

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

AGOSTO/2004



8

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

WILHELM EDUARD MILWARD DE AZEVEDO MEINERS - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Iseman, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

ESTAGIÁRIA

Katia Fernanda Gomes

APOIO TÉCNICO

Eliane Maria Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE CRIAÇÃO E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES

Juilson Previdi - *Coordenação*

Cristiane Bachmann - *revisão de texto*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,87% no mês de agosto em relação a julho. O acumulado do ano está em 8,32%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo teve alta de 1,06%, e os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com alta de preços, tomate (43,01%), batata-inglesa (23,48%), açúcar refinado (15,28%) e almoço e jantar – refeição (0,92%); com queda, cabe citar lingüiça (7,54%) e arroz (3,63%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,88%, destacando-se o aumento de energia elétrica residencial (5,28%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com variação de -0,02%, o grupo artigos de residência ficou praticamente estável durante o mês de agosto. Alguns itens sobressaíram: videocassete (-9,32%) e móvel para sala – estante (-7,49%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de preços de 1,71%. As principais contribuições para esse resultado de agosto foram os seguintes produtos: blusa feminina (-8,41%), vestido para adulto (-18,51%),

agasalho masculino (-11,23%), agasalho infantil (-13,17%), blusa e camiseta infantis (-8,86%) e sapato feminino (-4,97%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 3,28%, este grupo foi o que mais influenciou o resultado final do índice. Aliás, se não tivesse havido variação de preços no grupo transporte e comunicação, o índice geral teria sido igual a 0,08%. Como principais influências nesse grupo, destacaram-se os seguintes itens: com alta de preços, álcool combustível (22,35%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (8,17%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,77%), serviços de telefonia residencial (5,09%), automóvel de passeio nacional zero km (1,94%), automóvel de passeio importado zero km (4,25%), conserto de veículos (1,85%) e passagem de avião (5,64%); com queda, destacam-se: acessórios para veículos (10,46%) e seguro voluntário de veículo (3,64%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Apresentando variação de 0,28% no mês de agosto, o grupo teve como principal contribuição a alta de 6,90% em medicamentos dos tipos antigripal e antitussígeno.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação negativa de 1,03%. Para esse resultado, as maiores influências foram: excursão não-escolar (-26,67%) – item com a maior influência negativa em todo o índice –, casas noturnas (-7,10%) e empregada doméstica (1,82%).

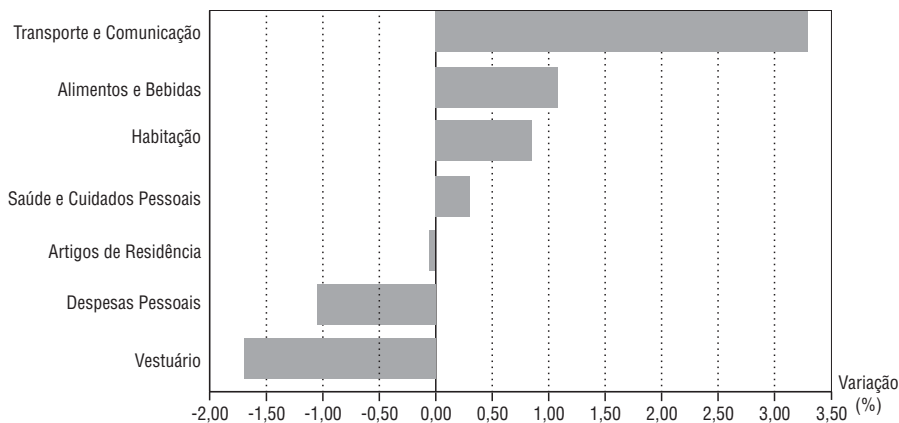
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2004

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,06	0,2108
Habitação	14,3802	0,88	0,1262
Artigos de Residência	7,4764	-0,02	-0,0017
Vestuário	6,7859	-1,71	-0,1170
Transporte e Comunicação	24,4975	3,28	0,7917
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,28	0,0292
Despesas Pessoais	16,4415	-1,03	-0,1701
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,87	0,8691

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	159,16	100,0000	0,87	8,32	9,26
Alimentos e Bebidas	175,58	19,8946	1,06	7,86	8,63
Alimentação no domicílio	185,14	14,5284	1,08	8,67	8,39
Semi-elaborados	188,95	3,1885	-0,33	-0,95	6,38
Carnes bovinas	193,39	1,6080	-0,03	-1,60	6,23
Carnes suínas	214,68	0,1569	6,87	17,40	42,06
Aves	197,01	0,6192	-0,62	-3,92	7,99
Pescados	193,04	0,1750	0,05	8,45	10,86
Cereais	165,94	0,6294	-2,63	-2,98	-3,22
Industrializados	179,33	9,4875	0,13	7,13	4,54
Leite e derivados	183,01	2,2818	-0,38	11,12	5,98
Derivados de carnes e peixes	168,66	0,5624	-3,62	-0,27	5,16
Panificados	185,40	1,8492	0,72	3,43	1,74
Bebidas e infusões	153,36	2,0173	0,56	8,61	8,38
Açúcares e derivados	198,79	0,9512	5,26	8,17	-1,70
Óleos e gorduras	196,76	0,4517	-3,24	6,01	7,92
Farinhas, féculas e massas	210,88	0,7491	-1,67	4,77	2,49
Sal e condimentos	164,39	0,3835	-1,48	8,26	4,24
Enlatados e conservas	188,93	0,2413	0,82	8,01	5,87
Produtos <i>in natura</i>	210,45	1,8524	8,66	37,20	34,68
Frutas	164,02	0,8427	1,47	-1,23	2,93
Tubérculos, raízes e legumes	254,61	0,6774	24,01	106,86	109,40
Ovos	230,79	0,1932	-4,32	5,30	-14,59
Hortaliças e verduras	343,36	0,1391	3,12	96,51	50,70
Alimentação fora do domicílio	152,22	5,3662	1,03	5,69	9,28
Habituação	152,36	14,3802	0,88	7,09	8,65
Encargos e manutenção	136,36	11,5205	0,10	4,28	5,62
Habituação	131,27	10,1747	0,01	3,96	5,40
Construção e manutenção	179,91	0,6132	0,17	8,95	9,99
Artigos de limpeza e conservação	184,54	0,7326	1,30	4,87	5,11
Operação	238,15	2,8597	4,08	19,23	21,73
Combustíveis de uso doméstico	287,69	0,5036	-1,33	4,13	4,87
Energia elétrica	228,72	2,3561	5,28	22,73	25,67
Artigos de Residência	132,26	7,4764	-0,02	3,37	3,73
Móveis e utensílios	147,31	4,1927	0,60	7,43	9,28
Mobiliário	137,37	2,1118	0,99	8,95	10,20
Utensílios, enfeites e manutenção	155,23	1,7489	0,88	6,61	7,94
Cama, mesa e banho	174,34	0,3320	-3,29	2,31	10,62
Aparelhos elétricos	115,30	3,2837	-0,81	-1,60	-2,94
Eletrodomésticos e equipamentos	136,36	1,4475	0,72	4,46	5,82
Som e imagem	101,12	1,8362	-2,00	-6,13	-9,34

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA – AGOSTO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	134,44	6,7859	-1,71	8,09	10,31
Roupas	116,94	4,2542	-2,92	7,54	10,70
Roupas de homem	130,54	1,5395	-1,17	8,00	14,12
Roupas de mulher	116,75	1,8100	-3,66	6,93	10,21
Roupas de criança	97,20	0,9047	-4,37	8,00	6,04
Calçados e acessórios	157,85	1,8881	-1,05	9,56	8,42
Jóias e relógios	278,11	0,4055	1,90	8,56	15,52
Tecidos e armarinho	123,49	0,2381	9,35	5,54	9,75
Transporte e Comunicação	177,49	24,4975	3,28	12,83	14,24
Transporte	177,01	22,5333	3,17	13,16	14,50
Transporte público	236,75	3,5641	0,96	12,73	12,44
Veículo próprio	152,72	15,3015	1,55	13,28	15,67
Combustíveis para transporte	246,93	3,6677	12,53	13,09	11,74
Comunicações	183,19	1,9642	4,59	9,09	11,26
Saúde e Cuidados Pessoais	162,98	10,5239	0,28	7,56	7,45
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	151,71	3,9254	0,53	10,31	8,27
Produtos farmacêuticos	147,65	3,5132	0,59	11,81	8,98
Óculos e lentes	190,77	0,4122	0,01	-1,66	2,37
Atendimento e serviços	166,97	4,7699	0,52	6,46	8,16
Atendimento	121,38	2,5636	0,13	2,27	3,21
Serviços médicos	241,85	2,2063	0,97	11,55	14,22
Cuidados pessoais	178,34	1,8286	-0,89	4,68	3,88
Higiene e cuidados pessoais	178,34	1,8286	-0,89	4,68	3,88
Despesas Pessoais	145,42	16,4415	-1,03	6,57	6,92
Serviços pessoais	141,90	4,7275	0,80	4,92	7,00
Recreação e fumo	138,99	6,6137	-3,34	5,79	4,63
Recreação	134,92	5,4754	-4,03	3,46	1,27
Fumo	160,37	1,1383	0,00	17,75	22,43
Educação e leitura	157,74	5,1003	0,33	9,15	9,88
Educação	155,68	4,4550	0,34	9,48	10,11
Leitura	166,56	0,6453	0,27	6,93	8,26

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2004

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	22,35	0,2374
Gasolina	Transporte e Comunicação	8,17	0,1959
Energia elétrica residencial	Habitação	5,28	0,1212
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,77	0,1098
Telefone residencial (serviços)	Transporte e Comunicação	5,09	0,0884
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,94	0,0754
Tomate	Alimentos e Bebidas	43,01	0,0613
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	23,48	0,0583
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	15,28	0,0468
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	4,25	0,0363
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	1,85	0,0354
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,92	0,0287
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,82	0,0280
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	5,64	0,0251
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	6,90	0,0219
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-26,67	-0,1287
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-7,10	-0,0519
Blusa feminina	Vestuário	-8,41	-0,0301
Vestido para adulto	Vestuário	-18,51	-0,0281
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-10,46	-0,0255
Agasalho masculino	Vestuário	-11,23	-0,0250
Videocassete	Artigos de Residência	-9,32	-0,0232
Agasalho infantil	Vestuário	-13,17	-0,0220
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-8,86	-0,0209
Sapato feminino	Vestuário	-4,97	-0,0204
Lingüiça	Alimentos e Bebidas	-7,54	-0,0163
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,63	-0,0163
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-3,64	-0,0158
Móvel para sala (estante)	Artigos de Residência	-7,49	-0,0137
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	-5,25	-0,0124

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2004

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tomate	43,01
Couve-flor	39,47
Teatro (ingresso)	26,42
Cenoura	23,92
Batata-inglesa	23,48
Cebola	22,60
Álcool (combustível)	22,35
Mamão	19,99
Cortina de plástico	19,49
Repolho	15,41
Açúcar refinado	15,28
Brócolis	14,50
Melancia	14,50
Alho	12,51
Tecidos	11,38
Quedas	
Manga	-39,12
Excursão (não-escolar)	-26,67
Vestido para adulto	-18,51
Morango	-16,41
Agasalho infantil	-13,17
Filmadora	-12,99
Agasalho masculino	-11,23
Acessórios para veículos	-10,46
Conjunto esportivo feminino	-10,30
Alface	-9,60
Videocassete	-9,32
Vestido infantil	-8,98
Artigos de maquiagem	-8,90
Blusa e camiseta infantil	-8,86
Blusa feminina	-8,41

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347