

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

dezembro
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,53% no mês de dezembro em relação a novembro. O acumulado do ano – janeiro a dezembro de 2009 – é de 3,88%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou redução de -0,23% nos seus preços. Os itens que mais contribuíram para este resultado, com queda nos preços, foram: batata-inglesa (-30,99%) e tomate (-12,56%). Com alta, destacam-se: almoço e jantar – refeição (1,29%) e lanches (4,18%).

HABITAÇÃO

Este grupo apontou variação de 0,08%, destacando-se os itens: aluguel de moradia, que subiu 0,68%, e condomínio, que apresentou queda de 1,21%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com acréscimo de 1,43% nos preços em dezembro, o grupo teve como principais influências as altas nos seguintes itens: móvel para copa e cozinha (13,01%) e roupa de cama (9,76%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 3,28%, contribuindo em primeiro lugar para o resultado final do IPC de dezembro. Os itens que mais pressionaram foram: tênis para adulto (10,44%), blusa feminina (11,29%), joias (10,05%), calça comprida masculina (5,81%) e sapato feminino (7,35%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo apresentou estabilidade nos preços: altas e quedas de preços compensaram-se entre si. Os itens que mais contribuíram, da maior para a menor contribuição, foram: passagem de avião (-12,16%), telefone residencial – serviços (2,50%), álcool combustível (-1,57%) e automóvel de passeio importado zero km (-1,54%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,07% apresentada por este grupo decorreu das altas em tratamento dentário (2,91%) e serviços de psicólogo e fisioterapeuta (4,29%).

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 0,79% deste grupo fez com que tivesse a segunda maior influência em todo o índice. Os principais responsáveis por este resultado, com aumento de preços, foi excursão turística (20,39%) e cabeleireiro (3,13%). Com queda de preços, destacam-se: casas noturnas (-5,59%) e ingresso de futebol (-17,03%).



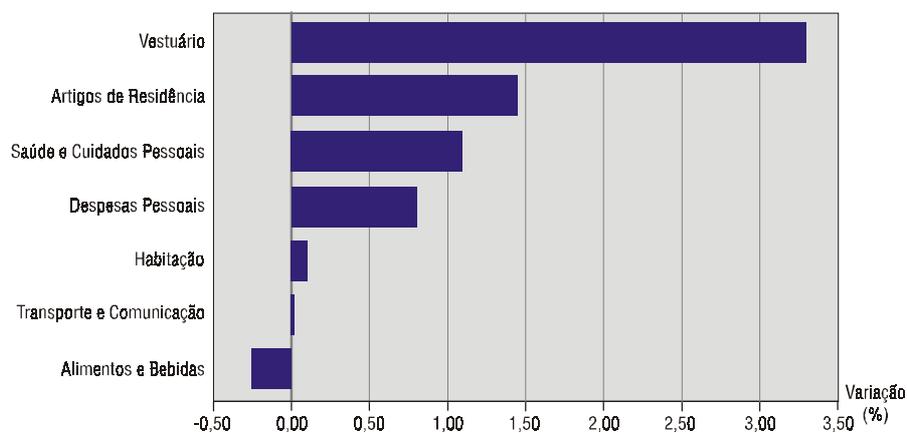
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,23	-0,0448
Habitação	14,3802	0,08	0,0110
Artigos de Residência	7,4764	1,43	0,1064
Vestuário	6,7859	3,28	0,2188
Transporte e Comunicação	24,4975	0,00	0,0005
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,07	0,1117
Despesas Pessoais	16,4415	0,79	0,1303
Índice Geral	100,0000	0,53	0,5339

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	202,08	100,0000	0,53	3,88	3,88
Alimentos e Bebidas	225,74	19,8946	-0,23	1,54	1,54
Alimentação no domicílio	221,20	14,5284	-0,82	-0,33	-0,33
Semielaborados	247,15	3,1885	0,65	-11,13	-11,13
Carnes bovinas	301,76	1,6080	-1,00	-6,05	-6,05
Carnes suínas	239,76	0,1569	5,57	-12,82	-12,82
Aves	234,74	0,6192	4,90	-7,51	-7,51
Pescados	227,41	0,1750	-0,88	-3,96	-3,96
Cereais	162,34	0,6294	0,06	-27,12	-27,12
Industrializados	209,98	9,4875	-0,43	1,50	1,50
Leite e derivados	205,71	2,2818	-0,92	0,97	0,97
Derivados de carnes e peixes	219,92	0,5624	0,71	0,02	0,02
Panificados	237,30	1,8492	-0,15	0,84	0,84
Bebidas e infusões	192,69	2,0173	-0,26	4,20	4,20
Açúcares e derivados	232,03	0,9512	-0,65	14,32	14,32
Óleos e gorduras	185,61	0,4517	-0,50	-5,60	-5,60
Farinhas, féculas e massas	215,18	0,7491	-0,27	-8,00	-8,00
Sal e condimentos	171,16	0,3835	-0,06	-3,03	-3,03
Enlatados e conservas	199,35	0,2413	-2,27	-2,57	-2,57
Produtos <i>in natura</i>	238,57	1,8524	-5,19	10,66	10,66
Frutas	223,79	0,8427	0,54	4,52	4,52
Tubérculos, raízes e legumes	249,67	0,6774	-15,90	26,35	26,35
Ovos	211,25	0,1932	2,95	-14,85	-14,85
Hortaliças e verduras	345,29	0,1391	6,19	18,03	18,03
Alimentação fora do domicílio	238,67	5,3662	1,40	6,76	6,76
Habitação	201,62	14,3802	0,08	8,37	8,37
Encargos e manutenção	189,94	11,5205	0,11	9,28	9,28
Habitação	188,33	10,1747	0,12	10,30	10,30
Construção e manutenção	224,81	0,6132	-0,05	4,11	4,11
Artigos de limpeza e conservação	186,59	0,7326	0,07	-0,01	-0,01
Operação	256,37	2,8597	-0,04	4,79	4,79
Combustíveis de uso doméstico	356,11	0,5036	-0,25	13,25	13,25
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	3,07
Artigos de Residência	121,99	7,4764	1,43	-0,09	-0,09
Móveis e utensílios	179,23	4,1927	3,25	3,99	3,99
Mobiliário	148,84	2,1118	4,17	-0,15	-0,15
Utensílios, enfeites e manutenção	216,82	1,7489	1,43	8,97	8,97
Cama, mesa e banho	214,35	0,3320	7,19	5,18	5,18
Aparelhos elétricos	74,67	3,2837	-0,84	-5,07	-5,07
Eletrodomésticos e equipamentos	123,80	1,4475	-0,65	-6,65	-6,65
Som e imagem	50,18	1,8362	-0,99	-3,81	-3,81
Vestuário	161,48	6,7859	3,28	4,74	4,74
Roupas	135,60	4,2542	2,82	2,54	2,54
Roupas de homem	146,12	1,5395	3,77	7,95	7,95
Roupas de mulher	133,37	1,8100	3,31	-1,93	-1,93
Roupas de criança	123,31	0,9047	0,23	2,72	2,72
Calçados e acessórios	200,37	1,8881	4,58	8,19	8,19
Jóias e relógios	424,80	0,4055	4,72	13,19	13,19
Tecidos e armarinho	119,31	0,2381	-1,08	3,73	3,73

continua



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	227,83	24,4975	0,00	0,46	0,46
Transporte	226,75	22,5333	-0,19	-0,06	-0,06
Transporte público	264,60	3,5641	-1,01	8,44	8,44
Veículo próprio	205,60	15,3015	0,13	-3,73	-3,73
Combustíveis para transporte	293,66	3,6677	-0,70	7,93	7,93
Comunicações	240,71	1,9642	2,20	6,54	6,54
Saúde e Cuidados Pessoais	210,94	10,5239	1,07	6,14	6,14
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	190,53	3,9254	0,58	2,75	2,75
Produtos farmacêuticos	183,09	3,5132	0,64	2,12	2,12
Óculos e lentes	267,05	0,4122	0,04	8,30	8,30
Atendimento e serviços	238,88	4,7699	1,73	10,01	10,01
Atendimento	171,46	2,5636	2,93	9,95	9,95
Serviços médicos	351,17	2,2063	0,36	10,08	10,08
Cuidados pessoais	189,60	1,8286	0,39	3,62	3,62
Higiene e cuidados pessoais	189,60	1,8286	0,39	3,62	3,62
Despesas pessoais	202,61	16,4415	0,79	8,30	8,30
Serviços	222,32	4,7275	0,53	11,40	11,40
Serviços pessoais	222,32	4,7275	0,53	11,40	11,40
Recreação e fumo	184,95	6,6137	1,53	5,92	5,92
Recreação	171,28	5,4754	1,87	1,55	1,55
Fumo	267,65	1,1383	-0,06	29,67	29,67
Educação e leitura	209,25	5,1003	0,09	8,60	8,60
Educação	208,70	4,4550	0,17	8,77	8,77
Leitura	205,45	0,6453	-0,42	7,42	7,42

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	20,39	0,1094
Tênis para adulto	Vestuário	10,44	0,0562
Móvel para copa e cozinha	Artigos de residência	13,01	0,0513
Blusa feminina	Vestuário	11,29	0,0441
Telefone residencial - serviços	Transporte e comunicação	2,50	0,0439
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	1,29	0,0402
Aluguel de moradia	Habitação	0,68	0,0387
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	2,91	0,0365
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e cuidados pessoais	4,29	0,0362
Joias	Vestuário	10,05	0,0300
Calça comprida masculina	Vestuário	5,81	0,0286
Sapato feminino	Vestuário	7,35	0,0283
Lanche	Alimentos e bebidas	4,18	0,0267
Cabeleireiro(a)	Despesas pessoais	3,13	0,0240
Roupa de cama	Artigos de residência	9,76	0,0228
Quedas			
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-30,99	-0,1025
Passagem de avião	Transporte e comunicação	-12,16	-0,0592
Casas noturnas	Despesas pessoais	-5,59	-0,0405
Futebol (ingresso)	Despesas pessoais	-17,03	-0,0349
Condomínio	Habitação	-1,21	-0,0251
Tomate	Alimentos e bebidas	-12,56	-0,0230
Diarista	Despesas pessoais	-1,67	-0,0193
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	-1,57	-0,0186
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de residência	-3,06	-0,0151
Conjunto esportivo feminino	Vestuário	-16,04	-0,0144
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte e comunicação	-1,54	-0,0132
Analgésico e antitérmico	Saúde e cuidados pessoais	-2,89	-0,0128
Farinha de trigo	Alimentos e bebidas	-5,23	-0,0123
Relógio de pulso	Vestuário	-11,63	-0,0113
Pêssego	Alimentos e bebidas	-26,71	-0,0113

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cenoura	35,94
Excursão (não-escolar)	20,39
Cortina de plástico	18,46
Couve-flor	16,10
Coxa e sobrecoxa de frango	15,55
Laranja pera	13,40
Móvel para copa e cozinha	13,01
Mandioca	11,33
Blusa feminina	11,29
Instrumentos musicais (teclado)	10,65
Tênis para adulto	10,44
Joias	10,05
Roupa de cama	9,76
Manga	9,64
Meia masculina	9,48
Quedas	
Batata-inglesa	-30,99
Pêssego	-26,71
Futebol (ingresso)	-17,03
Conjunto esportivo feminino	-16,04
Teatro (ingresso)	-14,66
Chinelo	-13,43
Tomate	-12,56
Passagem de avião	-12,16
Relógio de pulso	-11,63
Uva	-11,16
Utensílios de metal	-10,63
Filé de pescada congelado	-9,89
Porta-retrato	-9,11
<i>Bacon</i> (toucinho de porco defumado)	-8,59
Vinho	-8,43

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*
Jonas Utumi Sbalqueiro, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tânia Mara Finger e Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alisson Fernando Guinzani Silva, Anderson Rodrigo Calé, Charles Peyerl Junior, Daniel Fabrício da Veiga, Debora Cristiane Domingues de Souza, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Francieli dos Santos Apel, Gabriela Liedtke Becker, Geovanna Travençoli, Gledson Kalléu P. de S. Povidaiiko, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Gustavo Cardoso Pinto, Israel Pedrosa dos Santos Filho, Ivancy Ira, Rodrigues dos Santos, Izabel Cristina do Nascimento, Jean Sandro Hanke, Jhoni Carlos Miranda, João Paulo F. Bochenek, John Jefferson Favaro, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Andressa Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Lincon Massami Sakata, Luciane Hubert Ogleari, Luiz Fernando Wisniewski, Maíra Petit de Oliveira, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marisa Isabel Hermes, Marily Regina Rodrigues, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Natália Nuñez Silva, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Glaser Malanca, Raimundo Dourado Martins, Raquel Appezzato, Rayana Ariane Pereira, Rodrigo Maciel Stinglin, Rosangela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo e Viviane Ferradas.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Léia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL -
IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL
SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6468 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

