

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

Dezembro/2015



### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, composto por uma cesta de produtos e serviços diretamente relacionada às despesas das famílias com renda mensal entre 1 e 40 salários mínimos, apresentou variação de 0,46% no mês de dezembro.

Esse resultado foi 0,44 pontos percentuais (p.p.) maior que o constatado em dezembro de 2014 (0,02%); já, no confronto com novembro de 2015, cuja taxa foi de 0,80%, observou-se redução de 0,34 p.p.

A aceleração menos intensa do ímpeto inflacionário mensal é reflexo do comportamento de grupos como Alimentos e Bebidas, Habitação e Transporte, que no último mês do ano apresentaram contribuições menores que em novembro de 2015.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - DEZEMBRO 2015

GRUPO	VARIAÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	1,35	14,20	14,20
Habitação	0,15	22,79	22,79
Artigos de Residência	0,65	7,38	7,38
Vestuário	1,82	5,56	5,56
Transporte	0,23	8,09	8,09
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,14	9,21	9,21
Despesas Pessoais	-0,19	8,34	8,34
Comunicação	0,54	4,47	4,47
Educação	0,04	9,61	9,61
Índice Geral	0,46	10,71	10,71

FONTE: IPARDES/IPC

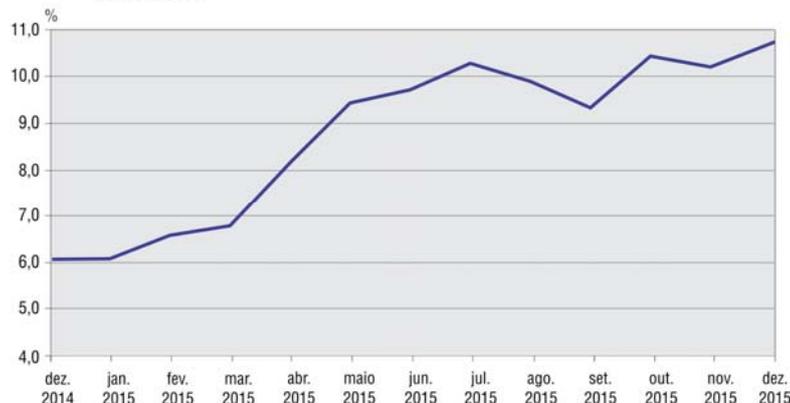
Apenas os grupos Comunicação e Vestuário fecharam o acumulado do ano abaixo do intervalo da meta da inflação estipulada pelo Banco Central. Por outro lado, grupos de despesa como Habitação, Alimentos e Bebidas, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais e Transporte apresentaram fortes aumentos, vinculados aos preços administrados e a pressões da produção agrícola.

Entre os itens, os principais destaques são: cebola, que oscilou 93,77%; tomate (76,60%); energia elétrica residencial (74,62%); loterias e jogos (67,33%); banana caturra (54,13%); alho (49,07%); gasolina (34,33%); IPVA (31,55%); shampoo e condicionador (29,52%); botijão de gás (26,43%); produtos de maquiagem e beleza (24,13%); e planos de saúde (22,91%).

Com isso, o índice acumulado em 12 meses, e conseqüentemente durante todo o ano de 2015, alcançou o maior valor desde 2002, chegando ao patamar de 10,71%. Em 2014, o índice anual foi de 6,06% (gráfico 2).



GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - DEZEMBRO 2014 - DEZEMBRO 2015



FORNTE: IPARDES/IPC

## 2 INFLUÊNCIAS DOS GRUPOS DE DESPESAS

Em dezembro, o grupo Alimentos e Bebidas, com variação de 1,35%, foi o principal responsável, em termos de contribuição, para o resultado final. Influíram sobre esse segmento os aumentos de 1,82% em refeição fora do domicílio, 7,15% em carne bovina (patinho), 10,53% em açúcar refinado e 11,40% em tomate. Por outro lado, ocorreram quedas em leite pasteurizado integral (-1,48%), refrigerante de cola (-2,04%), coxa de frango (-4,70%) e sorvete (-2,28%).

Vestuário acelerou 1,82% colocando-se como a segunda maior contribuição para o IPC. Itens como vestido adulto, com alta de 9,66%, blusa e camisa femininas, com reajuste de 3,15%, e calça masculina, com variação de 2,33%, exerceram forte influência no resultado desse grupo, que teve em terno o principal produto com redução de preço (-1,31%).

O avanço de 0,23% em Transporte está vinculado ao IPVA, com aceleração de 8,15%, conserto de veículos, com reajuste de 4,04% e passagem aérea, com aumento de 9,08%. No outro extremo, automóvel usado, com retração de -1,08%, gasolina comum (-1,07%) e automóvel nacional zero km (-0,28%) amenizaram o impacto do grupo.

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2015

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
continua			
Aumentos			
IPVA	Transporte	8,15	0,0871
Conserto de veículos	Transporte	4,04	0,0552
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,82	0,0547
Passagem aérea	Transporte	9,08	0,0394
Vestido adulto	Vestuário	9,66	0,0290
Microcomputador/notebook	Artigos de Residência	3,88	0,0268
Blusa e camisa femininas	Vestuário	3,15	0,0243
Telefone celular (aparelho)	Comunicação	10,29	0,0197
Casas noturnas	Despesas Pessoais	5,75	0,0190
Patinho	Alimentos e Bebidas	7,15	0,0188
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	13,78	0,0183
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	10,53	0,0175
Calça comprida masculina	Vestuário	2,33	0,0172
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	0,82	0,0164
Tomate	Alimentos e Bebidas	11,40	0,0148



TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2015

ITEM	GRUPO	VARIÇÃO (%)	conclusão
			CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
<b>Quedas</b>			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-1,08	-0,1056
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-4,57	-0,0661
Gasolina comum	Transporte	-1,07	-0,0480
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,67	-0,0172
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,44	-0,0128
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	-0,28	-0,0125
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-1,48	-0,0108
Refrigerante de cola	Alimentos e Bebidas	-2,04	-0,0105
Óculos de sol	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,17	-0,0082
Terno	Vestuário	-1,31	-0,0076
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-0,72	-0,0061
Coxa de galinha ou frango	Alimentos e Bebidas	-4,70	-0,0060
Conjunto estofado	Artigos de Residência	-2,57	-0,0057
Sorvete	Alimentos e Bebidas	-2,28	-0,0054
Conserto de geladeira (peça + mão de obra)	Artigos de Residência	-3,41	-0,0048

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

O grupo Artigos de Residência, com impulso de 0,65%, teve como destaque a alta de 3,88% em computadores e *notebook* e as quedas de -2,57% em conjunto estofado e -3,41% em conserto de geladeiras.

De relevante no grupo Comunicação, que acelerou 0,54%, foi a variação de 10,29% em telefone celular. Habitação sofreu impacto de 0,15%. Despesas Pessoais retraiu em -0,19% influenciado pela queda de -4,57% nos preços de pacotes turísticos nacionais. A principal alta nesse grupo ocorreu em casas noturnas com majoração de 5,75%.

As reduções de -2,67% em perfume, -1,44% em creme de pele e bronzeador, -6,17% em óculos de sol e -0,72% em vitaminas impactaram sobre a variação de -0,14% no grupo Saúde e Cuidados Pessoais. A alta ficou por conta de plano de saúde 0,82%. Educação variou 0,04%.

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO - 2015

ITEM	VARIÇÃO (%)	ITEM	VARIÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>		<b>Quedas</b>	
Cebola	17,07	Melão	-7,72
Futebol (ingresso)	13,78	Óculos de sol	-6,17
Tomate	11,40	Frigideira, leiteira e panela	-4,90
Alho	11,10	Coxa de galinha ou frango	-4,70
Açúcar refinado	10,53	Pacotes turísticos nacionais	-4,57
Alface	10,43	Conserto de geladeira	-3,41
Telefone celular (aparelho)	10,29	Chocolate em barra	-3,01
Vestido adulto	9,66	Batata-inglesa	-2,93
Repolho	9,13	Perfume	-2,67
Passagem aérea	9,08	Armação de óculos de grau	-2,62

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

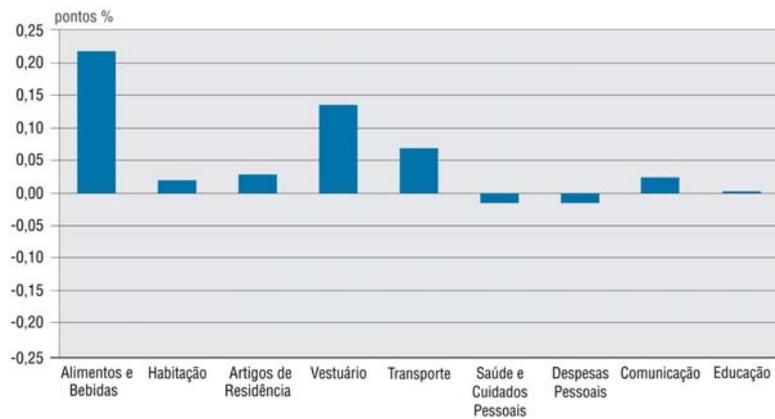


### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se no gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de dezembro, destacando-se os aumentos nos grupos Alimentos e Bebidas, Vestuário e Transporte, e as quedas nos grupos Despesas Pessoais e Saúde e Cuidados Pessoais.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS NO ÍNDICE GERAL SEGUNDO GRUPOS - DEZEMBRO 2015



FONTE: IPARDES/IPC



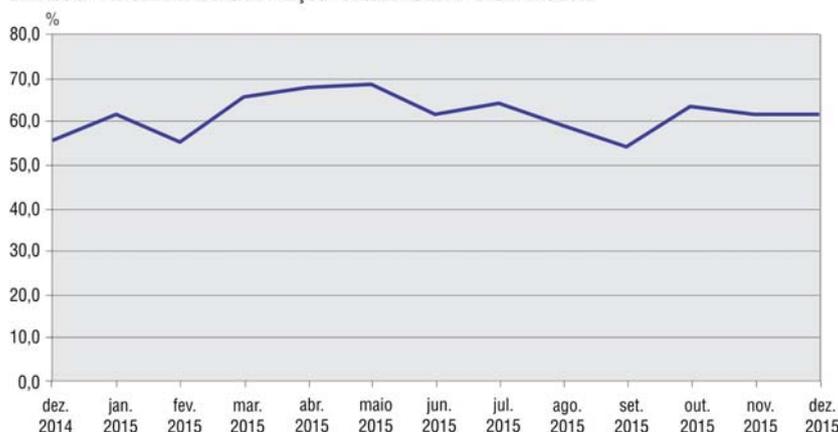
## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços.

O gráfico 3 aponta para estabilidade na quantidade de produtos e serviços que apresentaram aumento em dezembro.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - DEZEMBRO 2014 - DEZEMBRO 2015



FONTE: IPARDES/IPC

## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Silvio Magalhães Barros II - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Andrey Ivale Menezes, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Eloise Helene Hatschbach Machado,

Katyane Pessoa de Mello Graichen, Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida Brasil, Karin de Marcondes Weber, Lauro José Dadona,

Noeli Aparecida Afonso da Silva, Vera Lúcia Lessak Berton

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Léia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

