

1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, apurado pelo IPARDES, exibiu, no decorrer do mês de dezembro, avanço de 0,30%. O indicador foi 0,12 ponto percentual (p.p.) superior ao resultado de novembro (0,18%) deste ano e esteve 0,45 p.p. abaixo da taxa de dezembro de 2017, que foi de 0,75%.

Entre os grupos de dispêndio constituintes do IPC, as pressões de alta advieram de Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Alimentos e Bebidas, Artigos de Residência, Comunicação e Vestuário. Por outro lado, ocorreram variações negativas em Transporte e Habitação.

Com relação à ordem de contribuição, tendo como parâmetro a influência em pontos percentuais de cada um dos grupos para o cálculo do índice geral, constatou-se que a maior atuação no mês de dezembro foi de Despesas Pessoais, com aceleração de 2,89% frente ao declínio de 0,80% ocorrido em novembro.

Com retração de 0,84%, o grupo Transporte figurou como a segunda principal participação para o resultado final. Em novembro sua oscilação foi positiva em 1,19%.

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais acentuou a elevação de seus preços médios no último mês de 2018 com variação de 1,18% ante a taxa de 0,08% observada no mês imediatamente anterior.

Alimentos e Bebidas seguiram essa mesma direção, com a quarta alta mensal consecutiva. Na apuração atual os preços médios do grupo apresentaram reajuste de 0,72%, enquanto em novembro o aumento havia sido de 0,57%.

O grupo Habitação recuou 0,26% em dezembro, inflexão menos intensa que a registrada no mês de novembro, que foi de 1,49%.

Por sua vez, Artigos de Residência oscilaram positivamente em 0,78% no escrutínio atual. Esse valor foi superior ao observado na apuração antecedente, que assinalou alta de 0,31%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - DEZEMBRO 2018

GRUPO	VARIAÇÃO (%)		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Nos últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,72	5,16	5,16
Habitação	-0,26	6,27	6,27
Artigos de Residência	0,78	3,47	3,47
Vestuário	0,20	-0,52	-0,52
Transporte	-0,84	2,77	2,77
Saúde e Cuidados Pessoais	1,18	3,47	3,47
Despesas Pessoais	2,89	0,65	0,65
Comunicação	0,37	4,34	4,34
Educação	0,01	5,09	5,09
Índice Geral	0,30	3,42	3,42

FONTE: IPARDES/IPC

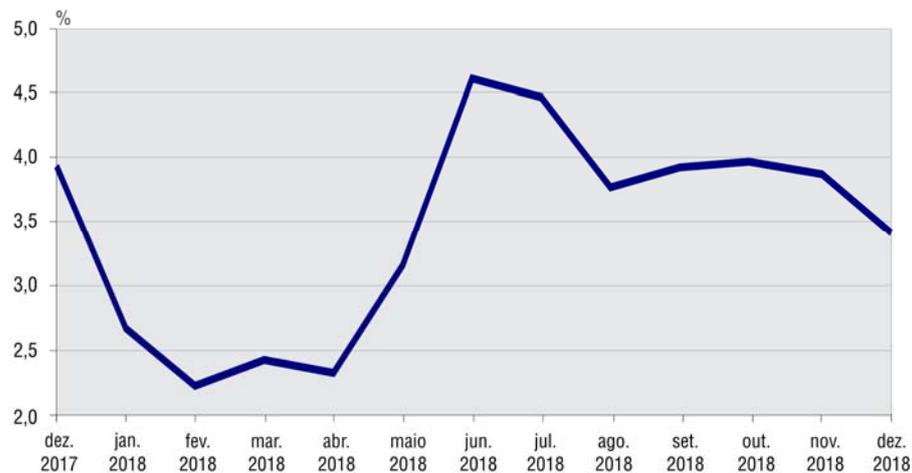


O grupo Comunicação foi impactado pelo reajuste de 0,37%; em novembro a alta foi de 0,95%.

Já em Vestuário ocorreu uma inversão no comportamento do grupo, que em novembro registrou decréscimo de 0,63%, avançando, em dezembro, para aumento de 0,20%. O segmento Educação oscilou 0,01%.

Com avanço menos intenso em comparação a períodos anteriores, o índice acumulado do ano de 2018 foi de 3,42%, resultando na menor taxa anual desde 1999. Os grupos Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais, cujas ponderações somadas correspondem a 50% do IPC, foram os principais destaques na contenção do resultado acumulado durante esse período (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - DEZEMBRO 2017 - DEZEMBRO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

2 INFLUÊNCIAS SOBRE OS GRUPOS DE DESPESAS

O desempenho do grupo Despesas Pessoais foi reflexo das altas de 17,67% em pacotes turísticos nacionais e de 15,74% em pacotes turísticos internacionais.

O declínio de Transporte deve-se aos preços menores em gasolina comum (5,57%), automóvel nacional usado (0,47%), seguro voluntário de veículo (6,32%), etanol (3,71%), óleo diesel (4,04%) e pneu (2,64%). Pelo lado dos aumentos os destaques do grupo foram automóvel nacional zero km, 1,05%, motocicleta zero km, 1,56%, tarifa de ônibus interestadual, 4,66%, táxi, 8,71%, e peças e acessórios para veículos, 2,63%.

Em Saúde e Cuidados Pessoais as principais altas advieram de creme de pele e bronzeador, 2,29%, antidepressivo, 10,85%, e plano de saúde, 0,65%. No lado oposto observou-se queda nos preços de perfume (1,22%).

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2018

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
Aumentos			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	17,67	0,2303
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	1,05	0,0490
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	15,74	0,0469
Bolsa feminina	Vestuário	8,31	0,0292
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,96	0,0288
Motocicleta zero km	Transporte	1,56	0,0234
Vestido adulto	Vestuário	8,12	0,0229
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	2,29	0,0199
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	21,45	0,0197
Tarifa de ônibus interestadual	Transporte	4,66	0,0161
Antidepressivo	Saúde e Cuidados Pessoais	10,85	0,0158
Refrigerante de cola	Alimentos e Bebidas	3,11	0,0155
Cebola	Alimentos e Bebidas	20,03	0,0146
Cama - quarto de adulto	Artigos de Residência	5,67	0,0146
Costela bovina	Alimentos e Bebidas	4,38	0,0131
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	0,65	0,0129
Táxi	Transporte	8,71	0,0126
Peças e acessórios para veículos	Transporte	2,63	0,0123
Telefone fixo, celular, internet - pacote	Comunicação	1,23	0,0115
Chaleira	Artigos de Residência	8,06	0,0113
Quedas			
Gasolina comum	Transporte	-5,57	-0,2628
Energia elétrica residencial	Habitação	-1,93	-0,0615
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-0,47	-0,0478
Seguro voluntário de veículo	Transporte	-6,32	-0,0304
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-4,03	-0,0297
Etanol / álcool (combustível)	Transporte	-3,71	-0,0242
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-5,82	-0,0204
Sapato e bota femininos	Vestuário	-3,27	-0,0181
Leite pasteurizado desnatado	Alimentos e Bebidas	-6,93	-0,0169
Calça comprida masculina	Vestuário	-1,59	-0,0102
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,22	-0,0078
Roupa de cama	Artigos de Residência	-4,58	-0,0073
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-0,97	-0,0071
Queijo mussarela	Alimentos e Bebidas	-2,60	-0,0067
Óleo diesel	Transporte	-4,04	-0,0065
Alface	Alimentos e Bebidas	-6,91	-0,0063
Tecidos	Vestuário	-2,94	-0,0060
Pneu	Transporte	-2,64	-0,0048
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	-2,65	-0,0046
Sorvete	Alimentos e Bebidas	-1,85	-0,0044

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



Sobre o grupo Alimentos e Bebidas impactaram os aumentos de 0,96% em refeição fora de casa, 21,45% em batata-inglesa, 3,11% em refrigerante de cola, 20,03% em cebola e 4,38% em costela bovina. Por outro lado, ocorreram quedas em leite integral (4,03), leite desnatado (6,93%), queijo mussarela (2,60%), alface (6,91%), farinha de trigo (2,65%) e sorvete (1,85%).

O item de destaque na queda dos preços do grupo Habitação foi a energia elétrica residencial, que recuou 1,93%.

Os destaques de alta no grupo Artigos de Residência foram cama, 5,67%, e chaleira, 8,06%. Já no grupo Comunicação destaca-se o aumento de 1,23% em pacotes que englobam telefone fixo, celular e internet.

Em Vestuário as principais influências foram os aumentos em bolsa feminina, 8,31%, e vestido adulto, 8,12%, e as quedas dos preços de sapato e bota femininos (3,27%), calça comprida masculina (1,59%), blusa e camisa femininas (0,97%) e tecidos (2,94%).

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2018

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Batata-inglesa	21,21	Leite pasteurizado desnatado	-6,93
Cebola	19,92	Alface	-6,91
Pacotes turísticos nacionais	17,67	Seguro voluntário de veículo	-6,32
Pacotes turísticos internacionais	15,74	Casas noturnas	-5,82
Brócolis	13,61	Gasolina comum	-5,57
Antidepressivo	10,85	Roupa de cama	-4,58
Táxi	8,71	Autoescola	-4,07
Bolsa feminina	8,31	Óleo diesel	-4,04
Vestido adulto	8,12	Leite pasteurizado integral	-4,03
Chaleira	8,06	Etanol/álcool (combustível)	-3,71
Mesa e cadeiras - sala	7,56	Macacão infantil	-3,33
Talheres	7,35	Queijo prato	-3,29
Cenoura	7,31	Sapato e bota femininos	-3,27
Tomate	7,26	Palmito em conserva	-3,03
Peito de galinha ou frango	5,74	Tecidos	-2,94

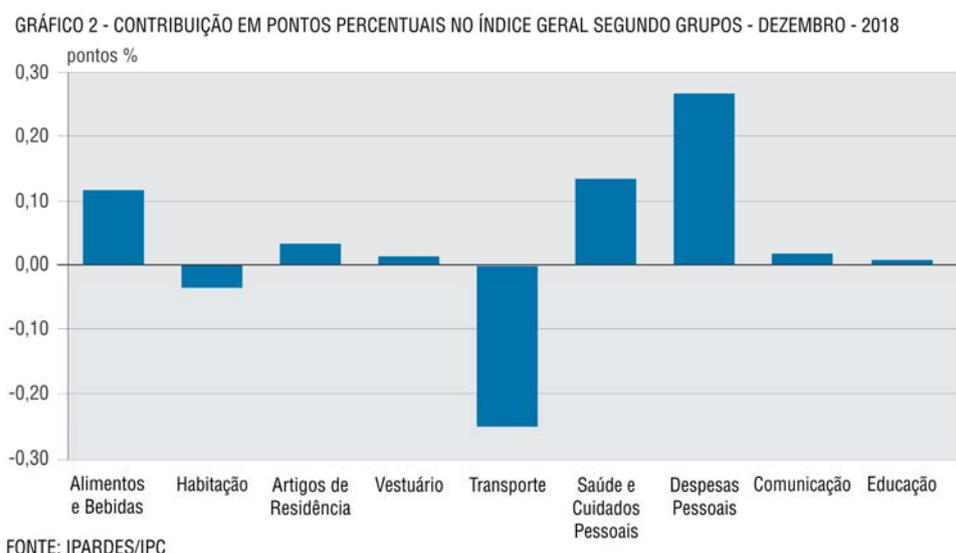
FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se, no gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de dezembro, evidenciando-se, por um lado, os acréscimos em Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais e Alimentos e Bebidas e, por outro lado, as retrações em Transporte e Habitação.



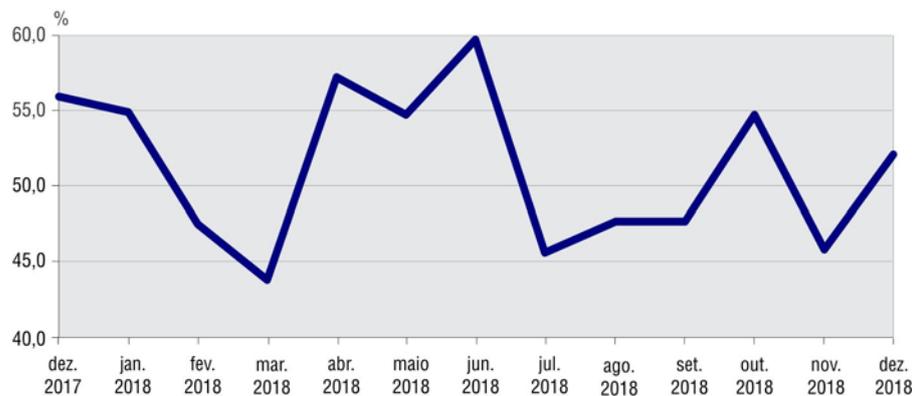
4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Porém, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos em seus preços.

Na apuração atual, o índice de difusão de preços avançou de 46,1% em novembro para 51,9% na apuração de dezembro, ou seja, dentre os 241 produtos pesquisados, 125 sofreram reajustes no período (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - DEZEMBRO 2017 - DEZEMBRO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Maria Aparecida Borghetti - *Governadora*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Rodrigo Salvadori - *Secretário de Estado, em exercício*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Aristides Rodrigues do Prado Neto - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador do Núcleo de Pesquisas Periódicas*

Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Edilson Penteado, Liliam Iara Mendes, Patrícia Adriana Ostapechen Krüger,

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Carlos Alberto Campos, Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida B. de M. Weber,
Karin Marcondes Weber, Lauro José Dadona e Noeli A. Afonso da Silva

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Amazonas Marcondes, 336 - Cabral, Curitiba - Paraná

Curitiba-PR CEP 80035-230 Tels.: (41) 3210-6373

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

