

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

abril
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,78% no mês de abril, em relação a março. O acumulado do ano está em 1,37%, e o dos últimos 12 meses, em 4,87%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,51%, o grupo apresentou como principais itens de influência os seguintes: batata-inglesa (27,64%), feijão-preto (-22,33%), alcatra bovina (-5,72%) e arroz (-3,81%).

HABITAÇÃO

Este grupo exibiu acréscimo de 1,05%, destacando-se os aumentos de aluguel de moradia (1,36%) e de energia elétrica residencial (1,57%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo registraram queda de 1,11%, tendo colaborado para esse resultado sobretudo os itens móveis para sala – mesa/cadeiras (-8,56%), televisão (-2,42%), roupa de cama (-5,49%) e móveis para quarto – camas (-5,72%).

VESTUÁRIO

O Vestuário teve alta de 2,76% – menor do que a obtida em março (3,89%). Contribuíram para este resultado os itens blusa feminina (13,33%), calça comprida feminina (6,68%) e tênis para adulto (4,72%). Com queda de preço, vale destacar camisa masculina (-7,66%) e camiseta masculina (-7,99%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou elevação de 0,76%, com os seguintes itens em destaque: com alta de preços, gasolina (4,68%), conserto de veículos (4,70%), passagem aérea (14,90%) e álcool combustível (3,02%); com queda, automóvel de passeio e utilitário usado (-1,89%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,55%) e acessórios para veículos (-5,82%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,05% (praticamente uma estabilidade de preços) deste grupo deve-se, em grande parte, à queda de preço em medicamento anti-inflamatório (-6,08%) e ao aumento em alguns planos de saúde, que, em média, subiram 2,14%.

DESPESAS PESSOAIS

Com variação positiva de 1,53%, o grupo ficou em primeiro lugar em influência no índice geral (0,25 pontos percentuais no total). Os destaques foram os incrementos nos preços de cigarros (9,80%), serviços de empregada doméstica (5,87%), serviços de diarista (4,12%) e pacotes turísticos (7,00%); e as quedas em disco *laser* (CD) e casas noturnas, que caíram -9,52% e -3,71%, respectivamente.



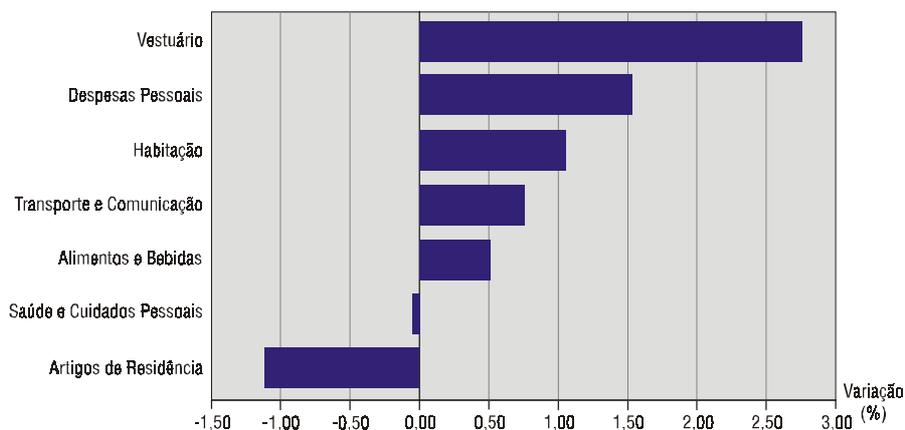
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,51	0,1020
Habitação	14,3802	1,05	0,1509
Artigos de Residência	7,4764	-1,11	-0,0836
Vestuário	6,7859	2,76	0,1846
Transporte e Comunicação	24,4975	0,76	0,1861
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,05	-0,0047
Despesas Pessoais	16,4415	1,53	0,2497
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,78	0,7849

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	197,20	100,0000	0,78	1,37	4,87
Alimentos e Bebidas	225,34	19,8946	0,51	1,35	8,05
Alimentação no domicílio	225,17	14,5284	0,54	1,47	7,24
Semielaborados	254,30	3,1885	-2,75	-8,56	15,93
Carnes bovinas	301,52	1,6080	-2,40	-6,12	21,72
Carnes suínas	227,41	0,1569	-1,77	-17,30	3,08
Aves	239,58	0,6192	2,76	-5,60	12,26
Pescados	227,22	0,1750	0,58	-4,04	3,41
Cereais	186,69	0,6294	-9,81	-16,18	12,29
Industrializados	211,94	9,4875	0,32	2,45	4,15
Leite e derivados	211,40	2,2818	1,47	3,76	-1,19
Derivados de carnes e peixes	217,34	0,5624	-0,30	-1,15	16,46
Panificados	237,11	1,8492	0,33	0,75	5,31
Bebidas e infusões	193,71	2,0173	0,07	4,75	7,07
Açúcares e derivados	221,84	0,9512	0,44	9,30	16,05
Óleos e gorduras	184,57	0,4517	-1,16	-6,13	-15,11
Farinhas, féculas e massas	230,73	0,7491	-0,06	-1,35	-0,82
Sal e condimentos	173,67	0,3835	-1,28	-1,61	6,07
Enlatados e conservas	208,34	0,2413	-1,12	1,82	4,36
Produtos <i>in natura</i>	249,07	1,8524	7,70	15,54	8,93
Frutas	243,29	0,8427	3,83	13,63	4,47
Tubérculos, raízes e legumes	227,46	0,6774	11,85	15,11	10,01
Ovos	283,60	0,1932	10,07	14,31	2,39
Hortaliças e verduras	386,41	0,1391	8,53	32,09	45,84
Alimentação fora do domicílio	225,92	5,3662	0,44	1,06	10,26
Habitação	191,04	14,3802	1,05	2,69	6,82
Encargos e manutenção	178,70	11,5205	0,84	2,82	7,55
Habitação	175,61	10,1747	0,98	2,86	7,84
Construção e manutenção	226,32	0,6132	-0,52	4,81	7,72
Artigos de limpeza e conservação	187,84	0,7326	0,18	0,66	3,54
Operação	249,96	2,8597	1,91	2,17	3,92
Combustíveis de uso doméstico	330,18	0,5036	3,48	5,00	7,56
Energia elétrica	235,52	2,3561	1,57	1,57	3,16
Artigos de Residência	121,54	7,4764	-1,11	-0,46	-2,43
Móveis e utensílios	172,65	4,1927	-0,65	0,17	1,10
Mobiliário	148,17	2,1118	-2,26	-0,60	-2,94
Utensílios, enfeites e manutenção	201,79	1,7489	2,15	1,42	7,42
Cama, mesa e banho	200,88	0,3320	-4,78	-1,43	-4,77
Aparelhos elétricos	77,66	3,2837	-1,70	-1,27	-6,76
Eletrodomésticos e equipamentos	129,71	1,4475	-2,58	-2,19	-3,81
Som e imagem	51,89	1,8362	-0,99	-0,54	-9,02
Vestuário	160,83	6,7859	2,76	4,32	2,78
Roupas	136,20	4,2542	2,10	3,00	3,14
Roupas de homem	140,43	1,5395	-2,69	3,75	-0,46
Roupas de mulher	140,39	1,8100	6,07	3,24	1,55
Roupas de criança	121,54	0,9047	2,67	1,25	13,02
Calçados e acessórios	197,00	1,8881	5,31	6,37	-4,19
Jóias e relógios	414,60	0,4055	-0,28	10,48	28,29
Tecidos e armarinho	117,10	0,2381	-0,24	1,81	15,43



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	222,94	24,4975	0,76	-1,70	1,89
Transporte	222,45	22,5333	0,71	-1,96	1,50
Transporte público	264,36	3,5641	1,81	8,34	12,54
Veículo próprio	203,57	15,3015	-0,35	-4,68	-0,98
Combustíveis para transporte	272,27	3,6677	4,15	0,07	1,79
Comunicações	228,78	1,9642	1,39	1,26	6,46
Saúde e Cuidados Pessoais	204,02	10,5239	-0,05	2,66	3,88
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	186,31	3,9254	-1,63	0,48	-2,15
Produtos farmacêuticos	179,85	3,5132	-1,93	0,31	-3,24
Óculos e lentes	251,29	0,4122	0,95	1,91	7,71
Atendimento e serviços	227,44	4,7699	1,11	4,74	9,23
Atendimento	161,40	2,5636	0,31	3,50	7,92
Serviços médicos	338,80	2,2063	2,05	6,20	10,76
Cuidados pessoais	186,65	1,8286	0,38	2,01	3,60
Higiene e cuidados pessoais	186,65	1,8286	0,38	2,01	3,60
Despesas pessoais	194,11	16,4415	1,53	3,75	9,04
Serviços	210,73	4,7275	3,21	5,59	12,00
Serviços pessoais	210,73	4,7275	3,21	5,59	12,00
Recreação e fumo	173,91	6,6137	1,45	-0,41	7,39
Recreação	163,83	5,4754	-0,20	-2,86	5,11
Fumo	231,74	1,1383	9,80	12,27	19,07
Educação e leitura	207,42	5,1003	0,10	7,65	8,49
Educação	206,84	4,4550	-0,05	7,80	8,52
Leitura	203,97	0,6453	1,09	6,65	8,28

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ÍTENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Gasolina	Transporte e Comunicação	4,68	0,1141
Cigarros	Despesas Pessoais	9,80	0,1065
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	5,87	0,0885
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	4,70	0,0872
Aluguel de moradia	Habitação	1,36	0,0774
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	27,64	0,0675
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	14,90	0,0635
Diarista	Despesas Pessoais	4,12	0,0464
Blusa feminina	Vestuário	13,33	0,0460
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	7,00	0,0399
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,14	0,0388
Energia elétrica residencial	Habitação	1,57	0,0368
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	3,02	0,0350
Calça comprida feminina	Vestuário	6,68	0,0293
Tênis para adulto	Vestuário	4,72	0,0261
Quedas			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-1,89	-0,1170
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas Pessoais	-9,52	-0,0508
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-22,33	-0,0479
Anti-inflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,08	-0,0354
Camisa masculina	Vestuário	-7,66	-0,0342
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-3,71	-0,0267
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-0,55	-0,0212
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de Residência	-8,56	-0,0194
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	-5,72	-0,0188
Televisão	Artigos de Residência	-2,42	-0,0183
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,81	-0,0171
Camiseta masculina	Vestuário	-7,99	-0,0140
Roupa de cama	Artigos de Residência	-5,49	-0,0138
Acessórios p/ veículos	Transporte e Comunicação	-5,82	-0,0136
Móvel para quarto - cama	Artigos de Residência	-5,72	-0,0115

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2009

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Batata-inglesa	27,64
Morango	21,23
Couve-flor	18,98
Conjunto esportivo feminino	18,90
Uva	17,49
Passagem de avião	14,90
Sapato infantil	14,29
Vestido infantil	14,03
Blusa feminina	13,33
Cheiro-verde	12,93
Meia feminina	12,38
Pimentão	10,60
Ovo de galinha	10,07
Esponja de limpeza	10,02
Cigarros	9,80
Quedas	
Feijão-preto	-22,33
Porta-retrato	-20,01
Cortina de plástico	-14,44
Conjunto esportivo infantil	-10,73
Disco <i>laser</i> (CD)	-9,52
Artigos de maquiagem	-9,19
Móvel para sala - mesa/cadeiras	-8,56
Pernil	-8,37
Bacalhau	-8,01
Camiseta masculina	-7,99
Caldo de galinha	-7,99
Milho-verde em conserva	-7,69
Camisa masculina	-7,66
Melancia	-6,84
Toalha de papel	-6,42

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*
Denise Hartung Esau, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andressa Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Carmen Lília de Freitas Silva, Carmem Lúcia Zimmermann, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Andréa Santos Leal, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fabiane Zucon, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Isabel Cristina Bavoso, Isabela Chagas Lima, Izabel Cristina do Nascimento, Karin de Marcondes Weber, Liana Tozetti, Manoel José de Souza Neto, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mário Roque Padilha Calonga, Neuraci Souza Santana, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ermani Pain da Costa, Rayana Ariane Pereira, Sonia do Valle, Valéria Gurkewicz Eigmeier, Vicente Rivera Neto, Walker Umeki Hanashiro, Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

