

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

AGOSTO/2006

ESTADO DO
PARANÁ

IPARDES

8

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Carlos Alberto Campos, Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Joel de Jesus Macedo, Raimunda Muniz Ferreira, Renan Ducat Pedroso, Rubens de Oliveira Santos, Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,23% no mês de agosto em relação a julho. O acumulado do ano está em 2,83%, e nos últimos 12 meses em 4,15%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou pequena variação positiva de 0,07% no mês de agosto. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram, da maior para a menor influência: mamão (46,62%), leite pasteurizado (-1,84%), batata-inglesa (-9,07%), refeição com almoço e jantar (0,71%), pão francês (-1,84%) e frango inteiro resfriado (3,03%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou queda de 0,49%, destacando-se a queda em energia elétrica (4,54%) e a alta em condomínio (1,77%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,09% no mês de agosto. Apesar disso, as principais influências foram as altas de: móvel para copa e cozinha (6,05%) e móvel para quarto - armário (3,91%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de preços de 3,25%, sendo o primeiro grupo com maior influência no índice geral. As principais contribuições para este resultado de agosto se devem aos seguintes itens: camiseta feminina (-32,69%), agasalho masculino (-16,96%), sapato feminino (-7,49%), agasalho feminino (-14,18%), blusa feminina (-7,42%) e agasalho infantil (-13,24%). Com alta, pode-se destacar: conjunto infantil (13,10%) e calça comprida infantil (11,23%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com queda de 0,02%, o grupo Transporte e Comunicação ficou praticamente estável no mês de agosto em relação a julho. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: gasolina (-4,71%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,67%), tarifa de ônibus urbano (1,88%), conserto de veículos (-1,48%) e seguro voluntário de veículo (5,81%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,20% decorre, principalmente, das altas nos preços de planos de saúde (5,98%) – item com maior contribuição positiva dentre todos os pesquisados pelo IPC – e tratamento dentário (2,19%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação de -0,35%. Para este resultado, as maiores influências foram, com queda: excursão turística (-8,08%) e fita de videocassete gravada (-35,34%), e, com alta, instrumentos musicais (39,46%).

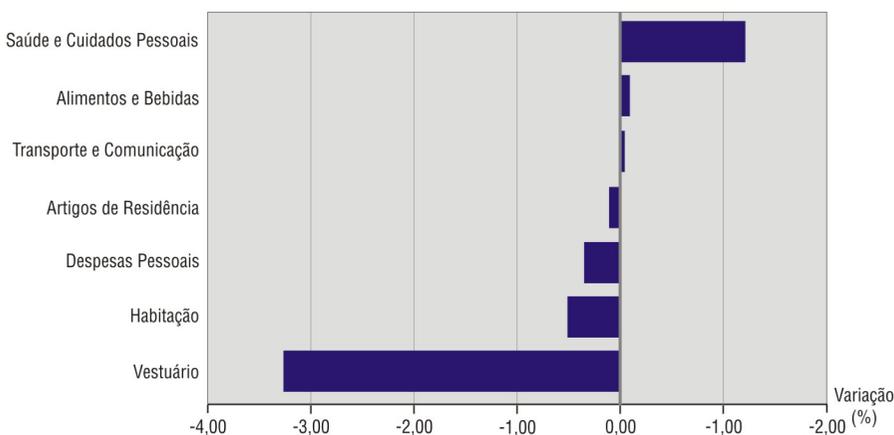
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,07	0,0149
Habitação	14,3802	-0,49	-0,0711
Artigos de Residência	7,4764	-0,09	-0,0071
Vestuário	6,7859	-3,25	-0,2244
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,02	-0,0057
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,20	0,1254
Despesas Pessoais	16,4415	-0,35	-0,0584
ÍNDICE GERAL	100,0000	-0,23	-0,2264

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	173,56	100,0000	-0,23	2,83	4,15
Alimentos e Bebidas	176,61	19,8946	0,07	-1,30	0,62
Alimentação no domicílio	176,64	14,5284	-0,15	-3,11	-1,82
Semi-elaborados	168,82	3,1885	0,92	-11,38	-7,65
Carnes bovinas	194,07	1,6080	1,07	-6,17	-1,30
Carnes suínas	175,14	0,1569	-3,65	-17,71	-17,96
Aves	152,88	0,6192	1,58	-28,56	-21,94
Pescados	202,44	0,1750	1,77	2,61	0,50
Cereais	123,84	0,6294	0,80	-7,40	-7,51
Industrializados	180,02	9,4875	-0,23	2,06	0,10
Leite e derivados	170,37	2,2818	-0,74	2,50	-5,12
Derivados de carnes e peixes	172,26	0,5624	0,68	-4,60	-5,02
Panificados	192,41	1,8492	-0,59	0,24	1,16
Bebidas e infusões	165,49	2,0173	0,83	2,75	3,36
Açúcares e derivados	224,34	0,9512	-1,54	10,95	13,50
Óleos e gorduras	155,76	0,4517	-0,42	-1,40	-7,37
Farinhas, féculas e massas	196,42	0,7491	0,64	0,97	-1,05
Sal e condimentos	164,99	0,3835	-1,07	1,22	-1,58
Enlatados e conservas	195,54	0,2413	0,86	0,03	-0,79
Produtos <i>in natura</i>	173,29	1,8524	-1,57	-13,47	-1,19
Frutas	196,52	0,8427	4,11	9,23	10,39
Tubérculos, raízes e legumes	136,04	0,6774	-8,31	-39,32	-10,52
Ovos	189,46	0,1932	-4,61	-3,75	-10,06
Hortaliças e verduras	240,38	0,1391	3,36	2,42	-6,79
Alimentação fora do domicílio	176,65	5,3662	0,68	3,77	7,54
Habitação	165,28	14,3802	-0,49	1,59	2,38
Encargos e manutenção	150,41	11,5205	0,37	3,46	4,45
Habitação	146,03	10,1747	0,51	3,99	5,37
Construção e manutenção	200,56	0,6132	-0,72	1,69	0,73
Artigos de limpeza e conservação	179,18	0,7326	-0,74	-2,23	-4,71
Operação	241,60	2,8597	-3,88	-5,60	-5,59
Combustíveis de uso doméstico	300,33	0,5036	-0,72	5,82	6,82
Energia elétrica	230,62	2,3561	-4,54	-7,88	-8,04
Artigos de Residência	132,51	7,4764	-0,09	-3,35	-3,68
Móveis e utensílios	160,82	4,1927	0,51	-1,46	1,04
Mobiliário	145,09	2,1118	1,32	-6,34	-3,22
Utensílios, enfeites e manutenção	176,11	1,7489	-0,16	6,78	7,02
Cama, mesa e banho	191,83	0,3320	-1,14	-10,85	-1,91
Aparelhos elétricos	103,52	3,2837	-0,86	-5,71	-9,38
Eletrodomésticos e equipamentos	142,38	1,4475	-0,77	-1,68	-4,06
Som e imagem	80,61	1,8362	-0,92	-8,77	-13,37

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	151,10	6,7859	-3,25	6,14	6,04
Roupas	129,35	4,2542	-4,51	4,27	5,34
Roupas de homem	137,01	1,5395	-3,64	-0,34	1,78
Roupas de mulher	133,13	1,8100	-7,77	4,39	5,23
Roupas de criança	110,60	0,9047	0,80	12,36	11,91
Calçados e acessórios	189,85	1,8881	-1,65	11,96	9,96
Jóias e relógios	303,23	0,4055	0,78	4,83	2,45
Tecidos e armarinho	113,60	0,2381	-0,01	-2,50	-5,28
Transporte e Comunicação	205,61	24,4975	-0,02	2,53	6,50
Transporte	205,10	22,5333	-0,01	2,73	6,95
Transporte público	216,83	3,5641	0,75	0,47	-0,77
Veículo próprio	188,70	15,3015	0,71	4,20	8,14
Combustíveis para transporte	275,15	3,6677	-3,67	-1,04	9,87
Comunicações	211,63	1,9642	-0,19	0,19	1,45
Saúde e Cuidados Pessoais	178,36	10,5239	1,20	9,51	7,34
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	168,28	3,9254	-0,03	16,72	10,76
Produtos farmacêuticos	163,95	3,5132	-0,27	18,90	11,78
Óculos e lentes	209,76	0,4122	2,11	-0,27	2,42
Atendimento e serviços	188,03	4,7699	2,58	6,94	7,32
Atendimento	133,94	2,5636	0,56	2,01	3,68
Serviços médicos	278,87	2,2063	4,99	12,95	11,70
Cuidados pessoais	176,01	1,8286	0,25	1,62	0,42
Higiene e cuidados pessoais	176,01	1,8286	0,25	1,62	0,42
Despesas Pessoais	164,70	16,4415	-0,35	7,01	7,64
Serviços	163,79	4,7275	-0,16	6,46	8,57
Recreação e fumo	155,78	6,6137	-0,73	8,74	8,65
Recreação	154,03	5,4754	-0,88	10,65	10,54
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	177,96	5,1003	-0,04	5,31	5,52
Educação	177,34	4,4550	-0,09	5,81	5,74
Leitura	175,76	0,6453	0,26	1,97	4,02

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	5,98	0,1065
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,67	0,1035
Mamão	Alimentos e Bebidas	46,62	0,0424
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,88	0,0420
Condomínio	Habitação	1,77	0,0362
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	39,46	0,0343
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	7,40	0,0312
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	2,19	0,0276
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	6,05	0,0246
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	5,81	0,0240
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,71	0,0221
Conjunto infantil	Vestuário	13,10	0,0150
Calça comprida infantil	Vestuário	11,23	0,0150
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	3,91	0,0139
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	3,03	0,0135
Quedas			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-4,71	-0,1202
Energia elétrica residencial	Habitação	-4,54	-0,1095
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-8,08	-0,0497
Camiseta feminina	Vestuário	-32,69	-0,0493
Agasalho masculino	Vestuário	-16,96	-0,0390
Sapato feminino	Vestuário	-7,49	-0,0311
Fita de videocassete gravada	Despesas Pessoais	-35,34	-0,0299
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,48	-0,0288
Agasalho feminino	Vestuário	-14,18	-0,0280
Blusa feminina	Vestuário	-7,42	-0,0264
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,84	-0,0263
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-9,07	-0,0263
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,18	-0,0210
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,84	-0,0205
Agasalho infantil	Vestuário	-13,24	-0,0191

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Mamão	46,62
Instrumentos musicais (teclado)	39,46
Couve-flor	26,74
Manga	17,87
Tangerina	16,71
Conjunto infantil	13,10
Pimentão	11,70
Calça comprida infantil	11,23
Seguro residencial	11,15
Milho verde em conserva	10,44
Talheres	10,00
Seguro obrigatório de veículos	9,43
Bolsa de mulher	9,38
Boneca	9,19
Contra-filé	8,46
Quedas	
Fita de videocassete gravada	-35,34
Camiseta feminina	-32,69
Cebola	-26,91
Porta-retrato	-19,84
Pêssego	-17,79
Agasalho masculino	-16,96
Lombo suíno	-15,42
Morango	-14,89
Agasalho feminino	-14,18
Agasalho infantil	-13,24
Conjunto esportivo feminino	-12,10
Sapato infantil	-9,66
Tomate	-9,64
Vestido para adulto	-9,63
Camisola e pijama femininos	-9,41

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br