

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Janeiro/2011



PARANÁ  
GOVERNO DO ESTADO

IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,91% no mês de janeiro em relação a dezembro. O acumulado dos últimos 12 meses – fevereiro/2010 a janeiro/2011 – é de 5,81%.

## ALIMENTOS E BEBIDAS

Alimentos e bebidas apresentou variação de 0,63%, tendo uma retração após várias semanas como principal grupo influente no índice. Os itens que apareceram com destaque, todos com queda, foram: batata-inglesa (-8,82%), açúcar refinado (-3,93%), carne moída bovina de primeira (-5,40%) e coxão mole (-5,36%).

## HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,65%, destacando-se o item aluguel de moradia, que subiu 0,97%.

## ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com queda de -0,51% nos preços em janeiro, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: com aumento, conserto de móveis (13,96%); com queda, televisão (-4,07%), aparelho de som (-5,00%), microcomputador (-6,03%) e móvel para quarto – armário (-3,15%).

## VESTUÁRIO

O vestuário variou -0,27%, apresentando forte desaceleração em relação aos resultados anteriores. Tal fato é reflexo, em parte, das promoções de verão. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: blusa feminina (-4,32%) e calça comprida feminina (-3,48%).

## TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou variação de 0,91%, mantendo a tendência de alta nos preços. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: álcool combustível (6,58%), passagem aérea (13,10%), conserto de veículos (2,47%) e gasolina (1,56%). Com queda, destacam-se: automóvel de passeio e utilitário usados (-0,56%) e corrida de táxi (-3,60%).

## SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,95% mostra uma tendência de elevação nos preços deste grupo. O item mais influente foi tratamento dentário (3,25%).

## DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 2,60%, este grupo foi o que mais influiu no índice de janeiro e é resultado do aumento nos seguintes itens: curso fundamental – 1.<sup>a</sup> a 8.<sup>a</sup> série (9,35%), curso superior – 3.<sup>o</sup> grau (9,02%), cursos de idiomas e informática (6,10%), cartório (13,26%), curso médio (2.<sup>o</sup> grau) (7,98%), curso pré-escolar (6,79%), empregada doméstica (1,89%) e cabeleireiro (3,69%). Com queda nos preços, vale destacar: casas noturnas (-5,12%), instrumentos musicais (teclado) (-24,37%) e caderno (-9,54%).



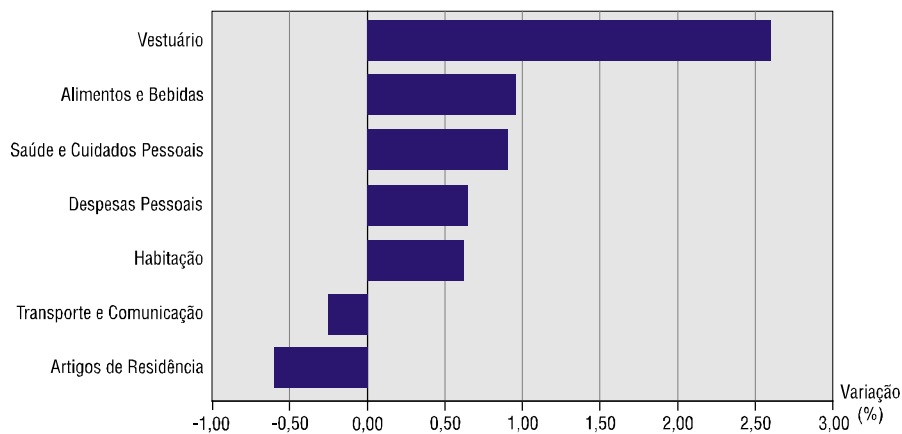
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,63	0,1259
Habitação	14,3802	0,65	0,0935
Artigos de Residência	7,4764	-0,51	-0,0380
Vestuário	6,7859	-0,27	-0,0181
Transporte e Comunicação	24,4975	0,91	0,2212
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,95	0,1000
Despesas Pessoais	16,4415	2,60	0,4222
Índice Geral	100,0000	0,91	0,9068

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	214,30	100,0000	0,91	0,91	5,81
Alimentos e bebidas	252,45	19,8946	0,63	0,63	10,65
Alimentação no domicílio	248,06	14,5284	0,67	0,67	10,77
Semielaborados	310,99	3,1885	-0,83	-0,83	24,23
Carnes bovinas	416,83	1,6080	-1,89	-1,89	31,70
Carnes suínas	293,12	0,1569	2,12	2,12	21,52
Aves	289,97	0,6192	2,74	2,74	32,13
Pescados	227,04	0,1750	-2,50	-2,50	-0,57
Cereais	176,07	0,6294	-1,81	-1,81	7,73
Industrializados	235,53	9,4875	1,28	1,28	10,75
Leite e derivados	235,75	2,2818	0,95	0,95	12,95
Derivados de carnes e peixes	268,11	0,5624	0,88	0,88	18,86
Panificados	258,42	1,8492	1,73	1,73	8,41
Bebidas e infusões	213,72	2,0173	2,70	2,70	9,64
Açúcares e derivados	261,94	0,9512	0,28	0,28	9,75
Óleos e gorduras	202,10	0,4517	2,62	2,62	7,57
Farinhas, féculas e massas	245,17	0,7491	-0,69	-0,69	13,85
Sal e condimentos	190,37	0,3835	-0,11	-0,11	9,97
Enlatados e conservas	206,13	0,2413	-0,23	-0,23	1,51
Produtos <i>in natura</i>	219,21	1,8524	0,20	0,20	-8,96
Frutas	232,21	0,8427	-0,11	-0,11	4,64
Tubérculos, raízes e legumes	186,34	0,6774	-1,79	-1,79	-27,21
Ovos	219,44	0,1932	-0,21	-0,21	3,51
Hortaliças e verduras	352,79	0,1391	13,23	13,23	-2,63
Alimentação fora do domicílio	264,89	5,3662	0,53	0,53	10,33
Habitação	220,36	14,3802	0,65	0,65	9,01
Encargos e manutenção	206,34	11,5205	0,80	0,80	8,29
Habitação	205,94	10,1747	0,75	0,75	9,13
Construção e manutenção	236,32	0,6132	1,00	1,00	3,60
Artigos de limpeza e conservação	190,20	0,7326	1,29	1,29	0,91
Operação	287,14	2,8597	0,07	0,07	11,95
Combustíveis de uso doméstico	361,40	0,5036	0,40	0,40	1,25
Energia elétrica	273,37	2,3561	0,00	0,00	14,39
Artigos de residência	121,13	7,4764	-0,51	-0,51	1,28
Móveis e utensílios	189,75	4,1927	0,80	0,80	9,16
Mobiliário	163,68	2,1118	-0,66	-0,66	13,98
Utensílios, enfeites e manutenção	224,00	1,7489	2,65	2,65	5,34
Cama, mesa e banho	202,66	0,3320	0,49	0,49	0,03
Aparelhos elétricos	68,32	3,2837	-2,15	-2,15	-7,96
Eletrodomésticos e equipamentos	123,06	1,4475	0,32	0,32	-1,62
Som e imagem	43,00	1,8362	-4,05	-4,05	-12,66
Vestuário	161,17	6,7859	-0,27	-0,27	2,23
Roupas	132,44	4,2542	-0,74	-0,74	0,69
Roupas de homem	148,93	1,5395	1,79	1,79	6,01
Roupas de mulher	127,33	1,8100	-2,11	-2,11	-0,69
Roupa de criança	117,20	0,9047	-2,20	-2,20	-5,20
Calçados e acessórios	201,37	1,8881	0,85	0,85	1,89



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
				Jóias e relógios	505,21
Tecidos e armarinho	123,08	0,2381	2,33	2,33	4,62
Transporte e comunicação	230,39	24,4975	0,91	0,91	0,78
Transporte	229,28	22,5333	0,98	0,98	0,74
Transporte público	263,88	3,5641	1,30	1,30	0,96
Veículo próprio	207,58	15,3015	0,39	0,39	1,18
Combustíveis para transporte	302,83	3,6677	3,14	3,14	-1,31
Comunicações	243,61	1,9642	0,10	0,10	1,27
Saúde e cuidados pessoais	227,84	10,5239	0,95	0,95	7,51
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	201,05	3,9254	0,37	0,37	6,03
Produtos farmacêuticos	191,02	3,5132	0,46	0,46	5,10
Óculos e lentes	310,38	0,4122	-0,39	-0,39	14,34
Atendimento e serviços	266,69	4,7699	1,42	1,42	10,44
Atendimento	186,05	2,5636	2,54	2,54	6,43
Serviços médicos	405,22	2,2063	0,13	0,13	15,30
Cuidados pessoais	197,54	1,8286	1,00	1,00	3,22
Higiene e cuidados pessoais	197,54	1,8286	1,00	1,00	3,22
Despesas pessoais	220,12	16,4415	2,60	2,60	7,66
Serviços	242,95	4,7275	2,75	2,75	8,31
Serviços pessoais	242,95	4,7275	2,75	2,75	8,31
Recreação e fumo	197,73	6,6137	0,01	0,01	8,23
Recreação	184,17	5,4754	0,02	0,02	9,13
Fumo	278,29	1,1383	0,00	0,00	3,98
Educação e leitura	230,86	5,1003	5,91	5,91	6,33
Educação	233,22	4,4550	6,61	6,61	7,10
Leitura	207,52	0,6453	1,18	1,18	1,16

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2011

ITENS	GRUPOS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Curso fundamental (1.ª a 8.ª série)	Despesas pessoais	9,35	0,1061
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	6,58	0,0750
Curso superior (3.º grau)	Despesas pessoais	9,02	0,0713
Passagem de avião	Transporte e comunicação	13,10	0,0563
Aluguel de moradia	Habitação	0,97	0,0551
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	2,47	0,0460
Cursos de idiomas e informática	Despesas pessoais	6,10	0,0408
Conserto de móveis	Artigos de residência	13,96	0,0408
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	3,25	0,0407
Cartório	Despesas pessoais	13,26	0,0390
Gasolina	Transporte e comunicação	1,56	0,0386
Curso médio (2.º grau)	Despesas pessoais	7,98	0,0344
Curso pré-escolar	Despesas pessoais	6,79	0,0337
Empregada doméstica	Despesas pessoais	1,89	0,0290
Cabeleireiro(a)	Despesas pessoais	3,69	0,0283
<b>Quedas</b>			
Casas noturnas	Despesas pessoais	-5,12	-0,0371
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e Comunicação	-0,56	-0,0341
Televisão	Artigos de residência	-4,07	-0,0309
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas pessoais	-24,37	-0,0288
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-8,82	-0,0255
Aparelho de som	Artigos de residência	-5,00	-0,0217
Microcomputador	Artigos de residência	-6,03	-0,0189
Blusa feminina	Vestuário	-4,32	-0,0162
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,48	-0,0160
Caderno	Despesas pessoais	-9,54	-0,0136
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	-3,93	-0,0132
Corrida de táxi	Transporte e comunicação	-3,60	-0,0126
Carne moída bovina de primeira	Alimentos e bebidas	-5,40	-0,0118
Coxão mole	Alimentos e bebidas	-5,36	-0,0117
Móvel para quarto - armário	Artigos de residência	-3,15	-0,0115

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Teatro (ingresso)	40,20
Pepino	29,97
Alface	29,50
Banana prata	16,54
Despachante	15,57
Conserto de móveis	13,96
Pêssego	13,58
Cartório	13,26
Passagem de avião	13,10
Brócolis	11,23
Morango	11,10
Tomate	10,93
Porta-retrato	10,85
Costelinha suína	10,12
Cenoura	9,57
<b>Quedas</b>	
Instrumentos musicais (teclado)	-24,37
Cebola	-12,27
Couve manteiga	-11,90
Alho	-11,59
Caderno	-9,54
Macarrão sem ovos	-9,22
Batata-inglesa	-8,82
Relógio de pulso	-7,47
Máquina de costura elétrica	-7,40
Meia infantil	-6,67
Bermuda/saia/short infantil	-6,29
Microcomputador	-6,03
Aparelho telefônico	-5,95
Copo de vidro	-5,75
Móvel para sala - estante	-5,48

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

## CONCEITOS

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Alexandre Magno Prado da Silva, André Luiz Aguiar, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Ednilson Ribas, Eduardo Ratier da Silva, Fabiana Silveira Avanzo, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, João Maurício Cardoso Gonçalves, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Luana Grazielle Lavandoski Good, Luiz Antonio Lopes, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Nagl Garcez, Maria Lúcia de França Pereira, Matheus Santos de Macedo, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Norma Regina da Silva Ribas, Rafael Rodrigo Carvalho, Robson de Proença Costa, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosângela de Biassio, Rosina Maria de Oliveira, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo, Yara Regina Ferreira de Moura.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

