



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

fevereiro
2010



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,42% no mês de fevereiro em relação a janeiro. O acumulado dos últimos 12 meses – março/2009 a fevereiro/2010 – é de 4,43%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou alta de 1,61%, sendo o grupo que mais influenciou o índice. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com aumento de preços, tomate (33,50%), frango inteiro resfriado (8,83%), açúcar refinado (11,11%), leite pasteurizado (2,37%) e laranja-pera (16,46%). Com queda, destacou-se batata-inglesa (-13,06%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,44%, destacando-se aluguel de moradia, que subiu 1,36% e imposto predial, com alta de 2,19%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com alta de 1,06% nos preços em fevereiro, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: com alta, móvel para sala – mesa/cadeiras (9,84%) e filmadora (31,55%). Com queda nos preços aparecem: carpete (-8,28%) e aparelho de tv (-1,83%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,10%, ainda refletindo, em parte, as promoções de verão. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: blusa feminina (-8,64%), saia e bermuda feminina (-15,09%), vestido para adulto (-9,80%), sapato feminino (-3,60%) e conjunto infantil (saia/bermuda/short) (-9,03%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou ligeira queda de -0,11%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: conserto de veículos (5,52%). Com queda, destacam-se: passagem aérea (-10,08%), IPVA (-8,79%), automóvel de passeio e utilitário usados (-0,50%) e automóvel de passeio nacional zero km (-0,37%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação de 0,19%. Em destaque, apenas despesas com psicólogo e fisioterapeuta (3,63%) contribuíram para o resultado do grupo.

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 0,65% é resultado do aumento nos seguintes itens: disco laser (CD) (10,75%), teatro (ingresso) (59,84%), diarista (2,44%) e aniversário (decoração da festa) (10,80%). Com queda nos preços, aparece excursão (pacote turístico) (-18,35%).



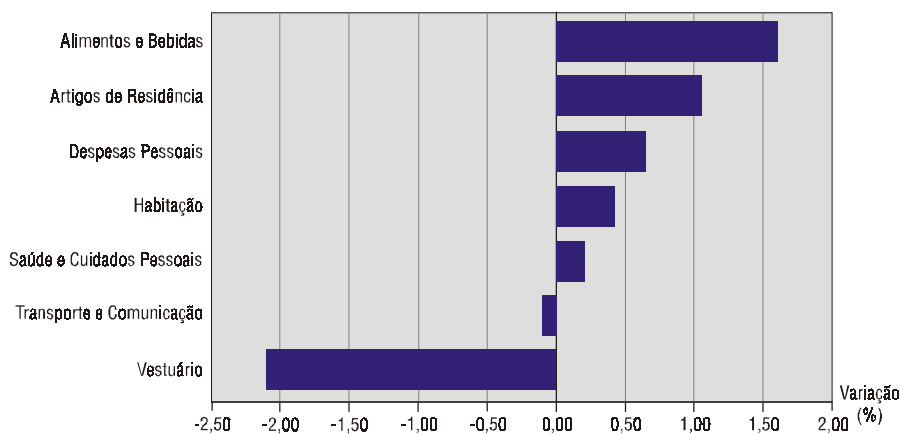
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2010

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,61	0,3174
Habitação	14,3802	0,44	0,0634
Artigos de Residência	7,4764	1,06	0,0787
Vestuário	6,7859	-2,10	-0,1437
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,11	-0,0259
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,19	0,0202
Despesas Pessoais	16,4415	0,65	0,1069
Índice Geral	100,0000	0,42	0,4170

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2010



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2010

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	203,37	100,0000	0,42	0,64	4,43
Alimentos e Bebidas	231,81	19,8946	1,61	2,69	3,96
Alimentação no domicílio	228,67	14,5284	2,11	3,38	2,81
Semielaborados	257,81	3,1885	2,99	4,32	-5,59
Carnes bovinas	322,72	1,6080	1,97	6,94	2,37
Carnes suínas	236,91	0,1569	-1,78	-1,19	-3,27
Aves	236,32	0,6192	7,68	0,67	-8,02
Pescados	229,58	0,1750	0,54	0,95	-1,10
Cereais	168,33	0,6294	2,99	3,69	-22,73
Industrializados	214,87	9,4875	1,03	2,33	2,61
Leite e derivados	211,72	2,2818	1,44	2,92	2,09
Derivados de carnes e peixes	226,71	0,5624	0,51	3,09	4,91
Panificados	238,76	1,8492	0,16	0,61	0,96
Bebidas e infusões	196,48	2,0173	0,79	1,96	3,34
Açúcares e derivados	247,82	0,9512	3,83	6,81	18,14
Óleos e gorduras	184,13	0,4517	-1,99	-0,79	-3,72
Farinhas, féculas e massas	218,28	0,7491	1,37	1,44	-5,86
Sal e condimentos	174,41	0,3835	0,75	1,90	-0,96
Enlatados e conservas	206,16	0,2413	1,52	3,41	-2,54
Produtos <i>in natura</i>	255,87	1,8524	6,26	7,25	20,29
Frutas	233,24	0,8427	5,11	4,22	12,06
Tubérculos, raízes e legumes	262,32	0,6774	2,47	5,07	36,46
Ovos	233,26	0,1932	10,03	10,42	-8,72
Hortaliças e verduras	467,63	0,1391	29,06	35,43	46,62
Alimentação fora do domicílio	240,69	5,3662	0,25	0,85	7,14
Habitação	203,04	14,3802	0,44	0,71	8,08
Encargos e manutenção	191,59	11,5205	0,55	0,87	8,95
Habitação	190,18	10,1747	0,78	0,98	10,14
Construção e manutenção	227,56	0,6132	-0,24	1,23	2,54
Artigos de limpeza e conservação	184,84	0,7326	-1,93	-0,94	-1,48
Operação	256,48	2,8597	0,00	0,04	4,63
Combustíveis de uso doméstico	356,95	0,5036	0,00	0,24	12,27
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	0,00	3,07
Artigos de Residência	120,86	7,4764	1,06	-0,93	-0,95
Móveis e utensílios	176,62	4,1927	1,61	-1,46	2,65
Mobiliário	148,72	2,1118	3,57	-0,08	-1,15
Utensílios, enfeites e manutenção	211,90	1,7489	-0,35	-2,27	8,60
Cama, mesa e banho	202,00	0,3320	-0,30	-5,77	-3,09
Aparelhos elétricos	74,49	3,2837	0,36	-0,25	-5,36
Eletrodomésticos e equipamentos	125,53	1,4475	0,36	1,40	-4,97
Som e imagem	49,41	1,8362	0,36	-1,53	-5,66
Vestuário	154,35	6,7859	-2,10	-4,41	2,46
Roupas	127,05	4,2542	-3,41	-6,30	0,84
Roupas de homem	138,61	1,5395	-1,34	-5,14	2,24
Roupas de mulher	122,35	1,8100	-4,57	-8,26	-3,72
Roupas de criança	118,00	0,9047	-4,55	-4,30	8,05
Calçados e acessórios	196,87	1,8881	-0,38	-1,75	4,68
Joias e relógios					
Tecidos e armarinho					



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2010

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	228,36	24,4975	-0,11	0,23	1,96
Transporte	227,32	22,5333	-0,12	0,25	1,57
Transporte público	257,41	3,5641	-1,51	-2,72	-1,32
Veículo próprio	205,60	15,3015	0,22	0,00	-0,74
Combustíveis para transporte	306,29	3,6677	-0,18	4,30	15,00
Comunicações	240,76	1,9642	0,09	0,02	6,57
Saúde e Cuidados Pessoais	212,34	10,5239	0,19	0,66	5,30
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	189,62	3,9254	0,01	-0,48	3,24
Produtos farmacêuticos	181,82	3,5132	0,04	-0,69	2,12
Óculos e lentes	270,75	0,4122	-0,26	1,39	13,27
Atendimento e serviços	243,16	4,7699	0,70	1,79	7,64
Atendimento	176,82	2,5636	1,15	3,13	8,01
Serviços médicos	352,10	2,2063	0,18	0,26	7,20
Cuidados pessoais	189,99	1,8286	-0,73	0,20	3,75
Higiene e cuidados pessoais	189,99	1,8286	-0,73	0,20	3,75
Despesas pessoais	205,80	16,4415	0,65	1,57	8,51
Serviços	227,88	4,7275	1,59	2,50	10,79
Serviços pessoais	227,88	4,7275	1,59	2,50	10,79
Recreação e fumo	183,81	6,6137	0,60	-0,62	9,63
Recreação	169,99	5,4754	0,73	-0,75	5,87
Fumo	267,65	1,1383	0,00	0,00	29,72
Educação e leitura	216,79	5,1003	-0,15	3,61	5,03
Educação	216,83	4,4550	-0,43	3,89	5,04
Leitura	208,83	0,6453	1,79	1,64	5,01

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2010

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	5,52	0,1011
Aluguel de moradia	Habitação	1,36	0,0772
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	10,75	0,0518
Tomate	Alimentos e bebidas	33,50	0,0495
Frango inteiro resfriado	Alimentos e bebidas	8,83	0,0381
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	11,11	0,0347
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	2,37	0,0332
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e cuidados pessoais	3,63	0,0308
Teatro (ingresso)	Despesas pessoais	59,84	0,0289
Diarista	Despesas pessoais	2,44	0,0277
Aniversário (decoração da festa)	Despesas pessoais	10,80	0,0274
Imposto predial	Habitação	2,19	0,0268
Laranja-pera	Alimentos e bebidas	16,46	0,0207
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de residência	9,84	0,0203
Filmadora	Artigos de residência	31,55	0,0197
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	-18,35	-0,1194
Passagem de avião	Transporte e comunicação	-10,08	-0,0486
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-13,06	-0,0387
Blusa feminina	Vestuário	-8,64	-0,0373
IPVA	Transporte e comunicação	-8,79	-0,0342
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,50	-0,0307
Saia e bermuda feminina	Vestuário	-15,09	-0,0279
Condomínio	Habitação	-1,26	-0,0263
Vestido para adulto	Vestuário	-9,80	-0,0171
Carpete	Artigos de residência	-8,28	-0,0159
Sapato feminino	Vestuário	-3,60	-0,0146
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	-0,37	-0,0144
Televisão	Artigos de residência	-1,83	-0,0137
Sabão em pó	Habitação	-4,33	-0,0119
Conjunto infantil (saia/bermuda/short)	Vestuário	-9,03	-0,0116

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2010

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Teatro (ingresso)	59,84
Repolho	56,60
Tomate	33,50
Filmadora	31,55
Couve-manteiga	29,62
Morango	29,40
Alface	28,63
Pêssego	27,01
Pepino	23,75
Instrumentos musicais (teclado)	20,01
Manga	19,26
Melancia	17,13
Laranja-pera	16,46
Brócolis	15,50
Couve-flor	14,67
Quedas	
Excursão (não-escolar)	-18,35
Cortina de plástico	-15,97
Saia e bermuda feminina	-15,09
Batata-inglesa	-13,06
Pera	-11,37
Vestido infantil	-11,09
Passagem de avião	-10,08
Vestido para adulto	-9,80
Conjunto infantil (saia/bermuda/short)	-9,03
IPVA	-8,79
Lombo suíno	-8,67
Blusa feminina	-8,64
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	-8,33
Água sanitária	-8,30
Carpete	-8,28

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo – *Estagiária*
Jessica Larissa Skora - *Estagiária*
Jonas Utumi Sbalqueiro, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tânia Mara Finger e Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Daniel Mozart Propst, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Eduardo Ratier da Silva, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Francieli dos Santos Apel, Gabriela Liedtke Becker, Geovanna Travensolli, Gledson Kalléu P. de S. Povidaiiko, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jhoni Carlos Miranda, João Paulo F. Bochenek, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Andressa Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Letícia Gabriele dos Santos, Luciana Leite Felipe, Luciane Hubert Ogleari, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marisa Isabel Hermes, Marily Regina Rodrigues, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Natália Nuñez Silva, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Glaser Malanca, Rafael Rodrigo Carvalho, Raimundo Dourado Martins, Raquel Appezzato, Raquel Gomes Ferreira, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rogério Augusto Chyla, Rosangela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL –
IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL
SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6468 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

