

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JANEIRO/2008



IPARDES

1

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

Thais Cristina Scarlino - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

SUPERVISORES

Juliane da Costa Rojas, Rafael Deslandes do Nascimento e Yara Alexandre DellColle

ENTREVISTADORES

Enrique Zielinski Marinho, Jaqueline F. Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko, Lucas C. D'Oliveira, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra, Rayana A. Pereira, Thiago Sebastião Stremel

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,38% no mês de janeiro em relação a dezembro. O acumulado dos últimos 12 meses – fevereiro/2007 a janeiro/2008 – é de 5,09%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta de 0,90%. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram os aumentos nos preços de: tomate (34,32%) e feijão-preto (18,56%). Com queda, destaca-se frango inteiro resfriado (-6,14%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,17%, destacando-se o item aluguel de moradia, que subiu 0,53%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com redução de 0,82% nos preços em janeiro, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: com queda de preços, aparelho de som (-18,05%), roupa de cama (-9,80%), tapete (-12,00%), televisão (-2,77%) e microcomputador (-6,02%); e com alta, móvel para sala – mesa/cadeiras (53,86%), móvel para copa e cozinha (11,39%) e conserto de eletrodomésticos (7,03%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de 2,29%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: camiseta feminina (-44,97%), calça comprida feminina (-4,23%) e camisa masculina (-3,88%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou queda de 0,81%. E os itens que mais contribuíram na ordem da maior para a menor contribuição foram: gasolina (-3,23%), automóvel de passeio e utilitário usado (-1,05%), álcool combustível (-4,37%), automóvel de passeio nacional zero km (+0,74%), passagem aérea (-4,83%) e seguro voluntário de veículo (-4,43%). Esse resultado foi o principal determinante para que a inflação ficasse num patamar menor que o esperado.

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,88%, apresentada por este grupo, decorreu das altas em tratamento dentário, que subiu em média 4,79%, e medicamento analgésico e antitérmico, que apontou alta de 10,15%.

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 2,48% fez deste grupo o de maior em influência em todo o índice, gerando uma contribuição de 0,40 pontos percentuais, taxa essa maior que a inflação do mês. Os principais responsáveis por este resultado foram os aumentos em excursão turística (29,58%) – item que apresentou maior contribuição positiva no índice geral –, brinquedos e jogos (11,79%), curso fundamental – 1.ª a 8.ª séries (4,36%), cigarros (4,29%), curso superior – 3.º grau (5,05%) e curso médio – 2.º grau (5,33%); com queda, serviços de cabeleireiro apresentaram uma variação de -2,69%.

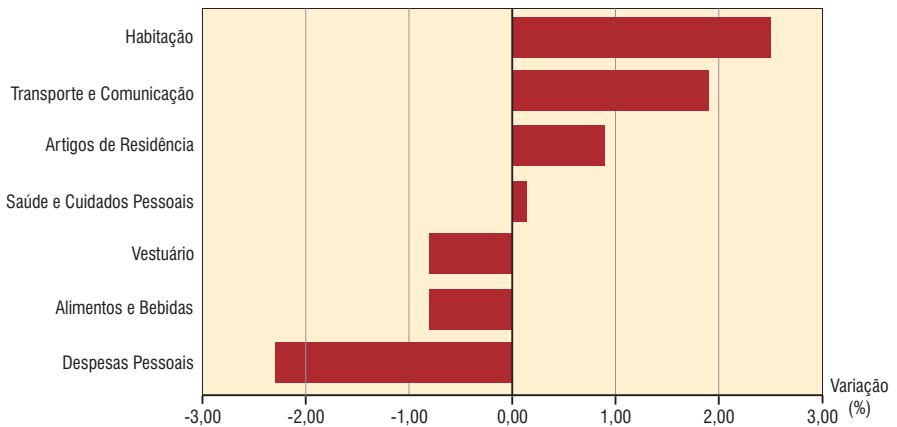
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,90	0,1786
Habitação	14,3802	0,17	0,0242
Artigos de Residência	7,4764	-0,82	-0,0614
Vestuário	6,7859	-2,29	-0,1574
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,81	-0,1991
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,88	0,1962
Despesas Pessoais	16,4415	2,48	0,4029
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,38	0,3840

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	186,24	100,0000	0,38	0,38	5,09
Alimentos e Bebidas	202,44	19,8946	0,90	0,90	10,52
Alimentação no domicílio	202,32	14,5284	0,93	0,93	10,41
Semi-elaborados	224,55	3,1885	0,28	0,28	20,29
Carnes bovinas	253,74	1,6080	-0,03	-0,03	20,90
Carnes suínas	223,78	0,1569	4,06	4,06	18,94
Aves	231,06	0,6192	-5,47	-5,47	22,70
Pescados	221,15	0,1750	0,08	0,08	7,77
Cereais	161,95	0,6294	6,20	6,20	20,41
Industrializados	195,26	9,4875	0,89	0,89	6,94
Leite e derivados	200,75	2,2818	-0,90	-0,90	18,82
Derivados de carnes e peixes	186,05	0,5624	-0,04	-0,04	4,73
Panificados	208,51	1,8492	0,65	0,65	7,14
Bebidas e infusões	177,68	2,0173	2,18	2,18	3,83
Açúcares e derivados	196,76	0,9512	1,75	1,75	-9,24
Óleos e gorduras	191,15	0,4517	4,98	4,98	14,89
Farinhas, féculas e massas	219,90	0,7491	0,23	0,23	6,48
Sal e condimentos	165,54	0,3835	1,25	1,25	0,31
Enlatados e conservas	201,76	0,2413	1,93	1,93	-1,99
Produtos <i>in natura</i>	202,86	1,8524	2,24	2,24	12,19
Frutas	208,26	0,8427	3,05	3,05	5,51
Tubérculos, raízes e legumes	178,50	0,6774	4,55	4,55	23,42
Ovos	246,40	0,1932	-5,84	-5,84	21,52
Hortaliças e verduras	255,07	0,1391	-1,92	-1,92	-8,42
Alimentação fora do domicílio	202,87	5,3662	0,83	0,83	10,81
Habituação	176,21	14,3802	0,17	0,17	5,21
Encargos e manutenção	163,09	11,5205	0,19	0,19	6,64
Habituação	159,54	10,1747	0,26	0,26	7,47
Construção e manutenção	208,82	0,6132	-0,08	-0,08	2,41
Artigos de limpeza e conservação	180,83	0,7326	-0,59	-0,59	-1,05
Operação	240,65	2,8597	0,09	0,09	-0,36
Combustíveis de uso doméstico	307,87	0,5036	0,52	0,52	2,13
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	0,00	-0,89
Artigos de Residência	128,24	7,4764	-0,82	-0,82	-3,39
Móveis e utensílios	173,71	4,1927	1,53	1,53	4,14
Mobiliário	158,20	2,1118	4,19	4,19	4,35
Utensílios, enfeites e manutenção	189,36	1,7489	0,38	0,38	5,77
Cama, mesa e banho	199,86	0,3320	-8,54	-8,54	-5,24
Aparelhos elétricos	87,07	3,2837	-3,74	-3,74	-12,23
Eletrodomésticos e equipamentos	136,30	1,4475	0,96	0,96	-3,19
Som e imagem	61,22	1,8362	-7,29	-7,29	-18,75

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,06	6,7859	-2,29	-2,29	-0,33
Roupas	129,49	4,2542	-4,33	-4,33	-1,78
Roupas de homem	138,51	1,5395	-2,50	-2,50	-5,72
Roupas de mulher	131,81	1,8100	-7,11	-7,11	-0,26
Roupas de criança	111,31	0,9047	-1,76	-1,76	2,15
Calçados e acessórios	191,88	1,8881	-0,23	-0,23	0,95
Jóias e relógios	331,441	0,4055	4,04	4,04	10,31
Tecidos e armarinho	105,45	0,2381	8,42	8,42	-1,58
Transporte e Comunicação	217,84	24,4975	-0,81	-0,81	5,10
Transporte	218,17	22,5333	-0,87	-0,87	5,44
Transporte público	231,08	3,5641	-0,60	-0,60	9,10
Veículo próprio	203,80	15,3015	-0,27	-0,27	6,63
Combustíveis para transporte	274,10	3,6677	-3,60	-3,60	-2,69
Comunicações	214,21	1,9642	-0,07	-0,07	1,35
Saúde e Cuidados Pessoais	194,19	10,5239	1,88	1,88	6,23
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	189,59	3,9254	3,35	3,35	7,58
Produtos farmacêuticos	185,00	3,5132	3,43	3,43	7,40
Óculos e lentes	233,24	0,4122	2,70	2,70	9,05
Atendimento e serviços	204,83	4,7699	1,57	1,57	6,82
Atendimento	149,38	2,5636	2,92	2,92	8,87
Serviços médicos	295,59	2,2063	0,03	0,03	4,49
Cuidados pessoais	177,77	1,8286	-0,42	-0,42	1,91
Higiene e cuidados pessoais	177,77	1,8286	-0,42	-0,42	1,91
Despesas Pessoais	178,46	16,4415	2,48	2,48	4,24
Serviços pessoais	185,38	4,7275	-0,01	-0,01	8,91
Recreação e fumo	165,48	6,6137	4,20	4,20	1,80
Recreação	160,05	5,4754	4,18	4,18	0,39
Fumo	194,29	1,1383	4,29	4,29	8,87
Educação e leitura	189,99	5,1003	2,60	2,60	3,21
Educação	189,59	4,4550	2,67	2,67	2,94
Leitura	185,94	0,6453	2,15	2,15	5,13

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	29,58	0,1529
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	53,86	0,0934
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	4,79	0,0595
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	11,79	0,0553
Curso fundamental (1.ª a 8.ª séries)	Despesas Pessoais	4,36	0,0506
Tomate	Alimentos e Bebidas	34,32	0,0505
Cigarros	Despesas Pessoais	4,29	0,0478
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	11,39	0,0452
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	10,15	0,0422
Curso superior (3.º grau)	Despesas Pessoais	5,05	0,0407
Aluguel de moradia	Habitação	0,53	0,0345
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	7,03	0,0331
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	18,56	0,0323
Automóvel de passeio nacional 0 km	Transporte e Comunicação	0,74	0,0294
Curso médio (2.º grau)	Despesas Pessoais	5,33	0,0233
Quedas			
Aparelho de som	Artigos de Residência	-18,05	-0,0874
Camiseta feminina	Vestuário	-44,97	-0,0827
Gasolina	Transporte e Comunicação	-3,23	-0,0818
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-1,05	-0,0662
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-4,37	-0,0525
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-6,14	-0,0285
Roupa de cama	Artigos de Residência	-9,80	-0,0253
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-4,83	-0,0226
Tapete	Artigos de Residência	-12,00	-0,0218
Televisão	Artigos de Residência	-2,77	-0,0218
Cabelereiro(a)	Despesas Pessoais	-2,69	-0,0213
Calça comprida feminina	Vestuário	-4,23	-0,0203
Camisa masculina	Vestuário	-3,88	-0,0197
Microcomputador	Artigos de Residência	-6,02	-0,0196
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-4,43	-0,0194

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIACÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2008

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	53,86
Cebola	35,63
Tomate	34,32
Excursão (não-escolar)	29,58
Couve-flor	25,19
Feijão-preto	18,56
Banana-prata	17,83
Mandioca	17,26
Manga	16,79
Dermatológico	15,06
Pêssego	14,68
Fralda descartável	14,39
Brinquedos e jogos	11,79
Utensílios de metal	11,61
Móvel para copa e cozinha	11,39
Quedas	
Camiseta feminina	-44,97
Pimentão	-41,59
Teatro (ingresso)	-20,96
Aparelho de som	-18,05
Melancia	-16,22
Alho	-15,37
Uva	-15,28
Esponja de limpeza	-13,49
Conjunto esportivo infantil	-12,96
Chinelo	-12,57
Caderno	-12,21
Aparelho telefônico	-12,02
Tapete	-12,00
<i>Bacon</i> (toucinho de porco defumado)	-11,11
Móvel para sala (sofá-cama)	-10,99

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br