



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Abril/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi 1,06% no mês de abril em relação a março. O acumulado do ano está em 3,35%, e o dos últimos 12 meses (maio de 2010 a abril de 2011), em 6,39%.

Entre os sete grupos pesquisados pelo IPC, dois tiveram mais influência no resultado final. São eles: Alimentos/Bebidas e Vestuário.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou alta de 1,82%, pressionado pelos seguintes itens: batata-inglesa (45,59%), leite pasteurizado (5,92%), almoço e jantar - refeição (1,37%) e frango inteiro resfriado (7,44%). Com queda de preços, destaca-se tomate, que caiu 8,63%.

HABITAÇÃO

Com variação de 0,96%, o grupo teve como destaque as altas de 6,92% em tarifas de água e esgoto, e de 0,58% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram queda de 0,39% em média. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: televisão (-3,29%), microcomputador (-4,52%), refrigerador (-3,03%) e móvel para quarto – armário (-2,95%).

VESTUÁRIO

Com alta de 5,07%, este grupo apresentou como principais influências os seguintes itens: blusa feminina (18,44%), tênis infantil (13,36%) e tênis para adulto (5,85%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação subiu 1,10%. Os itens mais influentes foram: com alta de preços, gasolina (6,13%), álcool combustível (9,35%) e tarifa de ônibus urbano (1,40%) e, com queda, automóvel de passeio e utilitário usados (-0,40%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,43% nos seus preços, devido, ainda em grande parte, ao aumento dos planos de saúde (3,50%).

DESPESAS PESSOAIS

Despesas pessoais foi o grupo que ajudou a segurar o índice para que o mesmo não fosse maior. A queda nos preços foi de 0,95% e os itens que mais contribuíram para este resultado foram: pacotes turísticos e brinquedos e jogos, que caíram 27,91% e 5,74%, respectivamente.



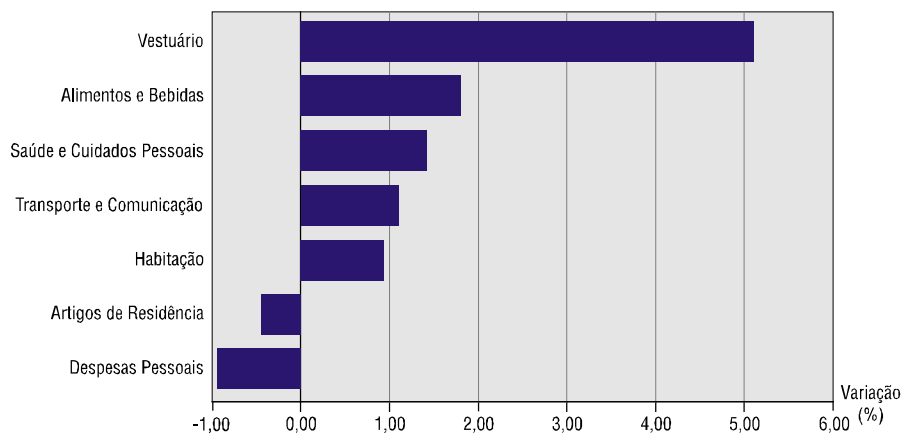
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,82	0,3590
Habitação	14,3802	0,96	0,1375
Artigos de Residência	7,4764	-0,39	-0,0290
Vestuário	6,7859	5,07	0,3357
Transporte e Comunicação	24,4975	1,10	0,2673
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,43	0,1498
Despesas Pessoais	16,4415	-0,95	-0,1565
Índice Geral	100,0000	1,06	1,0638

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	219,49	100,0000	1,06	3,35	6,39
Alimentos e bebidas	260,43	19,8946	1,82	3,82	8,13
Alimentação no domicílio	255,92	14,5284	2,11	3,86	6,85
Semielaborados	305,04	3,1885	1,72	-2,73	17,52
Carnes bovinas	408,06	1,6080	1,84	-3,95	27,13
Carnes suínas	264,19	0,1569	-0,07	-7,96	6,76
Aves	295,33	0,6192	4,77	4,64	26,06
Pescados	233,22	0,1750	0,61	0,15	0,48
Cereais	168,64	0,6294	-0,75	-5,96	-3,98
Industrializados	240,36	9,4875	1,10	3,35	7,72
Leite e derivados	248,35	2,2818	4,30	6,35	3,62
Derivados de carnes e peixes	275,94	0,5624	1,62	3,82	19,62
Panificados	256,53	1,8492	-0,68	0,99	5,18
Bebidas e infusões	220,33	2,0173	0,80	5,88	10,69
Açúcares e derivados	252,65	0,9512	-1,40	-3,28	-1,62
Óleos e gorduras	209,78	0,4517	0,22	6,52	20,51
Farinhas, féculas e massas	249,07	0,7491	0,17	0,89	16,01
Sal e condimentos	194,52	0,3835	1,26	2,07	10,33
Enlatados e conservas	212,22	0,2413	0,71	2,71	3,26
Produtos <i>in natura</i>	260,80	1,8524	8,12	19,21	-12,99
Frutas	241,90	0,8427	3,80	4,06	-0,98
Tubérculos, raízes e legumes	255,46	0,6774	17,30	34,64	-30,26
Ovos	274,00	0,1932	4,63	24,60	13,73
Hortaliças e verduras	439,95	0,1391	-2,60	41,20	-19,46
Alimentação fora do domicílio	273,24	5,3662	1,05	3,70	11,68
Habitação	225,05	14,3802	0,96	2,79	9,30
Encargos e manutenção	211,81	11,5205	1,23	3,47	8,69
Habitação	211,21	10,1747	1,21	3,33	9,00
Construção e manutenção	241,04	0,6132	1,53	3,01	5,75
Artigos de limpeza e conservação	198,74	0,7326	1,17	5,83	6,82
Operação	287,26	2,8597	-0,11	0,11	11,80
Combustíveis de uso doméstico	362,24	0,5036	-0,63	0,63	0,48
Energia elétrica	273,37	2,3561	0,00	0,00	14,39
Artigos de residência	120,20	7,4764	-0,39	-1,27	-1,40
Móveis e utensílios	191,80	4,1927	1,37	1,89	6,64
Mobiliário	166,53	2,1118	2,37	1,08	10,12
Utensílios, enfeites e manutenção	222,97	1,7489	0,00	2,17	3,47
Cama, mesa e banho	213,13	0,3320	2,32	5,68	1,94
Aparelhos elétricos	66,22	3,2837	-2,59	-5,16	-10,78
Eletrodomésticos e equipamentos	120,70	1,4475	-2,01	-1,61	-6,04
Som e imagem	41,29	1,8362	-3,05	-7,86	-14,35
Vestuário	171,09	6,7859	5,07	5,87	5,02
Roupas	141,08	4,2542	5,43	5,74	2,72
Roupas de homem	155,26	1,5395	3,81	6,11	6,11
Roupas de mulher	137,50	1,8100	6,10	5,70	-0,57
Roupa de criança	126,04	0,9047	6,87	5,17	3,75
Calçados e acessórios	218,22	1,8881	6,38	9,29	7,56



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Jóias e relógios	495,39	0,4055	-2,33	-3,89	18,19
Tecidos e armarinho	119,36	0,2381	1,56	-0,77	5,50
Transporte e comunicação	238,60	24,4975	1,10	4,50	5,46
Transporte	238,04	22,5333	1,19	4,84	5,80
Transporte público	285,87	3,5641	1,36	9,74	9,95
Veículo próprio	209,04	15,3015	-0,23	1,10	0,69
Combustíveis para transporte	342,58	3,6677	7,15	16,68	25,32
Comunicações	245,19	1,9642	0,02	0,75	1,65
Saúde e cuidados pessoais	234,83	10,5239	1,43	4,05	9,28
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	207,05	3,9254	2,59	3,37	5,62
Produtos farmacêuticos	197,41	3,5132	3,04	3,82	4,84
Óculos e lentes	310,29	0,4122	-1,14	-0,41	12,51
Atendimento e serviços	278,58	4,7699	1,05	5,94	14,63
Atendimento	188,96	2,5636	-0,60	4,15	8,70
Serviços médicos	437,34	2,2063	3,00	8,07	21,92
Cuidados pessoais	196,95	1,8286	-0,04	0,70	3,79
Higiene e cuidados pessoais	196,95	1,8286	-0,04	0,70	3,79
Despesas pessoais	219,62	16,4415	-0,95	2,37	5,72
Serviços	249,21	4,7275	0,43	5,40	8,46
Serviços pessoais	249,21	4,7275	0,43	5,40	8,46
Recreação e fumo	192,41	6,6137	-2,65	-2,68	3,28
Recreação	177,34	5,4754	-2,93	-3,69	2,64
Fumo	284,84	1,1383	-1,29	2,35	6,42
Educação e leitura	231,90	5,1003	0,02	6,39	6,41
Educação	233,91	4,4550	0,05	6,92	7,18
Leitura	210,77	0,6453	-0,18	2,76	1,21

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2011

ITENS	GRUPOS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Gasolina	Transporte e comunicação	6,13	0,1484
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	9,35	0,1052
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	45,59	0,1039
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	5,92	0,0815
Água e esgoto	Habitação	6,92	0,0685
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	3,50	0,0631
Blusa feminina	Vestuário	18,44	0,0622
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	1,37	0,0425
Tênis infantil	Vestuário	13,36	0,0387
Aluguel de moradia	Habitação	0,58	0,0331
Móvel para sala - estofados/mesinha	Artigos de residência	9,78	0,0324
Franco inteiro resfriado	Alimentos e bebidas	7,44	0,0323
Tênis para adulto	Vestuário	5,85	0,0322
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e comunicação	1,40	0,0313
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas pessoais	32,29	0,0289
Quedas			
Excursão turística	Despesas pessoais	-27,91	-0,1927
Brinquedos e jogos	Despesas pessoais	-5,74	-0,0293
Televisão	Artigos de residência	-3,29	-0,0249
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,40	-0,0241
Tomate	Alimentos e bebidas	-8,63	-0,0154
Cigarros	Despesas pessoais	-1,29	-0,0148
Perfume	Saúde e cuidados pessoais	-2,78	-0,0142
Microcomputador	Artigos de residência	-4,52	-0,0140
Refrigerador	Artigos de residência	-3,03	-0,0136
Teatro (ingresso)	Despesas pessoais	-17,44	-0,0118
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	-0,62	-0,0116
Agasalho feminino	Vestuário	-5,59	-0,0113
Despachante	Despesas pessoais	-9,47	-0,0111
Móvel para quarto - armário	Artigos de residência	-2,95	-0,0108
Cueca	Vestuário	-11,22	-0,0108

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Batata-inglesa	45,59
Instrumentos musicais (teclado)	32,29
Pilha	25,61
Manga	24,56
Pimentão	21,20
Pêssego	21,17
Morango	20,13
Vestido infantil	18,48
Blusa feminina	18,44
Melancia	17,12
Cebola	14,08
Conj. esportivo feminino	14,01
Tênis infantil	13,36
Blusa e camiseta infantil	12,14
Pepino	11,93
Quedas	
Excursão turística	-27,91
Tangerina	-25,21
Teatro (ingresso)	-17,44
Aparelho telefônico	-11,81
Cueca	-11,22
Bacalhau	-10,78
Despachante	-9,47
Tomate	-8,63
Filmadora	-7,78
Aspirador de pó	-7,57
Alface	-7,21
Abacaxi	-7,16
Cinema (ingresso)	-6,71
Videogame	-6,18
Requeijão	-5,98

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick, Jaqueline Fernanda Borges Nande, Marcos Nagl Garcez, Murilo Mendonça de Paula, Rodrigo Maciel Stinglin, Rogério Augusto Chyla, Rosângela de Biassio, Telma Regina de Sene, Yara Regina Ferreira de Moura.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

