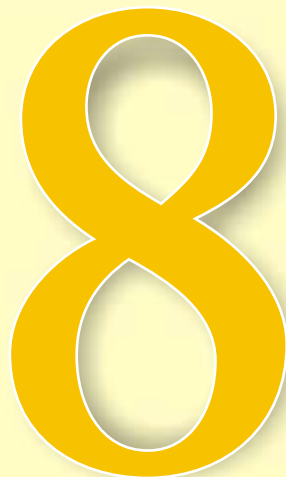


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

AGOSTO/2005



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Liliam Iara Mendes, Luiz Sérgio França, Paulo Afonso Sanvido,

Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,08% no mês de agosto em relação a julho. O acumulado do ano está em 2,73%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou queda pelo terceiro mês consecutivo, apresentando, no mês de agosto, variação de -0,43%. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: leite pasteurizado (-3,85%), batata-inglesa (-13,27%), uva (51,22%) e tomate (-10,50%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,99%, destacando-se os aumentos em energia elétrica (4,70%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC – e condomínio (1,27%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação negativa de 1,10% no mês de agosto. A principal influência foi de microcomputador, com queda de 8,46%.

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de preços de 3,54%, sendo o segundo grupo com maior influência no índice geral. As principais contribuições para este resultado de agosto se devem aos seguintes itens: camisa masculina (-7,23%), blusa feminina (-8,76%), agasalho feminino (-14,75%), camiseta feminina (-20,71%), agasalho masculino (-11,44%) e sapato feminino (-5,39%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,64%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram na ordem da maior para a menor contribuição foram: serviço de telefonia residencial (5,38%), automóvel de passeio nacional zero (1,20%), tarifa de ônibus urbano (1,88%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,67%), gasolina (1,66%), automóvel de passeio importado zero km (4,59%), álcool combustível (2,86%), passagem de avião (5,12%) e seguro voluntário de veículo (5,40%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,43% decorre, principalmente, das quedas nos preços de planos de saúde (3,7 1%) e psicólogo e fisioterapeuta (2,39%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo ficou praticamente estável, com variação de -0,03%. Para este resultado, as maiores influências foram: casas noturnas (-9,57%) – item com maior contribuição negativa dentre todos os pesquisados pelo IPC – e ingresso de futebol (-10,45%). Observa-se, com alta, a influência de excursão turística (7,86%).

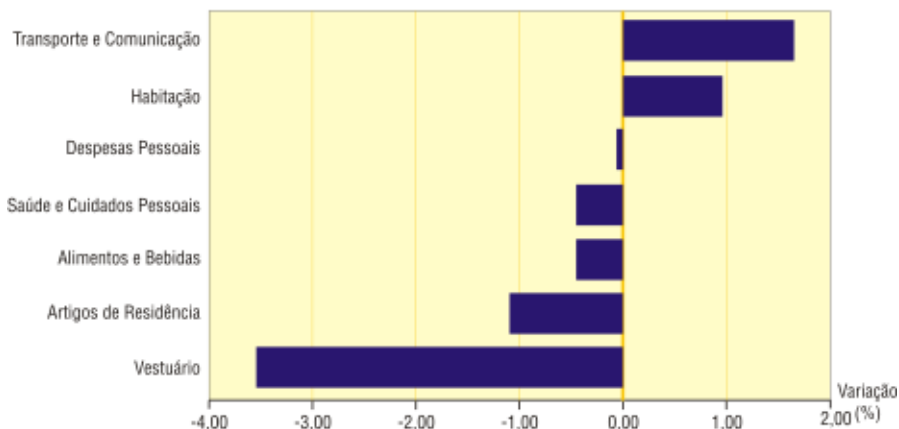
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,43	-0,0860
Habitação	14,3802	0,99	0,1418
Artigos de Residência	7,4764	-1,10	-0,0826
Vestuário	6,7859	-3,54	-0,2446
Transporte e Comunicação	24,4975	1,64	0,3994
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,43	-0,0449
Despesas Pessoais	16,4415	-0,03	-0,0056
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,08	0,0774

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	166,65	100,0000	0,08	2,73	4,71
Alimentos e Bebidas	175,52	19,8946	-0,43	2,43	-0,03
Alimentação no domicílio	179,92	14,5284	-0,85	1,87	-2,82
Semi-elaborados	182,81	3,1885	-0,02	-7,28	-3,25
Carnes bovinas	196,64	1,6080	-0,06	-4,82	1,68
Carnes suínas	213,48	0,1569	0,27	-12,61	-0,56
Aves	195,85	0,6192	2,07	-9,39	-0,59
Pescados	201,44	0,1750	1,37	8,29	4,35
Cereais	133,90	0,6294	-2,38	-13,78	-19,31
Industrializados	179,85	9,4875	-0,87	3,11	0,29
Leite e derivados	179,56	2,2818	-2,60	3,09	-1,89
Derivados de carnes e peixes	181,36	0,5624	-2,07	-2,49	7,53
Panificados	190,20	1,8492	-0,16	7,49	2,59
Bebidas e infusões	160,11	2,0173	-0,28	6,77	4,40
Açúcares e derivados	197,65	0,9512	-0,56	-1,74	-0,57
Óleos e gorduras	168,16	0,4517	-0,24	-6,66	-14,53
Farinhas, féculas e massas	198,51	0,7491	0,93	0,18	-5,87
Sal e condimentos	167,65	0,3835	-0,74	2,21	1,98
Enlatados e conservas	197,11	0,2413	-0,03	3,31	4,33
Produtos <i>in natura</i>	175,38	1,8524	-2,17	12,57	-16,67
Frutas	178,02	0,8427	3,13	13,34	8,54
Tubérculos, raízes e legumes	152,03	0,6774	-6,59	8,62	-40,29
Ovos	210,66	0,1932	-6,62	15,39	-8,72
Hortaliças e verduras	257,88	0,1391	-5,08	24,20	-24,90
Alimentação fora do domicílio	164,27	5,3662	0,71	3,96	7,92
Habitação	161,44	14,3802	0,99	4,28	5,96
Encargos e manutenção	144,00	11,5205	0,29	3,33	5,60
Habitação	138,58	10,1747	0,33	3,29	5,57
Construção e manutenção	199,11	0,6132	0,49	6,19	10,67
Artigos de limpeza e conservação	188,04	0,7326	-0,46	1,64	1,90
Operação	255,89	2,8597	3,86	8,19	7,45
Combustíveis de uso doméstico	281,15	0,5036	0,00	-0,38	-2,27
Energia elétrica	250,79	2,3561	4,70	10,11	9,65
Artigos de Residência	137,57	7,4764	-1,10	-0,42	4,02
Móveis e utensílios	159,17	4,1927	-1,09	1,29	8,05
Mobiliário	149,91	2,1118	-1,46	1,73	9,13
Utensílios, enfeites e manutenção	164,56	1,7489	-0,77	1,54	6,01
Cama, mesa e banho	195,56	0,3320	-0,47	-2,67	12,17
Aparelhos elétricos	114,24	3,2837	-1,11	-2,57	-0,92
Eletrodomésticos e equipamentos	148,41	1,4475	0,61	5,42	8,84
Som e imagem	93,04	1,8362	-2,44	-8,44	-7,99

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	142,50	6,7859	-3,54	4,69	6,00
Roupas	122,79	4,2542	-4,92	1,83	5,01
Roupas de homem	134,61	1,5395	-4,09	-1,48	3,12
Roupas de mulher	126,51	1,8100	-4,47	3,65	8,37
Roupas de criança	98,83	0,9047	-7,21	3,96	1,68
Calçados e acessórios	172,65	1,8881	-1,03	13,08	9,37
Jóias e relógios	295,99	0,4055	1,41	3,39	6,43
Tecidos e armarinho	119,94	0,2381	-6,50	-4,81	-2,88
Transporte e Comunicação	193,06	24,4975	1,64	3,74	8,77
Transporte	191,77	22,5333	1,36	3,55	8,34
Transporte público	218,51	3,5641	1,83	-9,39	-7,71
Veículo próprio	174,49	15,3015	1,09	8,33	14,25
Combustíveis para transporte	250,44	3,6677	2,04	-2,34	1,42
Comunicações	208,60	1,9642	4,90	5,97	13,87
Saúde e Cuidados Pessoais	166,16	10,5239	-0,43	0,86	1,95
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	151,92	3,9254	-0,09	-1,56	0,14
Produtos farmacêuticos	146,66	3,5132	-0,03	-2,21	-0,67
Óculos e lentes	204,81	0,4122	-0,55	4,16	7,36
Atendimento e serviços	175,21	4,7699	-0,76	3,35	4,93
Atendimento	129,18	2,5636	1,23	5,01	6,42
Serviços médicos	249,67	2,2063	-3,02	1,45	3,23
Cuidados pessoais	175,28	1,8286	-0,29	-0,29	-1,72
Higiene e cuidados pessoais	175,28	1,8286	-0,29	-0,29	-1,72
Despesas Pessoais	153,01	16,4415	-0,03	2,19	5,22
Serviços	150,85	4,7275	0,77	5,21	6,31
Recreação e fumo	143,38	6,6137	-0,79	-3,00	3,16
Recreação	139,35	5,4754	-0,95	-4,00	3,28
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	168,65	5,1003	0,20	6,44	6,92
Educação	167,72	4,4550	0,17	7,22	7,73
Leitura	168,96	0,6453	0,43	1,17	1,44

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Energia elétrica residencial	Habitação	4,70	0,1083
Telefone residencial (serviços)	Transporte e Comunicação	5,38	0,0933
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,20	0,0471
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	7,86	0,0446
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	3,43	0,0429
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,88	0,0420
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,67	0,0420
Gasolina	Transporte e Comunicação	1,66	0,0409
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	4,59	0,0392
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	2,86	0,0331
Uva	Alimentos e Bebidas	51,22	0,0309
Condomínio	Habitação	1,27	0,0261
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,82	0,0254
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	5,12	0,0228
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	5,40	0,0224
Quedas			
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-9,57	-0,0709
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,71	-0,0692
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-3,85	-0,0556
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-13,27	-0,0394
Camisa masculina	Vestuário	-7,23	-0,0323
Blusa feminina	Vestuário	-8,76	-0,0314
Agasalho feminino	Vestuário	-14,75	-0,0293
Camiseta feminina	Vestuário	-20,71	-0,0289
Microcomputador	Artigos de Residência	-8,46	-0,0269
Agasalho masculino	Vestuário	-11,44	-0,0255
Sapato feminino	Vestuário	-5,39	-0,0221
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,39	-0,0208
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-10,45	-0,0206
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,05	-0,0201
Tomate	Alimentos e Bebidas	-10,50	-0,0190

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Uva	51,22
Pepino	46,99
Pimentão	23,59
Tangerina	19,14
Instrumentos musicais (teclado)	12,53
Relógio de pulso	9,83
Porta-retrato	9,24
Vestido para adulto	8,04
Excursão (não escolar)	7,86
Cenoura	7,80
Couve manteiga	7,51
Massa de <i>pizza</i>	7,47
Hambúrguer	7,44
Laranja pêra	7,19
Banana caturra	6,95
Quedas	
Camiseta feminina	-20,71
Melancia	-16,81
Couve-flor	-15,13
Agasalho feminino	-14,75
Morango	-14,59
Vestido infantil	-13,49
Conjunto esportivo infantil	-13,33
Batata-inglesa	-13,27
Conjunto esportivo feminino	-13,22
Cebola	-11,98
Conjunto infantil	-11,72
Agasalho masculino	-11,44
Mamão	-10,56
Tomate	-10,50
Futebol (ingresso)	-10,45

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br