



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

fevereiro  
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,35% no mês de fevereiro em relação a janeiro. O acumulado dos últimos 12 meses – março/2008 a fevereiro/2009 – é de 5,19%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de Alimentos e Bebidas apresentou alta de 0,10%. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com aumento de preço, frango inteiro resfriado (9,60%) e batata-inglesa (12,44%); e com queda, tomate (-26,61%) e filé *mignon* (-9,04%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,66%, destacando-se os itens aluguel de moradia, que subiu 1,11%, e imposto predial (IPTU), que registrou acréscimo de 1,67%.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com decréscimo de -0,70% nos preços em fevereiro, o grupo teve como principais influências quedas nos seguintes itens: móveis para copa e cozinha (-8,99%) e conserto de móveis (-5,94%).

### VESTUÁRIO

O Vestuário teve redução de 1,85%, basicamente, devido a promoções. Os itens que mais colaboraram para esse resultado foram: calça comprida feminina (-6,01%), blusa feminina (-6,24%) e saia e bermuda feminina (-10,89%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou queda de -0,34%, tendo como itens mais influentes nesse resultado: automóvel de passeio e utilitário usado (-1,27%), gasolina (-1,96%) e automóvel de passeio nacional zero km (-1,08%). Com alta, destacaram-se tarifa de ônibus urbano (4,44%) e passagem de avião (5,94%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,63% apresentada por este grupo decorreu do decréscimo de preço em produtos farmacêuticos (medicamentos), com destaque para anti-infeccioso e antibiótico, que caíram, em média, 2,97%.

### DESPESAS PESSOAIS

A variação de -0,81% fez deste grupo o de maior em influência em todo o índice, gerando uma contribuição de 0,13 pontos percentuais no valor total do IPC. Essa taxa representa 37% da inflação do mês. Os principais responsáveis pelo resultado foram as quedas em excursão turística (33,26%) e disco *laser* (CD) (-6,43%). Com alta nos preços, vale ressaltar empregada doméstica (5,36%) e diarista (2,99%).



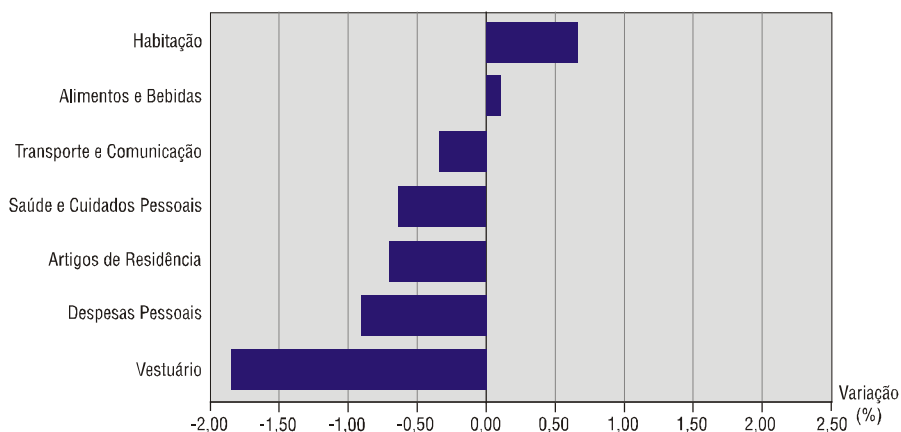
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,10	0,0192
Habitação	14,3802	0,66	0,0945
Artigos de Residência	7,4764	-0,70	-0,0522
Vestuário	6,7859	-1,85	-0,1270
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,34	-0,0829
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,63	-0,0666
Despesas Pessoais	16,4415	-0,81	-0,1330
ÍNDICE GERAL	100,0000	-0,35	-0,3481

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>194,74</b>	<b>100,0000</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,11</b>	<b>5,19</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>222,98</b>	<b>19,8946</b>	<b>0,10</b>	<b>0,29</b>	<b>10,87</b>
Alimentação no domicílio	222,41	14,5284	-0,12	0,22	10,88
Semielaborados	273,09	3,1885	-0,81	1,80	24,88
Carnes bovinas	315,25	1,6080	-3,84	1,85	25,60
Carnes suínas	244,92	0,1569	-6,72	10,94	8,49
Aves	256,93	0,6192	8,03	1,24	22,32
Pescados	232,12	0,1750	1,28	1,97	14,78
Cereais	217,84	0,6294	-0,31	2,20	33,19
Industrializados	209,41	9,4875	0,67	1,22	7,18
Leite e derivados	207,38	2,2818	0,87	1,78	4,00
Derivados de carnes e peixes	216,11	0,5624	-1,47	1,71	17,20
Panificados	236,47	1,8492	1,00	0,48	12,36
Bebidas e infusões	190,13	2,0173	1,36	2,82	5,81
Açúcares e derivados	209,76	0,9512	1,85	3,34	8,37
Óleos e gorduras	191,25	0,4517	0,54	2,73	2,34
Farinhas, féculas e massas	231,86	0,7491	-1,54	0,87	5,66
Sal e condimentos	176,11	0,3835	-0,64	0,23	7,10
Enlatados e conservas	211,53	0,2413	0,40	3,38	6,86
Produtos <i>in natura</i>	212,71	1,8524	-2,98	1,33	7,51
Frutas	208,14	0,8427	-3,86	2,79	2,93
Tubérculos, raízes e legumes	192,23	0,6774	-6,45	2,72	16,31
Ovos	255,55	0,1932	7,58	3,00	5,65
Hortaliças e verduras	318,94	0,1391	6,12	9,03	14,36
Alimentação fora do domicílio	224,66	5,3662	0,69	0,49	10,85
<b>Habituação</b>	<b>187,87</b>	<b>14,3802</b>	<b>0,66</b>	<b>0,98</b>	<b>6,16</b>
Encargos e manutenção	175,85	11,5205	0,83	1,18	7,25
Habituação	172,66	10,1747	0,91	1,13	7,61
Construção e manutenção	221,94	0,6132	-0,27	2,78	6,41
Artigos de limpeza e conservação	187,61	0,7326	0,57	0,54	3,00
Operação	245,13	2,8597	-0,01	0,19	1,91
Combustíveis de uso doméstico	317,95	0,5036	-0,07	1,11	3,57
Energia elétrica	231,87	2,3561	0,00	0,00	1,56
<b>Artigos de Residência</b>	<b>122,02</b>	<b>7,4764</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,07</b>	<b>-3,89</b>
Móveis e utensílios	172,07	4,1927	-1,13	-0,17	-0,52
Mobiliário	150,45	2,1118	-2,28	0,93	-4,36
Utensílios, enfeites e manutenção	195,12	1,7489	-0,78	-1,93	3,98
Cama, mesa e banho	208,43	0,3320	4,59	2,28	1,25
Aparelhos elétricos	78,70	3,2837	-0,14	0,05	-8,02
Eletrodomésticos e equipamentos	132,09	1,4475	-0,83	-0,39	-2,30
Som e imagem	52,38	1,8362	0,40	0,40	-12,29
<b>Vestuário</b>	<b>150,65</b>	<b>6,7859</b>	<b>-1,85</b>	<b>-2,29</b>	<b>0,14</b>
Roupas	126,00	4,2542	-2,89	-4,72	-0,71
Roupas de homem	135,57	1,5395	-0,79	0,16	-2,45
Roupas de mulher	127,08	1,8100	-3,09	-6,55	-2,27
Roupas de criança	109,21	0,9047	-5,98	-9,02	5,65
Calçados e acessórios	188,07	1,8881	-0,98	1,55	-3,51
Jóias e relógios	383,47	0,4055	3,00	2,18	20,76
Tecidos e armarinho	120,48	0,2381	1,81	4,75	13,62



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>223,96</b>	<b>24,4975</b>	<b>-0,34</b>	<b>-1,25</b>	<b>3,94</b>
Transporte	223,81	22,5333	-0,37	-1,36	3,84
Transporte público	260,85	3,5641	3,54	6,90	13,34
Veículo próprio	207,14	15,3015	-0,83	-3,01	1,68
Combustíveis para transporte	266,34	3,6677	-2,13	-2,11	4,15
Comunicações	225,92	1,9642	-0,01	-0,01	5,05
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>201,65</b>	<b>10,5239</b>	<b>-0,63</b>	<b>1,46</b>	<b>4,07</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	183,67	3,9254	-2,38	-0,95	-3,10
Produtos farmacêuticos	178,04	3,5132	-2,62	-0,70	-3,66
Óculos e lentes	239,02	0,4122	-0,27	-3,07	1,81
Atendimento e serviços	225,91	4,7699	0,86	4,03	10,94
Atendimento	163,70	2,5636	1,37	4,98	10,44
Serviços médicos	328,44	2,2063	0,26	2,95	11,51
Cuidados pessoais	183,11	1,8286	-0,70	0,07	2,66
Higiene e cuidados pessoais	183,11	1,8286	-0,70	0,07	2,66
<b>Despesas pessoais</b>	<b>189,66</b>	<b>16,4415</b>	<b>-0,81</b>	<b>1,37</b>	<b>6,82</b>
Serviços	205,70	4,7275	2,75	3,06	10,30
Serviços pessoais	205,70	4,7275	2,75	3,06	10,30
Recreação e fumo	167,65	6,6137	-4,11	-3,99	3,11
Recreação	160,57	5,4754	-4,97	-4,79	2,51
Fumo	206,33	1,1383	0,12	-0,04	6,02
Educação e leitura	206,40	5,1003	0,32	7,12	8,55
Educação	206,44	4,4550	0,21	7,59	8,78
Leitura	198,86	0,6453	1,08	3,98	6,96

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	4,44	0,0978
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	5,36	0,0810
Aluguel de moradia	Habitação	1,11	0,0635
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	9,60	0,0413
Diarista	Despesas Pessoais	2,99	0,0339
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	12,44	0,0324
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	3,33	0,0282
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	1,89	0,0265
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	5,94	0,0264
Imposto predial	Habitação	1,67	0,0204
Joias	Vestuário	6,34	0,0193
Televisão	Artigos de Residência	2,28	0,0168
Roupa de cama	Artigos de Residência	6,88	0,0163
Vestido para adulto	Vestuário	10,24	0,0162
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	1,94	0,0150
<b>Quedas</b>			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-33,26	-0,2464
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-1,27	-0,0785
Tomate	Alimentos e Bebidas	-26,61	-0,0530
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,96	-0,0493
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-1,08	-0,0420
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-8,99	-0,0395
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas Pessoais	-6,43	-0,0349
Calça comprida feminina	Vestuário	-6,01	-0,0315
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-3,50	-0,0306
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-2,48	-0,0295
Blusa feminina	Vestuário	-6,24	-0,0266
Saia e bermuda feminina	Vestuário	-10,89	-0,0196
Concerto de móveis	Artigos de Residência	-5,94	-0,0191
Anti-infeccioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,97	-0,0183
Filé <i>mignon</i>	Alimentos e Bebidas	-9,04	-0,0179

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2009

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Batata-inglesa	12,44
Manga	12,34
Pêssego	11,97
Alface	11,92
Couve-flor	10,99
Vestido para adulto	10,24
Frango inteiro resfriado	9,60
Atum em conserva	8,07
Peixe inteiro de mar	7,81
Ovo de galinha	7,58
Roupa de cama	6,88
Filmadora	6,58
Jóias	6,34
Autorrádio	6,23
Passagem de avião	5,94
<b>Quedas</b>	
Pimentão	-36,62
Excursão (não-escolar)	-33,26
Pepino	-29,13
Tomate	-26,61
Pera	-15,97
Instrumentos musicais (teclado)	-11,62
Saia e bermuda feminina	-10,89
Pernil	-10,68
Maçã	-10,27
Banana-caturra	-10,22
Calça comprida infantil	-9,10
Filé <i>mignon</i>	-9,04
Móvel para copa e cozinha	-8,99
Conjunto infantil	-8,93
Bisteca suína	-8,90

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

#### EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*  
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*

Ana Karina Lehmkuhl, Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek Rafael Deslandes Nascimento, Rosângela Silva Pereira, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

#### EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andressa Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Bruna dos Santos Macedo, Camila Flávia Fernandes Roberto, Carmen Lília de Freitas Silva, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Andréa Santos Leal, Debora Cristiane Domingues de Souza, Diego Freitas de Oliveira, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Erik Cristofer Kohl, Fabiane Zucon, Giseli Gontarski, Glauco Trindade, Guilherme Attilio Suzin, Guilherme Scheffer Pinto, Isabel Cristina Bavoso, Isabela Chagas Lima, Izabel Cristina do Nascimento, Liana Tozetti, Luiz Eduardo Rodrigues Neto, Manoel José de Souza Neto, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mário Roque Padilha Calonga, Murilo Mendonça de Paula, Nádia Philippsen Fürbringer, Neuraci Souza Santana, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Paulo Henrique Bochenek, Prentici Rosa da Silva, Raquel Appezzato, Rayana Ariane Pereira, Rita de Cássia Alamino, Tiago do Prado Vacello Ferla, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vera Lúcia Lessak Berton, Victor Diogo Simão, Vivasvan Campos e Prado, Washington Rodrigo Lemos, Walker Umeki Hanashiro. Marcel Oliveira e Marcelo Zeferino Gmach (*Motoristas*)

#### EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*  
Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

