



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Fevereiro/2014



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos, apresentou variação de 0,66% no mês de fevereiro. Observou-se, no cotejo com os resultados de janeiro passado e de fevereiro de 2013, movimento de aceleração da taxa, que atingiu 0,45% no primeiro caso e de 0,46% no segundo.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - FEVEREIRO 2014

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,68	1,29	6,77
Habitação	0,57	1,23	4,37
Artigos de Residência	1,02	2,04	7,60
Vestuário	-0,85	-1,97	3,39
Transporte	0,28	1,40	4,05
Saúde e Cuidados Pessoais	1,57	0,41	8,35
Despesas Pessoais	2,00	0,99	8,43
Comunicação	0,95	0,77	13,48
Educação	0,03	6,52	7,70
Índice Geral	0,66	1,11	6,05

FONTE: IPARDES/IPC

O comportamento dos grupos de despesas foi marcado pelos acréscimos de 2% em Despesas Pessoais – correspondendo a uma contribuição de 0,18 pontos percentuais (p.p.) no resultado do índice geral –, de 1,57% em Saúde e Cuidados Pessoais, impactando em 0,17 p.p. a taxa mensal, e de 1,02% em Artigos de residência.

Entre os itens coletados, destacam-se o avanço nos preços de automóveis nacionais zero km, devido à retomada da alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), e de pacotes turísticos nacionais, que refletiram o aquecimento do setor no período de Carnaval.



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

O grupo DESPESAS PESSOAIS, com aceleração de 2% ante a taxa de -1% de janeiro, foi o principal responsável para o resultado final. Este avanço deveu-se, principalmente, à alta nos preços de pacotes turísticos nacionais (5,10%), casas noturnas (11,47%) e cabelereiro (2,65%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS passou de uma taxa de -1,13% em janeiro para 1,57% em fevereiro. Os itens que mais influenciaram este comportamento foram plano de saúde (1,55%), tratamento dentário (5,70%) e taxas de hospitalização e obstetrícia (3,55%).

Resultando em variação de 0,68%, o grupo ALIMENTOS E BEBIDAS acelerou em 0,08 p.p. frente ao mês anterior. Entre as principais influências com altas, estiveram alface (52,36%) e laranja pera (12,35%). Por sua vez, ocorreram quedas em leite pasteurizado integral (-2,57%) e filé mignon (-4,66%).

Com taxa de 0,28%, o grupo TRANSPORTE se manteve estável quando confrontado com janeiro. As maiores pressões vieram das altas nos preços de automóvel de passeio nacional zero km (3,01%), automóvel de passeio importado zero km (2,40%), conserto de veículos (2,02%). Os itens que exerceram o mecanismo de freio sobre este grupo foram automóveis de passeio usados (-0,70%), IPVA (-2,96%) e seguro voluntário de veículo (-5,76%).

Com alta de 0,57%, o grupo HABITAÇÃO mostrou desaceleração em relação ao mês anterior, quando teve aumento de 0,66%. O aluguel residencial, com variação de 0,82%, e condomínio 1,52% foram os principais destaques.

Do grupo VESTUÁRIO, que apresentou queda menor este mês (-0,85%) ante o mês anterior (-1,12%), as principais contribuições foram: blusa e camisa femininas (-5,06%), calça comprida masculina (-3,07%), terno (-2,52%), calça comprida feminina (-2,52%), *lingerie* (-4,27%) e tênis adulto (-1,64%). Com alta de preços, destaque-se bolsa feminina (5,65%).

As despesas em COMUNICAÇÃO, com taxa de 0,95%, fecharam acima do valor de janeiro que foi de 0,18%. As principais contribuições foram a retomada de preços em serviços de telefone celular (6,51%) e o declínio de 5,46% em aparelhos de telefone celular.

Os preços de ARTIGOS DE RESIDÊNCIA oscilaram apenas 0,01 p.p, fechando seu índice em 1,02%. Destaca-se a retração de 8,48% em estante e de 5,89% em chaleira.

Após a aceleração de 6,49% ocorrida em janeiro as despesas com EDUCAÇÃO acomodaram-se encerrando o mês de fevereiro com variação de 0,03%.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2014

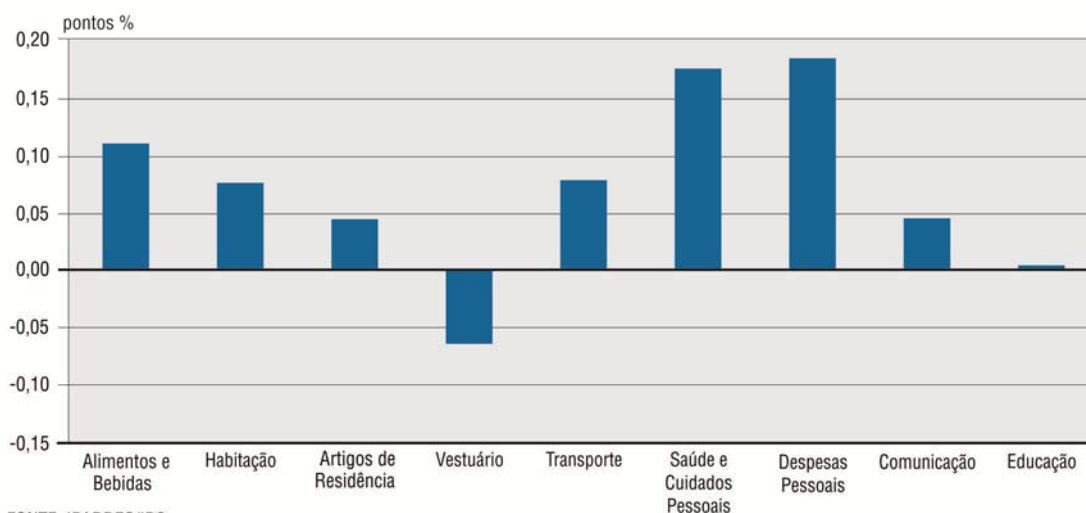
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,68	0,1105
Habitação	13,6260	0,57	0,0772
Artigos de Residência	4,4122	1,02	0,0447
Vestuário	7,4655	-0,85	-0,0641
Transporte	29,7317	0,28	0,0818
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	1,57	0,1771
Despesas Pessoais	9,2492	2,00	0,1833
Comunicação	4,7305	0,95	0,0449
Educação	3,1700	0,03	0,0009
Índice Geral	100,0000	0,66	0,6563

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 1 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de fevereiro. Os impactos mais destacados com aumento nos preços foram dos grupos Despesas Pessoais e Saúde e Cuidados Pessoais. Com queda nos preços aparece o grupo Vestuário.

GRÁFICO 1 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - FEVEREIRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC

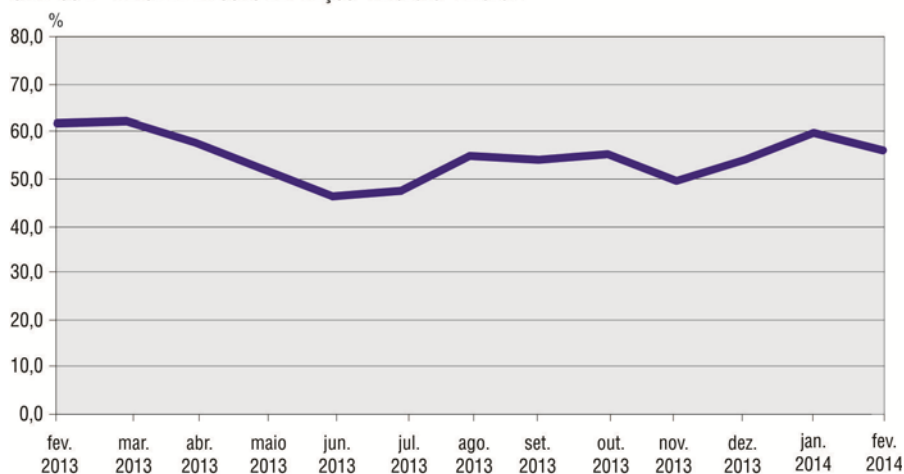


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Porém, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores de consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 2 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - FEV/2013 - FEV/2014



FONTE: IPARDES/IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%, isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram nos doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC)
DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - FEVEREIRO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	3,01	0,1316
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	5,1	0,0704
Telefone celular (serviços)	Comunicação	6,51	0,0508
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	2,4	0,0404
Alface	Alimentos e bebidas	54,36	0,0383
Casas noturnas	Despesas Pessoais	11,47	0,0369
Aluguel residencial	Habitação	0,82	0,0331
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,55	0,0308
Consertos de veículos	Transporte	2,02	0,0279
Condomínio	Habitação	1,52	0,0246
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	2,65	0,0245
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	5,7	0,0243
Hospitalização e obstetrícia	Saúde e Cuidados Pessoais	3,55	0,0233
Laranja pera	Alimentos e Bebidas	12,35	0,0212
Bolsa feminina	Vestuário	5,65	0,0201
Quedas			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-0,7	-0,0685
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-5,06	-0,0407
IPVA	Transporte	-2,96	-0,0334
Seguro voluntário de veículo	Transporte	-5,76	-0,0262
Calça comprida masculina	Vestuário	-3,07	-0,0233
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-2,57	-0,0188
Terno	Vestuário	-2,52	-0,0146
Calça comprida feminina	Vestuário	-2,52	-0,0136
Telefone fixo, celular, internet - pacote	Comunicação	-1,43	-0,0133
<i>Lingerie</i>	Vestuário	-4,27	-0,013
Telefone celular (aparelho)	Comunicação	-5,46	-0,0113
Estante	Artigos de Residência	-8,48	-0,0112
Tênis adulto	Vestuário	-1,64	-0,0089
Chaleira	Artigos de Residência	-5,89	-0,0089
Filé mignon	Alimentos e Bebidas	-4,66	-0,0086

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - FEVEREIRO 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Alface	54,36	Estante	-8,48
Laranja pera	12,35	Chaleira	-5,89
Casas noturnas	11,47	Seguro voluntário de veículo	-5,76
Telefone celular (Serviços)	6,51	Telefone celular (aparelho)	-5,46
Tratamento dentário	5,70	Blusa e camisa femininas	-5,06
Bolsa feminina	5,65	Filé mignon	-4,66
Pacotes turísticos nacionais	5,10	<i>Lingerie</i>	-4,27
Hospitalização e obstetrícia	3,55	Calça comprida masculina	-3,07
Automóvel de passeio nacional zero km	3,01	IPVA	-2,96
Cabeleireiro(a)	2,65	Leite pasteurizado integral	-2,57
Automóvel de passeio importado zero km	2,40	Terno	-2,52
Consertos de veículos	2,02	Calça comprida feminina	-2,52
Plano de saúde	1,55	Tênis adulto	-1,64
Condomínio	1,52	Telefone fixo, celular, internet - pacote	-1,43
Aluguel residencial	0,82	Automóvel de passeio nacional usado	-0,70

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Denise Hartung Esau, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Katyane Graichen P. de Mello, Neusa Prado,

Rosa Nele Mendes de Lima Assis, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Albert Francisco Hallu, Carlos Alberto Campos, Fábio José Comandulli Cruz, Jéssica Chueiri, Lauro José Dadona,
Rosana Maria Rodrigues de Paula

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

