

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JANEIRO/2005



1

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

WILHELM EDUARD MILWARD DE AZEVEDO MEINERS - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

APOIO TÉCNICO

Eliane Maria Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE CRIAÇÃO E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão de texto*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,52% no mês de janeiro em relação a dezembro de 2004. O acumulado dos últimos 12 meses, ou seja, de fevereiro de 2004 a janeiro de 2005, foi de 9,10%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,12%, os produtos que mais contribuíram para este resultado foram: batata-inglesa (31,24%), leite pasteurizado (2,26%) e ovo de galinha (11,41%). Com queda, destacam-se: arroz (6,80%) e tomate (15,18%).

HABITAÇÃO

O grupo apresentou variação de 0,08%. Para este resultado contribuíram: com alta, aluguel de moradia (0,49%) e, com queda, condomínio (-1,11%) e IPTU (-1,71%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,04% (praticamente estáveis). Destaca-se: móvel para copa e cozinha, com queda de 12,73%.

VESTUÁRIO

O grupo vestuário apresentou queda de preços, com variação negativa de 1,10%. As principais contribuições vieram dos seguintes itens: tecidos (-8,56%) e blusa feminina (-3,28%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo também apresentou queda (-0,42%). Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio nacional zero km (2,55%) – item este com maior contribuição dentre todos aqueles pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,08%); e, com queda de preços, tarifa de ônibus urbano (4,03%) – item com maior contribuição negativa dentre todos os pesquisados pelo IPC – passagem de avião (13,35%), gasolina (2,36%), conserto de veículos (2,38%) e álcool combustível (3,65%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,41% decorreu das altas em medicamentos (2,03%), destacando-se analgésico e antitérmico (5,36%), nos serviços de psicólogo e fisioterapeuta (3,48%) e em tratamento dentário (1,69%).

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 1,91%, este grupo foi o de maior influência em todo o IPC. Este resultado deveu-se principalmente às majorações de preços dos itens de educação: curso fundamental – 1ª a 8ª séries (7,50%), curso superior (7,82%), curso pré-escolar (7,92%), curso médio – 2º grau (8,09%), e de excursão-não escolar (8,06%) e cigarros (2,28%). Destacam-se, ainda, as quedas em casas noturnas (7,19%) e ingresso para futebol (13,40%).

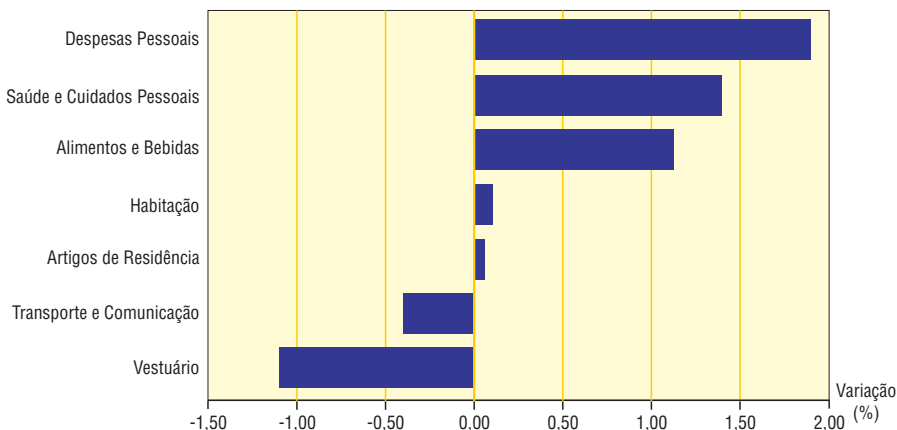
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,12	0,2207
Habitação	14,3802	0,08	0,0118
Artigos de Residência	7,4764	0,04	0,0033
Vestuário	6,7859	-1,10	-0,0751
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,42	-0,1022
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,41	0,1470
Despesas Pessoais	16,4415	1,91	0,3109
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,52	0,5163

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	163,05	100,0000	0,52	0,52	9,10
Alimentos e Bebidas	173,27	19,8946	1,12	1,12	4,84
Alimentação no domicílio	179,07	14,5284	1,39	1,39	3,36
Semi-elaborados	197,40	3,1885	0,12	0,12	1,32
Carnes bovinas	208,88	1,6080	1,11	1,11	3,78
Carnes suínas	249,62	0,1569	2,19	2,19	34,04
Aves	216,14	0,6192	0,00	0,00	5,22
Pescados	197,91	0,1750	6,40	6,40	6,25
Cereais	148,52	0,6294	-4,37	-4,37	-15,49
Industrializados	175,72	9,4875	0,74	0,74	3,69
Leite e derivados	177,95	2,2818	2,17	2,17	8,60
Derivados de carnes e peixes	183,95	0,5624	-1,10	-1,10	6,95
Panificados	177,08	1,8492	0,07	0,07	-3,92
Bebidas e infusões	152,73	2,0173	1,86	1,86	6,30
Açúcares e derivados	200,23	0,9512	-0,46	-0,46	8,63
Óleos e gorduras	179,42	0,4517	-0,41	-0,41	-7,28
Farinhas, féculas e massas	195,22	0,7491	-1,48	-1,48	-3,42
Sal e condimentos	165,52	0,3835	0,91	0,91	7,36
Enlatados e conservas	193,24	0,2413	1,28	1,28	9,76
Produtos <i>in natura</i>	166,80	1,8524	7,06	7,06	5,28
Frutas	163,20	0,8427	3,91	3,91	-4,40
Tubérculos, raízes e legumes	153,78	0,6774	9,87	9,87	21,85
Ovos	203,39	0,1932	11,41	11,41	-5,29
Hortaliças e verduras	222,22	0,1391	7,02	7,02	7,43
Alimentação fora do domicílio	158,61	5,3662	0,38	0,38	8,93
Habituação	154,94	14,3802	0,08	0,08	7,83
Encargos e manutenção	139,53	11,5205	0,13	0,13	6,95
Habituação	134,00	10,1747	-0,12	-0,12	6,72
Construção e manutenção	191,84	0,6132	2,32	2,32	13,06
Artigos de limpeza e conservação	188,33	0,7326	1,79	1,79	5,19
Operação	236,29	2,8597	-0,10	-0,10	11,45
Combustíveis de uso doméstico	281,48	0,5036	-0,26	-0,26	1,89
Energia elétrica	227,62	2,3561	-0,06	-0,06	13,60
Artigos de Residência	138,21	7,4764	0,04	0,04	7,91
Móveis e utensílios	156,05	4,1927	-0,69	-0,69	14,09
Mobiliário	145,78	2,1118	-1,08	-1,08	15,54
Utensílios, enfeites e manutenção	162,78	1,7489	0,44	0,44	12,17
Cama, mesa e banho	192,68	0,3320	-4,10	-4,10	15,12
Aparelhos elétricos	118,42	3,2837	0,99	0,99	0,51
Eletrodomésticos e equipamentos	143,39	1,4475	1,86	1,86	8,76
Som e imagem	101,94	1,8362	0,31	0,31	-5,55

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	134,62	6,7859	-1,10	-1,10	9,66
Roupas	119,10	4,2542	-1,23	-1,23	12,41
Roupas de homem	137,56	1,5395	0,68	0,68	15,32
Roupas de mulher	118,94	1,8100	-2,55	-2,55	13,10
Roupas de criança	93,35	0,9047	-1,81	-1,81	6,33
Calçados e acessórios	151,59	1,8881	-0,71	-0,71	3,72
Jóias e relógios	291,76	0,4055	1,91	1,91	13,92
Tecidos e armarinho	117,56	0,2381	-6,69	-6,69	2,69
Transporte e Comunicação	185,32	24,4975	-0,42	-0,42	15,25
Transporte	184,32	22,5333	-0,47	-0,47	15,06
Transporte público	231,73	3,5641	-3,91	-3,91	9,73
Veículo próprio	162,54	15,3015	0,91	0,91	17,82
Combustíveis para transporte	249,33	3,6677	-2,77	-2,77	9,12
Comunicações	197,24	1,9642	0,20	0,20	17,47
Saúde e Cuidados Pessoais	167,06	10,5239	1,41	1,41	9,57
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	157,43	3,9254	2,01	2,01	12,56
Produtos farmacêuticos	153,01	3,5132	2,03	2,03	14,15
Óculos e lentes	200,25	0,4122	1,84	1,84	-0,15
Atendimento e serviços	171,87	4,7699	1,38	1,38	10,55
Atendimento	125,38	2,5636	1,93	1,93	4,20
Serviços médicos	247,94	2,2063	0,75	0,75	18,41
Cuidados pessoais	176,14	1,8286	0,19	0,19	1,06
Higiene e cuidados pessoais	176,14	1,8286	0,19	0,19	1,06
Despesas Pessoais	152,58	16,4415	1,91	1,91	6,81
Serviços pessoais	143,70	4,7275	0,22	0,22	5,88
Recreação e fumo	149,13	6,6137	0,89	0,89	6,66
Recreação	146,02	5,4754	0,60	0,60	5,50
Fumo	165,04	1,1383	2,28	2,28	12,39
Educação e leitura	166,15	5,1003	4,86	4,86	7,89
Educação	165,00	4,4550	5,48	5,48	8,02
Leitura	168,16	0,6453	0,69	0,69	7,01

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	2,55	0,1000
Curso fundamental (1ª e 8ª séries)	Despesas Pessoais	7,50	0,0858
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	31,24	0,0752
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,08	0,0677
Curso superior (3º grau)	Despesas Pessoais	7,82	0,0621
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	8,06	0,0457
Curso pré-escolar	Despesas Pessoais	7,92	0,0391
Curso médio (2º grau)	Despesas Pessoais	8,09	0,0349
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	2,26	0,0316
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	3,48	0,0295
Aluguel de moradia	Habitação	0,49	0,0279
Cigarros	Despesas Pessoais	2,28	0,0256
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,36	0,0228
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	1,69	0,0213
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	11,41	0,0209
Quedas			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-4,03	-0,0925
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-13,35	-0,0655
Gasolina	Transporte e Comunicação	-2,36	-0,0595
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-12,73	-0,0571
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-7,19	-0,0526
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-2,38	-0,0470
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-3,65	-0,0437
Arroz	Alimentos e Bebidas	-6,80	-0,0310
Tomate	Alimentos e Bebidas	-15,18	-0,0282
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-13,40	-0,0269
Condomínio	Habitação	-1,11	-0,0232
Imposto predial	Habitação	-1,71	-0,0212
Tecidos	Vestuário	-8,56	-0,0171
Uva	Alimentos e Bebidas	-16,95	-0,0138
Blusa feminina	Vestuário	-3,28	-0,0127

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cenoura	49,84
Pêssego	44,54
Batata-inglesa	31,24
Móvel para sala (sofá-cama)	24,88
Cortina de plástico	19,57
Morango	15,88
Alface	15,79
Patins, skates e velocípedes	13,46
Bacalhau	13,44
Filé de pescada fresco	13,42
Mandioca	12,87
Ovo de galinha	11,41
Laranja pêra	10,68
Lombo suíno	10,08
Transporte escolar	10,08
Quedas	
Uva	-16,95
Pimentão	-16,00
Tomate	-15,18
Futebol (ingresso)	-13,40
Passagem de avião	-13,35
Coxa e sobrecoxa de frango	-12,85
Móvel para copa e cozinha	-12,73
Manga	-11,05
Filé de pescada congelado	-9,34
Carne moída bovina de segunda	-8,99
Mamão	-8,74
Tecidos	-8,56
Casas noturnas	-7,19
Arroz	-6,80
Sapato infantil	-6,80

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br