



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Agosto/2012



IPARDES

1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,36% no mês de agosto em relação a julho. O acumulado dos últimos 12 meses está em 4,74%, patamar inferior ao constatado em agosto de 2011 (6,73%). De forma semelhante, o acumulado do ano – janeiro a agosto – também está menor: 3,17% ante 4,22% do ano anterior.

Na comparação com o mês de agosto de 2011 (0,46% de variação), a taxa apresentou recuo. Por sua vez, quando confrontada com o mês anterior, observa-se aceleração nos preços, uma vez que o índice em julho último foi de 0,16%.

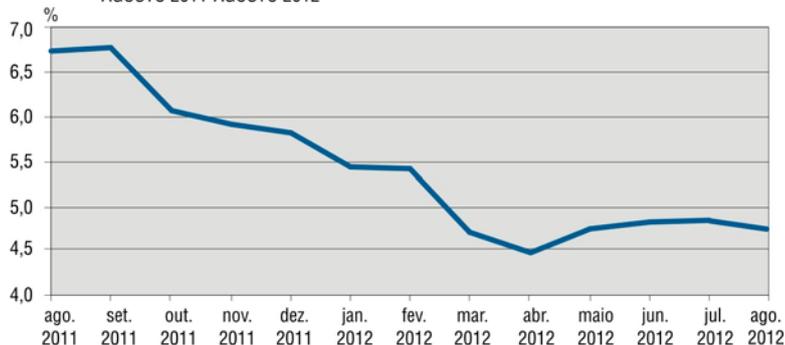
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - AGOSTO 2012

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	1,61	4,85	8,04
Habitação	1,07	6,22	8,94
Artigos de Residência	0,79	-2,53	-3,89
Vestuário	-2,69	2,97	1,25
Transporte e Comunicação	-0,49	-2,07	-0,51
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,11	7,81	7,99
Despesas Pessoais	0,89	6,44	8,88
Índice Geral	0,36	3,17	4,74

FONTES: IPARDES-IPC

Observou-se que desde outubro de 2011 os índices mensais vêm apresentando taxas menores que as verificadas nos mesmos meses do ano anterior. Isto explica por que os índices acumulados de 12 meses se mostram em queda, principalmente entre os meses de outubro/2011 e abril/2012.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, ACUMULADO EM 12 MESES - AGOSTO 2011-AGOSTO 2012



FONTES: IPARDES-IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

O comportamento dos grupos de despesas neste mês foi marcado, principalmente, pela aceleração dos preços de Alimentos e Bebidas e pelas quedas em Vestuário e Transporte e Comunicação.

Com alta de 1,61%, o grupo ALIMENTOS E BEBIDAS foi o que teve a maior influência (0,32 pontos percentuais) no resultado final do IPC de agosto, por conta de aumentos nos preços de batata-inglesa (19,50%), almoço e jantar – refeição (1,27%), pão francês (2,07%), tomate (13,59%), arroz (5,00%) e açúcar refinado (5,95%), entre outros. Com queda de preços, destacam-se cebola (-22,23%), laranja pera (-8,18%) e banana caturra (-7,24%), ainda que não tenham tido impacto significativo no índice.

Em julho o grupo apresentou uma taxa inferior (0,58%). Neste mês de agosto a situação se reverteu: a taxa mais que dobrou; e apesar da desaceleração em alguns produtos, como tomate, pão francês, feijão e cenoura, uma quantidade maior de itens apresentou fortes elevações nos preços. Observa-se pela tabela A.2 que, dos 15 produtos com maior variação de preços, 11 são alimentícios.

Com queda de -2,69%, o grupo VESTUÁRIO ficou em segundo lugar em contribuição no resultado final do IPC de agosto, o que ajudou a frear o índice. Esse comportamento vem ocorrendo desde o fechamento de junho. As quedas de preço com maior influência ocorreram em agasalho feminino (-18,22%), blusa feminina (-9,58%), sapato feminino (-4,67%) e conjunto de moletom infantil (-14,66%).

Do grupo HABITAÇÃO, que subiu 1,07%, as principais contribuições foram os aumentos de 5,99% em taxas de condomínio (justificadas principalmente por gastos com reformas feitas nos prédios) e 1,13% no aluguel de moradia, como também a queda de -2,05% em energia elétrica residencial (revisão tarifária aplicada em junho/2012). Na comparação com o mês de julho, houve significativa aceleração, já que a taxa naquele mês foi de 0,76%.

O grupo DESPESAS PESSOAIS registrou alta de 0,89%, significativamente superior à do mês anterior (0,39%). As contribuições vieram de altas nos preços de pacotes turísticos nacionais (20,74%) e brinquedos e jogos (6,56%) e de queda nos preços de casas noturnas (-3,31%).

O grupo TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO saiu de um pequeno aumento de 0,05% em julho para uma queda de -0,49% em agosto. Os itens que mais influenciaram nesse resultado foram: passagem aérea (-12,40%) – devido a uma significativa oferta de preços promocionais das operadoras –, automóvel de passeio e utilitário usados (-0,69%) e os combustíveis: gasolina (-1,50%) e álcool (-1,73%). Com alta de preços, destaca-se automóvel de passeio importado zero km (2,02%).

Os ARTIGOS DE RESIDÊNCIA subiram 0,79%, após queda de -0,40% ocorrida em julho. Os itens mais influentes foram: móvel para copa e cozinha (7,56%), tapete (9,00%) e carpete (8,09%). Com queda de preços, destaque para aparelhos de DVD (-6,56%).

Com queda de -0,11% nos preços, o grupo SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS também sofreu alteração na comparação com o mês de julho (0,77%), e foi o que menos pressionou o índice do mês. Contribuíram para este resultado, os seguintes itens: tratamento dentário (-1,97%) e medicamento vasodilatador (-4,04%), além do fato de já estarem estabilizados os preços de alguns planos de saúde que pressionaram o índice em julho.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo de seu peso na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), associado à variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período (tabela 2).

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2012

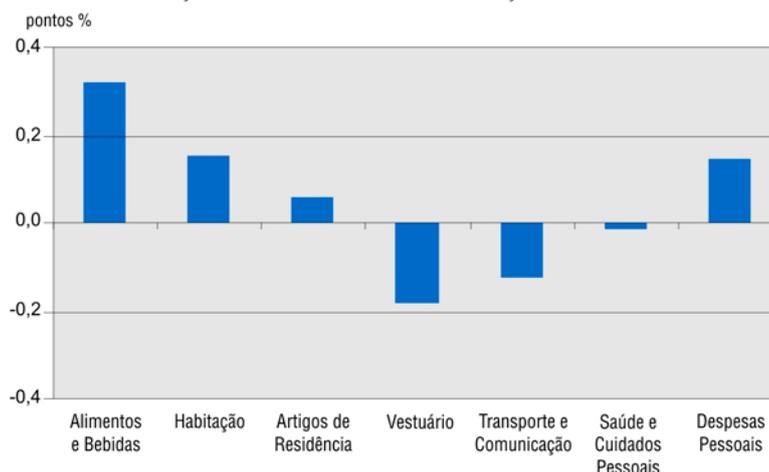
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,61	0,3173
Habitação	14,3802	1,07	0,1529
Artigos de Residência	7,4764	0,79	0,0586
Vestuário	6,7859	-2,69	-0,1849
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,49	-0,1213
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,11	-0,0118
Despesas Pessoais	16,4415	0,89	0,1452
Índice Geral	100,0000	0,36	0,3560

FONTE: IPARDES-IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Observa-se, pelo gráfico 2, que o grupo Alimentos e Bebidas contribuiu significativamente com aumentos gerais nos preços de alimentos. Os grupos Vestuário e Transporte e Comunicação seguraram o índice geral, que poderia se acelerar, por conta dos aumentos nos itens de alimentação e também do grupo Habitação.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - AGOSTO 2012



FONTE: IPARDES-IPC

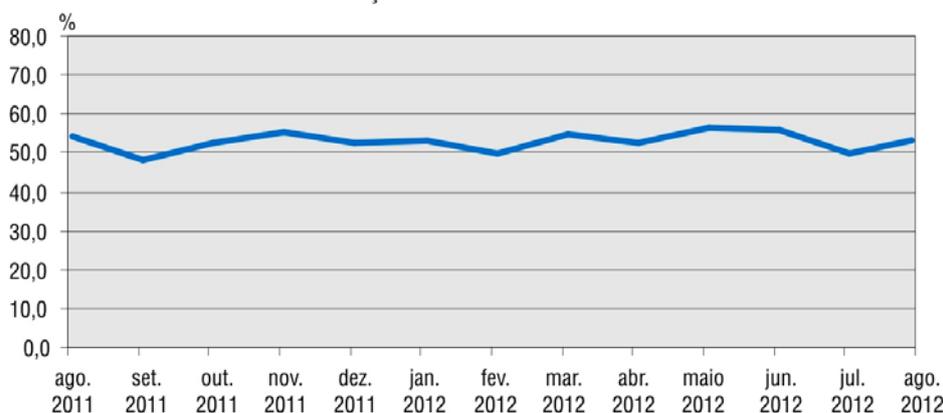


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário. O gráfico 3 mostra que este índice vem se mantendo estável na casa de 50%, desde agosto do ano passado.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - AGOSTO 2011-AGOSTO 2012



FONTE: IPARDES-IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%, isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2012

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Condomínio	Habitação	5,99	0,1205
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	20,74	0,1111
Aluguel de moradia	Habitação	1,13	0,0644
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	19,50	0,0493
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,27	0,0395
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	6,56	0,0315
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	7,56	0,0306
Pão francês	Alimentos e Bebidas	2,07	0,0227
Tomate	Alimentos e Bebidas	13,59	0,0218
Arroz	Alimentos e Bebidas	5,00	0,0215
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	5,95	0,0190
Automóvel de passeio importado zero Km	Transporte e Comunicação	2,02	0,0171
Tapete	Artigos de Residência	9,00	0,0147
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	1,68	0,0144
Carpete	Artigos de Residência	8,09	0,0143
Quedas			
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-12,40	-0,0605
Energia elétrica residencial	Habitação	-2,05	-0,0489
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e Comunicação	-0,69	-0,0421
Agasalho feminino	Vestuário	-18,22	-0,0396
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,50	-0,0376
Blusa feminina	Vestuário	-9,58	-0,0370
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,97	-0,0253
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-3,31	-0,0237
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,04	-0,0206
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-1,73	-0,0205
Sapato feminino	Vestuário	-4,67	-0,0191
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-16,32	-0,0184
Aparelho de DVD/vídeocassete	Artigos de Residência	-6,56	-0,0161
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	-1,87	-0,0147
Conj. esportivo infantil (moletom)	Vestuário	-14,66	-0,0147

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2012

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Pimentão	37,49	Cebola	-22,23
Tangerina	21,50	Morango	-18,55
Licenciamento de veículo	20,77	Agasalho feminino	-18,22
Pacotes turísticos nacionais	20,74	Instrumentos musicais (teclado)	-16,32
Bacalhau	20,09	Conj. esportivo infantil (moletom)	-14,66
Batata-inglesa	19,50	Passagem de avião	-12,40
Tomate	13,59	Vestido infantil	-9,96
Cenoura	13,10	Blusa feminina	-9,58
Utensílios de metal	11,36	Camiseta masculina	-8,22
Alho	11,20	Laranja pera	-8,18
Patins, skates e velocípedes	11,16	Vestido para adulto	-7,89
Repolho	11,12	Saia e bermuda feminina	-7,53
Lombo suíno	10,89	Banana caturra	-7,24
Mortadela	10,42	Conj. esportivo feminino	-6,82
Bisteca suína	10,29	Videogame	-6,82

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA A.3 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGO/2010-AGO/2012

ANO	VARIAÇÃO (%)				
	No mês	No ano	3 meses	6 meses	12 meses
2010					
Agosto	0,46	2,62	0,37	1,97	4,31
Setembro	0,26	2,89	0,70	1,64	4,85
Outubro	0,90	3,81	1,63	1,68	5,04
Novembro	0,54	4,38	1,70	2,08	4,93
Dezembro	0,68	5,09	2,14	2,86	5,09
2011					
Janeiro	0,91	0,91	2,15	3,81	5,81
Fevereiro	0,10	1,00	1,70	3,44	5,47
Março	1,25	2,27	2,27	4,46	6,17
Abril	1,06	3,35	2,43	4,63	6,39
Maiο	0,25	3,62	2,59	4,33	6,51
Junho	-0,02	3,59	1,30	3,59	6,55
Julho	0,15	3,75	0,38	2,82	6,73
Agosto	0,46	4,22	0,58	3,19	6,73
Setembro	0,30	4,54	0,91	2,22	6,78
Outubro	0,23	4,78	0,99	1,38	6,07
Novembro	0,39	5,19	0,93	1,52	5,91
Dezembro	0,59	5,81	1,22	2,14	5,81
2012					
Janeiro	0,55	0,55	1,54	2,55	5,44
Fevereiro	0,06	0,62	1,16	2,18	5,41
Março	0,58	1,20	1,20	2,43	4,71
Abril	0,84	2,06	1,49	3,06	4,48
Maiο	0,50	2,57	1,94	3,17	4,74
Junho	0,07	2,63	1,42	2,63	4,83
Julho	0,16	2,80	0,73	2,23	4,84
Agosto	0,36	3,17	0,58	2,53	4,74

FONTE: IPARDES/IPC



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Kathren Bayer de Cordova, Francielle dos Santos de Jesus - *Estagiárias*

Evaldo Carlos de Souza, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Michel Alves Frigério, Michely Ribeiro da Silva e Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Alberto Campos, Cris Franciani F. de Moraes Binder, Denise Aparecida Habinoski, Francisco Lopez Pichel, Helena Hartung Ibias, Josemara Rodrigues Pagano, Murilo Mendonça de Paula, Rubens Tarcisio da Luz Stelmachuk, Tânia Mara Perussolo.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

