



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

Agosto/2013



### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba (IPC) para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos apresentou variação de 0,82% no mês de agosto em relação a julho. Nos primeiros oito meses do ano, o índice está acumulado em 3,55%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - AGOSTO 2013

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,79	6,31	-
Habitação	2,48	1,03	-
Artigos de Residência	0,85	3,77	-
Vestuário	-0,39	2,81	-
Transporte	0,40	0,87	-
Saúde e Cuidados Pessoais	0,88	7,07	-
Despesas Pessoais	1,04	6,32	-
Comunicação	0,47	4,11	-
Educação	0,37	8,00	-
Índice Geral	0,82	3,55	6,21

FONTE: IPARDES/IPC



## 2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

O grupo Habitação – que exerceu a maior pressão no IPC – apresentou variação de 2,48% no mês, tendo sido significativamente superior à alta registrada no mês anterior, de 0,99%. A alta de agosto teve forte influência do aumento da energia elétrica, de 7,95%. Outras influências importantes foram os aumentos observados em condomínio (2,66%) e aluguel residencial (0,69%).

Logo em seguida aparece o grupo Alimentos e Bebidas, com variação de 0,79%, devido, principalmente, ao leite pasteurizado integral e ao pão francês, que subiram em média 4,95% e 3,70%, respectivamente. Na direção contrária aparecem cebola (-23,97%), linguiça (-10,80%) e batata inglesa (-12,14%). Com relação a julho, houve aceleração neste grupo, em vista da menor variação, em 0,36%, naquele mês.

O grupo Transporte oscilou 0,40%, e a principal causa foi o aumento de 1,30% nos preços de automóvel de passeio nacional usado. Com queda, o destaque ficou com passagens aéreas, que caíram 7,63%. Na comparação com julho, quando o grupo teve aumento de 0,56%, houve pequena desaceleração.

Saúde e Cuidados Pessoais apresentou alta de 0,88%, mostrando importante aceleração em relação ao mês anterior (em julho a taxa foi de -0,74%). Esta reversão se deve ao fato de que alguns medicamentos que estavam com preços promocionais no mês anterior voltaram aos seus preços normais em agosto.

Deste grupo, os itens que mais contribuíram foram: medicamento antigripal e antitussígeno (10,06%), creme de pele e bronzeador (3,17%), remédio para problemas de estômago (10,03%) e remédio para o sistema nervoso (3,13%).

O grupo Despesas Pessoais teve aumento de 1,04%, pouco inferior ao do mês anterior, de 1,45%. As principais contribuições vieram dos aumentos de 4,25% em pacotes turísticos nacionais e de 2,33% em serviços de cabeleireiro.

Artigos de Residência, com 0,85% de variação, apresentou significativa aceleração em relação ao mês de julho, cujo índice havia sido de -0,52%. Isto representa outra forte reversão em que os destaques foram as altas de 5,37% nos preços de cama para quarto de adulto, e de 4,01% em conjunto estofado.

Com variação de -0,39%, Vestuário foi o único grupo que, na média, apresentou queda nos preços, apesar de significativamente inferior à variação do mês de julho (-2,94%). Os itens que mais influenciaram neste resultado foram: com queda de preços, terno (-5,70%), sapato e bota femininos (-2,63%) e agasalho infantil (-20,90%) e, com alta, *lingerie* (6,91%) e blusa e camisa femininas (2,56%).

A variação obtida pelo grupo Comunicação foi de 0,47%, superior à apresentada em julho (0,15%). A contribuição relevante no mês de agosto foi a alta de 9,38% em aparelho de telefone celular.

De forma semelhante, o grupo Educação teve seus preços majorados em 0,37%, mostrando aceleração em relação a julho, quando variou 0,11%. Este resultado ocorreu em função de aumentos nos preços de artigos de papelaria (7,65%) e caderno (6,51%).



### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - AGOSTO 2013

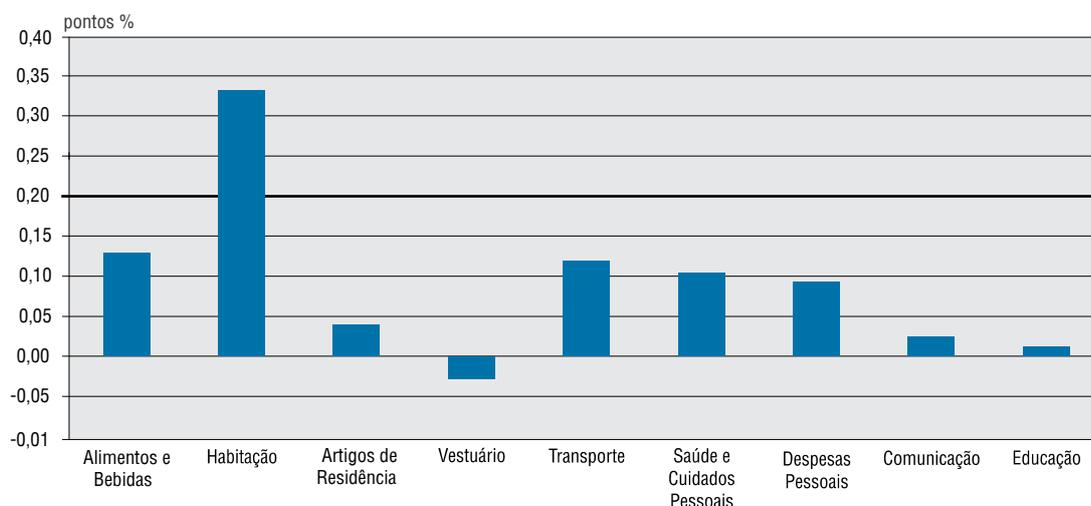
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,79	0,1274
Habitação	13,6260	2,48	0,3343
Artigos de Residência	4,4122	0,85	0,0374
Vestuário	7,4655	-0,39	-0,0294
Transporte	29,7317	0,40	0,1186
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,88	0,0995
Despesas Pessoais	9,2492	1,04	0,0954
Comunicação	4,7305	0,47	0,0223
Educação	3,1700	0,37	0,0117
Índice Geral	100,0000	0,82	0,8171

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se, pelo gráfico 1, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de agosto. Com grande destaque, apresentando aumento nos preços, aparece o grupo Habitação, influenciado pelos itens: energia elétrica residencial, condomínio e aluguel de moradia. Por outro lado, o único grupo a sobressair com queda nos preços é Vestuário.

GRÁFICO 1 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - AGOSTO 2013



FONTE: IPARDES-IPC

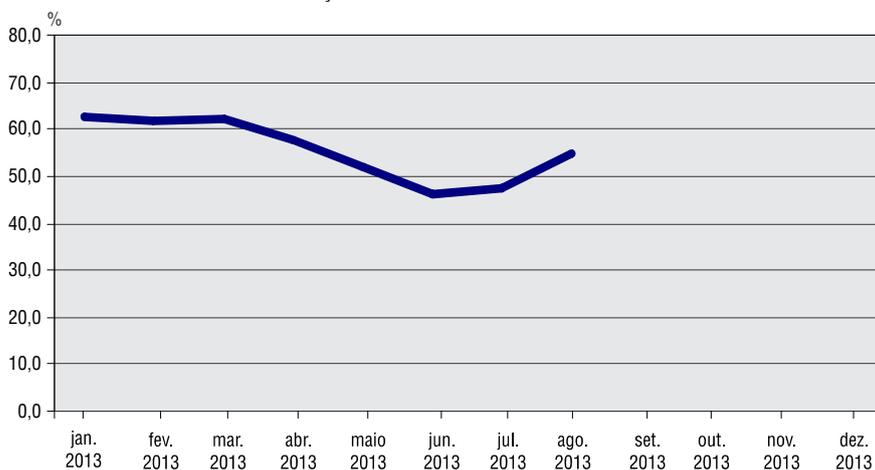


## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário. O gráfico 2 mostra que, depois de sucessivas quedas entre abril e junho, a partir de julho este indicador começa a oscilar para cima.

GRÁFICO 2 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JAN-AGO 2013



FONTE: IPARDES-IPC



## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



## APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2013

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Energia elétrica residencial	Habitação	7,95	0,2416
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	1,30	0,1327
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	4,25	0,0588
Condomínio	Habitação	2,66	0,0429
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	4,95	0,0350
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	10,06	0,0299
Aluguel residencial	Habitação	0,69	0,0279
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	3,17	0,0274
Pão francês	Alimentos e Bebidas	3,70	0,0249
Remédio para problemas de estômago	Saúde e Cuidados Pessoais	10,03	0,0241
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	2,33	0,0216
<i>Lingerie</i>	Vestuário	6,91	0,0186
Blusa e camisa femininas	Vestuário	2,56	0,0185
Telefone celular (aparelho)	Comunicação	9,38	0,0180
Remédio para o sistema nervoso	Saúde e Cuidados Pessoais	3,13	0,0157
<b>Quedas</b>			
Passagem aérea	Transporte	-7,63	-0,0359
Terno	Vestuário	-5,70	-0,0287
Cebola	Alimentos e Bebidas	-23,97	-0,0220
Linguiça	Alimentos e Bebidas	-10,80	-0,0169
Sapato e bota femininos	Vestuário	-2,63	-0,0145
Antibiótico e anti-infeccioso	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,38	-0,0137
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-12,14	-0,0133
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,27	-0,0129
Roupa de cama	Artigos de Residência	-7,64	-0,0124
Agasalho infantil	Vestuário	-20,90	-0,0119
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,60	-0,0102
Tapete	Artigos de Residência	-13,67	-0,0099
Alho	Alimentos e Bebidas	-16,91	-0,0088
Bolsa feminina	Vestuário	-2,30	-0,0085
Conjunto infantil	Vestuário	-10,51	-0,0083

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - AGOSTO 2013

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Repolho	26,85	Cebola	-23,97
Couve-flor	14,47	Agasalho infantil	-20,90
Brócolis	14,23	Alho	-16,91
Alface	13,93	Tapete	-13,67
Cenoura	10,76	Batata-inglesa	-12,14
Mamão	10,50	Linguiça	-10,80
Antigripal e antitussígeno	10,06	Conjunto infantil	-10,51
Remédio p/ problemas de estômago	10,03	Roupa de cama	-7,64
Azeite de oliva	9,44	Passagem aérea	-7,63
Telefone celular (aparelho)	9,38	Banana-caturra	-7,27
Mortadela	9,29	Terno	-5,70
Ar condicionado	8,63	Melão	-5,33
Energia elétrica residencial	7,95	Tomate	-4,87
Artigos de papelaria	7,65	Camisa e camiseta infantis	-4,56
Costela suína	7,01	Agasalho feminino	-4,37

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Manaszczuck Bacil - *Estagiária*

Carlos Wagner do Nascimento, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Rosa Nele Mendes de Lima Assis,

Sandra Maria Kosowski de Macedo, Evaldo Rodrigues e Nilton Zago Soares da Silva - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Albert Francisco Hallu, Alvacir da Silva, Carlos Alberto Campos, Helena Hartung Ibias, Jéssica Chueiri,

Lauro José Dadona, Josemara Rodrigues Pagano, Tânia Mara Perussolo.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

