

1 INTRODUÇÃO

Durante o mês de agosto, o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba recuou em 0,04%. Essa taxa foi inferior à constatada no mês anterior (0,29%) e ficou abaixo do resultado evidenciado no mesmo período de 2017 (0,65%).

A redução na intensidade do índice mensal foi respaldada por quedas nos preços de produtos relacionados aos grupos Transporte, Vestuário, Despesas Pessoais, Artigos de Residência e Comunicação, enquanto ocorreram altas em Habitação, Saúde e Cuidados Pessoais e Educação. O grupo Alimentos e Bebidas não apresentou oscilação.

Considerando os resultados de cada segmento de acordo sua respectiva contribuição para o cálculo do índice final, observa-se a preponderância de Habitação, com variação de 1,57%, valor inferior à oscilação de 2,22% ocorrida em julho.

Em seguida, destaca-se a influência do grupo Saúde e Cuidados Pessoais, que ostentou alta de 1,51% em agosto, enquanto durante o último mês anotou decréscimo de 0,84%.

A terceira participação no cálculo do IPC adveio da queda dos preços médios dos itens do grupamento Transporte, que no decorrer de agosto apresentou deflação de 0,52%, enquanto no mês antecedente evidenciava aumento de 0,33%.

Sob efeito do crepúsculo do inverno, muitos produtos de Vestuário, oriundos de ofertas e descontos, apresentaram-se ao consumidor com valores inferiores. Com isso, a retração desse grupo foi mais intensa em agosto, frente à queda observada em julho, 1,73% contra 1,57%.

Despesas Pessoais inverteu o polo de atração ao demonstrar valor negativo (1,09%) na apuração atual, enquanto no último mês seu comportamento sobressaiu-se com aceleração de 3,70%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - AGOSTO 2018

GRUPO	VARIÇÃO (%)		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Nos últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,00	2,84	3,72
Habitação	1,57	7,52	9,11
Artigos de Residência	-0,70	0,44	-1,63
Vestuário	-1,73	0,96	0,08
Transporte	-0,52	0,94	4,20
Saúde e Cuidados Pessoais	1,51	2,02	2,15
Despesas Pessoais	-1,09	-3,32	1,01
Comunicação	-0,16	3,68	5,45
Educação	0,07	5,17	5,73
Índice Geral	-0,04	2,07	3,76

FONTE: IPARDES/IPC

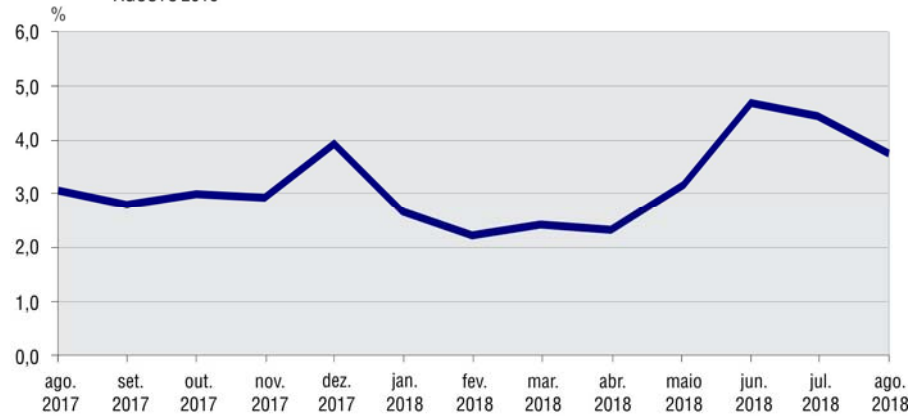


O grupo Artigos de Residência acentou sua depressão, com declínio de 0,70% no cotejo com a queda de 0,05% observada no mês imediatamente anterior.

Por fim, Comunicação retrocedeu 0,16%, Educação avançou 0,07% e Alimentos e Bebidas se manteve estável.

Ante tais comportamentos, o índice acumulado nos últimos 12 meses, situado em 3,76%, apresentou a segunda queda consecutiva, retratando redução de 0,71 pontos percentuais (p.p.) frente ao mês de julho. Porém, em contraste com o resultado de agosto de 2017, o indicador alçou patamar superior, com elevação de 0,70 p.p. (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - AGOSTO 2017 - AGOSTO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

2 INFLUÊNCIAS SOBRE OS GRUPOS DE DESPESAS

As contribuições de alta sobre o grupo Habitação advieram da tarifa mensal de energia elétrica residencial, com variação de 6,07% e de aluguel residencial, com incremento de 0,46%. Em sentido oposto, ocorreu decréscimo de 0,95% nos valores de condomínio.

A ascensão de Saúde e Cuidados Pessoais esteve vinculada aos reajustes em planos de saúde (3,49%), creme de pele e bronzeador (3,52%), perfume (4,79%), taxa de hospitalização (1,97%) e medicamento anti-hipertensivo (2,28%).

As principais influências sobre o grupo Transporte derivaram de preços menores em gasolina comum (2,59%), álcool combustível (8,05%), passagem aérea (7,28%) e automóvel usado (0,24%). No outro extremo, ocorreram elevações em automóvel nacional zero km (0,80%), conserto de veículos (1,20%), motocicleta zero km (1,02%) e automóvel importado zero km (0,53%).

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - AGOSTO 2018

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
Aumentos			
Energia elétrica residencial	Habitação	6,07	0,1860
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	3,49	0,0688
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,80	0,0372
Laranja-pera	Alimentos e Bebidas	21,70	0,0358
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	3,52	0,0304
TV por assinatura (mensalidade/pacote)	Comunicação	8,15	0,0298
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	4,79	0,0297
Sandália feminina	Vestuário	19,28	0,0202
Tecidos	Vestuário	9,92	0,0191
Refrigerante de cola	Alimentos e Bebidas	3,80	0,0189
Aluguel residencial	Habitação	0,46	0,0186
Jóias	Vestuário	3,62	0,0182
Conserto de veículos	Transporte	1,20	0,0175
Motocicleta zero km	Transporte	1,02	0,0153
Hospitalização e obstetrícia	Saúde e Cuidados Pessoais	1,97	0,0131
Tênis adulto	Vestuário	2,32	0,0124
Cigarros	Despesas Pessoais	3,38	0,0112
Máquina de lavar roupas	Artigos de Residência	3,46	0,0098
Anti-hipertensivo	Saúde e Cuidados Pessoais	2,28	0,0098
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	0,53	0,0096
Quedas			
Gasolina comum	Transporte	-2,59	-0,1206
Etanol/álcool (combustível)	Transporte	-8,05	-0,0537
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-3,35	-0,0482
Telefone fixo, celular, internet - pacote	Comunicação	-4,63	-0,0449
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-4,66	-0,0349
Geladeira	Artigos de Residência	-11,72	-0,0346
Passagem aérea	Transporte	-7,28	-0,0342
Sapato e bota femininos	Vestuário	-5,83	-0,0328
Agasalho masculino	Vestuário	-10,05	-0,0328
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-8,04	-0,0285
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-0,24	-0,0251
Agasalho feminino	Vestuário	-16,59	-0,0231
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,90	-0,0197
Sapato e bota masculinos	Vestuário	-2,66	-0,0169
Cinema (ingresso)	Despesas Pessoais	-6,88	-0,0160
Condomínio	Habitação	-0,95	-0,0157
Cebola	Alimentos e Bebidas	-17,62	-0,0155
Terno	Vestuário	-3,09	-0,0154
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-2,09	-0,0153
Frango inteiro	Alimentos e Bebidas	-8,97	-0,0123

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



Já, a retração ocorrida em Vestuário foi favorecida pelas quedas de 4,66% em blusa e camisa femininas, 5,83% em sapato e bota femininos, 10,05% em agasalho masculino, 16,59% em agasalho feminino, 3,90% em calça feminina, 2,66% em sapato e bota masculinos e 3,09% em terno. Por outro lado, ocorreram altas de 19,28% em sandália feminina, 9,92% em tecido, 3,62% em joias e 2,32% em tênis adulto.

No grupo Despesas Pessoais, destacaram-se os decréscimos de 3,35% em pacotes turísticos nacionais, 8,04% em casas noturnas e 6,88% em ingresso de cinema. O principal item do segmento com reajuste foi cigarros, com elevação de 3,38%.

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - AGOSTO 2018

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Cenoura	22,40	Cebola	-17,62
Repolho	22,12	Agasalho feminino	-16,59
Laranja-pera	21,70	Agasalho infantil	-15,80
Sandália feminina	19,28	Conjunto infantil	-13,46
Tecidos	9,92	Geladeira	-11,72
TV por assinatura (mensalidade/pacote)	8,15	Agasalho masculino	-10,05
Couve-flor	7,18	Frango inteiro	-8,97
Banana caturra	6,66	Batata-inglesa	-8,45
Energia elétrica residencial	6,07	Etanol/álcool (combustível)	-8,05
Lentes de óculos e de contato	5,95	Casas noturnas	-8,04

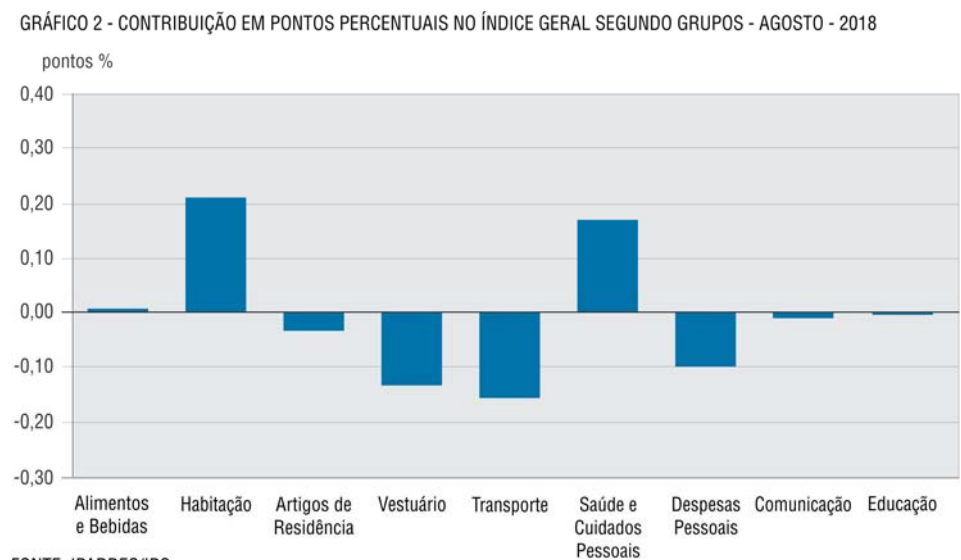
FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se, no gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de agosto, evidenciando-se os acréscimos em Habitação, e Saúde e Cuidados Pessoais, e o decréscimo em Transporte, Vestuário, Despesas Pessoais e Artigos de Residência.



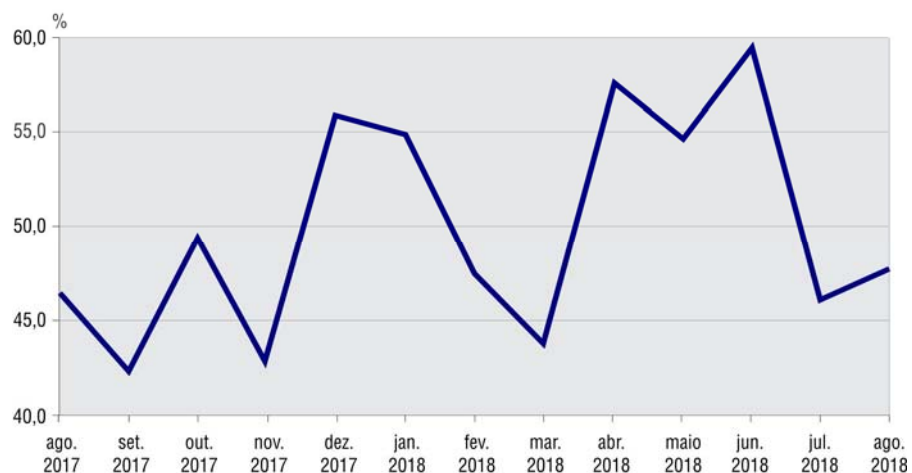
4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Porém, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos em seus preços.

Na apuração atual, o índice de difusão de preços avançou de 45,6% em junho para 47,7% em julho. Entre os 241 produtos pesquisados, 115 sofreram reajustes no período (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - AGOSTO 2017 - AGOSTO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Maria Aparecida Borghetti - *Governadora*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Rodrigo Salvadori - *Secretário de Estado, em exercício*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Aristides Rodrigues do Prado Neto - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador do Núcleo de Pesquisas Periódicas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Liliam Iara Mendes, Patrícia Adriana Ostapechen Krüger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Carlos Alberto Campos, Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida B. de M. Weber, Karin Marcondes Weber, Lauro José Dadona e Noeli A. Afonso da Silva

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Amazonas Marcondes, 336 - Cabral, Curitiba - Paraná

Curitiba-PR CEP 80035-230 Tels.: (41) 3210-6373

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

