

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Janeiro/2016



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, composto por uma cesta de produtos e serviços diretamente relacionada às despesas das famílias com renda mensal entre 1 e 40 salários mínimos, acelerou 0,85% no mês de janeiro. Esse resultado foi o maior para o período desde janeiro de 2011, quando apresentou taxa de 0,91%.

O índice do mês atual foi 0,44 pontos percentuais (p.p.) maior que o constatado em janeiro de 2015 (0,41%), viés que se repete no confronto com dezembro de 2014 (0,46%), com aumento de 0,39 p.p.

Legumes e verduras foram os principais vilões para a elevação dos preços observada no grupo Alimentos e Bebidas. Educação desponta com a segunda maior contribuição ancorada nos reajustes das mensalidades escolares. No outro extremo encontra-se Vestuário, com forte desaceleração.

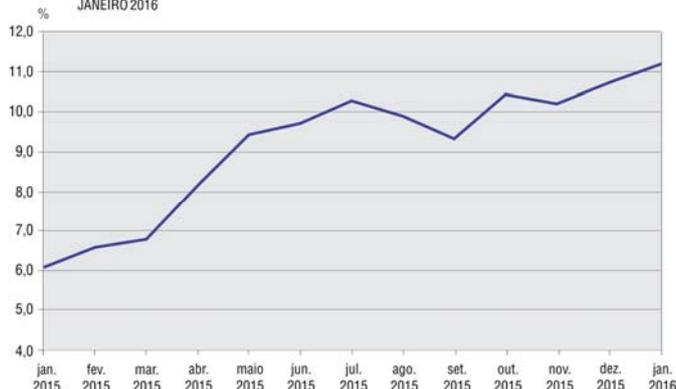
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JANEIRO 2016

| GRUPO | VARIÇÃO % | | |
|---------------------------|-----------|-----------|------------------|
| | No mês | Acumulado | |
| | | No ano | Últimos 12 meses |
| Alimentos e Bebidas | 1,68 | 1,68 | 14,22 |
| Habitação | 0,16 | 0,16 | 20,46 |
| Artigos de Residência | 1,23 | 1,23 | 10,58 |
| Vestuário | -2,26 | -2,26 | 3,86 |
| Transporte | 0,38 | 0,38 | 8,81 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 1,47 | 1,47 | 10,12 |
| Despesas Pessoais | 0,52 | 0,52 | 11,38 |
| Comunicação | 1,98 | 1,98 | 6,63 |
| Educação | 8,42 | 8,42 | 11,31 |
| Índice Geral | 0,85 | 0,85 | 11,20 |

FONTE: IPARDES/IPC

Já, o índice acumulado em 12 meses alcançou o patamar de 11,20%, maior valor desde setembro 2013 (12,41%). Refletem-se sobre esse indicador a variação cambial e os reajustes dos preços monitorados. Cabe destaque, também, às contribuições de itens como carnes, legumes, verduras e serviços médicos (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - JANEIRO 2015 - JANEIRO 2016



FONTE: IPARDES/IPC



2 INFLUÊNCIAS DOS GRUPOS DE DESPESAS

Assim como no mês anterior, o grupo Alimentos e Bebidas foi o que apresentou maior contribuição para o resultado de janeiro, com variação de 1,68% frente à taxa de 1,35% de dezembro. Influíram sobre este segmento os aumentos de 23,27% em tomate e 0,84% em refeição fora de casa, e a queda de -6,24% em carne bovina (patinho). Cabe destacar, mesmo não aparecendo entre as principais contribuições para o resultado, as variações de produtos como repolho (45,38%), cenoura (34,20%), batata-inglesa (18,68%) e couve flor (15,60%).

Os reajustes do início do ano letivo impactaram o grupo Educação em 8,42%. Mensalidades de curso superior, com reajuste médio de 11,97%, e mensalidades de curso fundamental do 1.º ao 9.º ano, com alta de 9,56%, foram os principais destaques nesse grupo que em dezembro havia variado 0,04%.

A desaceleração de Vestuário – de 1,82% em dezembro para -2,26% em janeiro – foi motivada pelos decréscimos de -11,71% em vestido adulto, -6,29% em tênis adulto, -4,16% em blusa e camisa femininas, -3,22% em terno, -2,28% em camisa masculina, -2,65% em sapato e bota femininos, -3,28% em bolsa feminina e -3,74% em *lingerie*. O destaque de alta ficou por conta de sapato e bota masculinos, com oscilação de 3,49%.

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JANEIRO 2016

| ITEM | GRUPO | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (p.p.) |
|--|---------------------------|--------------|---------------------|
| Aumentos | | | |
| Curso superior (3.º grau) | Educação | 11,97 | 0,1695 |
| Automóvel de passeio nacional zero km | Transporte | 1,46 | 0,0641 |
| Curso fundamental (1.º ao 9.º ano) | Educação | 9,56 | 0,0537 |
| Automóvel de passeio nacional usado | Transporte | 0,49 | 0,0480 |
| Pacotes turísticos internacionais | Despesas Pessoais | 11,96 | 0,0362 |
| Automóvel de passeio importado zero km | Transporte | 1,95 | 0,0329 |
| Tomate | Alimentos e Bebidas | 23,27 | 0,0288 |
| Tel. fixo, cel., internet (pacote) | Comunicação | 3,11 | 0,0283 |
| Telefone celular (serviços) | Comunicação | 3,34 | 0,0265 |
| Almoço e jantar (refeição) | Alimentos e Bebidas | 0,84 | 0,0254 |
| Vitaminas | Saúde e Cuidados Pessoais | 3,02 | 0,0254 |
| Anti-hipertensivo | Saúde e Cuidados Pessoais | 5,93 | 0,0251 |
| Clube (mensalidade) | Despesas Pessoais | 5,81 | 0,0232 |
| Sapato e bota masculinos | Vestuários | 3,49 | 0,0214 |
| Cabeleireiro(a) | Despesas Pessoais | 2,06 | 0,0192 |
| Quedas | | | |
| Pacotes turísticos nacionais | Despesas Pessoais | -6,47 | -0,0945 |
| Passagem aérea | Transporte | -13,15 | -0,0639 |
| Vestido adulto | Vestuário | -11,71 | -0,0391 |
| Tênis adulto | Vestuário | -6,29 | -0,0350 |
| Blusa e camisa femininas | Vestuário | -4,16 | -0,0333 |
| Condomínio | Habitação | -1,78 | -0,0294 |
| Terno | Vestuário | -3,22 | -0,0187 |
| Carne (patinho) | Alimentos e Bebidas | -6,24 | -0,0175 |
| Camisa masculina | Vestuário | -2,28 | -0,0171 |
| Sapato e bota femininos | Vestuário | -2,65 | -0,0147 |
| IPVA | Transporte | -1,26 | -0,0141 |
| Perfume | Saúde e Cuidados Pessoais | -2,17 | -0,0140 |
| Armário (quarto de adulto) | Artigos de Residência | -4,01 | -0,0122 |
| Bolsa feminina | Vestuário | -3,28 | -0,0122 |
| <i>Lingerie</i> | Vestuário | -3,74 | -0,0114 |

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



Movimento inverso ocorreu com Saúde e Cuidados Pessoais, que oscilou -0,14% em dezembro ante o valor de 1,47% de janeiro. De um lado, os principais aumentos couberam a vitaminas (3,02%) e anti-hipertensivo (5,93%); de outro, observou-se queda de -2,17% em perfume.

O grupo Transporte, com variação de 0,38%, foi influenciado pela majoração de preços em automóvel de passeio nacional zero km (1,46%), automóvel de passeio usado (0,49%) e automóvel de passeio importado zero km (1,95%). As retrações de preço para esse grupo vincularam-se a passagem aérea (-1,71%) e IPVA (-1,26%). Em dezembro o grupo havia oscilado 0,23%.

Impulsionado pelos aumentos de 3,11% em pacotes de telefone fixo, celular e internet, e 3,34% nos serviços de telefonia celular, o grupo Comunicação avançou de 0,54% em dezembro para 1,98% no mês de janeiro.

Artigos de Residência saltou de 0,65% no mês anterior para 1,23% no período atual.

Os preços do grupo Despesas Pessoais variaram 0,52% ante o índice negativo de -0,19% de dezembro. Contribuíram para esse resultado os aumentos de 11,96% em pacotes turísticos internacionais, 5,81% em mensalidade de clubes recreativos e 2,06% em cabeleireiro; o destaque com queda foram pacotes turísticos nacionais (-6,47%).

Habitação apresentou variação de 0,16% contra 0,15% da apuração anterior.

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JANEIRO 2016

| ITEM | VARIAÇÃO (%) | ITEM | VARIAÇÃO (%) |
|-----------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| Aumentos | | Quedas | |
| Repolho | 45,38 | Passagem aérea | -13,15 |
| Cenoura | 34,20 | Vestido adulto | -11,71 |
| Tomate | 23,27 | Banana caturra | -6,79 |
| Batata-inglesa | 18,68 | Pacotes turísticos nacionais | -6,47 |
| Couve-flor | 15,60 | Tênis adulto | -6,29 |
| Cebola | 14,10 | Carne (patinho) | -6,24 |
| Curso superior (3.º grau) | 11,97 | Costela suína | -5,46 |
| Pacotes turísticos internacionais | 11,96 | Tecidos | -4,90 |
| Conselho e associação de classe | 11,15 | Caderno | -4,64 |
| Curso de informática | 10,75 | Blusa e camisa femininas | -4,16 |

FONTE: IPARDES

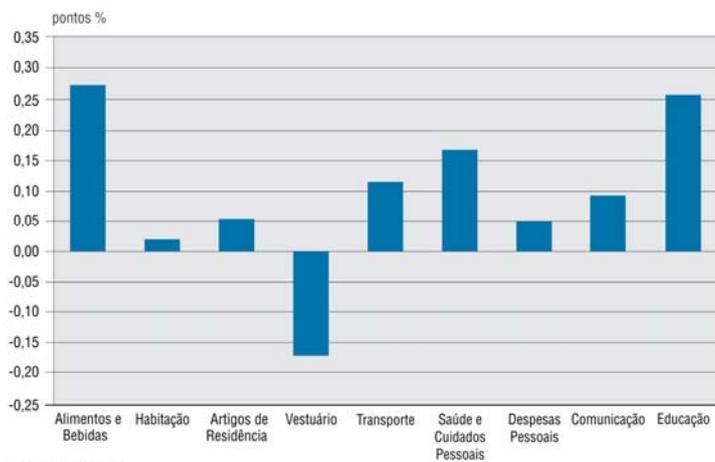
NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se no gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de janeiro, destacando-se os aumentos nos grupos Alimentos e Bebidas, Educação e Saúde e Cuidados Pessoais. A única queda ocorreu no grupo Vestuário.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS NO ÍNDICE GERAL SEGUNDO GRUPOS - JANEIRO 2016



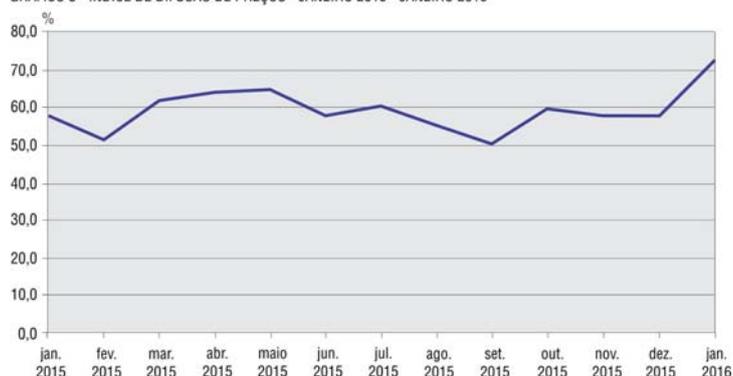
4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços.

Em janeiro, a proporção de produtos com aumento ultrapassou o patamar de 72%. Dos 241 produtos pesquisados 174 sofreram reajustes nos preços (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JANEIRO 2015 - JANEIRO 2016



FONTE: IPARDES/IPC

5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Silvio Magalhães Barros II - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Andrey Ivale Menezes, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Eloise Helene Hatschbach Machado,

Katyane Pessoa de Mello Graichen, Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida Brasil, Karin de Marcondes Weber, Lauro José Dadona,

Noeli Aparecida Afonso da Silva, Vera Lúcia Lessak Berton

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Léia Rachel Castellar - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

