

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2003

IPARDES

2

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

ROSA MOURA - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Amilton José Ligeski, Liliam Lara Mendes, Vivian Severino Ribeiro

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Cleide Zermiani, Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Teresa Martinez Arias, Valdir Warnecke Palhares

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isto significa que este grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC FEVEREIRO/2003

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,61% no mês de fevereiro em relação a janeiro. O acumulado do ano está em 2,50%.

A LIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 2,00%, este grupo foi o de segunda maior influência entre todos os que compõem o índice. Os produtos que mais contribuíram para a alta de fevereiro foram: batata-inglesa (37,64%), tomate (45,35%), refrigerante (3,58%), café em pó (4,20%), chiclete, doce, picolé, chocolate (6,10%) e alface (28,71%).

H ABITAÇÃO

Este grupo está praticamente estável, apresentando variação de 0,03%. Destaca-se neste grupo a alta de condomínio (0,79%) e a queda de gás de botijão (9,88%).

A RTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,23%. O item que mais influenciou neste resultado foi móvel para sala – estofados/mesinha (5,99%). Destaca-se, com queda: móvel para quarto infantil (4,19%).

V ESTUÁRIO

O grupo vestuário apresentou queda de preços pelo segundo mês consecutivo, ficando com variação negativa de 3,36% no mês de fevereiro em relação a janeiro. As principais contribuições vieram dos seguintes itens: calça comprida masculina (-6,99%), blusa e camiseta

infantis (-11,31%), blusa feminina (-6,40%), camisa masculina (-4,82%), saia e bermuda feminina (-12,22%), calça comprida infantil (-9,08%), camiseta feminina (-11,00%) e sapato masculino (-5,63%).

TTRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 1,69%, sendo o grupo que mais contribuiu em todo o índice no mês de fevereiro. Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, álcool combustível (14,61%), item este com maior contribuição dentre todos os itens pesquisados pelo IPC, gasolina (4,90%), tarifa de ônibus urbano (3,64%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,95%), automóvel de passeio nacional zero (1,06%), e automóvel de passeio importado zero (4,52%). Com queda de preços pode-se destacar: passagem de avião (11,91%), seguro voluntário de veículo (6,16%) e conserto de veículos (0,80%).

SSAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,13% decorreu principalmente da queda em medicamentos (1,43%), com destaque para analgésico e antitérmico (-4,34%).

DDESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação positiva de 0,13%, mais de dois pontos percentuais abaixo da variação de janeiro (2,51%). A redução na alta deveu-se principalmente à queda de preços de excursão não escolar (9,64%), item este com maior contribuição negativa em todo o índice. Destacam-se, com alta, cursos de idiomas e informática (3,96%).

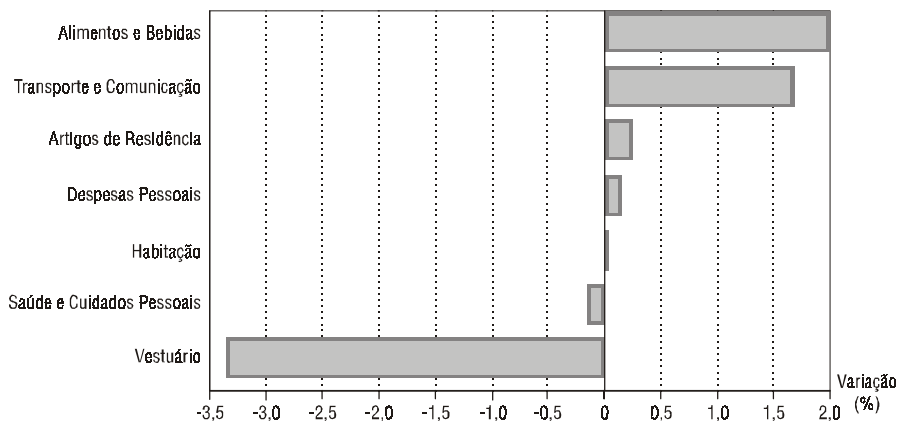
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2003

| GRUPOS | PONDERAÇÃO (%) | VARIACÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas | 19,8946 | 2,00 | 0,3947 |
| Habitação | 14,3802 | 0,03 | 0,0048 |
| Artigos de Residência | 7,4764 | 0,23 | 0,0175 |
| Vestuário | 6,7859 | -3,36 | -0,2316 |
| Transporte e Comunicação | 24,4975 | 1,69 | 0,4114 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239 | -0,13 | -0,0134 |
| Despesas Pessoais | 16,4415 | 0,13 | 0,0217 |
| ÍNDICE GERAL | 100,0000 | 0,61 | 0,6051 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2003



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2003

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIACÃO NO MÊS (%) | ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL | 141,46 | 100,0000 | 0,61 | 2,50 | 13,60 |
| Alimentos e Bebidas | 160,00 | 19,8946 | 2,00 | 4,47 | 23,39 |
| Alimentação no domicílio | 171,59 | 14,5284 | 2,49 | 5,30 | 28,64 |
| Semi-elaborados | 178,37 | 3,1885 | -0,84 | 0,37 | 20,70 |
| Carnes bovinas | 184,45 | 1,6080 | 0,19 | 1,26 | 18,35 |
| Carnes suínas | 152,92 | 0,1569 | -5,03 | -0,28 | 5,15 |
| Aves | 197,52 | 0,6192 | -0,65 | -1,19 | 30,28 |
| Pescados | 186,94 | 0,1750 | 1,54 | 6,21 | 8,22 |
| Cereais | 153,17 | 0,6294 | -3,20 | -1,72 | 25,61 |
| Industrializados | 166,05 | 9,4875 | 1,46 | 4,49 | 29,38 |
| Leite e derivados | 158,14 | 2,2818 | 1,60 | 4,07 | 24,25 |
| Derivados de carnes e peixes | 156,33 | 0,5624 | 4,67 | 9,83 | 20,46 |
| Panificados | 182,91 | 1,8492 | 0,17 | 2,96 | 35,68 |
| Bebidas e infusões | 134,51 | 2,0173 | 3,07 | 7,13 | 23,17 |
| Açúcares e derivados | 196,26 | 0,9512 | 2,78 | 6,98 | 35,74 |
| Óleos e gorduras | 198,71 | 0,4517 | 0,19 | 3,04 | 55,37 |
| Farinhas, féculas e massas | 217,56 | 0,7491 | -3,30 | -3,39 | 43,30 |
| Sal e condimentos | 146,17 | 0,3835 | 1,82 | 4,26 | 18,57 |
| Enlatados e conservas | 163,61 | 0,2413 | 0,95 | 5,07 | 15,46 |
| Produtos <i>in natura</i> | 189,93 | 1,8524 | 14,31 | 19,01 | 39,39 |
| Frutas | 175,44 | 0,8427 | 4,80 | 12,08 | 28,14 |
| Tubérculos, raízes e legumes | 181,58 | 0,6774 | 30,08 | 28,42 | 46,28 |
| Ovos | 250,56 | 0,1932 | 4,69 | 3,68 | 59,03 |
| Hortaliças e verduras | 269,50 | 0,1391 | 16,41 | 43,05 | 52,77 |
| Alimentação fora do domicílio | 132,48 | 5,3662 | 0,69 | 2,25 | 10,24 |
| Habitação | 136,24 | 14,3802 | 0,03 | 1,42 | 9,06 |
| Encargos e manutenção | 126,38 | 11,5205 | 0,50 | 2,17 | 8,28 |
| Habitação | 122,53 | 10,1747 | 0,34 | 1,81 | 7,31 |
| Construção e manutenção | 155,52 | 0,6132 | 0,83 | 3,20 | 14,31 |
| Artigos de limpeza e conservação | 164,05 | 0,7326 | 2,36 | 6,45 | 17,20 |
| Operação | 184,37 | 2,8597 | -1,82 | -1,56 | 12,27 |
| Combustíveis de uso doméstico | 237,21 | 0,5036 | -9,88 | -8,53 | 7,44 |
| Energia elétrica | 174,70 | 2,3561 | 0,00 | 0,00 | 13,33 |
| Artigos de Residência | 125,61 | 7,4764 | 0,23 | 1,91 | 12,47 |
| Móveis e utensílios | 129,38 | 4,1927 | -0,05 | 2,01 | 12,06 |
| Mobiliário | 122,96 | 2,1118 | 0,57 | 2,56 | 14,93 |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 134,18 | 1,7489 | -0,47 | 2,30 | 8,76 |
| Cama, mesa e banho | 147,69 | 0,3320 | -1,68 | -2,81 | 11,70 |
| Aparelhos elétricos | 121,01 | 3,2837 | 0,59 | 1,78 | 12,99 |
| Eletrodomésticos e equipamentos | 123,33 | 1,4475 | 1,89 | 3,05 | 15,04 |
| Som e imagem | 119,32 | 1,8362 | -0,42 | 0,79 | 11,41 |

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2003

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIACÃO NO MÊS (%) | Conclusão | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|-----------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| Vestuário | 117,59 | 6,7859 | -3,36 | -4,35 | 11,28 |
| Roupas | 105,23 | 4,2542 | -4,75 | -6,32 | 10,80 |
| Roupas de homem | 112,23 | 1,5395 | -5,21 | -4,72 | 8,35 |
| Roupas de mulher | 103,23 | 1,8100 | -3,71 | -7,14 | 17,01 |
| Roupas de criança | 97,90 | 0,9047 | -6,06 | -7,36 | 3,21 |
| Calçados e acessórios | 127,14 | 1,8881 | -1,80 | -3,06 | 5,41 |
| Jóias e relógios | 259,12 | 0,4055 | 1,39 | 9,31 | 55,55 |
| Tecidos e armarinho | 112,36 | 0,2381 | 1,86 | -0,51 | 4,41 |
| Transporte e Comunicação | 151,18 | 24,4975 | 1,69 | 4,23 | 15,89 |
| Transporte | 151,59 | 22,5333 | 1,83 | 4,60 | 16,27 |
| Transporte público | 187,71 | 3,5641 | 0,64 | 0,53 | 19,86 |
| Veículo próprio | 126,99 | 15,3015 | 0,70 | 2,93 | 7,29 |
| Combustíveis para transporte | 257,85 | 3,6677 | 7,92 | 16,23 | 57,86 |
| Comunicações | 146,53 | 1,9642 | 0,10 | 0,08 | 11,68 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 142,54 | 10,5239 | -0,13 | 1,25 | 9,25 |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 130,68 | 3,9254 | -1,48 | 0,34 | 8,38 |
| Produtos farmacêuticos | 126,40 | 3,5132 | -1,43 | 0,49 | 6,31 |
| Óculos e lentes | 173,27 | 0,4122 | -1,91 | -0,93 | 27,67 |
| Atendimento e serviços | 146,61 | 4,7699 | 0,46 | 0,79 | 9,23 |
| Atendimento | 113,80 | 2,5636 | 0,62 | 0,64 | 5,13 |
| Serviços médicos | 196,79 | 2,2063 | 0,28 | 0,95 | 14,19 |
| Cuidados pessoais | 159,50 | 1,8286 | 1,28 | 4,50 | 11,23 |
| Higiene e cuidados pessoais | 159,50 | 1,8286 | 1,28 | 4,50 | 11,23 |
| Despesas Pessoais | 130,75 | 16,4415 | 0,13 | 2,64 | 8,00 |
| Serviços pessoais | 125,99 | 4,7275 | 0,09 | 2,71 | 9,32 |
| Recreação e fumo | 126,30 | 6,6137 | -0,68 | -0,50 | 5,22 |
| Recreação | 124,95 | 5,4754 | -0,82 | -1,36 | 3,76 |
| Fumo | 133,04 | 1,1383 | 0,00 | 3,77 | 12,54 |
| Educação e leitura | 141,53 | 5,1003 | 1,22 | 6,79 | 10,45 |
| Educação | 139,95 | 4,4550 | 1,12 | 6,96 | 9,72 |
| Leitura | 147,54 | 0,6453 | 1,95 | 5,66 | 15,66 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2003

| ITENS | GRUPO | VARIÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|-------------|---------------------|
| Aumentos | | | |
| Álcool (combustível) | Transporte e Comunicação | 14,61 | 0,1604 |
| Gasolina | Transporte e Comunicação | 4,90 | 0,1193 |
| Batata-inglesa | Alimentos e Bebidas | 37,64 | 0,0884 |
| Tarifa de ônibus urbano | Transporte e Comunicação | 3,64 | 0,0806 |
| Tomate | Alimentos e Bebidas | 45,35 | 0,0640 |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação | 0,95 | 0,0582 |
| Automóvel de passeio nacional zero | Transporte e Comunicação | 1,06 | 0,0409 |
| Automóvel de passeio importado zero | Transporte e Comunicação | 4,52 | 0,0380 |
| Refrigerante | Alimentos e Bebidas | 3,58 | 0,0302 |
| Curso de idiomas e informática | Despesas Pessoais | 3,96 | 0,0267 |
| Café em pó | Alimentos e Bebidas | 4,20 | 0,0238 |
| Móvel p/sala – estofados/mesinha | Artigos de Residência | 5,99 | 0,0202 |
| Chiclete, doce, picolé, chocolate | Alimentos e Bebidas | 6,10 | 0,0187 |
| Condomínio | Habitação | 0,79 | 0,0163 |
| Alface | Alimentos e Bebidas | 28,71 | 0,0154 |
| Quedas | | | |
| Excursão (não escolar) | Despesas Pessoais | -9,64 | -0,0618 |
| Passagem de avião | Transporte e Comunicação | -11,91 | -0,0579 |
| Gás de botijão | Habitação | -9,88 | -0,0524 |
| Calça comprida masculina | Vestuário | -6,99 | -0,0424 |
| Blusa e camiseta infantis | Vestuário | -11,31 | -0,0313 |
| Seguro voluntário de veículos | Transporte e Comunicação | -6,16 | -0,0266 |
| Blusa feminina | Vestuário | -6,40 | -0,0263 |
| Camisa masculina | Vestuário | -4,82 | -0,0246 |
| Saia e bermuda feminina | Vestuário | -12,22 | -0,0214 |
| Analgésico e antitérmico | Saúde e Cuidados Pessoais | -4,34 | -0,0194 |
| Calça comprida infantil | Vestuário | -9,08 | -0,0179 |
| Camiseta feminina | Vestuário | -11,00 | -0,0169 |
| Sapato masculino | Vestuário | -5,63 | -0,0162 |
| Conserto de veículos | Transporte e Comunicação | -0,80 | -0,0153 |
| Tênis infantil | Vestuário | -4,18 | -0,0132 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2003

| PRODUTO | VARIAÇÃO (%) |
|---------------------------|--------------|
| Aumentos | |
| Pepino | 67,52 |
| Tomate | 45,35 |
| Manga | 39,89 |
| Batata-inglesa | 37,64 |
| Alface | 28,71 |
| Cenoura | 21,21 |
| Morango | 17,61 |
| Abacaxi | 14,77 |
| Álcool Combustível) | 14,61 |
| Teatro | 13,40 |
| Couve-flor | 13,13 |
| Maçã | 12,33 |
| Pêssego | 10,71 |
| Presunto | 9,48 |
| Peixe inteiro de mar | 9,12 |
| Quedas | |
| Massa de <i>pizza</i> | -16,35 |
| Cortina de plástico | -12,72 |
| Saia e bermuda feminina | -12,22 |
| Passagem de avião | -11,91 |
| Blusa e camiseta infantil | -11,31 |
| Camiseta feminina | -11,00 |
| Gás de botijão | -9,88 |
| Melancia | -9,70 |
| Excursão (não escolar) | -9,64 |
| Calça comprida infantil | -9,08 |
| Camarão | -7,58 |
| Pernil | -7,51 |
| Terno | -7,28 |
| Calça comprida masculina | -6,99 |
| Vestido para adulto | -6,98 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br