

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

janeiro
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,46% no mês de janeiro em relação a dezembro. O acumulado dos últimos 12 meses – fevereiro/2008 a janeiro/2009 – é de 4,93%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de Alimentos e Bebidas apresentou alta de 0,20%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com aumento de preços, batata-inglesa (24,01%) e alcatra bovina (7,74%), e, com queda, tomate (-20,77%), frango inteiro resfriado (-6,38%) e lanche (-4,27%).

HABITAÇÃO

Este grupo apontou alta de 0,32%, destacando-se o item aluguel de moradia, que subiu 0,56%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com acréscimo de 0,63% nos preços em janeiro, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: móvel para copa e cozinha, com alta de 7,58%, e conserto de móveis, com queda de -5,51%.

VESTUÁRIO

O Vestuário teve queda de -0,44%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: vestido para adulto (-14,87%), calça comprida feminina (-4,95%) e blusa feminina (-4,59%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou queda de -0,91%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: automóvel de passeio nacional zero km (-3,89%), automóvel de passeio e utilitário usado (-2,08%), passagem aérea (-17,30%) e conserto de veículos (-3,86%). Com alta, destacam-se: tarifa de ônibus urbano (9,25%) – item que teve a maior influência no IPC de janeiro – e seguro voluntário de veículo (11,76%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 2,11% apresentada por este grupo decorreu das altas em serviços de psicólogo e fisioterapeuta, que subiram 11,78%, e nos planos de saúde, que apontaram alta de 3,87% em média.

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 2,20% fez deste grupo o de maior influência em todo o índice, gerando uma contribuição de 0,36 ponto percentual no valor total do IPC. Esta taxa representa 78% da inflação do mês. Os principais responsáveis por este resultado foram os aumentos em curso fundamental – 1ª a 8ª séries (9,42%), cursos de idiomas e informática (11,23%), curso superior – 3º grau (7,53%), curso pré-escolar (10,23%), excursão turística (8,20%) e curso médio – 2º grau (9,70%). Com queda nos preços, vale destacar: brinquedos e jogos (-9,15%), ingresso para teatro (-51,01%) e caderno escolar (-15,98%).



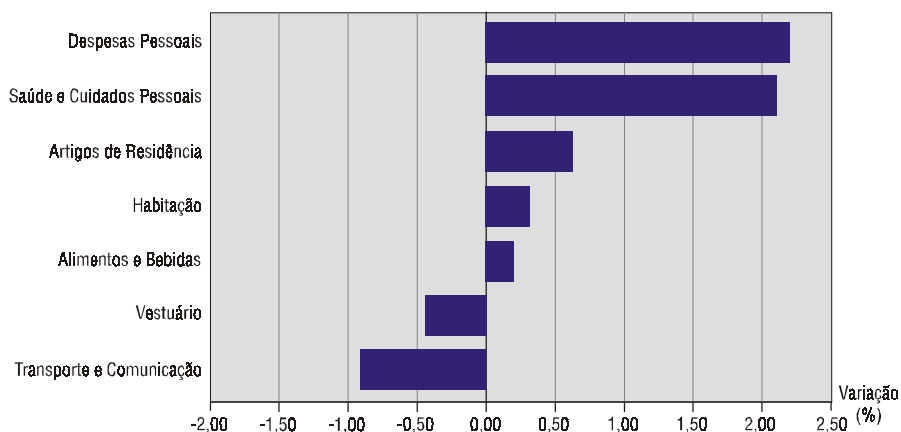
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,20	0,0395
Habitação	14,3802	0,32	0,0460
Artigos de Residência	7,4764	0,63	0,0468
Vestuário	6,7859	-0,44	-0,0298
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,91	-0,2243
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	2,11	0,2194
Despesas Pessoais	16,4415	2,20	0,3578
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,46	0,4554

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	195,42	100,0000	0,46	0,46	4,93
Alimentos e Bebidas	222,77	19,8946	0,20	0,20	10,04
Alimentação no domicílio	222,69	14,5284	0,35	0,35	10,07
Semi-elaborados	275,31	3,1885	-1,01	-1,01	22,60
Carnes bovinas	327,84	1,6080	2,07	2,07	29,21
Carnes suínas	262,58	0,1569	-4,52	-4,52	17,34
Aves	237,83	0,6192	-6,29	-6,29	2,93
Pescados	229,20	0,1750	-3,21	-3,21	3,64
Cereais	218,52	0,6294	-1,90	-1,90	34,93
Industrializados	208,00	9,4875	0,54	0,54	6,53
Leite e derivados	205,60	2,2818	0,91	0,91	2,41
Derivados de carnes e peixes	219,34	0,5624	-0,24	-0,24	17,89
Panificados	234,13	1,8492	-0,51	-0,51	12,28
Bebidas e infusões	187,58	2,0173	1,44	1,44	5,57
Açúcares e derivados	205,95	0,9512	1,47	1,47	4,67
Óleos e gorduras	190,22	0,4517	-3,26	-3,26	-0,49
Farinhas, féculas e massas	235,50	0,7491	0,68	0,68	7,09
Sal e condimentos	177,24	0,3835	0,41	0,41	7,07
Enlatados e conservas	210,70	0,2413	2,98	2,98	4,43
Produtos <i>in natura</i>	219,24	1,8524	1,70	1,70	8,07
Frutas	216,50	0,8427	1,12	1,12	3,96
Tubérculos, raízes e legumes	205,47	0,6774	3,98	3,98	15,11
Ovos	237,53	0,1932	-4,26	-4,26	-3,60
Hortaliças e verduras	300,53	0,1391	2,73	2,73	17,82
Alimentação fora do domicílio	223,11	5,3662	-0,20	-0,20	9,98
Habitação	186,64	14,3802	0,32	0,32	5,92
Encargos e manutenção	174,41	11,5205	0,35	0,35	6,95
Habitação	171,10	10,1747	0,21	0,21	7,25
Construção e manutenção	222,54	0,6132	3,06	3,06	6,57
Artigos de limpeza e conservação	186,55	0,7326	-0,03	-0,03	3,16
Operação	245,16	2,8597	0,21	0,21	1,88
Combustíveis de uso doméstico	318,18	0,5036	1,18	1,18	3,35
Energia elétrica	231,87	2,3561	0,00	0,00	1,56
Artigos de Residência	122,87	7,4764	0,63	0,63	-4,18
Móveis e utensílios	174,03	4,1927	0,97	0,97	0,18
Mobiliário	153,95	2,1118	3,28	3,28	-2,69
Utensílios, enfeites e manutenção	196,66	1,7489	-1,16	-1,16	3,85
Cama, mesa e banho	199,29	0,3320	-2,21	-2,21	-0,29
Aparelhos elétricos	78,82	3,2837	0,20	0,20	-9,48
Eletrodomésticos e equipamentos	133,21	1,4475	0,45	0,45	-2,27
Som e imagem	52,17	1,8362	0,00	0,00	-14,79
Vestuário	153,50	6,7859	-0,44	-0,44	0,94
Roupas	129,75	4,2542	-1,88	-1,88	0,20
Roupas de homem	136,66	1,5395	0,96	0,96	-1,34
Roupas de mulher	131,13	1,8100	-3,57	-3,57	-0,51
Roupas de criança	116,15	0,9047	-3,24	-3,24	4,35
Calçados e acessórios	189,92	1,8881	2,55	2,55	-1,02
Jóias e relógios	372,31	0,4055	-0,79	-0,79	12,33
Tecidos e armarinho	118,33	0,2381	2,88	2,88	12,22



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	224,72	24,4975	-0,91	-0,91	3,16
Transporte	224,63	22,5333	-0,99	-0,99	2,96
Transporte público	251,92	3,5641	3,25	3,25	9,02
Veículo próprio	208,88	15,3015	-2,19	-2,19	2,49
Combustíveis para transporte	272,13	3,6677	0,02	0,02	-0,72
Comunicações	225,94	1,9642	0,00	0,00	5,48
Saúde e Cuidados Pessoais	202,93	10,5239	2,11	2,11	4,50
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	188,14	3,9254	1,47	1,47	-0,76
Produtos farmacêuticos	182,84	3,5132	1,98	1,98	-1,17
Óculos e lentes	239,66	0,4122	-2,81	-2,81	2,75
Atendimento e serviços	223,99	4,7699	3,15	3,15	9,36
Atendimento	161,49	2,5636	3,56	3,56	8,11
Serviços médicos	327,58	2,2063	2,68	2,68	10,82
Cuidados pessoais	184,40	1,8286	0,78	0,78	3,73
Higiene e cuidados pessoais	184,40	1,8286	0,78	0,78	3,73
Despesas pessoais	191,20	16,4415	2,20	2,20	7,14
Serviços pessoais	200,20	4,7275	0,31	0,31	7,99
Recreação e fumo	174,84	6,6137	0,13	0,13	5,66
Recreação	168,97	5,4754	0,19	0,19	5,58
Fumo	206,08	1,1383	-0,16	-0,16	6,07
Educação e leitura	205,75	5,1003	6,78	6,78	8,29
Educação	206,01	4,4550	7,36	7,36	8,66
Leitura	196,73	0,6453	2,86	2,86	5,80

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	9,25	0,1994
Curso fundamental (1ª a 8ª séries)	Despesas Pessoais	9,42	0,1068
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	11,78	0,0961
Cursos de idioma e informática	Despesas Pessoais	11,23	0,0733
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	3,87	0,0695
Curso superior (3º grau)	Despesas Pessoais	7,53	0,0599
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	24,01	0,0595
Curso pré-escolar	Despesas Pessoais	10,23	0,0500
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	11,76	0,0477
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	8,20	0,0465
Curso médio (2º grau)	Despesas Pessoais	9,70	0,0415
Aluguel de moradia	Habitação	0,56	0,0322
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	7,58	0,0306
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	5,35	0,0264
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	7,74	0,0238
Quedas			
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-3,89	-0,1571
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-2,08	-0,1320
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-17,30	-0,0868
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-3,86	-0,0765
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-9,15	-0,0475
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-51,01	-0,0440
Tomate	Alimentos e Bebidas	-20,77	-0,0398
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-6,38	-0,0297
Lanche	Alimentos e Bebidas	-4,27	-0,0284
Vestido para adulto	Vestuário	-14,87	-0,0267
Calça comprida feminina	Vestuário	-4,95	-0,0258
Caderno	Despesas Pessoais	-15,98	-0,0236
Blusa feminina	Vestuário	-4,59	-0,0194
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,41	-0,0181
Conserto de móveis	Artigos de Residência	-5,51	-0,0177

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2009

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Pêssego	30,35
Repolho	25,28
Batata-inglesa	24,01
Abacaxi	22,50
Manga	22,37
Cenoura	22,23
Pepino	18,94
Conjunto esportivo feminino	16,46
Morango	14,44
Couve-flor	12,55
Psicólogo e fisioterapeuta	11,78
Seguro voluntário de veículo	11,76
Cursos de idioma e informática	11,23
Móvel para sala - mesa/cadeiras	10,82
Curso pré-escolar	10,23
Quedas	
Teatro (ingresso)	-51,01
Pimentão	-26,68
Tomate	-20,77
Uva	-18,94
Passagem de avião	-17,30
Caderno	-15,98
Vestido para adulto	-14,87
Fita de videocassete gravada	-12,24
Brinquedos e jogos	-9,15
Cueca	-8,21
Alface	-8,21
Filé de pescada fresco	-8,07
Blusa e camiseta infantis	-7,29
Carne moída bovina de segunda	-7,03
Peito de frango	-6,85

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*

Ana Karina Lehmkuhl, Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Rafael Deslandes Nascimento, Rosângela Silva Pereira, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tatiane Rocio da Silva Alves, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Andre Luiz Aguir, Addressa Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Armando Petrocini Neto, Bruna dos Santos Macedo, Camila Flávia Fernandes Roberto, Carmen Lília de Freitas Silva, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Andréa Santos Leal, Debora Cristiane Domingues de Souza, Diego Freitas de Oliveira, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Erik Cristofer Kohl, Fabiane Zucon, Gisele Gontarski, Glauco Trindade, Guilherme Attilio Suzin, Guilherme Scheffer Pinto, Isabel Cristina Bavoso, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, Liana Tozetti, Luiz Eduardo Rodrigues Neto, Manoel José de Souza Neto, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mauro Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Neuraci Souza Santana, Paulo Henrique Bochenek, Prentici Rosa da Silva, Raquel Apezzato, Rayana Ariane Pereira, Rita de Cássia Alaminio, Thiago Sebastião Stremel, Tiago do Prado Vacello Ferla, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vera Lúcia Lessak Berton, Vivasvan Campos e Prado, Walker Umeki Hanashiro. Marcel Oliveira e Marcelo Zeferino Gmach (*Motoristas*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

