

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Dezembro/2014



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, para as famílias com renda de 1 a 40 salários mínimos, apresentou variação de 0,02% no mês de dezembro em relação a novembro, resultando em desaceleração tanto frente ao mesmo mês do ano de 2013, em que a taxa foi de 0,61%, quanto no cotejo com o mês anterior que teve oscilação de 0,99%. As maiores pressões para o comportamento dos preços em dezembro vieram da variação negativa do grupo Despesas Pessoais e de acelerações percentualmente menores em Vestuário e Habitação.

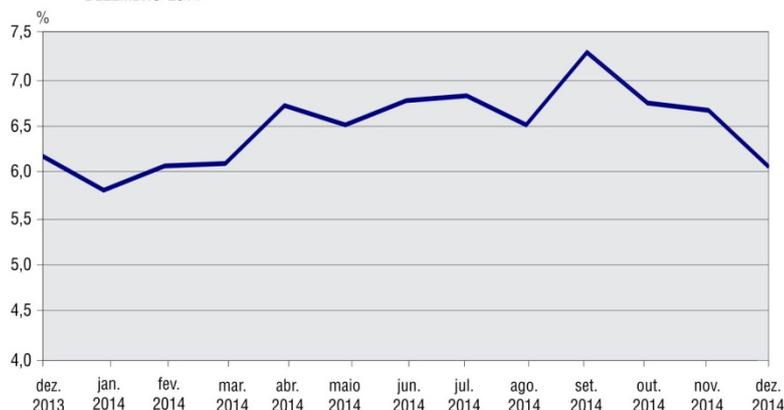
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - DEZEMBRO 2014

GRUPO	VARIACÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,15	7,79	7,79
Habitação	0,38	11,25	11,25
Artigos de Residência	0,49	3,49	3,49
Vestuário	1,47	5,03	5,03
Transporte	-0,11	3,18	3,18
Saúde e Cuidados Pessoais	0,26	5,79	5,79
Despesas Pessoais	-2,45	9,96	9,96
Comunicação	0,85	0,30	0,30
Educação	0,19	7,92	7,92
Índice Geral	0,02	6,05	6,05

FONTE: IPARDES/IPC

O gráfico 1 ilustra o comportamento do índice acumulado em 12 meses desde dezembro do ano passado. Com isso, o índice acumulado durante o ano de 2014 foi de 6,05%, patamar inferior ao observado no mesmo período de 2013, que fôra de 6,17%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - DEZEMBRO 2013 - DEZEMBRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

A inversão de rota do grupo DESPESAS PESSOAIS, que fechou dezembro em -2,45% frente à variação de 2,42% em novembro, deveu-se, principalmente, à queda de 20,34% nos preços de pacotes turísticos nacionais. No outro extremo observaram-se altas significativas nos itens cabeleireiro (3,70%) e empregada doméstica (1,35%).

O grupo VESTUÁRIO acelerou com menos intensidade ao variar 1,47% em dezembro ante o incremento de 2,75% do mês anterior. As principais contribuições advieram de camisa masculina (5,09%), blusa e camisa femininas (3,03%), vestido adulto (6,51%), terno (-2,41%) e sapato e bota femininos (-1,09%).

Com variação de 0,38%, o grupo HABITAÇÃO reduziu sua aceleração ante o mês de novembro quando havia tido alta de 0,51%. Os itens com maiores influências foram condomínio e aluguel residencial, com aumentos de 1,52% e 0,40%, respectivamente.

O grupo COMUNICAÇÃO variou 0,85%, resultado inferior ao apurado em novembro, que havia sido de 1,25%. A principal contribuição partiu de pacote de telefone fixo, celular e internet (combo), que aumentou 4,38%.

O grupo TRANSPORTE inverteu seu comportamento ao apresentar taxa de -0,11% ante o valor de 0,76% de novembro. Os principais itens com altas de preços foram automóvel de passeio nacional zero km (1,54%), tarifa de ônibus urbano (1,79%) e táxi (14,29%). As retrações mais significativas ocorreram em automóvel de passeio nacional usado (-0,62%), passagem aérea (-11,21%), gasolina comum (-1,07%) e automóvel de passeio importado zero km (-0,77%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS também acelerou com intensidade menor ao apresentar variação de 0,26% contra 0,43% do mês anterior. Destaca-se a alta de 2,30% em perfume e a queda de 2,46% em antigripal e antitussígeno.

De forma semelhante, o grupo ALIMENTOS E BEBIDAS apresentou alta de 0,15% frente ao acréscimo de 1,02% em seus preços no mês de novembro. Contribuíram para este resultado os decréscimos de -4,19% em leite pasteurizado integral, -17,92% em tomate e -8,52% em frango assado para viagem. Por outro lado observaram-se aumentos de 6,79% em costela bovina e 0,53% em almoço e jantar fora de casa.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA inverteu seu comportamento ao acelerar 0,49%. Em novembro a taxa fôra de -0,33%.

Com variação de 0,19%, o grupo EDUCAÇÃO reduziu sua intensidade de aumento frente ao mês anterior, quando apresentou taxa de 0,40%.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2014

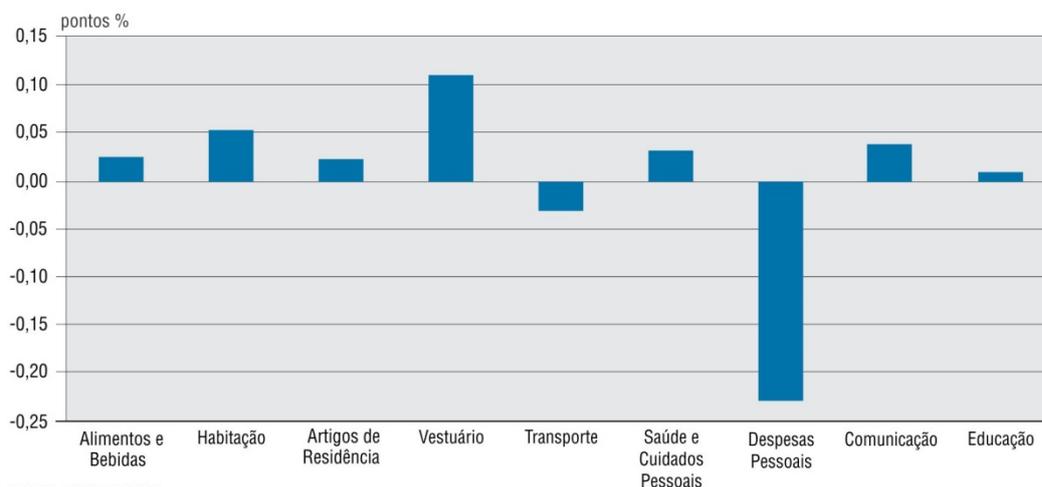
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,15	0,0238
Habitação 13,	6260	0,38	0,0512
Artigos de Residência	4,4122	0,49	0,0218
Vestuário 7	,4655	1,47	0,1091
Transporte	29,7317	-0,11	-0,0313
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,26	0,0300
Despesas Pessoais	9,2492	-2,45	-0,2285
Comunicação 4	,7305	0,85	0,0399
Educação 3,1	700	0,19	0,0061
Índice Geral	100,0000	0,02	0,0221

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de dezembro. Ele mostra em destaque, com queda, apenas o grupo Despesas Pessoais, e com alta o destaque fica com o grupo Vestuário.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS NO ÍNDICE GERAL SEGUNDO GRUPOS - DEZEMBRO 2014



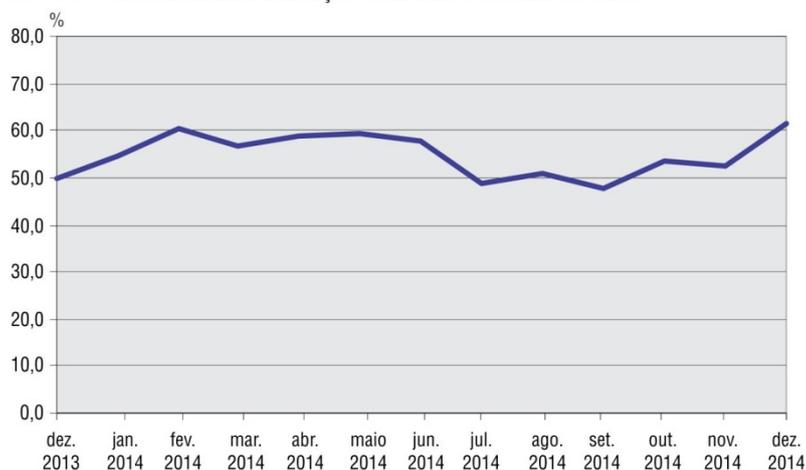
FONTE: IPARDES/IPC

4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. Pelas oscilações nesse indicador também se mede a aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - DEZEMBRO 2013-DEZEMBRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil toneladas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM PARA A VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	1,54	0,0676
Telefone fixo, celular, internet – pacote	Comunicação	4,38	0,0396
Camisa masculina	Vestuário	5,09	0,0368
Cabeleireiro(a) D	Despesas Pessoais	3,70	0,0341
Tarifa de ônibus urbano	Transporte	1,79	0,0325
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,35	0,0307
Condomínio H	Habitação	1,52	0,0247
Blusa e camisa femininas	Vestuário	3,03	0,0234
Costela bovina	Alimentos e Bebidas	6,79	0,0201
Táxi Tr	Transporte	14,29	0,0201
Vestido adulto	Vestuário	6,51	0,0198
Aluguel residencial	Habitação	0,40	0,0163
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,53	0,0161
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	2,30	0,0145
Calça comprida masculina	Vestuário	1,78	0,0132
Quedas			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-20,34	-0,3210
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-0,62	-0,0608
Passagem aérea	Transporte	-11,21	-0,0539
Gasolina comum	Transporte	-1,07	-0,0482
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-4,19	-0,0310
Tomate A	Alimentos e Bebidas	-17,92	-0,0272
Frango assado para viagem	Alimentos e Bebidas	-8,52	-0,0208
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-13,39	-0,0156
Terno Ve	Vestuário	-2,41	-0,0140
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	-0,77	-0,0132
Leite pasteurizado desnatado	Alimentos e Bebidas	-5,35	-0,0129
Queijo mussarela	Alimentos e Bebidas	-4,44	-0,0115
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,46	-0,0078
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	-3,54	-0,0062
Sapato e bota femininos	Vestuário	-1,09	-0,0060

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO - 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos Q		uedas	
Táxi 14,	29	Pacotes turísticos nacionais	-20,34
Alho 13,	07	Tomate	-17,92
Filé posta de peixe congelado	9,24	Banana caturra	-13,39
Camisa e camiseta infantis	8,18	Passagem aérea	-11,21
Couve-flor	7,45	Frango assado para viagem	-8,52
Costela bovina	6,79	Lentes de óculos e de contato	-5,40
Tecidos 6,5	6	Leite pasteurizado desnatado	-5,35
Vestido adulto	6,51	Queijo mussarela	-4,44
Frigideira, leiteira e panela	6,05	Leite pasteurizado integral	-4,19
Calça comprida infantil	5,97	Farinha de trigo	-3,54
Tapete 5,6	1	Acem/lombo agulha	-3,51
Armação de óculos de grau	5,25	Óleo de soja	-3,28
Assinatura de periódicos	5,20	Coco ralado industrializado	-3,01
Camisa masculina	5,09	Antigripal e antitussígeno	-2,46
Pedágio 4,6	8	Ovo de galinha	-2,45

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Andrey Ivale Menezes, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

Adriele Soezer da Silva - *Estagiária*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Bruno Nadalin, Carlos Alberto Campos, Jéssica Chueiri, Lauro José Dadona,

Rosa Nele Mendes de Lima Assis, Rosangela de Biassio.

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br i

pardes@ipardes.gov.br

