



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

janeiro  
2010



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,22% no mês de janeiro em relação a dezembro. O acumulado dos últimos 12 meses – fevereiro/2009 a janeiro/2010 – é de 3,64%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou alta de 1,07%, sendo o grupo que mais influenciou o índice. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com aumento de preços, batata-inglesa (50,81%), alcatra bovina (11,69%), almoço e jantar – refeição (1,07%), leite pasteurizado (1,79%) e açúcar refinado (4,47%) e, com queda, tomate (-37,06%), frango inteiro resfriado (-7,80%) e uva (-23,84%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apontou alta de 0,26%, destacando-se o item aluguel de moradia, que subiu 0,71%.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com queda de -1,97% nos preços em janeiro, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: aparelho de DVD e videocassete (-15,29%), móvel para sala – mesa e cadeiras (-9,75%) e móvel para sala – estantes (-9,43%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,37%, como reflexo, em parte, das promoções de verão. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: blusa feminina (-11,14%) e calça comprida masculina (-3,89%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo indicou alta de 0,34%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: álcool combustível (13,04%) – item que apresentou a maior influência no IPC de janeiro – e gasolina (0,69%). Com queda, destacam-se: automóvel de passeio e utilitário usados (-0,49%), passagem aérea (-6,05%) e automóvel de passeio nacional zero km (-0,47%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,47%, apresentada por este grupo, decorreu principalmente da alta em tratamento dentário (4,18%).

### DESPESAS PESSOAIS

A variação de 0,91% neste grupo resultou do aumento nos seguintes itens: curso fundamental – 1ª a 8ª séries (6,29%), curso superior – 3º grau (4,57%), curso pré-escolar (6,31%), curso médio – 2º grau (6,83%) e ingresso de futebol (9,08%). Com queda nos preços, sobressaem: disco laser – CDs (-8,85%), brinquedos e jogos (-6,63%) e decoração de festa de aniversário (-6,49%).



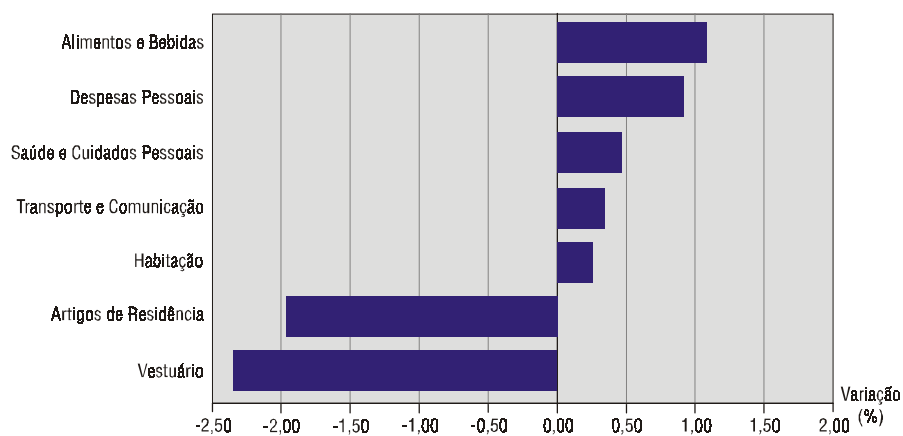
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2010

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,07	0,2110
Habitação	14,3802	0,26	0,0379
Artigos de Residência	7,4764	-1,97	-0,1484
Vestuário	6,7859	-2,37	-0,1627
Transporte e Comunicação	24,4975	0,34	0,0831
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,47	0,0494
Despesas Pessoais	16,4415	0,91	0,1496
Índice Geral	100,0000	0,22	0,2199

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2010



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2010

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	202,53	100,0000	0,22	0,22	3,64
<b>Alimentos e Bebidas</b>	228,15	19,8946	1,07	1,07	2,42
Alimentação no domicílio	223,94	14,5284	1,24	1,24	0,56
Semielaborados	250,34	3,1885	1,29	1,29	-9,07
Carnes bovinas	316,49	1,6080	4,88	4,88	-3,46
Carnes suínas	241,20	0,1569	0,60	0,60	-8,14
Aves	219,46	0,6192	-6,51	-6,51	-7,73
Pescados	228,33	0,1750	0,41	0,41	-0,38
Cereais	163,45	0,6294	0,68	0,68	-25,20
Industrializados	212,67	9,4875	1,28	1,28	2,24
Leite e derivados	208,72	2,2818	1,47	1,47	1,52
Derivados de carnes e peixes	225,56	0,5624	2,57	2,57	2,84
Panificados	238,37	1,8492	0,45	0,45	1,81
Bebidas e infusões	194,93	2,0173	1,16	1,16	3,92
Açúcares e derivados	238,67	0,9512	2,86	2,86	15,88
Óleos e gorduras	187,87	0,4517	1,22	1,22	-1,24
Farinhas, féculas e massas	215,34	0,7491	0,07	0,07	-8,56
Sal e condimentos	173,12	0,3835	1,14	1,14	-2,32
Enlatados e conservas	203,07	0,2413	1,86	1,86	-3,62
Produtos <i>in natura</i>	240,80	1,8524	0,93	0,93	9,83
Frutas	221,91	0,8427	-0,84	-0,84	2,50
Tubérculos, raízes e legumes	256,00	0,6774	2,54	2,54	24,59
Ovos	212,00	0,1932	0,36	0,36	-10,75
Hortaliças e verduras	362,33	0,1391	4,94	4,94	20,56
Alimentação fora do domicílio	240,09	5,3662	0,60	0,60	7,61
<b>Habitação</b>	202,15	14,3802	0,26	0,26	8,31
Encargos e manutenção	190,54	11,5205	0,32	0,32	9,25
Habitação	188,71	10,1747	0,20	0,20	10,29
Construção e manutenção	228,11	0,6132	1,47	1,47	2,50
Artigos de limpeza e conservação	188,49	0,7326	1,02	1,02	1,04
Operação	256,48	2,8597	0,04	0,04	4,62
Combustíveis de uso doméstico	356,95	0,5036	0,24	0,24	12,18
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	0,00	3,07
<b>Artigos de Residência</b>	119,59	7,4764	-1,97	-1,97	-2,67
Móveis e utensílios	173,82	4,1927	-3,02	-3,02	-0,12
Mobiliário	143,60	2,1118	-3,52	-3,52	-6,73
Utensílios, enfeites e manutenção	212,64	1,7489	-1,93	-1,93	8,12
Cama, mesa e banho	202,60	0,3320	-5,48	-5,48	1,66
Aparelhos elétricos	74,22	3,2837	-0,60	-0,60	-5,83
Eletrodomésticos e equipamentos	125,09	1,4475	1,04	1,04	-6,09
Som e imagem	49,23	1,8362	-1,88	-1,88	-5,62
<b>Vestuário</b>	157,66	6,7859	-2,37	-2,37	2,71
Roupas	131,53	4,2542	-3,00	-3,00	1,38
Roupas de homem	140,49	1,5395	-3,85	-3,85	2,80
Roupas de mulher	128,22	1,8100	-3,86	-3,86	-2,23
Roupas de criança	123,63	0,9047	0,26	0,26	6,43
Calçados e acessórios	197,62	1,8881	-1,37	-1,37	4,05
Joias e relógios	420,85	0,4055	-0,93	-0,93	13,04
Tecidos e armarinho	117,65	0,2381	-1,40	-1,40	-0,58



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2010

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	228,60	24,4975	0,34	0,34	1,73
Transporte	227,60	22,5333	0,37	0,37	1,32
Transporte público	261,36	3,5641	-1,22	-1,22	3,75
Veículo próprio	205,16	15,3015	-0,22	-0,22	-1,78
Combustíveis para transporte	306,85	3,6677	4,49	4,49	12,76
Comunicações	240,55	1,9642	-0,07	-0,07	6,46
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	211,93	10,5239	0,47	0,47	4,44
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	189,60	3,9254	-0,49	-0,49	0,78
Produtos farmacêuticos	181,75	3,5132	-0,73	-0,73	-0,60
Óculos e lentes	271,46	0,4122	1,65	1,65	13,27
Atendimento e serviços	241,47	4,7699	1,08	1,08	7,80
Atendimento	174,81	2,5636	1,96	1,96	8,25
Serviços médicos	351,47	2,2063	0,08	0,08	7,29
Cuidados pessoais	191,38	1,8286	0,94	0,94	3,79
Higiene e cuidados pessoais	191,38	1,8286	0,94	0,94	3,79
<b>Despesas pessoais</b>	204,47	16,4415	0,91	0,91	6,94
Serviços	224,31	4,7275	0,90	0,90	12,05
Serviços pessoais	224,31	4,7275	0,90	0,90	12,05
Recreação e fumo	182,70	6,6137	-1,22	-1,22	4,49
Recreação	168,76	5,4754	-1,47	-1,47	-0,12
Fumo	267,65	1,1383	0,00	0,00	29,88
Educação e leitura	217,12	5,1003	3,76	3,76	5,53
Educação	217,77	4,4550	4,34	4,34	5,71
Leitura	205,15	0,6453	-0,15	-0,15	4,28

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2010

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Alcool (combustível)	Transporte e comunicação	13,04	0,1442
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	50,81	0,1137
Curso fundamental (1ª a 8ª séries)	Despesas pessoais	6,29	0,0724
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	4,18	0,0521
Aluguel de moradia	Habitação	0,71	0,0407
Curso superior (3º grau)	Despesas pessoais	4,57	0,0369
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	11,69	0,0353
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	1,07	0,0332
Curso pré-escolar	Despesas pessoais	6,31	0,0314
Curso médio (2º grau)	Despesas pessoais	6,83	0,0296
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	1,79	0,0252
Gasolina	Transporte e comunicação	0,69	0,0171
Futebol (ingresso)	Despesas pessoais	9,08	0,0162
Casas noturnas	Despesas pessoais	2,07	0,0145
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	4,47	0,0144
<b>Quedas</b>			
Tomate	Alimentos e bebidas	-37,06	-0,0792
Blusa feminina	Vestuário	-11,14	-0,0487
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	-8,85	-0,0470
Aparelho de DVD/videocassete	Artigos de residência	-15,29	-0,0394
Frango inteiro resfriado	Alimentos e bebidas	-7,80	-0,0366
Brinquedos e jogos	Despesas pessoais	-6,63	-0,0340
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,49	-0,0299
Passagem de avião	Transporte e comunicação	-6,05	-0,0285
Condomínio	Habitação	-1,08	-0,0224
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de residência	-9,75	-0,0222
Calça comprida masculina	Vestuário	-3,89	-0,0201
Uva	Alimentos e bebidas	-23,84	-0,0194
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	-0,47	-0,0180
Aniversário (decoração da festa)	Despesas pessoais	-6,49	-0,0180
Móvel para sala - estante	Artigos de residência	-9,43	-0,0174

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2010

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Batata-inglesa	50,81
Manga	32,86
Morango	21,26
Cenoura	17,82
Pêra	14,73
Álcool (combustível)	13,04
Porta-retrato	12,34
Repolho	11,87
Cinema (ingresso)	11,72
Alcatra bovina	11,69
Banana prata	11,36
Bacon (toucinho de porco defumado)	10,92
Meia infantil	10,84
Conjunto esportivo infantil	10,25
Taxas escolares	9,54
<b>Quedas</b>	
Tomate	-37,06
Pimentão	-33,95
Uva	-23,84
Cebola	-22,66
Teatro (ingresso)	-20,64
Bacalhau	-15,31
Aparelho de DVD/vídeocassete	-15,29
Instrumentos musicais (teclado)	-13,44
Pepino	-12,96
Meia masculina	-12,17
Mamão	-11,25
Blusa feminina	-11,14
Coxa e sobrecoxa de frango	-9,88
Móvel para sala - mesa/cadeiras	-9,75
Móvel para sala - estante	-9,43

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo – *Estagiária*  
Jessica Larissa Skora - *Estagiária*  
Jonas Utumi Sbalqueiro, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tânia Mara Finger e Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Daniel Mozart Propst, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Eduardo Ratier da Silva, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Francieli dos Santos Apel, Gabriela Liedtke Becker, Geovanna Travensolli, Gledson Kalléu P. de S. Povidaiiko, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Ivancy Ira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jean Sandro Hanke, Jhoni Carlos Miranda, João Paulo F. Bochenek, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Andressa Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Luciana Leite Felipe, Luciane Hubert Ogleari, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marisa Isabel Hermes, Marily Regina Rodrigues, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Natália Nuñez Silva, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Glaser Malanca, Rafael Rodrigo Carvalho, Raimundo Dourado Martins, Raquel Appezzato, Rayana Ariane Pereira, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rogério Augusta Chyla, Rosangela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Morais, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL –  
IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL  
SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6468 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

