

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Fevereiro/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,10% no mês de fevereiro em relação a janeiro. O acumulado do ano está em 1,00% e dos últimos 12 meses – março/2010 a fevereiro/2011 – é de 5,47%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou variação de 0,08%, praticamente mantendo estabilidade nos preços, com variações bem equilibradas. Teve como principais itens: tomate, com alta de 28,56%, leite pasteurizado, que subiu 1,67%, café em pó e alcatra bovina, que tiveram seus preços reduzidos em 5,11% e 8,66%, respectivamente.

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,87%, destacando-se os itens: aluguel de moradia (1,23%), IPTU (1,72%) e condomínio (0,73%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com pequena alta de 0,08% nos preços, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: com aumento, móvel para sala – estofados e mesinha (4,80%) e, com queda, móvel para copa e cozinha (-5,37%).

VESTUÁRIO

O vestuário variou -2,14%, apresentando forte aceleração na queda dos preços, o que já vinha ocorrendo desde o fechamento do mês de janeiro. Essa variação é reflexo, em grande medida, das promoções da coleção primavera/verão. Os itens que mais contribuíram para esse resultado (que levou o grupo ao primeiro lugar em contribuição no índice geral) foram: tênis para adulto (-3,62%), calça comprida feminina (-3,85%), camisa masculina (-3,66%) e camiseta masculina (-7,60%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,33%. As maiores contribuições para esse resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio e utilitário usados (1,35%) e conserto de veículos (2,68%) e, com queda, passagem de avião (-7,86%) e telefone residencial – serviços (-1,88%).

SÁUDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,06% mostra também uma tendência de queda nos preços desse grupo, já que a alta vem apresentando uma desaceleração desde o fechamento do índice de janeiro (0,95%). Os itens mais influentes para o resultado de fevereiro foram: serviços de psicólogo e fisioterapeuta (3,46%), medicamentos analgésico e antitérmico (3,49%) e medicamento anti-inflamatório (-2,39%).

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 0,06%, o grupo apresentou como principais contribuições os seguintes itens: com alta de preços, cartório (19,13%), cigarros (3,69%) e casas noturnas (5,89%) e, com queda, excursão turística (-12,43%) e disco laser – CD (-10,60%). As despesas pessoais também vêm apresentando desaceleração na alta de seus preços, que teve como pico o fechamento de janeiro, quando o resultado obtido foi o aumento de 2,60% devido, principalmente, à alta das mensalidades escolares.



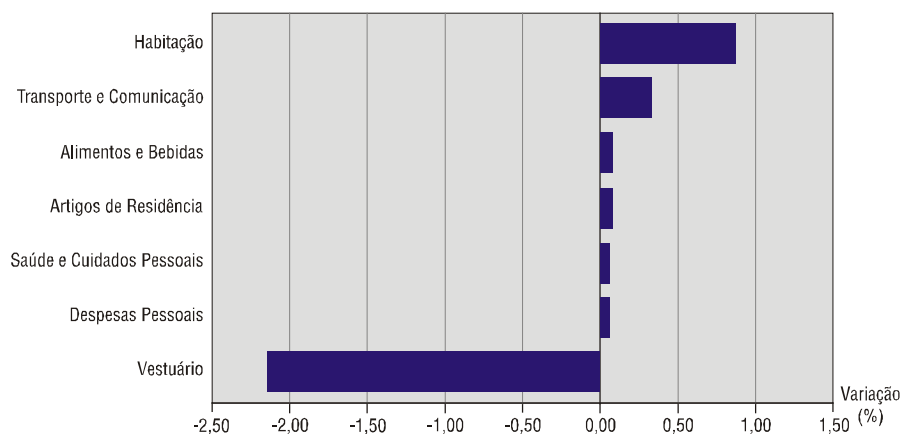
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,08	0,0168
Habitação	14,3802	0,87	0,1240
Artigos de Residência	7,4764	0,08	0,0057
Vestuário	6,7859	-2,14	-0,1465
Transporte e Comunicação	24,4975	0,33	0,0797
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,06	0,0065
Despesas Pessoais	16,4415	0,06	0,0101
Índice Geral	100,0000	0,10	0,0963

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	214,50	100,0000	0,10	1,00	5,47
Alimentos e bebidas	252,66	19,8946	0,08	0,72	8,99
Alimentação no domicílio	248,14	14,5284	0,03	0,71	8,52
Semielaborados	301,61	3,1885	-3,02	-3,82	16,99
Carnes bovinas	401,80	1,6080	-3,60	-5,42	24,51
Carnes suínas	269,65	0,1569	-8,00	-6,06	13,82
Aves	283,99	0,6192	-2,06	0,62	20,17
Pescados	229,95	0,1750	1,28	-1,25	0,16
Cereais	171,96	0,6294	-2,33	-4,11	2,16
Industrializados	236,75	9,4875	0,52	1,80	10,18
Leite e derivados	238,80	2,2818	1,29	2,25	12,79
Derivados de carnes e peixes	273,85	0,5624	2,14	3,03	20,79
Panificados	259,04	1,8492	0,24	1,98	8,49
Bebidas e infusões	211,73	2,0173	-0,93	1,75	7,76
Açúcares e derivados	260,74	0,9512	-0,46	-0,18	5,21
Óleos e gorduras	206,61	0,4517	2,23	4,91	12,20
Farinhas, féculas e massas	246,41	0,7491	0,51	-0,18	12,89
Sal e condimentos	193,20	0,3835	1,49	1,37	10,77
Enlatados e conservas	212,22	0,2413	2,96	2,72	2,94
Produtos <i>in natura</i>	225,64	1,8524	2,93	3,14	-11,81
Frutas	226,90	0,8427	-2,29	-2,39	-2,72
Tubérculos, raízes e legumes	199,12	0,6774	6,86	4,95	-24,09
Ovos	229,18	0,1932	4,44	4,22	-1,75
Hortaliças e verduras	406,46	0,1391	15,21	30,45	-13,08
Alimentação fora do domicílio	265,49	5,3662	0,22	0,76	10,30
Habitação	222,27	14,3802	0,87	1,52	9,47
Encargos e manutenção	208,55	11,5205	1,07	1,88	8,85
Habitação	208,10	10,1747	1,05	1,81	9,43
Construção e manutenção	236,71	0,6132	0,16	1,16	4,02
Artigos de limpeza e conservação	194,23	0,7326	2,12	3,43	5,08
Operação	287,25	2,8597	0,04	0,11	12,00
Combustíveis de uso doméstico	362,19	0,5036	0,22	0,62	1,47
Energia elétrica	273,37	2,3561	0,00	0,00	14,39
Artigos de residência	121,22	7,4764	0,08	-0,43	0,30
Móveis e utensílios	189,38	4,1927	-0,19	0,60	7,22
Mobiliário	163,99	2,1118	0,19	-0,47	10,27
Utensílios, enfeites e manutenção	223,67	1,7489	-0,15	2,50	5,56
Cama, mesa e banho	196,89	0,3320	-2,85	-2,37	-2,53
Aparelhos elétricos	68,60	3,2837	0,42	-1,74	-7,90
Eletrodomésticos e equipamentos	123,62	1,4475	0,45	0,77	-1,52
Som e imagem	43,17	1,8362	0,39	-3,68	-12,64
Vestuário	157,72	6,7859	-2,14	-2,40	2,18
Roupas	129,89	4,2542	-1,92	-2,65	2,23
Roupas de homem	145,92	1,5395	-2,02	-0,27	5,27
Roupas de mulher	124,58	1,8100	-2,16	-4,23	1,82
Roupa de criança	115,71	0,9047	-1,28	-3,45	-1,95
Calçados e acessórios	196,94	1,8881	-2,20	-1,36	0,04



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Jóias e relógios	493,01	0,4055	-2,41	-4,35	13,91
Tecidos e armarinho	117,04	0,2381	-4,91	-2,69	-0,38
Transporte e comunicação	231,14	24,4975	0,33	1,24	1,22
Transporte	230,44	22,5333	0,51	1,49	1,37
Transporte público	260,77	3,5641	-1,18	0,11	1,31
Veículo próprio	209,37	15,3015	0,86	1,25	1,83
Combustíveis para transporte	304,92	3,6677	0,69	3,86	-0,45
Comunicações	239,39	1,9642	-1,73	-1,63	-0,57
Saúde e cuidados pessoais	227,98	10,5239	0,06	1,02	7,37
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	200,32	3,9254	-0,36	0,01	5,64
Produtos farmacêuticos	190,11	3,5132	-0,47	-0,02	4,56
Óculos e lentes	312,30	0,4122	0,62	0,23	15,35
Atendimento e serviços	268,45	4,7699	0,66	2,09	10,40
Atendimento	187,72	2,5636	0,90	3,47	6,17
Serviços médicos	406,80	2,2063	0,39	0,52	15,54
Cuidados pessoais	196,38	1,8286	-0,59	0,40	3,36
Higiene e cuidados pessoais	196,38	1,8286	-0,59	0,40	3,36
Despesas pessoais	220,26	16,4415	0,06	2,66	7,03
Serviços	244,56	4,7275	0,66	3,43	7,32
Serviços pessoais	244,56	4,7275	0,66	3,43	7,32
Recreação e fumo	196,87	6,6137	-0,44	-0,42	7,11
Recreação	181,82	5,4754	-1,27	-1,26	6,96
Fumo	288,56	1,1383	3,69	3,69	7,81
Educação e leitura	231,22	5,1003	0,16	6,07	6,65
Educação	233,31	4,4550	0,04	6,65	7,60
Leitura	209,57	0,6453	0,99	2,18	0,36

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2011

ITENS	GRUPOS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	1,35	0,0819
Aluguel de moradia	Habitação	1,23	0,0703
Cartório	Despesas pessoais	19,13	0,0549
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	2,68	0,0497
Tomate	Alimentos e bebidas	28,56	0,0430
Cigarros	Despesas pessoais	3,69	0,0413
Casas noturnas	Despesas pessoais	5,89	0,0404
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e cuidados pessoais	3,46	0,0294
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	1,67	0,0234
Imposto predial	Habitação	1,72	0,0211
Brinquedos e jogos	Despesas pessoais	4,02	0,0195
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	1,56	0,0182
Móvel p/sala - estofados/mesinha	Artigos de residência	4,80	0,0163
Condomínio	Habitação	0,73	0,0150
Analgésico e antitérmico	Saúde e cuidados pessoais	3,49	0,0150
Quedas			
Excursão turística	Despesas pessoais	-12,43	-0,0782
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas pessoais	-10,60	-0,0568
Passagem de avião	Transporte e comunicação	-7,86	-0,0374
Telefone residencial - serviços	Transporte e comunicação	-1,88	-0,0337
Café em pó	Alimentos e bebidas	-5,11	-0,0303
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	-8,66	-0,0289
Cabeleireiro(a)	Despesas pessoais	-3,49	-0,0277
Móvel para copa e cozinha	Artigos de residência	-5,37	-0,0231
Tênis para adulto	Vestuário	-3,62	-0,0208
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,85	-0,0178
Camisa masculina	Vestuário	-3,66	-0,0160
Anti-inflamatório	Saúde e cuidados pessoais	-2,39	-0,0136
Filé-mignon	Alimentos e bebidas	-6,92	-0,0135
Camiseta masculina	Vestuário	-7,60	-0,0133
Feijão-preto	Alimentos e bebidas	-6,77	-0,0133

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Couve-flor	28,92
Tomate	28,56
Repolho	26,16
Cenoura	22,70
Pepino	21,64
Cartório	19,13
Couve manteiga	15,79
Brócolis	15,52
Milho verde em conserva	11,63
Teatro (ingresso)	10,63
Meia infantil	9,73
Conjunto esportivo feminino	9,04
Alface	8,99
Laranja-pêra	8,83
Salame	8,58
Quedas	
Melancia	-15,72
Excursão turística	-12,43
Costelinha suína	-12,29
Uva	-12,03
Alho	-11,30
Disco <i>laser</i> (CD)	-10,60
Pimentão	-9,80
Porta-retrato	-9,34
Alcatra bovina	-8,66
Bisteca suína	-8,63
Vestido infantil	-8,53
Vestido para adulto	-8,36
Passagem de avião	-7,86
Camiseta masculina	-7,60
Banana caturra	-7,59

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Amanda Bortolini Bailo, André Luiz Aguiar, Carlos Alberto Campos, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Ednilson Ribas, Eduardo Ratier da Silva, Elizete Silveira Avanzo, Fabiana Silveira Avanzo, Fábio José Comandulli, Flávio Ribeiro da Silva, Iohanny Waltrick, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, João Maurício Cardoso Gonçalves, Karin de Marcondes Weber, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Luana Grazielle Lavandoski Good, Luiz Antonio Lopes, Lyon Philip Madeira, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Nagl Garcez, Maria Lúcia de França Pereira, Mariana Poncio de Lima, Matheus Santos de Macedo, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Miriam Morossini, Murilo Mendonça de Paula, Neide Nogueira, Norma Regina da Silva Ribas, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Robson de Proença Costa, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosângela de Biassio, Rosina Maria de Oliveira, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Sara Moreira Beckert, Tânia Rocha de Morais, Telma Regina de Sene, Thiago Trapp, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo, Yara Regina Ferreira de Moura.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

