

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2004



2

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Lilliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Iseman, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC FEVEREIRO/2004

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,48% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano foi de 2,21%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de 0,33%, este grupo reverteu a alta de 1,53% apresentada em janeiro. Os produtos que mais contribuíram para o resultado de fevereiro foram: tomate (-27,26%), açúcar refinado (-12,93%), almoço e jantar – refeição (-0,55%), leite pasteurizado (-1,06%) e banana caturra (-11,21%). Com alta de preços destaca-se a batata-inglesa (21,08%).

HABITAÇÃO

Habitação apresentou alta de 1,93%, maior valor para este grupo desde agosto de 2001. Para este resultado as principais contribuições foram as altas em: energia elétrica residencial (5,83%) – item com maior contribuição dentre todos aqueles pesquisados pelo IPC –, água e esgoto (6,54%) e IPTU (3,58%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,45%. As principais contribuições foram: com alta, conserto de móveis (5,19%) e, com queda, móvel para copa e cozinha (5,37%).

VESTUÁRIO

Este grupo apresentou queda de preços, com variação negativa de 2,89%, refletindo as liquidações de verão. As principais contribuições foram dos seguintes itens: blusa feminina (-8,73%), vestido para adulto (-19,53%), conjunto esportivo infantil (-17,09%) e tênis para adulto (-3,42%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo apresentou alta de 1,55%, sendo o que mais contribuiu em todo o índice no mês de fevereiro. Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio nacional zero km (2,94%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,58%), conserto para veículos (5,14%), gasolina (1,32%), serviço de telefonia residencial (1,26%) e acessórios para veículos (9,92%); e, com queda de preços, álcool combustível (2,15%) e tarifa de ônibus urbano (1,03%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,53% decorreu, principalmente, da alta em plano de saúde (4,90%).

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 0,03%, este grupo ficou praticamente estável, embora muitos dos seus itens tenham apresentado fortes variações. Com queda de preços destacam-se: excursão não-escolar (20,33%) – item com a maior contribuição negativa em todo o IPC – e casas noturnas (3,52%); e, com alta, cigarros (3,04%), ingresso para futebol (12,59%), mensalidade de clube (5,20%) e jornal diário (15,33%).

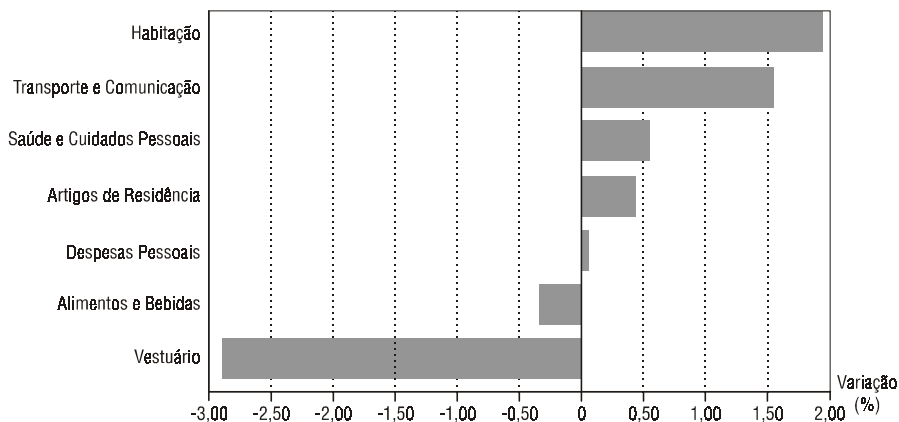
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2004

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,33	-0,0652
Habitação	14,3802	1,93	0,2753
Artigos de Residência	7,4764	0,45	0,0339
Vestuário	6,7859	-2,89	-0,1992
Transporte e Comunicação	24,4975	1,55	0,3765
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,53	0,0560
Despesas Pessoais	16,4415	0,03	0,0056
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,48	0,4830

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	150,18	100,0000	0,48	2,21	6,16
Alimentos e Bebidas	164,74	19,8946	-0,33	1,20	2,96
Alimentação no domicílio	172,58	14,5284	-0,38	1,30	0,57
Semi-elaborados	195,16	3,1885	0,18	2,31	9,42
Carnes bovinas	202,65	1,6080	0,69	3,11	9,87
Carnes suínas	180,25	0,1569	-3,21	-1,43	17,87
Aves	202,85	0,6192	-1,25	-1,08	2,69
Pescados	195,65	0,1750	5,04	9,92	4,66
Cereais	175,41	0,6294	-0,19	2,56	14,52
Industrializados	168,89	9,4875	-0,34	0,89	1,71
Leite e derivados	162,95	2,2818	-0,56	-1,07	3,04
Derivados de carnes e peixes	171,12	0,5624	-0,51	1,18	9,46
Panificados	182,55	1,8492	-0,95	1,84	-0,20
Bebidas e infusões	145,10	2,0173	0,99	2,76	7,87
Açúcares e derivados	177,84	0,9512	-3,52	-3,22	-9,38
Óleos e gorduras	195,35	0,4517	0,96	5,25	-1,69
Farinhas, féculas e massas	204,46	0,7491	1,15	1,58	-6,02
Sal e condimentos	154,67	0,3835	0,32	1,86	5,81
Enlatados e conservas	176,93	0,2413	0,50	1,15	8,14
Produtos <i>in natura</i>	155,98	1,8524	-1,54	1,69	-17,87
Frutas	164,54	0,8427	-3,62	-0,92	-6,21
Tubérculos, raízes e legumes	123,68	0,6774	-2,01	0,48	-31,89
Ovos	230,00	0,1932	7,09	4,94	-8,21
Hortaliças e verduras	210,99	0,1391	2,00	20,75	-21,71
Alimentação fora do domicílio	145,35	5,3662	-0,18	0,92	9,72
Habituação	146,46	14,3802	1,93	2,95	7,51
Encargos e manutenção	132,02	11,5205	1,20	0,95	4,46
Habituação	127,25	10,1747	1,34	0,78	3,85
Construção e manutenção	171,45	0,6132	1,04	3,83	10,24
Artigos de limpeza e conservação	177,80	0,7326	-0,69	1,04	8,38
Operação	222,51	2,8597	4,95	11,40	20,69
Combustíveis de uso doméstico	278,78	0,5036	0,91	0,91	17,53
Energia elétrica	212,04	2,3561	5,83	13,73	21,38
Artigos de Residência	128,66	7,4764	0,45	0,55	2,43
Móveis e utensílios	136,73	4,1927	-0,04	-0,28	5,68
Mobiliário	125,13	2,1118	-0,82	-0,76	1,77
Utensílios, enfeites e manutenção	145,43	1,7489	0,22	-0,11	8,39
Cama, mesa e banho	173,63	0,3320	3,74	1,90	17,57
Aparelhos elétricos	119,09	3,2837	1,08	1,64	-1,58
Eletrodomésticos e equipamentos	133,08	1,4475	0,93	1,95	7,90
Som e imagem	109,23	1,8362	1,20	1,39	-8,46

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão	
				No ano	12 meses
Vestuário	119,21	6,7859	-2,89	-4,15	1,38
Roupas	101,85	4,2542	-3,87	-6,33	-3,21
Roupas de homem	118,06	1,5395	-1,03	-2,33	5,19
Roupas de mulher	99,40	1,8100	-5,48	-8,96	-3,71
Roupas de criança	83,09	0,9047	-5,35	-7,67	-15,12
Calçados e acessórios	143,19	1,8881	-2,03	-0,61	12,62
Jóias e relógios	263,96	0,4055	3,06	3,04	1,87
Tecidos e armarinho	112,16	0,2381	-2,03	-4,14	-0,17
Transporte e Comunicação	163,29	24,4975	1,55	3,80	8,01
Transporte	162,74	22,5333	1,59	4,04	7,35
Transporte público	210,29	3,5641	-0,42	0,13	12,03
Veículo próprio	141,26	15,3015	2,40	4,78	11,24
Combustíveis para transporte	228,95	3,6677	0,20	4,86	-11,21
Comunicações	169,74	1,9642	1,09	1,08	15,84
Saúde e Cuidados Pessoais	153,28	10,5239	0,53	1,16	7,53
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	137,72	3,9254	-1,53	0,14	5,39
Produtos farmacêuticos	131,75	3,5132	-1,72	-0,24	4,23
Óculos e lentes	200,59	0,4122	0,03	3,41	15,77
Atendimento e serviços	159,12	4,7699	2,35	1,45	8,53
Atendimento	121,49	2,5636	0,97	2,36	6,76
Serviços médicos	217,70	2,2063	3,97	0,41	10,63
Cuidados pessoais	174,84	1,8286	0,32	2,63	9,62
Higiene e cuidados pessoais	174,84	1,8286	0,32	2,63	9,62
Despesas Pessoais	142,89	16,4415	0,03	4,72	9,29
Serviços pessoais	135,96	4,7275	0,18	0,53	7,92
Recreação e fumo	138,59	6,6137	-0,89	5,48	9,72
Recreação	136,08	5,4754	-1,68	4,35	8,91
Fumo	151,31	1,1383	3,04	11,09	13,73
Educação e leitura	155,69	5,1003	1,10	7,73	10,00
Educação	153,85	4,4550	0,73	8,19	9,94
Leitura	162,96	0,6453	3,70	4,62	10,45

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIACÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

ITENS	GRUPO	VARIACÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Energia elétrica residencial	Habitação	5,83	0,1336
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	2,94	0,1123
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,58	0,0964
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	5,14	0,0952
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	4,90	0,0876
Água e esgoto	Habitação	6,54	0,0648
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	21,08	0,0529
Imposto predial	Habitação	3,58	0,0434
Cigarros	Despesas Pessoais	3,04	0,0340
Gasolina	Transporte e Comunicação	1,32	0,0328
Telefone residencial (serviços)	Transporte e Comunicação	1,26	0,0222
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	12,59	0,0222
Clube (mensalidade)	Despesas Pessoais	5,20	0,0219
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	9,92	0,0215
Jornal diário	Despesas Pessoais	15,33	0,0209
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-20,33	-0,1338
Tomate	Alimentos e Bebidas	-27,26	-0,0545
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-12,93	-0,0456
Blusa feminina	Vestuário	-8,73	-0,0348
Vestido para adulto	Vestuário	-19,53	-0,0332
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-2,15	-0,0256
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-3,52	-0,0253
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,03	-0,0234
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-5,37	-0,0231
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,51	-0,0216
Conjunto esportivo infantil	Vestuário	-17,09	-0,0204
Tênis para adulto	Vestuário	-3,42	-0,0197
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-0,55	-0,0171
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,06	-0,0151
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-11,21	-0,0148

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

PRODUTO	VARIÇÃO (%)
Aumentos	
Batata-inglesa	21,08
Bacalhau	18,64
Pêssego	15,34
Jornal diário	15,33
Couve-flor	14,82
Manga	14,57
Futebol (ingresso)	12,59
Abacaxi	12,28
Pepino	12,15
Velas de iluminação	11,94
Acessórios para veículos	9,92
Brócolis	9,89
Terno	9,09
Cheiro verde	8,79
Morango	8,31
Quedas	
Pimentão	-34,66
Tomate	-27,26
Excursão (não-escolar)	-20,33
Vestido para adulto	-19,53
Conjunto esportivo infantil	-17,09
Vestido infantil	-13,30
Açúcar refinado	-12,93
Cenoura	-12,54
Banana caturra	-11,21
Porta-retrato	-10,85
Pêra	-10,74
Uva	-10,22
Melancia	-9,95
Conjunto infantil	-9,65
Camiseta feminina	-9,64

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br