultural	101	78,9
Interesse religioso	31	24,2
Outras	1	0,8
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	72	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

(2) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 57 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO COBRANÇA DE INGRESSO E FORMAS DE DIVULGAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

COBRANÇA DE INGRESSO/ FORMAS DE DIVULGAÇÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Cobrança de ingresso		
Sim	40	31,3
Não	86	67,2
Não respondeu	2	1,6
TOTAL	128	100,0
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	22	17,2
Agências de turismo	8	6,3
Mídia	83	64,8
Impressos	87	68,0
Hotéis, restaurantes etc.	25	19,5
Outras	31	24,2
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 58 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Ar condicionado	36	28,1
Bar e lanchonete	16	12,5
Equip. adaptados para portadores de deficiência	41	32,0
Estacionamento	47	36,7
Guarda-volumes	28	21,9
Loja de conveniências	23	18,0
Música ambiente	31	24,2
Serviços de intérpretes	9	7,0
Restaurante	9	7,0
Sala de eventos	51	39,8
Sanitários	98	76,6
Serviços de guias	36	28,1
Serviço médico	11	8,6
Telefones	76	59,4
Outros	5	3,9
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	128	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 59 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO VISIBILIDADE, PERÍODO DE FUNCIONAMENTO E ORIGEM DOS FREQUENTADORES - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

VISIBILIDADE/ PERÍODO DE FUNCIONAMENTO/ ORIGEM DOS FREQUENTADORES	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Visibilidade do atrativo		
Baixa	13	10,2
Média	59	46,1
Alta	51	39,8
Não respondeu	5	3,9
TOTAL	128	100,0
Período de funcionamento		
Constante	95	74,2
Período fixo	19	14,8
Esporádico	2	1,6
Conforme demanda	4	3,1
Fins de semana e feriados	8	6,3
Não respondeu	-	-
TOTAL	128	100,0
Origem dos frequentadores⁽¹⁾		
Da própria cidade	125	97,7
Capital	40	31,3
Outras cidades do Estado	97	75,8
Outros estados	81	63,3
Outros países	77	60,2

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 60 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO DOS ESTABELECIMENTOS NOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	29	1,6
Contratos formais	1.113	60,7
Estagiários/Aprendizes	326	17,8
Serviços temporários	45	2,5
Terceirizados	230	12,5
Familiares	7	0,4
Outros/Não respondeu	85	4,6
TOTAL	1.835	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	9	0,5
Fundamental incompleto	128	7,0
Fundamental completo	107	5,8
Médio incompleto	169	9,2
Médio completo	505	27,5
Superior incompleto	203	11,1
Superior completo	292	15,9
Pós-graduação	106	5,8
Não respondeu	316	17,2
TOTAL	1.835	100,0
Sexo		
Feminino	839	45,7
Masculino	674	36,7
Não respondeu	322	17,5
TOTAL	1.835	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 61 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	21	16,4
Eventualmente	26	20,3
Não	71	55,5
Não respondeu	10	7,8
TOTAL	128	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	52	40,6
Não	67	52,3
Não respondeu	9	7,0
TOTAL	128	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	45	35,2
Não	75	58,6
Não respondeu	8	6,3
TOTAL	128	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 62 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Utilização de linhas de crédito		
Sim	3	2,3
Não	111	86,7
Não respondeu	14	10,9
TOTAL	128	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	27	21,1
Ampliação	31	24,2
Capacitação	26	20,3
Reforma e modificação	57	44,5
Tecnologia e equipamentos	48	37,5
Outros	3	2,3
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	128	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 63 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PARCERIAS E TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

PARCERIAS/ RELAÇÕES COM A REGIÃO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Parcerias/Atividades cooperadas		
Sim	43	33,6
Não	71	55,5
Não respondeu	14	10,9
TOTAL	128	100,0
Transações realizadas na região ⁽¹⁾		
Compra de produtos	48	37,5
Compra de equipamentos	28	21,9
Uso de mão de obra local	62	48,4
Compra de componentes e peças	27	21,1
Compra de serviços	31	24,2
Programas de apoio e promoção	28	21,9
Venda de produtos ou serviços	26	20,3
Não respondeu	-	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 64 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS E SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS/ SUGESTÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	35	27,3
Manter o preço dos serviços	13	10,2
Impostos e taxas	20	15,6
Fluxo limitado de clientes	21	16,4
Manter ou melhorar a qualidade dos serviços	45	35,2
Falta de capital de giro ou investimento	34	26,6
Juros elevados nos financiamentos	6	4,7
Outras	1	0,8
Sugestões de políticas públicas		
Capacitação profissional	62	48,4
Melhoria de educação básica	34	26,6
Linhas de crédito especiais	14	10,9
Incentivos fiscais	39	30,5
Estímulos a investimentos	33	25,8
Melhoria de infraestrutura	67	52,3
Redução de impostos e taxas	30	23,4
Investimento na recuperação e restauro	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	128	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 65 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO E ÓRGÃO DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CUIDADOS AMBIENTAIS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Coleta seletiva de lixo		
Sim	63	49,2
Não	57	44,5
Não respondeu	8	6,3
TOTAL	128	100,0
Órgão de proteção e fiscalização ⁽¹⁾		
Município	63	49,2
Estado	14	10,9
Federação	4	3,1
Não tem	36	28,1
Não respondeu	13	10,2

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 66 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DOS ATRATIVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE ACESSO, PAVIMENTAÇÃO E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - 2006

CONDIÇÃO DE ACESSO/PAVIMENTAÇÃO/ SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de acesso		
Boa	113	88,3
Regular	15	11,7
Ruim	-	-
Não respondeu	-	-
TOTAL	128	100,0
Pavimentação		
Pavimentado	112	87,5
Parcialmente pavimentado	9	7,0
Não pavimentado	7	5,5
Não respondeu	-	-
TOTAL	128	100,0
Sinalização turística ⁽¹⁾		
Não	64	50,0
Sim, no acesso	46	35,9
Sim, na rodovia principal	17	13,3
Sim, na sede do município	23	18,0
Sim, em município vizinho	1	0,8

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

ATIVIDADES DE ESPORTE E LAZER



TABELA 67 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUI-SADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TIPO E JURISDIÇÃO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TIPO	ESTABELECIMENTOS					
	Área Pública ⁽¹⁾		Área Privada		TOTAL	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Clube de lazer	7	14,9	21	11,7	28	12,4
Cancha esportiva	34	72,3	25	14,0	59	26,1
Náutica e pesca	1	2,1	6	3,4	7	3,1
Academia	3	6,4	99	55,3	102	45,1
Parque de diversões	1	2,1	11	6,1	12	5,3
Outros	1	2,1	17	9,5	18	8,0
TOTAL	47	100,0	179	100,0	226	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Refere-se à área pública municipal, estadual e federal.

TABELA 68 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO ATIVIDADES PROPÍCIAS E SERVIÇOS OFERECIDOS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

ATIVIDADES PROPÍCIAS/ SERVIÇOS OFERECIDOS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Atividades propícias		
Futebol/Basquete/Vôlei/Tênis etc.	76	33,6
Academias de musculação etc.	112	49,6
Atividades <i>in door</i>	30	13,3
Escaladas/Rapel/Tiroleza	7	3,1
Rafting/Canoagem/Boiacross/Surfe	-	-
Caminhadas/Safari/Observação	15	6,6
Trekking/Bicicross	5	2,2
Off-road/Motocross	2	0,9
Náutica	1	0,4
Caça	1	0,4
Pesca	12	5,3
Passeio a cavalo	2	0,9
Parque de águas	5	2,2
Parque de diversões comum	14	6,2
Parque de diversões especiais	7	3,1
Atividades circenses	4	1,8
Outras	13	5,8
Serviços oferecidos		
Alojamentos	8	3,5
Bar e lanchonete	88	38,9
Barcos	-	-
Churrasqueiras	44	19,5
Chuveiros	149	65,9
Equipamentos de lazer	57	25,2
Equipamentos esportivos	140	61,9
Equip. adaptados para portadores de deficiência	18	8,0
Estacionamento	127	56,2
Guarda-volumes	102	45,1
Loja de conveniências	23	10,2
Montarias	2	0,9
Piscinas	23	10,2
Playground	26	11,5
Quadra de esportes	56	24,8
Restaurantes	17	7,5
Sala de eventos	33	14,6
Sanitários	196	86,7
Serviço médico	54	23,9
Telefones	123	54,4
Vestiários	170	75,2
Outros	2	0,9
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	226	-

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 69 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CONDIÇÃO DE POSSE, NATUREZA DO ESTABELECIMENTO E ANO DE INÍCIO DA ATIVIDADE - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Condição de Posse do Imóvel		
Próprio	94	41,6
Cedido	16	7,1
Arrendado	9	4,0
Alugado	105	46,5
Comodato	1	0,4
Não respondeu	1	0,4
TOTAL	226	100,0
Natureza do estabelecimento		
Único	206	91,2
Cadeia internacional - filial	1	0,4
Cadeia nacional - matriz	1	0,4
Cadeia nacional - filial	4	1,8
Cadeia estadual - matriz	4	1,8
Cadeia estadual - filial	4	1,8
Franquia	1	0,4
Não respondeu	5	2,2
TOTAL	226	100,0
Ano de início da atividade		
Até 1989	30	13,3
1990 a 1999	50	22,1
2000 a 2006	106	46,9
Não respondeu	40	17,7
TOTAL	226	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 70 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE DO ATRATIVO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FORMAS DE DIVULGAÇÃO E VISITABILIDADE	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Formas de divulgação ⁽¹⁾		
Não faz divulgação	75	33,2
Agências de turismo	2	0,9
Mídia	67	29,6
Impressos	119	52,7
Hotéis, restaurantes etc.	6	2,7
Outras	32	14,2
Visitabilidade do atrativo		
Baixa	19	8,4
Média	111	49,1
Alta	76	33,6
Não respondeu	20	8,8
TOTAL	226	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 71 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO PESSOAL OCUPADO NOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA	PESSOAL OCUPADO	
	Abs.	%
Tipo de vínculo		
Sócio-proprietário	234	9,9
Contratos formais	1.293	54,4
Estagiários/Aprendizes	169	7,1
Serviços temporários	135	5,7
Terceirizados	137	5,8
Familiares	46	1,9
Outros/Não respondeu	361	15,2
TOTAL	2.375	100,0
Escolaridade		
Analfabeto	5	0,2
Fundamental incompleto	78	3,3
Fundamental completo	144	6,1
Médio incompleto	105	4,4
Médio completo	643	27,1
Superior incompleto	203	8,5
Superior completo	645	27,2
Pós-graduação	92	3,9
Não respondeu	460	19,4
TOTAL	2.375	100,0
Sexo		
Feminino	1.060	44,6
Masculino	1.261	53,1
Não respondeu	54	2,3
TOTAL	2.375	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 72 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

RELAÇÃO COM A MÃO DE OBRA	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Contratação de mão de obra temporária		
Sim	43	19,0
Eventualmente	42	18,6
Não	134	59,3
Não respondeu	7	3,1
TOTAL	226	100,0
Exigência de experiência de trabalho		
Sim	126	55,8
Não	90	39,8
Não respondeu	10	4,4
TOTAL	226	100,0
Realização de treinamento da mão de obra		
Sim	90	39,8
Não	129	57,1
Não respondeu	7	3,1
TOTAL	226	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

TABELA 73 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO INVESTIMENTO EM MODERNIZAÇÃO E EXISTÊNCIA DE PROJETOS DE MELHORIA - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

FINANCIAMENTO/INVESTIMENTO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Investimento em modernização		
Sim	64	28,3
Não	140	61,9
Não respondeu	22	9,7
TOTAL	226	100,0
Projetos de melhoria ⁽¹⁾		
Não existe	75	33,2
Ampliação	67	29,6
Capacitação	19	8,4
Reforma e modificação	101	44,7
Tecnologia e equipamentos	61	27,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questão de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 74 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO E PRINCIPAIS DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

TRANSAÇÕES REALIZADAS NA REGIÃO/ DIFICULDADES ADMINISTRATIVAS ⁽¹⁾	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Transações realizadas na região		
Compra de produtos	128	56,6
Compra de equipamentos	108	47,8
Uso de mão de obra local	142	62,8
Compra de componentes e peças	82	36,3
Compra de serviços	67	29,6
Programas de apoio e promoção	37	16,4
Venda de produtos ou serviços	106	46,9
Outras	-	-
Principais dificuldades administrativas		
Contratar empregados qualificados	80	35,4
Manter o preço dos serviços	81	35,8
Impostos e taxas	118	52,2
Fluxo limitado de clientes	48	21,2
Manter ou melhorar a qualidade de serviços	65	28,8
Falta de capital de giro ou investimento	57	25,2
Juros elevados de financiamento	39	17,3
Segurança	-	-
Outras	-	-
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS	226	-

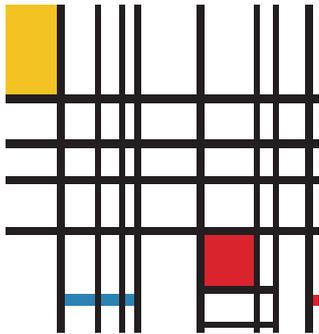
FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES

(1) Questões de múltipla resposta, podendo totalizar mais de 100%.

TABELA 75 - NÚMERO E DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS ESTABELECIMENTOS DE ESPORTE E LAZER PESQUISADOS NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, SEGUNDO EXISTÊNCIA DE COLETA SELETIVA DE LIXO - REGIÃO TURÍSTICA METROPOLITANA DE CURITIBA - PARANÁ - 2006

COLETA SELETIVA DE LIXO	ESTABELECIMENTOS	
	Abs.	%
Sim	130	57,5
Não	91	40,3
Não respondeu	5	2,2
TOTAL	226	100,0

FONTE: Pesquisa de Campo - IPARDES



CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO NO PARANÁ
CADERNOS ESTATÍSTICOS
Região Turística ROTAS DO PINHÃO (RMC)



GOVERNO DO
PARANÁ

Secretaria de Estado do Planejamento
e Coordenação Geral - SEPL

IPARDES



Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social

Rua Máximo João Kopp, 274 - Bloco 1
82630-900 - CURITIBA-PARANÁ
Tel.: (41)3351-6335 | 3351-6345 - Fax: (41)3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br



SECRETARIA
DE ESTADO DO
TURISMO
PARANÁ TURISMO