



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

Abril/2014



### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,04% no mês de abril, patamar 0,44 pontos percentuais (p.p.) acima da taxa do mês março (0,60%). O movimento de aceleração também é observado no cotejo com abril de 2013, em que a variação foi de 0,52%. O resultado atual foi influenciado pelos preços de pacotes turísticos nacionais e internacionais, motivados pela Copa do Mundo e pelo início da temporada de verão no Hemisfério Norte.

O índice acumulado no ano está em 2,77% ante a taxa de 2,31% do mesmo período do ano anterior.

Entre os grupos de despesas destacam-se a variação negativa em Comunicação (-1,01%), e as altas em Despesas Pessoais (5,36%) e Alimentos e Bebidas (1,34%).

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - ABRIL 2014

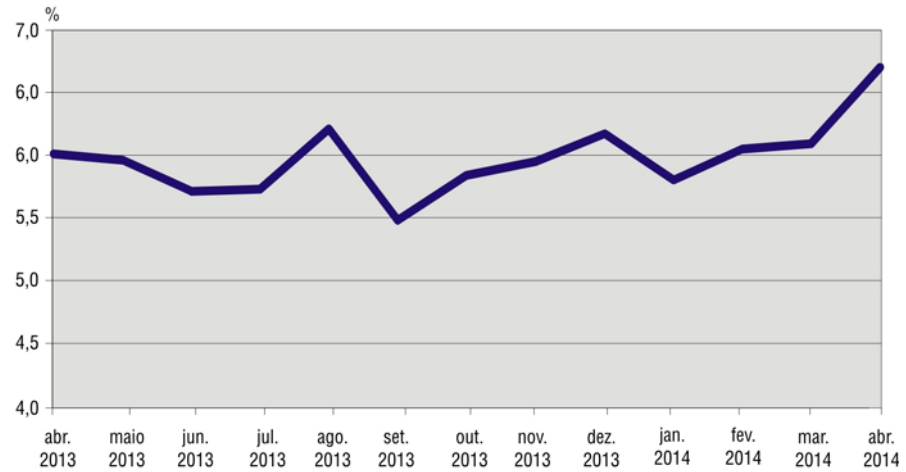
GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	1,34	5,30	9,12
Habitação	0,58	2,35	9,43
Artigos de Residência	1,07	2,56	6,53
Vestuário	0,54	0,49	-0,37
Transporte	0,40	2,42	4,64
Saúde e Cuidados Pessoais	0,91	1,86	6,91
Despesas Pessoais	5,36	3,85	9,04
Comunicação	-1,01	-0,70	10,53
Educação	0,10	6,65	7,35
Índice Geral	1,04	2,77	6,70

FONTE: IPARDES/IPC



O gráfico 1 mostra que o índice acumulado de 12 meses se manteve acima de 5,5% desde março do ano passado. Nos últimos dois meses, ultrapassou a linha de 6%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CURITIBA (IPC), ACUMULADO EM 12 MESES - ABR/2013 - ABR/2014



FONTE: IPARDES/IPC



## 2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

As maiores influências sobre o grupo Despesas Pessoais advieram dos pacotes turísticos nacionais e internacionais. O primeiro item, com variação de 27,42%, está relacionado ao aumento de preços nas cotações para 60 dias, que coincidem como o período da Copa do Mundo no Brasil. Já os pacotes turísticos internacionais oscilaram 36,80% devido ao início da alta temporada no Hemisfério Norte. No outro extremo, observou-se a queda de 1,72% no preço de ração para cães. Em março, Despesas Pessoais havia apresentado taxa de -2,40%.

O grupo Alimentos e Bebidas foi influenciado pelas variações de 5,43% em leite pasteurizado integral, 1,05% em refeição fora de casa e 24,52% em batata-inglesa. Por outro lado, os preços de tomate, com retração de 21,83%, e laranja-pera, com queda de 5,07%, contribuíram na contenção de uma alta de maior intensidade nos preços deste grupo, que no mês anterior havia acelerado 2,59%.

O grupo Transporte apresentou aceleração menos intensa, ao variar 0,40% ante a taxa de 0,60% do mês de março. Os principais itens influentes foram a alta de 1,31% em automóvel nacional usado e a queda de 8,05% em passagem aérea.

O comportamento do grupo Saúde e Cuidados Pessoais sofreu oscilação, passando de 0,52% em março para 0,91% em abril. As maiores contribuições vieram dos aumentos de 2,44% em plano de saúde e 2,88% em creme de pele e bronzeador. Com queda, destacam-se medicamentos antidepressivos (-7,59%), antigripal e antitussígeno (-4,41), e remédios para estômago (-4,00%).

Habitação apresentou aumento de 0,58% ante a taxa obtida em março, que havia sido de 0,52%. Os destaques foram os aumentos da tarifa de água e esgoto (3,06%) e aluguel residencial (0,51%). As taxas de condomínio apresentaram retração de 0,88%.

Único grupo de despesa a exercer pressão negativa, Comunicação fechou o mês de abril com taxa de -1,01%, resultando em retração mais intensa que o mês de março (-0,46%). O item de maior contribuição para este resultado foi serviço de telefonia celular, com redução de 7,90%.

Os Artigos de Residência, ao contrário do resultado obtido no mês anterior (-0,55%), tiveram alta em seus preços (1,07%), devido ao acréscimo de 25,71% em consertos de máquina de lavar roupa. Já as maiores contribuições com queda foram cama para adulto (-3,94%) e aparelho de TV (-1,65%).

O grupo Vestuário apresentou incremento de preços menos robusto, com alta de 0,54% ante o índice anterior, de 1,96%. Os destaques com aumento foram calça comprida feminina (7,24%), sapatos femininos (6,33%), agasalho masculino (8,87%) e terno (5,28%). Os preços de blusas femininas, sapatos masculinos e tênis adulto, por sua vez, apresentaram declínio de 7,90%, 4,73% e 4,75%, respectivamente.

O grupo Educação saltou de 0,02% em março para 0,10% em abril, embora não resultando em contribuições significativas para o resultado final do índice.



### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2014

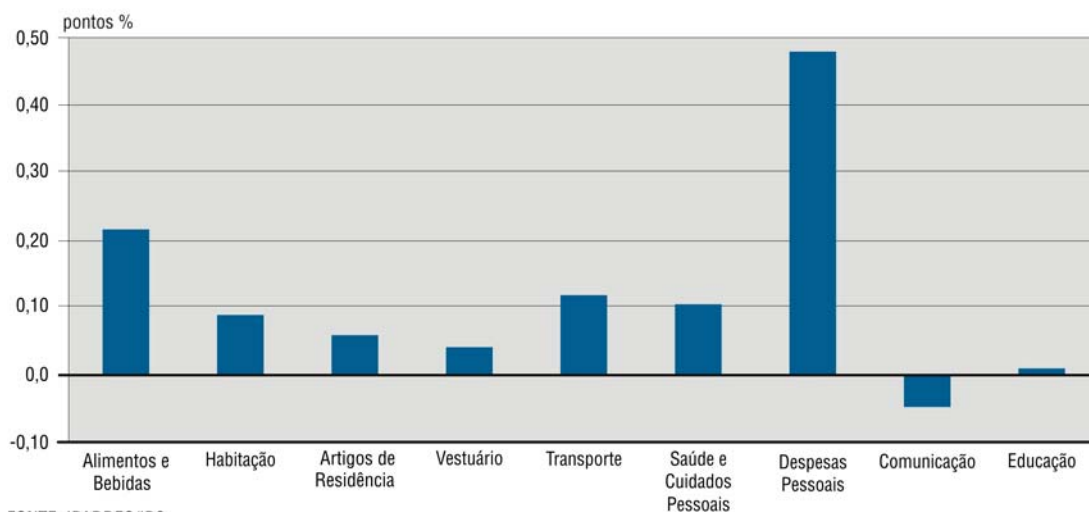
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	1,34	0,2154
Habitação	13,6260	0,58	0,0786
Artigos de Residência	4,4122	1,07	0,0468
Vestuário	7,4655	0,54	0,0401
Transporte	29,7317	0,40	0,1197
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,91	0,1031
Despesas Pessoais	9,2492	5,36	0,4840
Comunicação	4,7305	-1,01	-0,0478
Educação	3,1700	0,10	0,0032
Índice Geral	100,0000	1,04	1,0432

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de abril. Os impactos mais destacados com aumento nos preços foram principalmente no grupo Despesas Pessoais, impactado pela alta nos pacotes turísticos, como já mencionado. Também aparece ainda em destaque o grupo Alimentos e Bebidas, que vem sendo constante nos últimos resultados. Com queda nos preços tem-se em maior relevo o grupo Comunicação.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - ABRIL 2014



FONTE: IPARDES/IPC

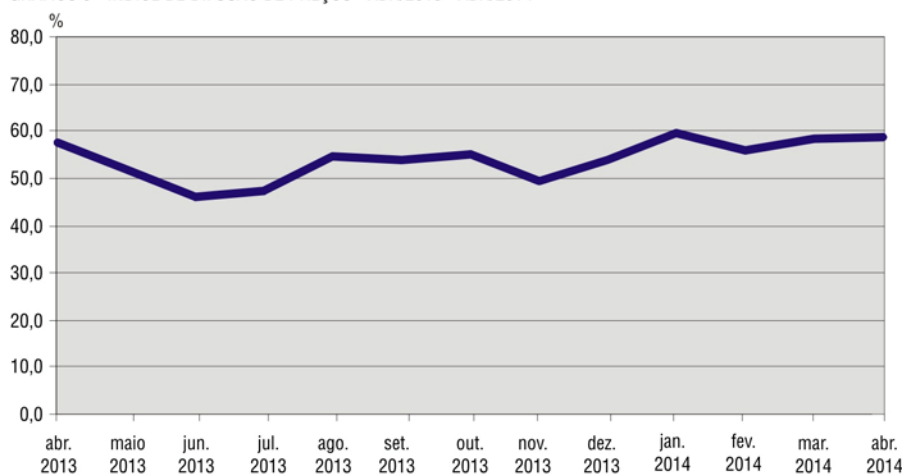


## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - ABR/2013 - ABR/2014



FONTE: IPARDES/IPC



## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



## APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - ABRIL 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
<b>Aumentos</b>			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	27,42	0,3432
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	1,31	0,1268
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	36,80	0,1006
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,44	0,0483
Água e esgoto	Habitação	3,06	0,0430
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	5,43	0,0383
Calça comprida feminina	Vestuário	7,24	0,0347
Conserto de máq. lavar roupa (Pç+m.obra)	Artigos de Residência	25,71	0,0342
Sapato e bota femininos	Vestuário	6,33	0,0335
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,05	0,0315
Agasalho masculino	Vestuário	8,87	0,0263
Terno	Vestuário	5,28	0,0252
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	2,88	0,0250
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	24,52	0,0225
Aluguel residencial	Habitação	0,51	0,0206
<b>Quedas</b>			
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-7,90	-0,0602
Telefone celular (serviços)	Comunicação	-7,12	-0,0595
Passagem aérea	Transporte	-8,05	-0,0380
Anti-hipertensivo	Saúde e cuidados pessoais	-7,59	-0,0343
Tomate	Alimentos e Bebidas	-21,83	-0,0339
Gasolina comum	Transporte	-0,71	-0,0317
Sapato e bota masculinos	Vestuário	-4,73	-0,0303
Tênis adulto	Vestuário	-4,75	-0,0262
Condomínio	Habitação	-0,88	-0,0144
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,41	-0,0141
Cama – quarto de adulto	Artigos de Residência	-3,94	-0,0106
Remédio para problemas de estômago	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,00	-0,0103
Laranja-pera	Alimentos e Bebidas	-5,07	-0,0095
Televisão	Artigos de Residência	-1,65	-0,0085
Ração para cães	Despesas Pessoais	-1,72	-0,0082

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - ABRIL - 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>		<b>Quedas</b>	
Pacotes turísticos internacionais	36,80	Tomate	-21,83
Pacotes turísticos nacionais	27,42	Couve-flor	-12,97
Conserto de máq. lavar roupa (pç+m.obra)	25,71	Passagem aérea	- 8,05
Batata-inglesa	24,52	Blusa e camisa femininas	- 7,90
Banana caturra	15,97	Alface	-7,68
Acém/lombo agulha	12,18	Anti-hipertensivo	-7,59
Ovo de galinha	10,44	Telefone celular (serviços)	-7,12
Conserto de geladeira (preço+mão/obra)	9,06	Mamão	-5,94
Agasalho masculino	8,87	Sardinha em conserva	-5,63
Agasalho infantil	8,22	Laranja-pera	-5,07
Calça comprida feminina	7,24	Cenoura	-4,77
Roupa de cama	7,05	Tênis adulto	4,75
Melão	7,04	Sapato e bota masculinos	-4,73
Alvejante	7,01	Antigripal e antitussígeno	-4,41
Carne moída de primeira	6,86	Remédio para problemas de estômago	-4,00

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.





GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Denise Hartung Esau, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Katyane Graichen P. de Mello, Neusa Prado,

Rosa Nele Mendes de Lima Assis, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ademir Muller, Adriane Isabelle Fagundes dos Santos, Andrey Ivale Menezes, Eloise Helene Hatschbach Machado, José

Oswaldo Fritz da Costa, Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Rafael Deslandes Nascimento

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Léia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

