

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

DEZEMBRO/2005



# 12

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle, Lilian Iara Mendes - *Supervisores*

Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber, Jaime Cesario Labra Isemann,

Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Tereza Martinez Arias,

Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,33% no mês de dezembro em relação a novembro. O acumulado do ano de 2005 ficou em 4,05%, menor índice desde o início da pesquisa em 1999.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta de 0,48% no mês de dezembro. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, batata-inglesa (23,36%), refeição de almoço e jantar (1,77%), lanche (5,36%), cenoura (54,09%) e café em pó (2,19%); e, com queda, leite pasteurizado (3,03%), uva (16,56%) e cebola (17,89%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,48%, destacando-se os itens condomínio, com alta de 2,19%, e aluguel de moradia, com alta de 0,39%.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo ficou praticamente estável no mês de dezembro, com uma pequena variação de -0,03%. As principais influências foram: com queda, televisão (2,72%), e, com alta, móvel para sala - estofados e mesinha (4,34%).

## **VESTUÁRIO**

O vestuário teve uma alta de 0,82%. As principais contribuições para este resultado de dezembro se devem aos seguintes itens: tênis para adulto (7,02%), camisa masculina (-2,84%) e tênis infantil (-3,85%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 1,29%, sendo o de maior influência em todo o índice. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: conserto de veículos (8,56%) – item este com maior contribuição no índice geral –, automóvel de passeio e utilitário usado (2,15%), gasolina (-2,50%) – item com maior contribuição negativa no índice geral –, automóvel de passeio nacional zero km (1,33%), álcool combustível (2,93%) e automóvel de passeio importado zero km (-1,44%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de -1,17% decorre, principalmente, das quedas nos preços de medicamentos (2,76%), destacando-se: vasodilatador (-5,69%), analgésico e antitérmico (-4,22%) e anti-infeccioso e antibiótico (-2,50%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo apresentou queda de preços da ordem de 0,46%. Para este resultado, as maiores influências foram: brinquedos e jogos (-5,14%), excursão turística (-4,06%), caderno (-10,50%) e ingresso de futebol (-7,09%). Com alta destacam-se: serviços de empregada doméstica (1,26%) e festa de aniversário (4,37%).

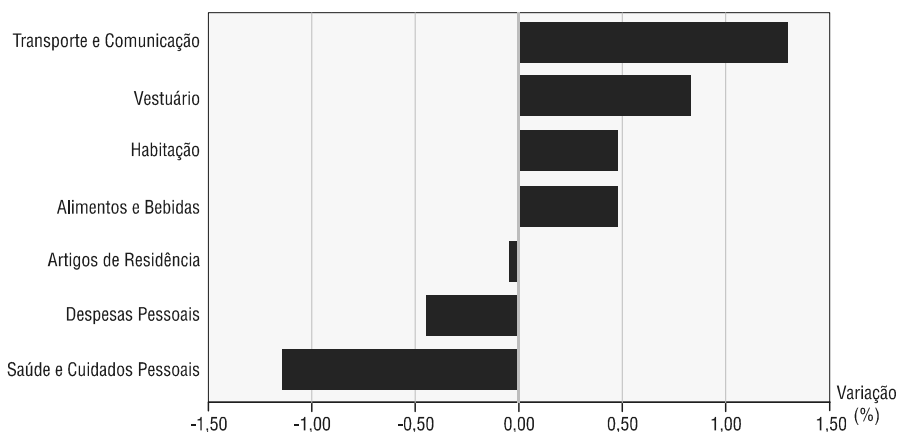
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2005

| GRUPOS                    | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas       | 19,8946        | 0,48         | 0,0958                  |
| Habitação                 | 14,3802        | 0,48         | 0,0682                  |
| Artigos de Residência     | 7,4764         | -0,03        | -0,0026                 |
| Vestuário                 | 6,7859         | 0,82         | 0,0558                  |
| Transporte e Comunicação  | 24,4975        | 1,29         | 0,3132                  |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239        | -1,17        | -0,1243                 |
| Despesas Pessoais         | 16,4415        | -0,46        | -0,0763                 |
| ÍNDICE GERAL              | 100,0000       | 0,33         | 0,3299                  |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2005

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | ACUMULADO (%) |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL                      | 168,79                                 | 100,0000       | 0,33                      | 4,05          | 4,05     |
| Alimentos e Bebidas               | 178,95                                 | 19,8946        | 0,48                      | 4,43          | 4,43     |
| Alimentação no domicílio          | 182,32                                 | 14,5284        | 0,10                      | 3,23          | 3,23     |
| Semi-elaborados                   | 190,49                                 | 3,1885         | -0,25                     | -3,38         | -3,38    |
| Carnes bovinas                    | 206,83                                 | 1,6080         | -1,00                     | 0,11          | 0,11     |
| Carnes suínas                     | 212,82                                 | 0,1569         | 0,26                      | -12,88        | -12,88   |
| Aves                              | 213,99                                 | 0,6192         | -0,62                     | -0,99         | -0,99    |
| Pescados                          | 197,28                                 | 0,1750         | -3,33                     | 6,06          | 6,06     |
| Cereais                           | 133,75                                 | 0,6294         | 2,84                      | -13,88        | -13,88   |
| Industrializados                  | 176,39                                 | 9,4875         | -0,50                     | 1,13          | 1,13     |
| Leite e derivados                 | 166,22                                 | 2,2818         | -2,05                     | -4,57         | -4,57    |
| Derivados de carnes e peixes      | 180,56                                 | 0,5624         | -0,84                     | -2,92         | -2,92    |
| Panificados                       | 191,95                                 | 1,8492         | -0,35                     | 8,48          | 8,48     |
| Bebidas e infusões                | 161,07                                 | 2,0173         | 0,63                      | 7,41          | 7,41     |
| Açúcares e derivados              | 202,19                                 | 0,9512         | -0,08                     | 0,52          | 0,52     |
| Óleos e gorduras                  | 157,97                                 | 0,4517         | -0,33                     | -12,32        | -12,32   |
| Farinhas, féculas e massas        | 194,53                                 | 0,7491         | 0,49                      | -1,83         | -1,83    |
| Sal e condimentos                 | 163,00                                 | 0,3835         | -1,30                     | -0,62         | -0,62    |
| Enlatados e conservas             | 195,48                                 | 0,2413         | 0,69                      | 2,45          | 2,45     |
| Produtos <i>in natura</i>         | 200,27                                 | 1,8524         | 3,88                      | 28,55         | 28,55    |
| Frutas                            | 179,92                                 | 0,8427         | -0,72                     | 14,55         | 14,55    |
| Tubérculos, raízes e legumes      | 224,20                                 | 0,6774         | 9,53                      | 60,18         | 60,18    |
| Ovos                              | 196,86                                 | 0,1932         | 5,98                      | 7,83          | 7,83     |
| Hortaliças e verduras             | 234,70                                 | 0,1391         | 2,77                      | 13,04         | 13,04    |
| Alimentação fora do domicílio     | 170,23                                 | 5,3662         | 1,52                      | 7,73          | 7,73     |
| Habitação                         | 162,69                                 | 14,3802        | 0,48                      | 5,09          | 5,09     |
| Encargos e manutenção             | 145,38                                 | 11,5205        | 0,61                      | 4,33          | 4,33     |
| Habitação                         | 140,43                                 | 10,1747        | 0,77                      | 4,67          | 4,67     |
| Construção e manutenção           | 197,21                                 | 0,6132         | -0,12                     | 5,18          | 5,187    |
| Artigos de limpeza e conservação  | 183,26                                 | 0,7326         | -0,98                     | -0,95         | -0,95    |
| Operação                          | 255,93                                 | 2,8597         | -0,05                     | 8,21          | 8,21     |
| Combustíveis de uso doméstico     | 283,81                                 | 0,5036         | -0,30                     | 0,56          | 0,56     |
| Energia elétrica                  | 250,34                                 | 2,3561         | 0,00                      | 9,91          | 9,91     |
| Artigos de Residência             | 137,10                                 | 7,4764         | -0,03                     | -0,76         | -0,76    |
| Móveis e utensílios               | 163,20                                 | 4,1927         | 0,66                      | 3,86          | 3,86     |
| Mobiliário                        | 154,91                                 | 2,1118         | 1,48                      | 5,12          | 5,12     |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 164,92                                 | 1,7489         | -0,44                     | 1,76          | 1,76     |
| Cama, mesa e banho                | 215,17                                 | 0,3320         | 1,34                      | 7,09          | 7,09     |
| Aparelhos elétricos               | 109,79                                 | 3,2837         | -0,92                     | -6,36         | -6,36    |
| Eletrodomésticos e equipamentos   | 144,81                                 | 1,4475         | 0,03                      | 2,87          | 2,87     |
| Som e imagem                      | 88,36                                  | 1,8362         | -1,67                     | -13,05        | -13,05   |

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2005

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | conclusão     |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | ACUMULADO (%) |          |
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| Vestuário                         | 142,36                                 | 6,7859         | 0,82                      | 4,59          | 4,59     |
| Roupas                            | 124,05                                 | 4,2542         | 0,36                      | 2,87          | 2,87     |
| Roupas de homem                   | 137,48                                 | 1,5395         | 0,08                      | 0,62          | 0,62     |
| Roupas de mulher                  | 127,53                                 | 1,8100         | 0,06                      | 4,48          | 4,48     |
| Roupas de criança                 | 98,44                                  | 0,9047         | 1,46                      | 3,54          | 3,54     |
| Calçados e acessórios             | 169,58                                 | 1,8881         | 2,07                      | 11,07         | 11,07    |
| Jóias e relógios                  | 289,25                                 | 0,4055         | 0,53                      | 1,03          | 1,03     |
| Tecidos e armarinho               | 116,52                                 | 0,2381         | -0,21                     | -7,52         | -7,52    |
| Transporte e Comunicação          | 200,54                                 | 24,4975        | 1,29                      | 7,76          | 7,76     |
| Transporte                        | 199,65                                 | 22,5333        | 1,39                      | 7,81          | 7,81     |
| Transporte público                | 215,80                                 | 3,5641         | 0,24                      | -10,51        | -10,51   |
| Veículo próprio                   | 181,09                                 | 15,3015        | 2,19                      | 12,43         | 12,43    |
| Combustíveis para transporte      | 278,05                                 | 3,6677         | -0,79                     | 8,43          | 8,43     |
| Comunicações                      | 211,23                                 | 1,9642         | 0,13                      | 7,30          | 7,30     |
| Saúde e Cuidados Pessoais         | 162,87                                 | 10,5239        | -1,17                     | -1,14         | -1,14    |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 144,17                                 | 3,9254         | -2,61                     | -6,59         | -6,59    |
| Produtos farmacêuticos            | 137,89                                 | 3,5132         | -2,76                     | -8,06         | -8,06    |
| Óculos e lentes                   | 210,33                                 | 0,4122         | -1,32                     | 6,96          | 6,96     |
| Atendimento e serviços            | 175,83                                 | 4,7699         | -0,07                     | 3,72          | 3,72     |
| Atendimento                       | 131,29                                 | 2,5636         | -0,27                     | 6,73          | 6,73     |
| Serviços médicos                  | 246,88                                 | 2,2063         | 0,16                      | 0,32          | 0,32     |
| Cuidados pessoais                 | 173,21                                 | 1,8286         | -0,94                     | -1,47         | -1,47    |
| Higiene e cuidados pessoais       | 173,21                                 | 1,8286         | -0,94                     | -1,47         | -1,47    |
| Despesas Pessoais                 | 153,91                                 | 16,4415        | -0,46                     | 2,80          | 2,80     |
| Serviços                          | 153,85                                 | 4,7275         | 0,34                      | 7,30          | 7,30     |
| Recreação e fumo                  | 143,27                                 | 6,6137         | -1,29                     | -3,08         | -3,08    |
| Recreação                         | 139,21                                 | 5,4754         | -1,56                     | -4,09         | -4,09    |
| Fumo                              | 164,48                                 | 1,1383         | 0,00                      | 1,93          | 1,93     |
| Educação e leitura                | 168,98                                 | 5,1003         | -0,12                     | 6,64          | 6,64     |
| Educação                          | 167,61                                 | 4,4550         | -0,24                     | 7,15          | 7,15     |
| Leitura                           | 172,37                                 | 0,6453         | 0,72                      | 3,21          | 3,21     |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2005

| ITENS                                   | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Aumentos</b>                         |                           |              |                     |
| Conserto de veículos                    | Transporte e Comunicação  | 8,56         | 0,1600              |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação  | 2,15         | 0,1340              |
| Batata-inglesa                          | Alimentos e Bebidas       | 23,36        | 0,0581              |
| Almoço e jantar (refeição)              | Alimentos e Bebidas       | 1,77         | 0,0549              |
| Automóvel de passeio nacional zero      | Transporte e Comunicação  | 1,33         | 0,0522              |
| Condomínio                              | Habitação                 | 2,19         | 0,0511              |
| Tênis para adulto                       | Vestuário                 | 7,02         | 0,0384              |
| Lanche                                  | Alimentos e Bebidas       | 5,36         | 0,0340              |
| Álcool (combustível)                    | Transporte e Comunicação  | 2,93         | 0,0339              |
| Aluguel de moradia                      | Habitação                 | 0,39         | 0,0257              |
| Empregada doméstica                     | Despesas Pessoais         | 1,26         | 0,0194              |
| Cenoura                                 | Alimentos e Bebidas       | 54,09        | 0,0184              |
| Móvel para sala (estofados/mesinha)     | Artigos de Residência     | 4,34         | 0,0148              |
| Café em pó                              | Alimentos e Bebidas       | 2,19         | 0,0125              |
| Aniversário (festa)                     | Despesas Pessoais         | 4,37         | 0,0114              |
| <b>Quedas</b>                           |                           |              |                     |
| Gasolina                                | Transporte e Comunicação  | -2,50        | -0,0631             |
| Leite pasteurizado                      | Alimentos e Bebidas       | -3,03        | -0,0436             |
| Vasodilatador                           | Saúde e Cuidados Pessoais | -5,69        | -0,0285             |
| Brinquedos e jogos                      | Despesas Pessoais         | -5,14        | -0,0262             |
| Excursão (não-escolar)                  | Despesas Pessoais         | -4,06        | -0,0244             |
| Televisão                               | Artigos de Residência     | -2,72        | -0,0206             |
| Analgésico e antitérmico                | Saúde e Cuidados Pessoais | -4,22        | -0,0188             |
| Antiinfecioso e antibiótico             | Saúde e Cuidados Pessoais | -2,50        | -0,0153             |
| Caderno                                 | Despesas Pessoais         | -10,50       | -0,0150             |
| Camisa masculina                        | Vestuário                 | -2,84        | -0,0144             |
| Futebol (ingresso)                      | Despesas Pessoais         | -7,09        | -0,0137             |
| Uva                                     | Alimentos e Bebidas       | -16,56       | -0,0134             |
| Automóvel de passeio importado zero     | Transporte e Comunicação  | -1,44        | -0,0128             |
| Tênis infantil                          | Vestuário                 | -3,85        | -0,0121             |
| Cebola                                  | Alimentos e Bebidas       | -17,89       | -0,0115             |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2005

| PRODUTO                      | VARIAÇÃO (%) |
|------------------------------|--------------|
| <b>Aumentos</b>              |              |
| Cenoura                      | 54,09        |
| Batata-inglesa               | 23,36        |
| Melancia                     | 12,98        |
| Colchão                      | 12,90        |
| Mandioca                     | 10,80        |
| Conserto de veículos         | 8,56         |
| Laranja pêra                 | 7,75         |
| Tênis para adulto            | 7,02         |
| Bolsa de mulher              | 6,50         |
| Cueca                        | 6,34         |
| Calça comprida infantil      | 6,15         |
| Pêra                         | 6,09         |
| Ovo de galinha               | 5,98         |
| Maçã                         | 5,96         |
| Feijão preto                 | 5,88         |
| <b>Quedas</b>                |              |
| Manga                        | -23,97       |
| Pepino                       | -23,52       |
| Cebola                       | -17,89       |
| Uva                          | -16,56       |
| Bacalhau                     | -13,19       |
| Fita de videocassete gravada | -11,87       |
| Caderno                      | -10,50       |
| Pêssego                      | -10,31       |
| Filmadora                    | -10,13       |
| Meia infantil                | -9,36        |
| Doce de leite                | -9,12        |
| Coxa e sobrecoxa de frango   | -8,63        |
| Pimentão                     | -8,35        |
| Camarão                      | -7,86        |
| Futebol (ingresso)           | -7,09        |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR**  
*Custo de Vida*  
**EM CURITIBA**

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)