

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

ABRIL/2008



IPARDES

4

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Ana Paula Fontes Câmara - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

SUPERVISORES

Juliane da Costa Rojas, Rafael Deslandes do Nascimento e Yara Alexandre Dell Colle

ENTREVISTADORES

Enrique Zielinski Marinho, Jaqueline F. Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko,

Lucas C. D'Oliveira, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra, Rayana A. Pereira,

Thiago Sebastião Stremel

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O índice de preços ao consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 01 a 40 salários mínimos foi de 0,70% no mês de abril em relação a março. O acumulado do ano está em 1,35%, e dos últimos 12 meses em 4,69%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 2,33%, o grupo foi o que teve a maior influência no resultado do IPC de abril, contribuindo com 0,46 ponto percentual no total do índice. Isto significa que mais da metade da inflação de abril foi por conta da alta do setor de alimentos.

Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: leite pasteurizado (6,70%), pão francês (8,01%), mamão (53,69%), tomate (29,21%) e farinha de trigo (10,17%). Em contrapartida, destaca-se a queda nos preços de ovo de galinha (10,61%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,25%, destacando-se o aumento de condomínio (1,08%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo tiveram queda de 1,04% e as principais contribuições foram dos seguintes itens: DVD e videocassete (-11,17%), móvel para quarto infantil (-9,66%), móvel para copa e cozinha (-5,60%), microcomputador (-5,91%), televisão (-2,10%) e carpete (-5,87%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 5,26%, contribuindo para este resultado os seguintes itens: calça comprida feminina (13,30%), blusa feminina (14,74%), sapato feminino (9,46%), blusa e camiseta infantis (15,61%), camisa masculina (6,27%) e agasalho feminino (13,76%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou uma queda de preços de 0,56%. Para este resultado, os itens que mais contribuíram foram: gasolina (-2,47%), álcool combustível (-4,93%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,83%) e conserto de veículos (-1,60%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,90% deve-se, em grande parte, ao aumento em alguns planos de saúde que, em média, subiram 2,00%.

DESPESAS PESSOAIS

Com variação negativa de 0,11%, os destaques foram as baixas nos preços dos pacotes turísticos e dos brinquedos e jogos, que caíram 6,61% e 6,72%, respectivamente, bem como a alta nos preços de casas noturnas, que subiram 5,55%.

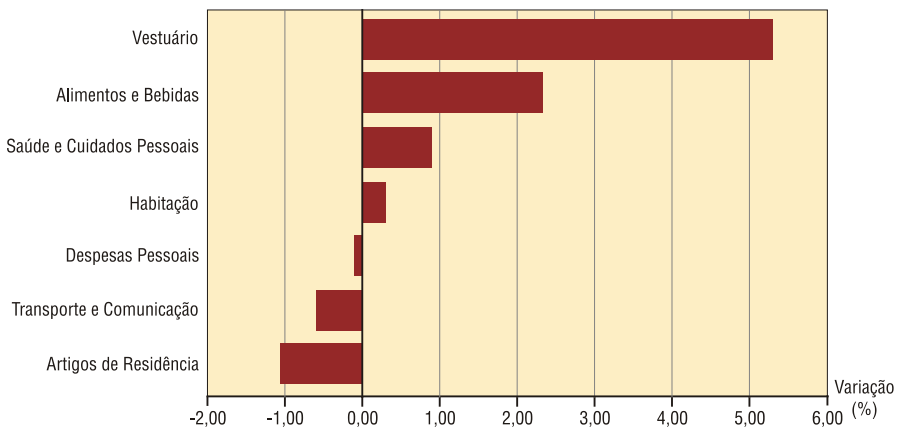
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	2,33	0,4582
Habitação	14,3802	0,25	0,0359
Artigos de Residência	7,4764	-1,04	-0,0778
Vestuário	6,7859	5,26	0,3476
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,56	-0,1375
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,90	0,0939
Despesas Pessoais	16,4415	-0,11	-0,0184
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,70	0,7020

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	188,04	100,0000	0,70	1,35	4,69
Alimentos e Bebidas	208,55	19,8946	2,33	3,95	10,58
Alimentação no domicílio	209,97	14,5284	3,03	4,74	11,30
Semi-elaborados	219,35	3,1885	1,22	-2,04	19,00
Carnes bovinas	247,71	1,6080	1,50	-2,40	20,47
Carnes suínas	220,62	0,1569	-0,67	2,59	23,89
Aves	213,41	0,6192	0,86	-12,69	4,35
Pescados	219,72	0,1750	3,75	-0,57	3,97
Cereais	166,25	0,6294	0,61	9,02	34,88
Industrializados	203,49	9,4875	2,84	5,15	9,95
Leite e derivados	213,96	2,2818	4,24	5,62	20,10
Derivados de carnes e peixes	186,62	0,5624	1,37	0,27	3,46
Panificados	225,16	1,8492	4,98	8,68	16,89
Bebidas e infusões	180,92	2,0173	0,37	4,05	0,20
Açúcares e derivados	191,16	0,9512	1,85	-1,15	-8,25
Óleos e gorduras	217,43	0,4517	3,84	19,41	35,67
Farinhas, féculas e massas	232,63	0,7491	4,09	6,03	16,86
Sal e condimentos	163,73	0,3835	-0,52	0,15	-0,11
Enlatados e conservas	199,64	0,2413	1,29	0,86	-0,82
Produtos <i>in natura</i>	228,65	1,8524	7,27	15,24	5,61
Frutas	232,87	0,8427	11,25	15,23	17,32
Tubérculos, raízes e legumes	206,77	0,6774	10,65	21,10	-0,18
Ovos	276,98	0,1932	-10,61	5,85	10,26
Hortaliças e verduras	264,95	0,1391	-4,75	1,88	-30,76
Alimentação fora do domicílio	204,89	5,3662	0,46	1,83	8,67
Habituação	178,84	14,3802	0,25	1,67	5,38
Encargos e manutenção	166,16	11,5205	0,34	2,07	6,90
Habituação	162,85	10,1747	0,38	2,34	7,82
Construção e manutenção	210,09	0,6132	0,52	0,53	2,04
Artigos de limpeza e conservação	181,42	0,7326	-0,50	-0,27	-1,25
Operação	240,52	2,8597	-0,09	0,04	-0,55
Combustíveis de uso doméstico	306,99	0,5036	-0,53	0,23	1,05
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	0,00	-0,89
Artigos de Residência	124,57	7,4764	-1,04	-3,66	-6,15
Móveis e utensílios	170,77	4,1927	-0,74	-0,19	2,16
Mobiliário	152,65	2,1118	-1,76	0,54	1,58
Utensílios, enfeites e manutenção	187,85	1,7489	-0,36	-0,43	4,01
Cama, mesa e banho	210,95	0,3320	3,88	-3,47	-3,65
Aparelhos elétricos	83,29	3,2837	-1,41	-7,92	-15,79
Eletrodomésticos e equipamentos	134,85	1,4475	1,81	-0,12	-3,89
Som e imagem	57,03	1,8362	-3,88	-13,63	-24,13

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	156,48	6,7859	5,26	0,55	-1,24
Roupas	132,05	4,2542	6,42	-2,44	-3,96
Roupas de homem	141,08	1,5395	4,04	-0,70	-3,77
Roupas de mulher	138,25	1,8100	9,60	-2,57	0,97
Roupas de criança	107,54	0,9047	4,29	-5,09	-13,40
Calçados e acessórios	205,60	1,8881	4,65	6,91	3,35
Jóias e relógios	323,17	0,4055	0,17	1,45	6,19
Tecidos e armarinho	101,45	0,2381	-1,55	4,31	0,17
Transporte e Comunicação	218,80	24,4975	-0,56	-0,37	4,43
Transporte	219,15	22,5333	-0,60	-0,43	4,68
Transporte público	234,91	3,5641	0,57	1,04	9,26
Veículo próprio	205,58	15,3015	-0,23	0,60	6,11
Combustíveis para transporte	267,48	3,6677	-3,26	-5,93	-5,09
Comunicações	214,89	1,9642	-0,04	0,24	1,53
Saúde e Cuidados Pessoais	196,41	10,5239	0,90	3,05	6,94
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	190,40	3,9254	1,25	3,79	10,76
Produtos farmacêuticos	185,87	3,5132	1,27	3,91	11,52
Óculos e lentes	233,31	0,4122	1,00	2,73	4,49
Atendimento e serviços	208,23	4,7699	0,65	3,26	5,53
Atendimento	149,55	2,5636	-0,02	3,04	6,31
Serviços médicos	305,88	2,2063	1,44	3,51	4,62
Cuidados pessoais	180,17	1,8286	0,79	0,93	2,69
Higiene e cuidados pessoais	180,17	1,8286	0,79	0,93	2,69
Despesas Pessoais	178,02	16,4415	-0,11	2,23	3,92
Serviços pessoais	188,16	4,7275	-0,20	1,49	8,43
Recreação e fumo	161,93	6,6137	-0,14	1,97	1,62
Recreação	155,86	5,4754	-0,17	1,46	0,14
Fumo	194,62	1,1383	0,00	4,47	9,05
Educação e leitura	191,19	5,1003	0,01	3,25	2,86
Educação	190,60	4,4550	0,01	3,22	2,37
Leitura	188,37	0,6453	0,01	3,48	6,34

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	6,70	0,0918
Pão francês	Alimentos e Bebidas	8,01	0,0851
Calça comprida feminina	Vestuário	13,30	0,0566
Blusa feminina	Vestuário	14,74	0,0505
Mamão	Alimentos e Bebidas	53,69	0,0496
Tomate	Alimentos e Bebidas	29,21	0,0439
Casas noturnas	Despesas Pessoais	5,55	0,0381
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,00	0,0363
Sapato feminino	Vestuário	9,46	0,0361
Blusa e camiseta infantil	Vestuário	15,61	0,0283
Camisa masculina	Vestuário	6,27	0,0261
Diarista	Despesas Pessoais	2,24	0,0255
Agasalho feminino	Vestuário	13,76	0,0254
Condomínio	Vestuário	1,08	0,0223
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	10,17	0,0222
Quedas			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-2,47	-0,0623
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-4,93	-0,0594
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-6,61	-0,0403
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-6,72	-0,0345
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-0,83	-0,0324
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,60	-0,0306
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,02	-0,0302
DVD e videocassete	Artigos de Residência	-11,17	-0,0292
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	-9,66	-0,0258
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-1,62	-0,0253
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-5,60	-0,0242
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-10,61	-0,0217
Microcomputador	Artigos de Residência	-5,91	-0,0193
Televisão	Artigos de Residência	-2,10	-0,0164
Carpete	Artigos de Residência	-5,87	-0,0111

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2008

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Mamão	53,69
Pimentão	43,35
Tomate	29,21
Pêssego	25,06
Conjunto esportivo feminino	23,26
Morango	22,06
Manga	19,55
Cebola	18,19
Cenoura	15,97
Blusa e camiseta infantis	15,61
Blusa feminina	14,74
Camisola e pijama femininos	14,48
Agasalho feminino	13,76
Uva	13,50
Calça comprida feminina	13,30
Quedas	
Pepino	-21,91
DVD e videocassete	-11,17
Ovo de galinha	-10,61
Móvel para quarto infantil	-9,66
Sabão em barra (pedra)	-8,00
Alface	-7,98
Teatro (ingresso)	-6,92
Vestido infantil	-6,84
Brinquedos e jogos	-6,72
Camarão	-6,67
Excursão (não-escolar)	-6,61
Coxa e sobrecoxa de frango	-6,36
Utensílios de plástico	-6,06
<i>Bacon</i> (toucinho de porco defumado)	-6,05
Vasodilatador	-6,02

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br