

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

ABRIL/2003



4

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Amilton José Ligeski, Liliam Lara Mendes, Vivian Severino Ribeiro

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Cleide Zermiani, Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Teresa Martinez Arias

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isto significa que este grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC ABRIL/2003

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,87% no mês de abril em relação a março. O acumulado do ano está em 4,62%.

A LIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,05%, os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com aumento de preços, leite pasteurizado (3,21%), refrigerante (4,96%), pão francês (2,73%) e banana caturra (23,49%); e com queda, tangerina (60,65%), alcatra bovina (6,89%), maçã (19,03%) e laranja pêra (9,75%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,48%, destacando-se o aumento de gás de botijão (6,58%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo ficaram praticamente estáveis no mês de abril, com uma pequena queda de 0,02%. Alguns itens se destacaram: móvel para copa e cozinha (-2,46%), móvel para quarto – armário (-2,56%) e microcomputador (-2,93%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 4,98%, sendo este o grupo que apresentou a maior influência em todo o índice. As principais contribuições para a alta foram: sapato feminino (17,66%), blusa feminina (13,14%), calça comprida feminina (8,35%), calça comprida masculina (4,79%) e saia e bermuda femininas (16,74%). Com queda, destaca-se vestido para adulto (17,73%).

A alta, que se iniciou em março (1,65%), reflete os preços dos novos produtos que chegam ao mercado abastecendo as lojas para a estação outono-inverno.

T *TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO*

Com alta de 1,13%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em segundo lugar em influência no índice geral. Os principais responsáveis pelo resultado foram: com aumento de preços, passagem de avião (18,20%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (2,34%), automóvel de passeio nacional zero km (1,50%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,86%) e conserto de veículos (1,86%); e com queda, álcool combustível (2,29%).

S *SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS*

A variação de -0,15% se opõe à alta apresentada no mês de março (2,92%). Tal redução decorre principalmente da queda nos remédios (1,52%), dentre os quais destacam-se: vasodilatador (5,45%), analgésico e antitérmico (5,52%) e vitaminas (5,60%).

D *DESPESAS PESSOAIS*

Este grupo apresentou variação positiva de 0,04%, equivalendo praticamente a uma estabilidade nos preços. Um item em destaque é excursão não-escolar (-2,37%).

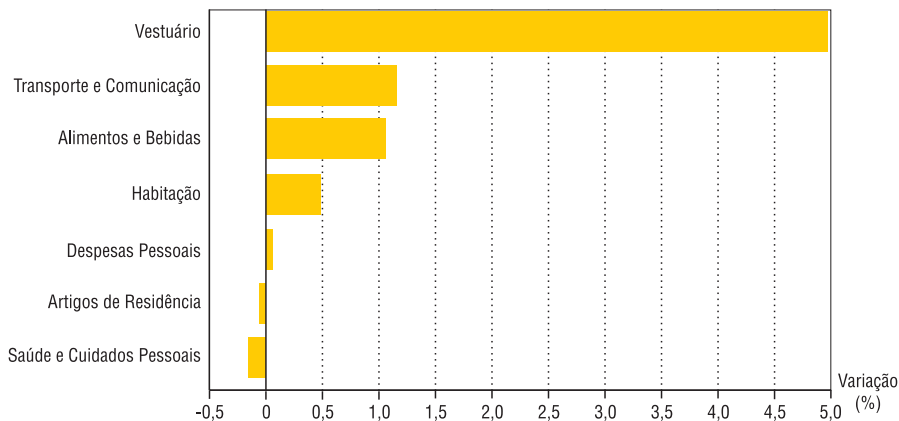
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2003

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,05	0,2071
Habitação	14,3802	0,48	0,0688
Artigos de Residência	7,4764	-0,02	-0,0013
Vestuário	6,7859	4,98	0,3299
Transporte e Comunicação	24,4975	1,13	0,2761
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,15	-0,0160
Despesas Pessoais	16,4415	0,04	0,0069
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,87	0,8716

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2003



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	144,39	100,0000	0,87	4,62	14,60
Alimentos e Bebidas	164,23	19,8946	1,05	7,23	25,68
Alimentação no domicílio	176,65	14,5284	1,04	8,40	30,92
Semi-elaborados	175,44	3,1885	-1,38	-1,27	23,50
Carnes bovinas	178,55	1,6080	-2,70	-1,97	16,97
Carnes suínas	153,10	0,1569	-1,68	-0,16	13,59
Aves	196,62	0,6192	-0,65	-1,64	35,03
Pescados	185,14	0,1750	0,17	5,18	11,93
Cereais	154,10	0,6294	0,96	-1,13	36,34
Industrializados	171,35	9,4875	2,09	7,82	31,35
Leite e derivados	162,32	2,2818	2,28	6,82	19,48
Derivados de carnes e peixes	167,09	0,5624	3,93	17,39	27,54
Panificados	184,75	1,8492	2,33	4,00	37,37
Bebidas e infusões	140,26	2,0173	2,34	11,70	27,27
Açúcares e derivados	207,36	0,9512	2,55	13,03	43,11
Óleos e gorduras	197,30	0,4517	-0,33	2,31	57,86
Farinhas, féculas e massas	221,71	0,7491	-0,38	-1,54	46,47
Sal e condimentos	155,52	0,3835	1,98	10,93	27,67
Enlatados e conservas	171,05	0,2413	2,83	9,85	19,90
Produtos <i>in natura</i>	208,97	1,8524	-0,10	30,94	42,37
Frutas	178,54	0,8427	-5,48	14,06	31,75
Tubérculos, raízes e legumes	218,09	0,6774	4,70	54,24	45,01
Ovos	291,22	0,1932	10,47	20,50	84,09
Hortaliças e verduras	287,73	0,1391	-3,34	52,73	45,76
Alimentação fora do domicílio	134,91	5,3662	1,07	4,13	12,51
Habituação	137,89	14,3802	0,48	2,65	8,47
Encargos e manutenção	127,49	11,5205	0,32	3,07	7,56
Habituação	123,01	10,1747	0,10	2,21	5,84
Construção e manutenção	158,84	0,6132	1,13	5,40	15,07
Artigos de limpeza e conservação	175,21	0,7326	2,76	13,69	27,18
Operação	189,08	2,8597	1,13	0,96	12,22
Combustíveis de uso doméstico	273,77	0,5036	6,58	5,56	8,34
Energia elétrica	174,70	2,3561	0,00	0,00	13,06
Artigos de Residência	126,87	7,4764	-0,02	2,94	12,87
Móveis e utensílios	131,25	4,1927	0,26	3,49	13,34
Mobiliário	121,33	2,1118	-0,65	1,20	12,31
Utensílios, enfeites e manutenção	139,99	1,7489	0,48	6,74	12,48
Cama, mesa e banho	154,07	0,3320	5,08	1,40	25,05
Aparelhos elétricos	121,54	3,2837	-0,37	2,23	12,26
Eletrodomésticos e equipamentos	126,86	1,4475	0,76	6,00	18,05
Som e imagem	117,62	1,8362	-1,25	-0,64	7,89

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	125,48	6,7859	4,98	2,08	12,69
Roupas	112,32	4,2542	5,17	0,00	10,43
Roupas de homem	119,16	1,5395	4,51	1,16	8,14
Roupas de mulher	112,39	1,8100	6,65	1,11	16,34
Roupas de criança	101,34	0,9047	3,37	-4,10	3,10
Calçados e acessórios	137,87	1,8881	6,40	5,12	11,69
Jóias e relógios	265,59	0,4055	-2,81	12,04	54,11
Tecidos e armarinho	112,56	0,2381	4,21	-0,33	2,00
Transporte e Comunicação	154,06	24,4975	1,13	6,21	16,16
Transporte	154,71	22,5333	1,23	6,75	16,61
Transporte público	204,04	3,5641	2,17	9,28	32,34
Veículo próprio	129,24	15,3015	1,11	4,76	9,05
Combustíveis para transporte	250,44	3,6677	0,83	12,88	36,37
Comunicações	146,81	1,9642	0,04	0,27	11,11
Saúde e Cuidados Pessoais	146,48	10,5239	-0,15	4,05	11,52
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	136,80	3,9254	-1,23	5,04	13,22
Produtos farmacêuticos	132,65	3,5132	-1,52	5,46	11,79
Óculos e lentes	177,53	0,4122	1,30	1,51	26,16
Atendimento e serviços	147,60	4,7699	0,22	1,47	9,76
Atendimento	114,54	2,5636	0,34	1,29	5,50
Serviços médicos	198,18	2,2063	0,09	1,67	14,94
Cuidados pessoais	166,19	1,8286	1,20	8,88	12,53
Higiene e cuidados pessoais	166,19	1,8286	1,20	8,88	12,53
Despesas Pessoais	131,58	16,4415	0,04	3,30	9,41
Serviços pessoais	126,66	4,7275	-0,04	3,26	9,95
Recreação e fumo	126,76	6,6137	-0,34	-0,14	7,35
Recreação	125,49	5,4754	-0,41	-0,93	6,30
Fumo	133,04	1,1383	0,00	3,77	12,54
Educação e leitura	143,08	5,1003	0,61	7,96	11,62
Educação	141,03	4,4550	0,34	7,78	10,50
Leitura	152,43	0,6453	2,55	9,16	19,69

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2003

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	18,20	0,0764
Sapato feminino	Vestuário	17,66	0,0649
Gasolina	Transporte e Comunicação	2,34	0,0577
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,50	0,0575
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,86	0,0528
Blusa feminina	Vestuário	13,14	0,0491
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	3,21	0,0447
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	4,96	0,0416
Calça comprida feminina	Vestuário	8,35	0,0393
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	1,86	0,0349
Gás de botijão	Habitação	6,58	0,0321
Pão francês	Alimentos e Bebidas	2,73	0,0298
Calça comprida masculina	Vestuário	4,79	0,0274
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	23,49	0,0274
Saia e bermuda feminina	Vestuário	16,74	0,0254
Quedas			
Tangerina	Alimentos e Bebidas	-60,65	-0,0325
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	-6,89	-0,0317
Vestido para adulto	Vestuário	-17,73	-0,0312
Maçã	Alimentos e Bebidas	-19,03	-0,0285
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,45	-0,0273
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-2,29	-0,0272
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,52	-0,0248
Laranja pêra	Alimentos e Bebidas	-9,75	-0,0151
Excursão (não escolar)	Despesas Pessoais	-2,37	-0,0141
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,60	-0,0132
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-2,46	-0,0104
Filé mignon	Alimentos e Bebidas	-4,60	-0,0095
Móvel para quarto - armário	Artigos de Residência	-2,56	-0,0094
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	-3,94	-0,0092
Microcomputador	Artigos de Residência	-2,93	-0,0090

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2003

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cebola	27,73
Banana caturra	23,49
Passagem de avião	18,20
Sapato feminino	17,66
Saia e bermuda femininas	16,74
Brócolis	13,89
Salsicha	13,53
Bolsa de mulher	13,20
Blusa feminina	13,14
Camiseta feminina	12,40
Cortina de plástico	12,22
Camiseta masculina	11,54
Camisola e pijama femininos	11,49
Ovo de galinha	10,47
Chiclete	9,92
Quedas	
Tangerina	-60,65
Maçã	-19,03
Vestido para adulto	-17,73
Pepino	-14,44
Cenoura	-14,22
Alface	-11,89
Teatro (ingresso)	-11,22
Laranja pêra	-9,75
Manga	-8,99
Fita de videocassete gravada	-7,66
Cheiro verde	-7,41
Alcatra bovina	-6,89
Lombo suíno	-6,79
Costela bovina	-6,35
Relógio de pulso	-6,27

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br