

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

DEZEMBRO/2007

12

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinário - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

Thais Cristina Scarlino - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane da Costa Rojas, José Osvaldo Fritz Costa, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Carlos Alberto Campos, Ivanete Rigol Avila, Marcio José Inglat,

Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado, Thiago Sebastião Stremel,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/edição eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,81% no mês de dezembro em relação a novembro. O acumulado do ano ficou em 4,86%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta de 1,08%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, refeição – almoço e jantar (3,34%), frango inteiro resfriado (10,11%), alcatra bovina (9,94%), banana caturra (21,59%) e feijão preto (13,37%) e, com queda, batata-inglesa (24,20%) e leite pasteurizado (1,97%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou um aumento de 0,76%, destacando-se o item aluguel de moradia, com alta de 2,04% (item de maior influência entre todos os pesquisados pelo IPC em dezembro). Vale destacar a queda de 0,89% em gastos com condomínio.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com uma variação de 0,51%, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: móveis para sala – mesa/cadeiras, que caíram 7,01%, e aparelhos de televisão, que tiveram queda de 1,62% nos seus preços. Com alta, destacam-se: roupa de cama (8,56%) e móveis para sala – estofados/mesinhas (5,63%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve uma alta de 2,42%. As principais contribuições para este resultado de dezembro se devem aos seguintes itens: camisa masculina, com aumento de 6,84%, e calça comprida feminina, que aumentou 5,15%.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 1,21%, sendo o de maior influência no IPC de dezembro (0,30 ponto percentual de contribuição no resultado final). Os itens que mais contribuíram foram: automóvel de passeio e utilitário usado (2,01%), álcool combustível (5,78%), automóvel de passeio nacional zero km (1,28%), passagem de avião (10,49%) e conserto de veículos (-2,07%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,86% decorre, principalmente, da queda nos preços de medicamentos, que variaram -2,62% na média, destacando-se: analgésico e antitérmico (-6,92%), anti-infeccioso e antibiótico (-3,26%) e antigripal e antitussígeno (-4,25%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,48%. Excursão turística (13,31%), disco laser-CD (-12,55%) e casas noturnas (8,78%) foram os itens que sobressaíram como as principais influências no grupo.

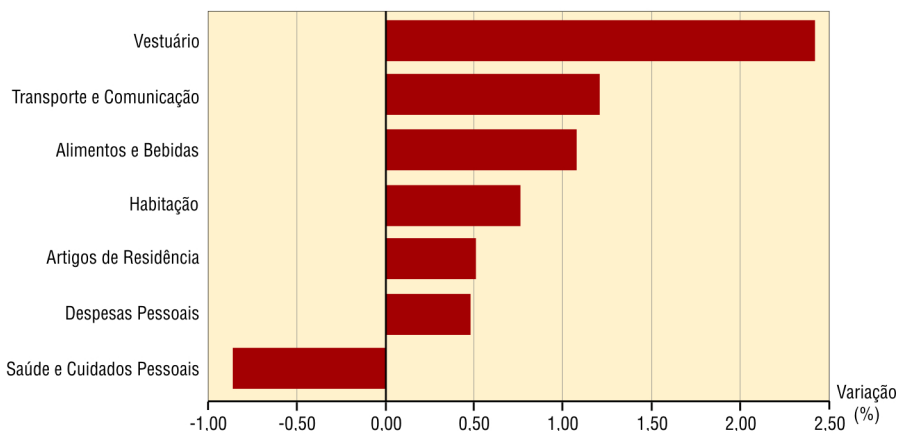
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,08	0,2135
Habitação	14,3802	0,76	0,1095
Artigos de Residência	7,4764	0,51	0,0377
Vestuário	6,7859	2,42	0,1625
Transporte e Comunicação	24,4975	1,21	0,2951
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,86	-0,0905
Despesas Pessoais	16,4415	0,48	0,0789
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,81	0,8067

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	185,53	100,0000	0,81	4,86	4,86
Alimentos e Bebidas	200,63	19,8946	1,08	9,89	9,89
Alimentação no domicílio	200,46	14,5284	0,70	10,11	10,11
Semi-elaborados	223,92	3,1885	6,30	18,92	18,92
Carnes bovinas	253,81	1,6080	6,30	20,22	20,22
Carnes suínas	215,04	0,1569	8,65	14,01	14,01
Aves	244,42	0,6192	9,24	26,62	26,62
Pescados	220,97	0,1750	3,33	9,75	9,75
Cereais	152,50	0,6294	3,73	12,37	12,37
Industrializados	193,53	9,4875	-0,58	6,84	6,84
Leite e derivados	202,57	2,2818	-1,45	20,34	20,34
Derivados de carnes e peixes	186,12	0,5624	2,63	4,26	4,26
Panificados	207,17	1,8492	-0,42	6,04	6,04
Bebidas e infusões	173,88	2,0173	-1,79	5,51	5,51
Açúcares e derivados	193,38	0,9512	0,27	-10,23	-10,23
Óleos e gorduras	182,08	0,4517	4,17	10,51	10,51
Farinhas, féculas e massas	219,40	0,7491	-0,52	4,68	4,68
Sal e condimentos	163,48	0,3835	-1,27	-1,90	-1,90
Enlatados e conservas	197,94	0,2413	-1,71	-1,84	-1,84
Produtos <i>in natura</i>	198,41	1,8524	-2,04	12,56	12,56
Frutas	202,10	0,8427	-0,31	-0,23	-0,23
Tubérculos, raízes e legumes	170,74	0,6774	-9,17	25,81	25,81
Ovos	261,67	0,1932	11,05	23,69	23,69
Hortaliças e verduras	260,05	0,1391	7,02	19,28	19,28
Alimentação fora do domicílio	201,20	5,3662	2,10	9,28	9,28
Habituação	175,91	14,3802	0,76	5,08	5,08
Encargos e manutenção	162,78	11,5205	0,99	6,54	6,54
Habituação	159,13	10,1747	1,10	7,24	7,24
Construção e manutenção	208,98	0,6132	-0,19	3,29	3,29
Artigos de limpeza e conservação	181,91	0,7326	0,40	-0,15	-0,15
Operação	240,43	2,8597	-0,14	-0,59	-0,59
Combustíveis de uso doméstico	306,27	0,5036	-0,77	0,82	0,82
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	-0,89	-0,89
Artigos de Residência	129,30	7,4764	0,51	-2,98	-2,98
Móveis e utensílios	171,09	4,1927	1,33	2,09	2,09
Mobiliário	151,84	2,1118	0,62	-0,36	-0,36
Utensílios, enfeites e manutenção	188,65	1,7489	1,36	4,69	4,69
Cama, mesa e banho	218,54	0,3320	5,82	4,41	4,41
Aparelhos elétricos	90,46	3,2837	-0,54	-9,10	-9,10
Eletrodomésticos e equipamentos	135,01	1,4475	-0,04	-3,89	-3,89
Som e imagem	66,03	1,8362	-0,93	-13,01	-13,01

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	155,63	6,7859	2,42	0,80	0,80
Roupas	135,35	4,2542	3,53	1,74	1,74
Roupas de homem	142,07	1,5395	2,87	-2,59	-2,59
Roupas de mulher	141,89	1,8100	5,47	4,74	4,74
Roupas de criança	113,31	0,9047	0,82	3,39	3,39
Calçados e acessórios	192,32	1,8881	0,99	-1,18	-1,18
Jóias e relógios	318,56	0,4055	-2,31	8,21	8,21
Tecidos e armarinho	97,26	0,2381	2,50	-11,56	-11,56
Transporte e Comunicação	219,61	24,4975	1,21	6,42	6,42
Transporte	220,09	22,5333	1,32	6,85	6,85
Transporte público	232,48	3,5641	1,29	9,90	9,90
Veículo próprio	204,36	15,3015	1,27	8,06	8,06
Combustíveis para transporte	284,32	3,6677	1,56	-0,82	-0,82
Comunicações	214,37	1,9642	-0,01	1,55	1,55
Saúde e Cuidados Pessoais	190,60	10,5239	-0,86	3,47	3,47
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	183,45	3,9254	-2,31	4,33	4,33
Produtos farmacêuticos	178,87	3,5132	-2,62	4,17	4,17
Óculos e lentes	227,10	0,4122	0,42	5,64	5,64
Atendimento e serviços	201,65	4,7699	0,01	3,46	3,46
Atendimento	145,14	2,5636	-0,06	4,01	4,01
Serviços médicos	295,50	2,2063	0,09	2,82	2,82
Cuidados pessoais	178,51	1,8286	0,05	1,70	1,70
Higiene e cuidados pessoais	178,51	1,8286	0,05	1,70	1,70
Despesas Pessoais	174,14	16,4415	0,48	2,83	2,83
Serviços pessoais	185,40	4,7275	0,55	7,27	7,27
Recreação e fumo	158,81	6,6137	0,72	-1,12	-1,12
Recreação	153,62	5,4754	0,72	-2,55	-2,55
Fumo	186,30	1,1383	0,71	6,09	6,09
Educação e leitura	185,17	5,1003	0,10	4,03	4,03
Educação	184,66	4,4550	0,04	4,11	4,11
Leitura	182,03	0,6453	0,54	3,44	3,44

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Aluguel de moradia	Habitação	2,04	0,1314
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	2,01	0,1254
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	3,34	0,1028
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	13,31	0,0737
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	5,78	0,0661
Casas noturnas	Despesas Pessoais	8,78	0,0593
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,28	0,0505
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	10,49	0,0456
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	10,11	0,0434
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	9,94	0,0348
Camisa masculina	Vestuário	6,84	0,0329
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	7,51	0,0311
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	14,99	0,0261
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	21,59	0,0243
Feijão preto	Alimentos e Bebidas	13,37	0,0238
Quedas			
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-24,20	-0,0766
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-12,55	-0,0680
Concerto de veículos	Transporte e Comunicação	-2,07	-0,0407
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,92	-0,0313
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,97	-0,0281
Condomínio	Habitação	-0,89	-0,0211
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,26	-0,0200
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,63	-0,0183
Móvel para sala – mesa/cadeiras	Artigos de Residência	-7,01	-0,0158
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,25	-0,0143
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-12,07	-0,0133
Uva	Alimentos e Bebidas	-16,05	-0,0130
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	-1,46	-0,0126
Televisão	Artigos de Residência	-1,62	-0,0122
Pêssego	Alimentos e Bebidas	-27,02	-0,0119

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Banana caturra	21,59
Cortina de plástico	19,80
Conjunto esportivo feminino	15,95
Melancia	15,04
Futebol (ingresso)	14,99
Feijão preto	13,37
Excursão (não-escolar)	13,31
Alface	13,16
Camiseta feminina	12,60
Fralda descartável	11,90
Mandioca	11,52
Pernil	11,44
Ovo de galinha	11,05
Passagem de avião	10,49
Filé de pescada fresco	10,47
Quedas	
Pêssego	-27,02
Batata-inglesa	-24,20
Porta-retrato	-20,55
Teatro (ingresso)	-17,00
Uva	-16,05
Feijoada em conserva	-13,91
Jogo (exceto loteria)	-12,78
Manga	-12,60
Disco laser (CD)	-12,55
Instrumentos musicais (teclado)	-12,07
Relógio de pulso	-11,27
Chinelo	-10,23
Ervilha em conserva	-9,35
Dermatológico	-9,34
Couve-flor	-8,47

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.