

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2004



2

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

### EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

### EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Lilliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

### EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Iseman, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

### DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

### AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

### APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

## NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

## NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC FEVEREIRO/2004

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,48% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano foi de 2,21%.

## *ALIMENTOS E BEBIDAS*

Com queda de 0,33%, este grupo reverteu a alta de 1,53% apresentada em janeiro. Os produtos que mais contribuíram para o resultado de fevereiro foram: tomate (-27,26%), açúcar refinado (-12,93%), almoço e jantar – refeição (-0,55%), leite pasteurizado (-1,06%) e banana caturra (-11,21%). Com alta de preços destaca-se a batata-inglesa (21,08%).

## *HABITAÇÃO*

Habitação apresentou alta de 1,93%, maior valor para este grupo desde agosto de 2001. Para este resultado as principais contribuições foram as altas em: energia elétrica residencial (5,83%) – item com maior contribuição dentre todos aqueles pesquisados pelo IPC –, água e esgoto (6,54%) e IPTU (3,58%).

## *ARTIGOS DE RESIDÊNCIA*

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,45%. As principais contribuições foram: com alta, conserto de móveis (5,19%) e, com queda, móvel para copa e cozinha (5,37%).

## *VESTUÁRIO*

Este grupo apresentou queda de preços, com variação negativa de 2,89%, refletindo as liquidações de verão. As principais contribuições foram dos seguintes itens: blusa feminina (-8,73%), vestido para adulto (-19,53%), conjunto esportivo infantil (-17,09%) e tênis para adulto (-3,42%).

## *TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO*

O grupo apresentou alta de 1,55%, sendo o que mais contribuiu em todo o índice no mês de fevereiro. Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio nacional zero km (2,94%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,58%), conserto para veículos (5,14%), gasolina (1,32%), serviço de telefonia residencial (1,26%) e acessórios para veículos (9,92%); e, com queda de preços, álcool combustível (2,15%) e tarifa de ônibus urbano (1,03%).

## *SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS*

A variação de 0,53% decorreu, principalmente, da alta em plano de saúde (4,90%).

## *DESPESAS PESSOAIS*

Com variação de 0,03%, este grupo ficou praticamente estável, embora muitos dos seus itens tenham apresentado fortes variações. Com queda de preços destacam-se: excursão não-escolar (20,33%) – item com a maior contribuição negativa em todo o IPC – e casas noturnas (3,52%); e, com alta, cigarros (3,04%), ingresso para futebol (12,59%), mensalidade de clube (5,20%) e jornal diário (15,33%).

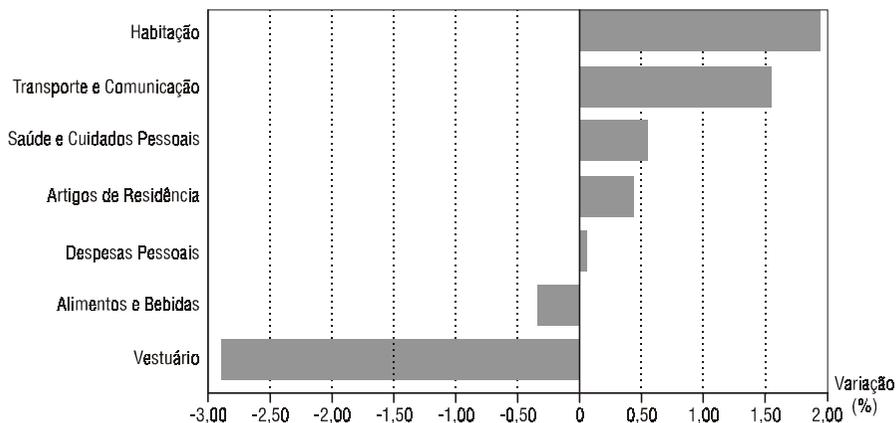
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2004

| GRUPOS                    | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas       | 19,8946        | -0,33        | -0,0652                 |
| Habitação                 | 14,3802        | 1,93         | 0,2753                  |
| Artigos de Residência     | 7,4764         | 0,45         | 0,0339                  |
| Vestuário                 | 6,7859         | -2,89        | -0,1992                 |
| Transporte e Comunicação  | 24,4975        | 1,55         | 0,3765                  |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239        | 0,53         | 0,0560                  |
| Despesas Pessoais         | 16,4415        | 0,03         | 0,0056                  |
| ÍNDICE GERAL              | 100,0000       | 0,48         | 0,4830                  |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | ACUMULADO (%) |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL                      | 150,18                                 | 100,0000       | 0,48                      | 2,21          | 6,16     |
| Alimentos e Bebidas               | 164,74                                 | 19,8946        | -0,33                     | 1,20          | 2,96     |
| Alimentação no domicílio          | 172,58                                 | 14,5284        | -0,38                     | 1,30          | 0,57     |
| Semi-elaborados                   | 195,16                                 | 3,1885         | 0,18                      | 2,31          | 9,42     |
| Carnes bovinas                    | 202,65                                 | 1,6080         | 0,69                      | 3,11          | 9,87     |
| Carnes suínas                     | 180,25                                 | 0,1569         | -3,21                     | -1,43         | 17,87    |
| Aves                              | 202,85                                 | 0,6192         | -1,25                     | -1,08         | 2,69     |
| Pescados                          | 195,65                                 | 0,1750         | 5,04                      | 9,92          | 4,66     |
| Cereais                           | 175,41                                 | 0,6294         | -0,19                     | 2,56          | 14,52    |
| Industrializados                  | 168,89                                 | 9,4875         | -0,34                     | 0,89          | 1,71     |
| Leite e derivados                 | 162,95                                 | 2,2818         | -0,56                     | -1,07         | 3,04     |
| Derivados de carnes e peixes      | 171,12                                 | 0,5624         | -0,51                     | 1,18          | 9,46     |
| Panificados                       | 182,55                                 | 1,8492         | -0,95                     | 1,84          | -0,20    |
| Bebidas e infusões                | 145,10                                 | 2,0173         | 0,99                      | 2,76          | 7,87     |
| Açúcares e derivados              | 177,84                                 | 0,9512         | -3,52                     | -3,22         | -9,38    |
| Óleos e gorduras                  | 195,35                                 | 0,4517         | 0,96                      | 5,25          | -1,69    |
| Farinhas, féculas e massas        | 204,46                                 | 0,7491         | 1,15                      | 1,58          | -6,02    |
| Sal e condimentos                 | 154,67                                 | 0,3835         | 0,32                      | 1,86          | 5,81     |
| Enlatados e conservas             | 176,93                                 | 0,2413         | 0,50                      | 1,15          | 8,14     |
| Produtos <i>in natura</i>         | 155,98                                 | 1,8524         | -1,54                     | 1,69          | -17,87   |
| Frutas                            | 164,54                                 | 0,8427         | -3,62                     | -0,92         | -6,21    |
| Tubérculos, raízes e legumes      | 123,68                                 | 0,6774         | -2,01                     | 0,48          | -31,89   |
| Ovos                              | 230,00                                 | 0,1932         | 7,09                      | 4,94          | -8,21    |
| Hortaliças e verduras             | 210,99                                 | 0,1391         | 2,00                      | 20,75         | -21,71   |
| Alimentação fora do domicílio     | 145,35                                 | 5,3662         | -0,18                     | 0,92          | 9,72     |
| Habitação                         | 146,46                                 | 14,3802        | 1,93                      | 2,95          | 7,51     |
| Encargos e manutenção             | 132,02                                 | 11,5205        | 1,20                      | 0,95          | 4,46     |
| Habitação                         | 127,25                                 | 10,1747        | 1,34                      | 0,78          | 3,85     |
| Construção e manutenção           | 171,45                                 | 0,6132         | 1,04                      | 3,83          | 10,24    |
| Artigos de limpeza e conservação  | 177,80                                 | 0,7326         | -0,69                     | 1,04          | 8,38     |
| Operação                          | 222,51                                 | 2,8597         | 4,95                      | 11,40         | 20,69    |
| Combustíveis de uso doméstico     | 278,78                                 | 0,5036         | 0,91                      | 0,91          | 17,53    |
| Energia elétrica                  | 212,04                                 | 2,3561         | 5,83                      | 13,73         | 21,38    |
| Artigos de Residência             | 128,66                                 | 7,4764         | 0,45                      | 0,55          | 2,43     |
| Móveis e utensílios               | 136,73                                 | 4,1927         | -0,04                     | -0,28         | 5,68     |
| Mobiliário                        | 125,13                                 | 2,1118         | -0,82                     | -0,76         | 1,77     |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 145,43                                 | 1,7489         | 0,22                      | -0,11         | 8,39     |
| Cama, mesa e banho                | 173,63                                 | 0,3320         | 3,74                      | 1,90          | 17,57    |
| Aparelhos elétricos               | 119,09                                 | 3,2837         | 1,08                      | 1,64          | -1,58    |
| Eletrodomésticos e equipamentos   | 133,08                                 | 1,4475         | 0,93                      | 1,95          | 7,90     |
| Som e imagem                      | 109,23                                 | 1,8362         | 1,20                      | 1,39          | -8,46    |

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | Conclusão |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|-----------|----------|
|                                   |  |                |                           | No ano    | 12 meses |
| Vestuário                         | 119,21                                 | 6,7859         | -2,89                     | -4,15     | 1,38     |
| Roupas                            | 101,85                                 | 4,2542         | -3,87                     | -6,33     | -3,21    |
| Roupas de homem                   | 118,06                                 | 1,5395         | -1,03                     | -2,33     | 5,19     |
| Roupas de mulher                  | 99,40                                  | 1,8100         | -5,48                     | -8,96     | -3,71    |
| Roupas de criança                 | 83,09                                  | 0,9047         | -5,35                     | -7,67     | -15,12   |
| Calçados e acessórios             | 143,19                                 | 1,8881         | -2,03                     | -0,61     | 12,62    |
| Jóias e relógios                  | 263,96                                 | 0,4055         | 3,06                      | 3,04      | 1,87     |
| Tecidos e armarinho               | 112,16                                 | 0,2381         | -2,03                     | -4,14     | -0,17    |
| Transporte e Comunicação          | 163,29                                 | 24,4975        | 1,55                      | 3,80      | 8,01     |
| Transporte                        | 162,74                                 | 22,5333        | 1,59                      | 4,04      | 7,35     |
| Transporte público                | 210,29                                 | 3,5641         | -0,42                     | 0,13      | 12,03    |
| Veículo próprio                   | 141,26                                 | 15,3015        | 2,40                      | 4,78      | 11,24    |
| Combustíveis para transporte      | 228,95                                 | 3,6677         | 0,20                      | 4,86      | -11,21   |
| Comunicações                      | 169,74                                 | 1,9642         | 1,09                      | 1,08      | 15,84    |
| Saúde e Cuidados Pessoais         | 153,28                                 | 10,5239        | 0,53                      | 1,16      | 7,53     |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 137,72                                 | 3,9254         | -1,53                     | 0,14      | 5,39     |
| Produtos farmacêuticos            | 131,75                                 | 3,5132         | -1,72                     | -0,24     | 4,23     |
| Óculos e lentes                   | 200,59                                 | 0,4122         | 0,03                      | 3,41      | 15,77    |
| Atendimento e serviços            | 159,12                                 | 4,7699         | 2,35                      | 1,45      | 8,53     |
| Atendimento                       | 121,49                                 | 2,5636         | 0,97                      | 2,36      | 6,76     |
| Serviços médicos                  | 217,70                                 | 2,2063         | 3,97                      | 0,41      | 10,63    |
| Cuidados pessoais                 | 174,84                                 | 1,8286         | 0,32                      | 2,63      | 9,62     |
| Higiene e cuidados pessoais       | 174,84                                 | 1,8286         | 0,32                      | 2,63      | 9,62     |
| Despesas Pessoais                 | 142,89                                 | 16,4415        | 0,03                      | 4,72      | 9,29     |
| Serviços pessoais                 | 135,96                                 | 4,7275         | 0,18                      | 0,53      | 7,92     |
| Recreação e fumo                  | 138,59                                 | 6,6137         | -0,89                     | 5,48      | 9,72     |
| Recreação                         | 136,08                                 | 5,4754         | -1,68                     | 4,35      | 8,91     |
| Fumo                              | 151,31                                 | 1,1383         | 3,04                      | 11,09     | 13,73    |
| Educação e leitura                | 155,69                                 | 5,1003         | 1,10                      | 7,73      | 10,00    |
| Educação                          | 153,85                                 | 4,4550         | 0,73                      | 8,19      | 9,94     |
| Leitura                           | 162,96                                 | 0,6453         | 3,70                      | 4,62      | 10,45    |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

| ITENS                                   | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Aumentos</b>                         |                           |              |                     |
| Energia elétrica residencial            | Habitação                 | 5,83         | 0,1336              |
| Automóvel de passeio nacional zero      | Transporte e Comunicação  | 2,94         | 0,1123              |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação  | 1,58         | 0,0964              |
| Conserto de veículos                    | Transporte e Comunicação  | 5,14         | 0,0952              |
| Plano de saúde                          | Saúde e Cuidados Pessoais | 4,90         | 0,0876              |
| Água e esgoto                           | Habitação                 | 6,54         | 0,0648              |
| Batata-inglesa                          | Alimentos e Bebidas       | 21,08        | 0,0529              |
| Imposto predial                         | Habitação                 | 3,58         | 0,0434              |
| Cigarros                                | Despesas Pessoais         | 3,04         | 0,0340              |
| Gasolina                                | Transporte e Comunicação  | 1,32         | 0,0328              |
| Telefone residencial (serviços)         | Transporte e Comunicação  | 1,26         | 0,0222              |
| Futebol (ingresso)                      | Despesas Pessoais         | 12,59        | 0,0222              |
| Clube (mensalidade)                     | Despesas Pessoais         | 5,20         | 0,0219              |
| Acessórios para veículos                | Transporte e Comunicação  | 9,92         | 0,0215              |
| Jornal diário                           | Despesas Pessoais         | 15,33        | 0,0209              |
| <b>Quedas</b>                           |                           |              |                     |
| Excursão (não-escolar)                  | Despesas Pessoais         | -20,33       | -0,1338             |
| Tomate                                  | Alimentos e Bebidas       | -27,26       | -0,0545             |
| Açúcar refinado                         | Alimentos e Bebidas       | -12,93       | -0,0456             |
| Blusa feminina                          | Vestuário                 | -8,73        | -0,0348             |
| Vestido para adulto                     | Vestuário                 | -19,53       | -0,0332             |
| Álcool (combustível)                    | Transporte e Comunicação  | -2,15        | -0,0256             |
| Casas noturnas                          | Despesas Pessoais         | -3,52        | -0,0253             |
| Tarifa de ônibus urbano                 | Transporte e Comunicação  | -1,03        | -0,0234             |
| Móvel para copa e cozinha               | Artigos de Residência     | -5,37        | -0,0231             |
| Antiinfecioso e antibiótico             | Saúde e Cuidados Pessoais | -3,51        | -0,0216             |
| Conjunto esportivo infantil             | Vestuário                 | -17,09       | -0,0204             |
| Tênis para adulto                       | Vestuário                 | -3,42        | -0,0197             |
| Almoço e jantar (refeição)              | Alimentos e Bebidas       | -0,55        | -0,0171             |
| Leite pasteurizado                      | Alimentos e Bebidas       | -1,06        | -0,0151             |
| Banana caturra                          | Alimentos e Bebidas       | -11,21       | -0,0148             |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2004

| PRODUTO                     | VARIÇÃO (%) |
|-----------------------------|-------------|
| <b>Aumentos</b>             |             |
| Batata-inglesa              | 21,08       |
| Bacalhau                    | 18,64       |
| Pêssego                     | 15,34       |
| Jornal diário               | 15,33       |
| Couve-flor                  | 14,82       |
| Manga                       | 14,57       |
| Futebol (ingresso)          | 12,59       |
| Abacaxi                     | 12,28       |
| Pepino                      | 12,15       |
| Velas de iluminação         | 11,94       |
| Acessórios para veículos    | 9,92        |
| Brócolis                    | 9,89        |
| Terno                       | 9,09        |
| Cheiro verde                | 8,79        |
| Morango                     | 8,31        |
| <b>Quedas</b>               |             |
| Pimentão                    | -34,66      |
| Tomate                      | -27,26      |
| Excursão (não-escolar)      | -20,33      |
| Vestido para adulto         | -19,53      |
| Conjunto esportivo infantil | -17,09      |
| Vestido infantil            | -13,30      |
| Açúcar refinado             | -12,93      |
| Cenoura                     | -12,54      |
| Banana caturra              | -11,21      |
| Porta-retrato               | -10,85      |
| Pêra                        | -10,74      |
| Uva                         | -10,22      |
| Melancia                    | -9,95       |
| Conjunto infantil           | -9,65       |
| Camiseta feminina           | -9,64       |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**

*Custo de Vida*

**EM CURITIBA**

---

**INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES**

**RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA**

**CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347**

**[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)**