

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2006



2

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Elise Marcela Amazonas - *Estagiária*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Guatimozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber, Rafaela Souza Plachta, Raimunda Muniz Ferreira, Renan Ducat Pedroso, Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Rubens de Oliveira Santos e Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

## EDITORÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,15% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano está em 1,36%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou, em média, estabilidade de preços (variação de 0,00%). Os produtos que mais contribuíram para este resultado foram: frango inteiro resfriado (-11,33%), açúcar refinado (15,89%), almoço e jantar - refeição (1,42%) e batata-inglesa (-13,85%).

### HABITAÇÃO

Com variação de 0,33%, o grupo apresentou como principais contribuições os itens: aluguel de moradia e condomínio, que tiveram aumento de 0,69% e 1,68%, respectivamente.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,90%. As principais contribuições foram: com alta, videocassete (12,50%) e, com queda, móvel para copa e cozinha (4,83%).

### VESTUÁRIO

Com queda de 3,51%, este grupo foi o único que apresentou variação negativa e o que mais contribuiu em todo o índice no mês de fevereiro. Os principais responsáveis por este resultado foram: blusa

feminina (-8,41%), calça comprida masculina (-4,88%), vestido para adulto (-16,88%), conjunto infantil (-15,81%), blusa e camiseta infantis (-9,87%) e calça comprida feminina (-4,22%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Este grupo variou 0,36%, e os itens que mais influenciaram foram: com alta de preços, IPVA – Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotivos (9,63%), tarifa de ônibus urbano (1,42%), automóvel de passeio importado zero km (3,69%) e, com queda, passagem de avião (5,52%), seguro voluntário de veículo (5,25%) e automóvel de passeio nacional zero km (0,51%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de 0,31% decorreu, principalmente, da alta em medicamentos analgésicos e antitérmicos (14,41%) e da queda em plano de saúde (3,87%) – item que mais contribuiu, com queda de preços, em todo o índice.

## **DESPESAS PESSOAIS**

O grupo apresentou variação de 0,96%, ficando em segundo lugar em influência no total do índice. Os itens que mais se destacaram foram: com alta de preços, ingresso para futebol (56,99%) – item com a maior contribuição entre todos os pesquisados pelo IPC –, brinquedos e jogos (7,29%), serviços de diarista (3,01%) e cursos de idiomas e informática (3,86%) e, com queda, serviços de empregada doméstica mensalista (4,09%).

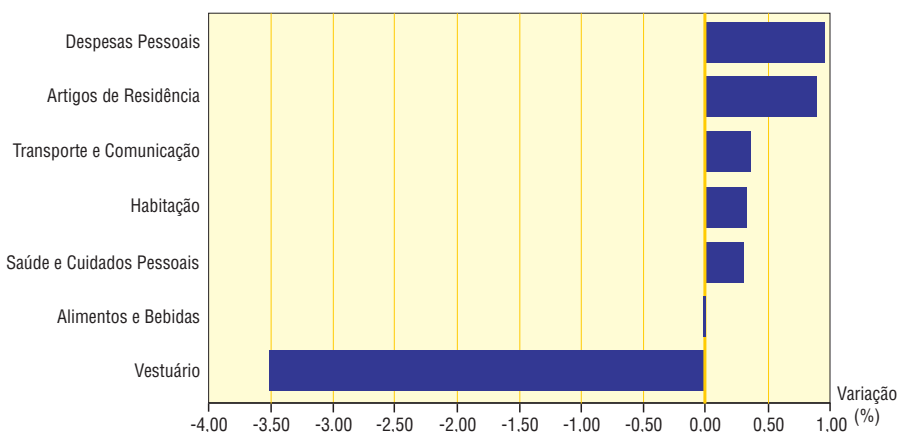
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2006

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,00	0,0010
Habitação	14,3802	0,33	0,0474
Artigos de Residência	7,4764	0,90	0,0669
Vestuário	6,7859	-3,51	-0,2422
Transporte e Comunicação	24,4975	0,36	0,0873
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,31	0,0331
Despesas Pessoais	16,4415	0,96	0,1578
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,15	0,1514

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	171,09	100,0000	0,15	1,36	4,90
Alimentos e Bebidas	177,74	19,8946	0,00	-0,67	2,68
Alimentação no domicílio	180,29	14,5284	-0,42	-1,11	1,00
Semi-elaborados	181,22	3,1885	-3,21	-4,87	-5,05
Carnes bovinas	202,38	1,6080	-2,10	-2,15	-1,80
Carnes suínas	207,87	0,1569	-2,05	-2,33	-11,26
Aves	172,50	0,6192	-8,73	-19,39	-12,44
Pescados	205,32	0,1750	-0,44	4,07	5,20
Cereais	135,04	0,6294	-1,47	0,97	-6,74
Industrializados	178,12	9,4875	0,05	0,98	1,88
Leite e derivados	165,78	2,2818	-0,12	-0,26	-6,20
Derivados de carnes e peixes	180,42	0,5624	-2,90	-0,08	-1,41
Panificados	190,70	1,8492	-1,09	-0,65	7,44
Bebidas e infusões	161,72	2,0173	0,03	0,41	5,76
Açúcares e derivados	222,15	0,9512	5,15	9,87	11,63
Óleos e gorduras	157,17	0,4517	-1,25	-0,50	-8,34
Farinhas, féculas e massas	196,91	0,7491	0,87	1,22	2,60
Sal e condimentos	165,91	0,3835	-0,31	1,79	0,27
Enlatados e conservas	195,43	0,2413	-1,36	-0,03	-0,13
Produtos <i>in natura</i>	190,14	1,8524	2,02	-5,06	7,47
Frutas	198,25	0,8427	4,93	10,19	24,30
Tubérculos, raízes e legumes	168,74	0,6774	-7,40	-24,74	-3,28
Ovos	187,87	0,1932	13,45	-4,56	-13,23
Hortaliças e verduras	278,03	0,1391	18,98	18,46	0,13
Alimentação fora do domicílio	171,12	5,3662	1,18	0,53	7,37
Habitação	164,17	14,3802	0,33	0,91	5,93
Encargos e manutenção	147,15	11,5205	0,61	1,21	5,56
Habitação	142,29	10,1747	0,83	1,32	6,28
Construção e manutenção	197,49	0,6132	-1,36	0,14	2,12
Artigos de limpeza e conservação	184,34	0,7326	-0,79	0,59	-1,26
Operação	255,16	2,8597	-0,78	-0,30	7,38
Combustíveis de uso doméstico	294,58	0,5036	-1,14	3,80	5,55
Energia elétrica	247,44	2,3561	-0,70	-1,16	7,77
Artigos de Residência	135,86	7,4764	0,90	-0,90	-2,16
Móveis e utensílios	161,19	4,1927	1,22	-1,23	2,17
Mobiliário	149,04	2,1118	1,44	-3,79	2,35
Utensílios, enfeites e manutenção	169,25	1,7489	1,30	2,63	2,57
Cama, mesa e banho	205,16	0,3320	-0,59	-4,65	-1,02
Aparelhos elétricos	109,27	3,2837	0,49	-0,48	-7,43
Eletrodomésticos e equipamentos	147,24	1,4475	0,72	1,68	1,73
Som e imagem	86,46	1,8362	0,31	-2,15	-14,07

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	137,94	6,7859	-3,51	-3,11	3,82
Roupas	118,00	4,2542	-4,70	-4,88	2,13
Roupas de homem	134,80	1,5395	-2,92	-1,95	1,70
Roupas de mulher	120,52	1,8100	-5,15	5,50	5,91
Roupas de criança	90,10	0,9047	-6,77	-8,47	-4,35
Calçados e acessórios	170,38	1,8881	-0,69	0,47	10,99
Jóias e relógios	282,45	0,4055	-4,34	-2,35	-4,64
Tecidos e armarinho	116,13	0,2381	-2,68	-0,33	-5,25
Transporte e Comunicação	203,69	24,4975	0,36	1,57	9,25
Transporte	203,03	22,5333	0,38	1,69	9,43
Transporte público	216,12	3,5641	0,39	0,15	-3,99
Veículo próprio	183,05	15,3015	0,39	1,08	10,08
Combustíveis para transporte	294,33	3,6677	0,31	5,85	21,24
Comunicações	211,55	1,9642	0,14	0,15	7,27
Saúde e Cuidados Pessoais	172,99	10,5239	0,31	6,21	3,85
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	163,06	3,9254	2,39	13,11	4,70
Produtos farmacêuticos	158,17	3,5132	2,29	14,71	4,52
Óculos e lentes	210,97	0,4122	3,25	0,31	6,24
Atendimento e serviços	180,12	4,7699	-1,37	2,44	4,21
Atendimento	133,67	2,5636	-0,08	1,81	6,52
Serviços médicos	254,73	2,2063	-2,86	3,18	1,59
Cuidados pessoais	176,65	1,8286	0,35	1,99	1,18
Higiene e cuidados pessoais	176,65	1,8286	0,35	1,99	1,18
Despesas Pessoais	159,90	16,4415	0,96	3,89	4,97
Serviços	153,62	4,7275	-0,19	-0,15	5,47
Recreação e fumo	152,25	6,6137	2,20	6,27	4,11
Recreação	149,82	5,4754	2,66	7,62	4,98
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	176,86	5,1003	0,45	4,66	5,62
Educação	176,33	4,4550	0,48	5,20	5,95
Leitura	174,11	0,6453	0,24	1,01	3,41

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2006

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	56,99	0,0843
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	14,41	0,0588
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	15,89	0,0485
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,42	0,0442
Aluguel de moradia	Habitação	0,69	0,0394
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	7,29	0,0349
IPVA	Transporte e Comunicação	9,63	0,0345
Condomínio	Habitação	1,68	0,0345
Diarista	Despesas Pessoais	3,01	0,0341
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,42	0,0318
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	3,69	0,0311
Videocassete	Artigos de Residência	12,50	0,0279
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	3,86	0,0261
Laranja pêra	Alimentos e Bebidas	19,66	0,0253
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	13,45	0,0244
<b>Quedas</b>			
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,87	-0,0723
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-4,09	-0,0648
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-11,33	-0,0542
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-13,85	-0,0412
Blusa feminina	Vestuário	-8,41	-0,0335
Calça comprida masculina	Vestuário	-4,88	-0,0293
Vestido para adulto	Vestuário	-16,88	-0,0283
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-5,52	-0,0259
Conjunto infantil	Vestuário	-15,81	-0,0247
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-9,87	-0,0238
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-5,25	-0,0226
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-4,83	-0,0207
Calça comprida feminina	Vestuário	-4,22	-0,0203
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,81	-0,0202
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-0,51	-0,0196

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Futebol (ingresso)	56,99
Alface	33,68
Manga	30,45
Pêssego	26,13
Couve-flor	20,69
Laranja pêra	19,66
Abacaxi	17,84
Fita de videocassete gravada	17,13
Móvel para sala - sofá cama	16,40
Morango	16,35
Açúcar refinado	15,89
Analgésico e antitérmico	14,41
Ovo de galinha	13,45
Videocassete	12,50
Óculos de sol	10,81
<b>Quedas</b>	
Pimentão	-31,03
Cenoura	-23,04
Vestido para adulto	-16,88
Teatro (ingresso)	-16,69
Conjunto infantil	-15,81
Batata-inglesa	-13,85
Conjunto esportivo feminino	-12,60
Alho	-12,51
Instrumentos musicais (teclado)	-12,27
Melancia	-12,24
Frango inteiro resfriado	-11,33
Blusa e camiseta infantis	-9,87
Uva	-9,39
Blusa feminina	-8,41
Conjunto esportivo infantil	-8,06

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR**  
Custo de Vida

**EM CURITIBA**

---

**INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES**

**RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA**

**CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347**

**[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)**