



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

agosto  
2009



O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,31% no mês de agosto em relação a julho. O acumulado do ano está em 2,19%, e, nos últimos doze meses, em 3,49%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de 0,18%, o grupo apresentou como principais contribuições os seguintes itens: com queda de preços, leite pasteurizado (-5,46%), batata-inglesa (-8,50%) e café em pó (-3,30%) e, com alta, destaca-se o tomate (19,48%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,38%, destacando-se o aumento de 0,68% nos preços dos aluguéis de moradia.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,12% no mês de agosto. As principais influências foram: carpete (11,89%), microcomputador (5,31%) e móveis para sala – estofados/mesinha (4,11%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,98%, reflexo das liquidações de inverno. As principais contribuições para este resultado de agosto se devem aos seguintes itens: blusa feminina (-13,24%), agasalho feminino (-15,53%), agasalho infantil (-20,53%), agasalho masculino (-12,55%), camisa masculina (-5,04%) e conjunto esportivo infantil (-20,23%). Com isso, este grupo foi o que mais contribuiu para o resultado final do índice geral.

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo apresentou alta de 0,49%, tendo como principais influências os aumentos em: passagem aérea (29,65%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,37%) e seguro voluntário de veículo (7,50%). Pode-se destacar também álcool combustível e gasolina, que caíram, respectivamente, -6,26% e -2,05%.

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -1,04% decorreu, principalmente, da queda nos preços de medicamentos (-2,99%), com destaque para os anti-infecciosos/antibióticos e anti-inflamatórios.

### DESPESAS PESSOAIS

Com variação de -0,84%, a principal contribuição para este resultado foi a queda nos preços de excursão turística (-15,46%).



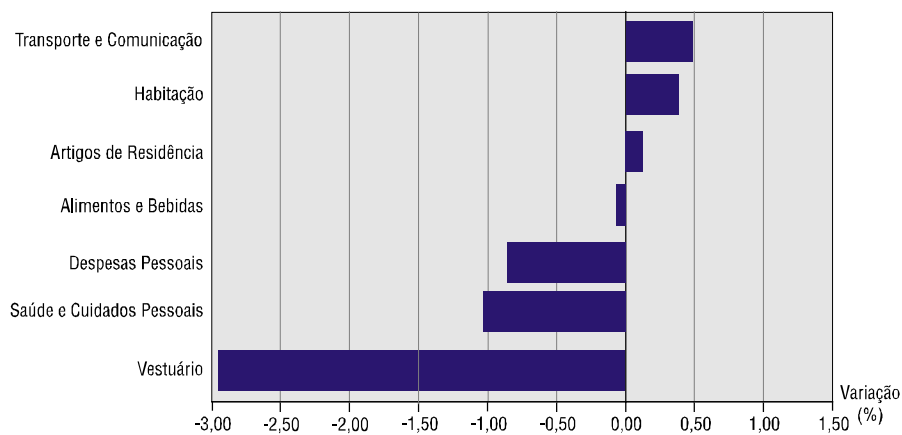
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,18	-0,0367
Habitação	14,3802	0,38	0,0542
Artigos de Residência	7,4764	0,12	0,0088
Vestuário	6,7859	-2,98	-0,2051
Transporte e Comunicação	24,4975	0,49	0,1188
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-1,04	-0,1099
Despesas Pessoais	16,4415	-0,84	-0,1392
Índice Geral	100,0000	-0,31	-0,3093

FONTE : IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>198,80</b>	<b>100,0000</b>	<b>-0,31</b>	<b>2,19</b>	<b>3,49</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>227,80</b>	<b>19,8946</b>	<b>-0,18</b>	<b>2,46</b>	<b>3,82</b>
Alimentação no domicílio	226,81	14,5284	-0,60	2,20	2,51
Semielaborados	251,44	3,1885	0,11	-9,59	-4,72
Carnes bovinas	303,25	1,6080	1,83	-5,58	3,52
Carnes suínas	220,82	0,1569	-2,77	-19,70	-16,27
Aves	250,19	0,6192	-2,47	-1,42	-2,35
Pescados	224,87	0,1750	-0,73	-5,03	1,39
Cereais	168,19	0,6294	-0,71	-24,49	-23,63
Industrializados	216,36	9,4875	-1,34	4,58	4,44
Leite e derivados	243,91	2,2818	-3,17	19,71	15,87
Derivados de carnes e peixes	223,03	0,5624	-0,84	1,44	5,21
Panificados	234,23	1,8492	-0,03	-0,47	-0,77
Bebidas e infusões	191,49	2,0173	-0,86	3,56	5,54
Açúcares e derivados	213,07	0,9512	-0,83	4,97	10,44
Óleos e gorduras	177,66	0,4517	-1,67	-9,65	-13,83
Farinhas, féculas e massas	219,15	0,7491	-1,06	-6,31	-11,70
Sal e condimentos	172,57	0,3835	-1,07	-2,24	3,18
Enlatados e conservas	205,97	0,2413	-1,65	0,66	2,96
Produtos <i>in natura</i>	241,88	1,8524	2,04	12,20	5,63
Frutas	221,17	0,8427	3,14	3,30	2,43
Tubérculos, raízes e legumes	238,23	0,6774	1,81	20,56	10,78
Ovos	254,88	0,1932	-2,27	2,74	-12,74
Hortaliças e verduras	431,44	0,1391	2,68	47,48	31,58
Alimentação fora do domicílio	230,66	5,3662	0,94	3,17	7,45
<b>Habitação</b>	<b>196,57</b>	<b>14,3802</b>	<b>0,38</b>	<b>5,66</b>	<b>7,54</b>
Encargos e manutenção	184,52	11,5205	0,42	6,16	8,39
Habitação	182,08	10,1747	0,51	6,64	9,01
Construção e manutenção	225,01	0,6132	-0,52	4,21	6,22
Artigos de limpeza e conservação	188,97	0,7326	0,08	1,26	1,87
Operação	253,59	2,8597	0,19	3,65	4,18
Combustíveis de uso doméstico	334,72	0,5036	1,08	6,44	9,05
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	3,17
<b>Artigos de Residência</b>	<b>119,81</b>	<b>7,4764</b>	<b>0,12</b>	<b>-1,88</b>	<b>-1,71</b>
Móveis e utensílios	172,07	4,1927	0,09	-0,17	1,57
Mobiliário	144,29	2,1118	0,11	-3,20	-4,77
Utensílios, enfeites e manutenção	207,52	1,7489	1,35	4,30	8,59
Cama, mesa e banho	196,51	0,3320	-6,43	-3,57	7,58
Aparelhos elétricos	75,50	3,2837	0,15	-4,02	-5,74
Eletrodomésticos e equipamentos	125,13	1,4475	-0,52	-5,65	-6,81
Som e imagem	50,75	1,8362	0,69	-2,72	-4,90
<b>Vestuário</b>	<b>158,27</b>	<b>6,7859</b>	<b>-2,98</b>	<b>2,66</b>	<b>3,27</b>
Roupas	131,56	4,2542	-4,54	-0,52	1,37
Roupas de homem	135,42	1,5395	-3,56	0,04	2,28
Roupas de mulher	135,57	1,8100	-6,15	-0,31	0,59
Roupas de criança	117,80	0,9047	-2,95	-1,86	1,39
Calçados e acessórios	200,86	1,8881	-0,16	8,45	2,23
Joias e relógios	402,16	0,4055	1,79	7,16	21,40
Tecidos e armarinho	124,42	0,2381	-4,70	8,18	18,30



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>223,10</b>	<b>24,4975</b>	<b>0,49</b>	<b>-1,63</b>	<b>-0,22</b>
Transporte	222,04	22,5333	0,51	-2,13	-0,86
Transporte público	268,03	3,5641	3,38	9,85	11,33
Veículo próprio	204,55	15,3015	0,82	-4,22	-3,89
Combustíveis para transporte	260,41	3,6677	-3,42	-4,28	0,79
Comunicações	235,74	1,9642	0,18	4,34	7,51
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>205,34</b>	<b>10,5239</b>	<b>-1,04</b>	<b>3,32</b>	<b>2,77</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	184,96	3,9254	-2,72	-0,25	-2,45
Produtos farmacêuticos	177,35	3,5132	-2,99	-1,08	-4,50
Óculos e lentes	264,10	0,4122	-0,36	7,10	16,87
Atendimento e serviços	231,84	4,7699	0,24	6,77	8,59
Atendimento	165,26	2,5636	-0,02	5,97	7,28
Serviços médicos	343,59	2,2063	0,55	7,70	10,14
Cuidados pessoais	187,16	1,8286	-0,72	2,28	-0,45
Higiene e cuidados pessoais	187,16	1,8286	-0,72	2,28	-0,45
<b>Despesas pessoais</b>	<b>197,84</b>	<b>16,4415</b>	<b>-0,84</b>	<b>5,75</b>	<b>8,38</b>
Serviços	217,88	4,7275	-0,55	9,17	11,92
Serviços pessoais	217,88	4,7275	-0,55	9,17	11,92
Recreação e fumo	177,39	6,6137	-1,86	1,58	5,65
Recreação	162,85	5,4754	-2,25	-3,44	0,55
Fumo	267,65	1,1383	0,00	29,67	34,02
Educação e leitura	208,41	5,1003	0,22	8,16	8,75
Educação	207,62	4,4550	0,31	8,20	8,74
Leitura	206,33	0,6453	-0,39	7,88	8,88

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Passagem de avião	Transporte e comunicação	29,65	0,1188
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e comunicação	1,37	0,0828
Aluguel de moradia	Habitação	0,68	0,0388
Tomate	Alimentos e bebidas	19,48	0,0305
Seguro voluntário de veículo	Transporte e comunicação	7,50	0,0300
Conjunto infantil (saia/bermuda/short)	Vestuário	22,46	0,0248
Carpete	Artigos de residência	11,89	0,0207
Tênis para adulto	Vestuário	3,60	0,0200
Lanche	Alimentos e bebidas	2,95	0,0189
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	0,56	0,0175
Microcomputador	Artigos de residência	5,31	0,0157
Móvel p/sala - estofados/mesinha	Artigos de residência	4,11	0,0140
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	0,71	0,0129
Cerveja (bar e restaurante)	Alimentos e bebidas	3,17	0,0129
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	3,78	0,0118
<b>Quedas</b>			
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	-15,46	-0,0990
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	-5,46	-0,0794
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	-6,26	-0,0759
Blusa feminina	Vestuário	-13,24	-0,0522
Gasolina	Transporte e comunicação	-2,05	-0,0517
Agasalho feminino	Vestuário	-15,53	-0,0332
Agasalho infantil	Vestuário	-20,53	-0,0310
Agasalho masculino	Vestuário	-12,55	-0,0282
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-8,50	-0,0246
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	-4,65	-0,0241
Camisa masculina	Vestuário	-5,04	-0,0222
Conjunto esportivo infantil	Vestuário	-20,23	-0,0210
Anti-infeccioso e antibiótico	Saúde e cuidados pessoais	-3,30	-0,0203
Café em pó	Alimentos e bebidas	-3,30	-0,0194
Anti-inflamatório	Saúde e cuidados pessoais	-3,17	-0,0182

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Passagem de avião	29,65
Tangerina	27,47
Conjunto infantil (saia/bermuda/short)	22,46
Pimentão	19,97
Tomate	19,48
Teatro (ingresso)	15,70
Carpete	11,89
Pepino	11,23
Mamão	9,14
Contra-filé	8,82
Posta vermelha	8,35
Seguro voluntário de veículo	7,50
Banana-caturra	7,49
Pera	7,20
Calça comprida infantil	6,98
<b>Quedas</b>	
Agasalho infantil	-20,53
Conjunto esportivo infantil	-20,23
Camisola e pijama feminino	-18,88
Morango	-18,41
Agasalho feminino	-15,53
Excursão (não-escolar)	-15,46
Manga	-15,10
Blusa feminina	-13,24
Agasalho masculino	-12,55
Colchão	-11,52
Cebola	-8,86
Cortina de plástico	-8,73
Batata-inglesa	-8,50
Saia e bermuda feminina	-7,91
Sapato infantil	-7,90

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*  
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adnilson Aparecido Soares, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andréa Regina de Vargas, Carlos Alberto Campos, Carlos Alberto dos Santos, Carmem Lúcia Zimmermann, Celso Verchai de Lima, Claudinéia Ribeiro da Silva, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Edison José de Mello, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fábio José Comandulli, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Martins Fernandes, Júlio Cesar Dombek, Karin de Marcondes Weber, Luciana Leite Felipe, Luiz Antonio Lopes, Márcio Adriano dos Santos Roman, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Maria Cristina Ferreira Schulte, Neusa do Amaral Inácio, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ermani Pain da Costa, Priscila Costa Rosa, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Rayana Ariane Pereira, Rosângela de Biassio, Rosângela do Rocio F. Binotto, Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk, Solange do Rocio Rudeck, Sonia do Valle, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vicente Rivera Neto, Walker Umeki Hanashiro.  
Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Léia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

