



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

Janeiro/2013



### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba (IPC), para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos, foi de 0,79% no mês de janeiro.<sup>1</sup> Todos os grupos de despesas apresentaram variações positivas, destacando-se as contribuições de Alimentos e Bebidas, Educação e Transporte.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JANEIRO 2013

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	1,32	1,32	-
Habitação	0,42	0,42	-
Artigos de Residência	0,82	0,82	-
Vestuário	0,32	0,32	-
Transporte	0,37	0,37	-
Saúde e Cuidados Pessoais	0,85	0,85	-
Despesas Pessoais	0,77	0,77	-
Comunicação	0,42	0,42	-
Educação	5,83	5,83	-
Índice Geral	0,79	0,79	-

FONTE: IPARDES/IPC

<sup>1</sup> As taxas do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba e a composição de seus respectivos grupos de despesas foram atualizadas respeitando o padrão de consumo das famílias, conforme os resultados da Pesquisa de Orçamento Familiar de 2009. Como consequência dessa reponderação, a base de comparação das variações de preços passou a ser o mês de dezembro de 2012.



## 2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

O grupo ALIMENTOS E BEBIDAS, com variação de 1,32%, foi pressionado pelos aumentos de 1,05% em almoço e jantar, de 27,19% em batata inglesa, de 31,11% em cebola e de 17,05% em tomate. As principais quedas neste grupo foram observadas em lanche (-2,48%) e banana-caturra (-8,83%).

Devido ao início do ano, os preços de mensalidades escolares refletiram sobre o grupo EDUCAÇÃO, que apresentou taxa de 5,83%. Os itens curso superior, que variou 8,18%, e curso fundamental, com aceleração de 6,12%, foram aqueles que mais contribuíram para este resultado.

Com alta de 0,37%, o grupo TRANSPORTE apresentou a terceira maior contribuição para o índice geral, devido, principalmente, às variações de 1,48% nos preços de automóvel de passeio nacional zero km e de 0,47% em automóvel de passeio nacional usado. Os preços de passagem aérea e gasolina comum desaceleraram em 9,36% e 0,33%, respectivamente.

O principal destaque do grupo SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS, que variou 0,85%, foi o item remédio para problemas de estômago, que teve alta de 10,83% neste mês de janeiro. Por outro lado, creme de pele e bronzeador, e antibiótico e anti-infeccioso apresentaram desaceleração de 2,94%.

DESPESAS PESSOAIS subiram 0,77%. Os itens que mais contribuíram com alta foram cigarros, cujo acréscimo foi de 9,01%, e mensalidade de clube, que aumentou 5,43%. As quedas ficaram por conta de brinquedos e jogos (-3,70%) e empregada doméstica (-0,39%).

O grupo HABITAÇÃO aumentou em 0,42% devido ao reajuste de preço de 0,95% em aluguel residencial.

O grupo ARTIGOS DE RESIDÊNCIA, com variação de 0,82%, foi influenciado pelo aumento de 5,63% em microcomputador/notebook.

Do grupo VESTUÁRIO, que teve um aumento de 0,32%, as principais contribuições foram a alta de calça comprida masculina, de 4,98%, e a queda de vestido adulto (-8,12%) e agasalho infantil (-32,39%).

Por fim, o grupo de despesa COMUNICAÇÃO apresentou variação de 0,42%, tendo, por um lado, aumento de 14,18% em aparelho de telefone celular e, por outro, redução de 6,26% em provedor de acesso à internet.



### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo de seu peso na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), associado à variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2013

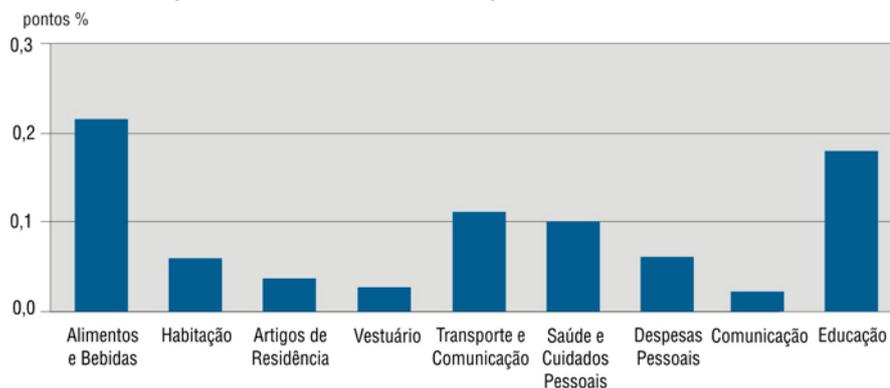
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	1,32	0,2129
Habitação	13,6260	0,42	0,0566
Artigos de Residência	4,4122	0,82	0,0360
Vestuário	7,4655	0,32	0,0238
Transporte	29,7317	0,37	0,1089
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,85	0,0970
Despesas Pessoais	9,2492	0,77	0,0604
Comunicação	4,7305	0,42	0,0197
Educação	3,1700	5,83	0,1796
Índice Geral	100,0000	0,79	0,7948

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Observa-se, pelo gráfico 1, que os grupos Alimentos e Bebidas e Educação aparecem polarizados com significativa contribuição. O primeiro, devido a aumentos generalizados em alimentos; já o grupo Educação sofreu impacto dos aumentos nas mensalidades escolares.

GRÁFICO 1 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - JANEIRO 2013



FONTE: IPARDES-IPC

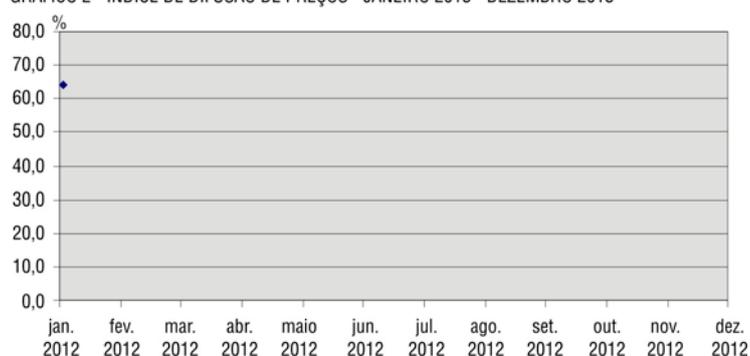


## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário. O gráfico 2 mostra este índice acima de 60%, neste primeiro resultado com base em dezembro de 2012.

GRÁFICO 2 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JANEIRO 2013 - DEZEMBRO 2013



FONTE: IPARDES-IPC



## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



## APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO - 2013

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Curso superior (3.º Grau)	Educação	8,18	0,1179
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	1,48	0,0652
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	0,47	0,0457
Microcomputador/Notebook	Artigos de Residência	5,63	0,0386
Aluguel residencial	Habitação	0,95	0,0381
Curso fundamental (1.º ao 9.º ano)	Educação	6,12	0,0349
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,05	0,0317
Calça comprida masculina	Vestuário	4,98	0,0311
Cigarros	Despesas Pessoais	9,01	0,0290
Telefone celular (aparelho)	Comunicação	14,18	0,0267
Remédio para problemas de estômago	Saúde e Cuidados Pessoais	10,83	0,0260
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	27,19	0,0247
Clube (mensalidade)	Despesas Pessoais	5,43	0,0218
Cebola	Alimentos e Bebidas	31,11	0,0217
Tomate	Alimentos e Bebidas	17,05	0,0217
<b>Quedas</b>			
Passagem aérea	Transporte	-9,36	-0,0445
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,94	-0,0262
Vestido adulto	Vestuário	-8,12	-0,0248
Agasalho infantil	Vestuário	-32,39	-0,0198
Lanche	Alimentos e Bebidas	-2,48	-0,0187
Acesso à internet (provedor)	Comunicação	-6,26	-0,0168
Gasolina comum	Transporte	-0,33	-0,0149
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,70	-0,0146
Antibiótico e antiinfecioso	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,94	-0,0119
Banana-caturra	Alimentos e Bebidas	-8,83	-0,0101
Terno	Vestuário	-1,80	-0,0089
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-0,39	-0,0088
Salgados	Alimentos e Bebidas	-2,81	-0,0088
Táxi	Transporte	-5,62	-0,0087
Óculos de sol	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,23	-0,0083

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2013

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>		<b>Quedas</b>	
Cebola	31,11	Agasalho infantil	-32,39
Batata-inglesa	27,19	Passagem aérea	-9,36
Repolho	23,50	Banana-caturra	-8,83
Couve-flor	20,12	Vestido adulto	-8,12
Tomate	17,05	Bateria p/ veículo	-7,39
Agasalho feminino	15,64	Alho	-6,54
Alface	14,46	Macacão infantil	-6,29
Telefone celular (aparelho)	14,18	Acesso à internet (provedor)	-6,26
Remédio para problemas de estômago	10,83	Óculos de sol	-6,23
Cenoura	10,54	Táxi	-5,62
Curso de idioma	9,12	Mesa e cadeira - sala	-4,48
Cigarros	9,01	Tapete	-4,19
Brócolis	8,42	Estante	-3,85
Curso superior (3.º grau)	8,18	Aparelho de DVD	-3,72
Jornal diário	7,46	Brinquedos e jogos	-3,70

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Francielle dos Santos de Jesus, Kamila Fernanda dos Santos César - *Estagiárias*

Igor Vinícius Uliana Yokohama, Rosa Nele Mendes de Lima Assis, Tábata Larissa Soldan e

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Alberto Campos, Denise Aparecida Habinoski, Ezequiel Luiz da Silva Moura, Helena Hartung Ibias, Lauro José Dadona, Josemara Rodrigues Pagano, Murilo Mendonça de Paula, Rubens Tarcisio da Luz Stelmachuk, Tânia Mara Perussolo.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Leia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

