

## 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, apurado pelo IPARDES, exibiu, no decorrer do mês de janeiro, queda de 0,41%. A taxa atual ficou abaixo da observada em dezembro, quando foi registrada alta de 0,30%, e também apresentou declínio mais intenso que o resultado negativo de 0,32% ocorrido em dezembro de 2018.

Dos nove grupos de dispêndio constituintes do IPC, sete apresentaram variação negativa nesta primeira apuração de 2019.

O grupo Transporte manteve seu comportamento de queda ao retrair 0,68% em janeiro, constituindo a principal influência sobre o índice geral; em dezembro seu decréscimo foi de 0,84%.

Na sequência esteve o grupo Despesas Pessoais, com queda de 1,81%, invertendo seu polo de ação frente à alta de 2,89% verificada na última apuração mensal de 2018.

Já a terceira maior influência sobre o IPC de janeiro adveio de Vestuário, com queda de 1,20%, contrastando com o reajuste de 0,20% registrado em dezembro.

Por outro lado, o avanço de 0,50% em Habitação contra o declínio de 0,26% do escrutínio anterior, e a elevação de 1,60% em Educação atuaram em direção contrária à queda do IPC.

Saúde e Cuidados Pessoais decresceu 0,24% em contraposição ao aumento de 1,18% de dezembro, enquanto Comunicação concluiu o mês de janeiro com queda de 0,34% contra a alta de 0,38% do último mês.

Artigos de Residência retraiu 0,28% e Alimentos e Bebidas 0,06%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JANEIRO 2019

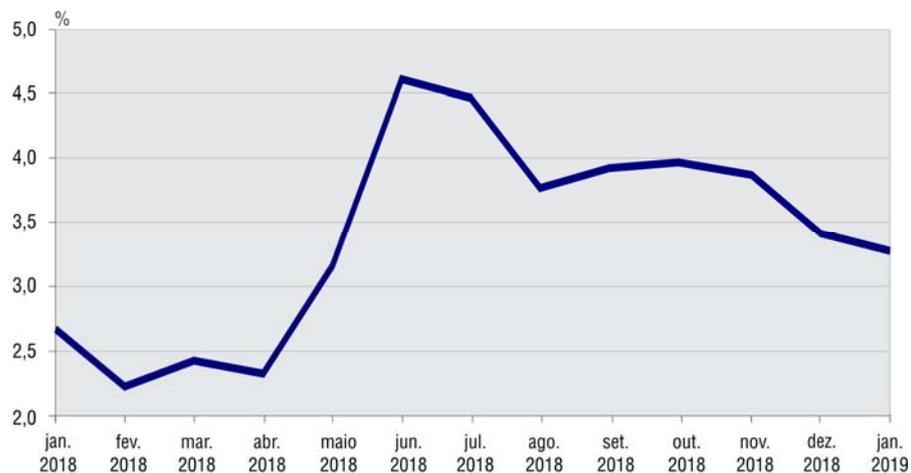
GRUPO	VARIAÇÃO (%)		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Nos últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	-0,06	-0,06	4,82
Habitação	0,50	0,50	8,30
Artigos de Residência	-0,28	-0,28	2,44
Vestuário	-1,20	-1,20	-0,18
Transporte	-0,68	-0,68	1,88
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,24	-0,24	3,49
Despesas Pessoais	-1,81	-1,81	1,53
Comunicação	-0,34	-0,34	3,87
Educação	1,60	1,60	2,39
Índice Geral	-0,41	-0,41	3,33

FONTE: IPARDES/IPC



Com isso, o índice acumulado nos últimos 12 meses sofreu mais uma desaceleração, a terceira consecutiva, e concluiu o período entre fevereiro de 2018 e janeiro de 2019 com taxa de 3,33% (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - JANEIRO 2018 - JANEIRO 2019



FONTE: IPARDES/IPC

## 2 INFLUÊNCIAS SOBRE OS GRUPOS DE DESPESAS

Dos itens constitutivos do grupo Transporte, as principais contribuições vieram das quedas de 1,76% em automóvel de passeio usado, 1,28% em gasolina comum, 4,10% em seguro voluntário de veículo, 0,91% em automóvel de passeio zero km e de 8,01% em táxi. No outro extremo estavam as altas de 0,72% de automóvel de passeio nacional zero km, 5,90% em tarifa de ônibus interestadual, 3,38% em passagem aérea, 0,95% em motocicleta zero km e 0,60% em conserto de veículos.

Já o grupo Despesas Pessoais foi impactado, por um lado, pelos preços menores em pacotes turísticos nacionais (11,27%) e pacotes turísticos internacionais (10,96%) e, por outro, pelos reajustes em ração para cães (2,99%) e cabeleireiro (1,00%).

Em Vestuário foi possível identificar retração nos preços de blusa e camisa femininas (4,43%), camisa masculina (3,38%), calça comprida feminina (3,31%) e vestido adulto (4,33%). A principal influência com aumento ocorreu em calça comprida masculina, 1,68%.

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JANEIRO 2019

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
<b>Aumentos</b>			
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,31	0,0395
Curso fundamental (1.º ao 9.º ano)	Educação	6,00	0,0342
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,72	0,0336
Tarifa de ônibus interestadual	Transporte	5,90	0,0202
Microcomputador/Notebook	Artigos de Residência	2,81	0,0195
Condomínio	Habitação	1,13	0,0183
Passagem aérea	Transporte	3,38	0,0151
Pão francês	Alimentos e Bebidas	2,15	0,0146
Motocicleta zero km	Transporte	0,95	0,0143
Ração para cães	Despesas Pessoais	2,99	0,0139
Remédio para problemas de estômago	Saúde e Cuidados Pessoais	5,03	0,0124
Salgados	Alimentos e Bebidas	4,05	0,0123
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	1,41	0,0120
Calça comprida masculina	Vestuário	1,68	0,0106
Aluguel residencial	Habitação	0,26	0,0103
Cebola	Alimentos e Bebidas	12,55	0,0095
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	1,00	0,0094
Geladeira	Artigos de Residência	3,34	0,0091
Banana-prata	Alimentos e Bebidas	19,71	0,0090
Conserto de veículos	Transporte	0,60	0,0088
<b>Quedas</b>			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-1,76	-0,1818
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-11,27	-0,1689
Tomate	Alimentos e Bebidas	-38,92	-0,0678
Gasolina comum	Transporte	-1,28	-0,0591
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	-10,96	-0,0372
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-4,43	-0,0331
Cama – quarto adulto	Artigos de Residência	-8,94	-0,0247
Tecidos	Vestuário	-11,05	-0,0237
Acesso à internet (provedor)	Comunicação	-8,06	-0,0223
Camisa masculina	Vestuário	-3,38	-0,0219
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,13	-0,0202
Seguro voluntário de veículo	Transporte	-4,10	-0,0195
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,31	-0,0167
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	-0,91	-0,0165
Banana-caturra	Alimentos e Bebidas	-12,64	-0,0147
Remédio redutor de colesterol/triglicerídeos	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,61	-0,0146
Vestido adulto	Vestuário	-4,33	-0,0130
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,58	-0,0127
Táxi	Transporte	-8,01	-0,0126
Carne moída de primeira	Alimentos e Bebidas	-6,30	-0,0120

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



O incremento ocorrido no grupo Habitação foi reflexo dos aumentos de 1,13% em taxa de condomínio e de 0,26% em aluguel residencial.

O início do ano letivo impactou o grupo Educação, que repercutiu os reajustes de 6,00% em curso fundamental e de 5,67% em curso de ensino médio.

Sobre o grupo Saúde e Cuidados Pessoais as influências, com declínio, foram perfume (3,13%) e remédio para redução de colesterol e triglicerídeos (5,61%); por outro lado houve os aumentos de 5,03% em remédios para problemas de estômago e de 1,41% em vitaminas.

O item de destaque no grupo Comunicação foi provedor de acesso à internet, que recuou 8,06%.

Em Alimentos e Bebidas as principais contribuições foram os decréscimos de 38,92% em tomate, 12,64% em banana-caturra, 3,58% em arroz e 6,30% em carne moída de primeira; e as altas de 1,31% em refeição fora de casa, 2,15% em pão francês, 4,05% em salgados, 12,55% em cebola e 19,71% em banana-prata.

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - DEZEMBRO 2018

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Repolho	34,42	Tomate	-38,92
Banana-prata	19,71	Banana-caturra	-12,64
Cenoura	13,66	Pacotes turísticos nacionais	-11,27
Cebola	12,55	Tecidos	-11,05
Curso preparatório p/vestibular	7,86	Pacotes turísticos internacionais	-10,96
Melão	7,82	Cama – quarto de adulto	-8,94
Couve-flor	7,15	Acesso à internet (provedor)	-8,06
Batata-inglesa	6,72	Táxi	-8,01
Alface	6,62	Aparelho de DVD	-6,47
Autoescola	6,33	Carne moída de primeira	-6,30
Curso fundamental (1.º ao 9.º ano)	6,00	Estante	-6,08
Tarifa de ônibus interestadual	5,90	Remédio redutor de colesterol/triglicerídeos	-5,61
Conserto de máquina de lavar roupa	5,87	Remédio para ossos e articulações	-5,61
Curso médio (2.º grau)	5,67	Armação de óculos de grau	-5,10
Assinatura de periódicos	5,25	Blusa e camisa femininas	-4,43

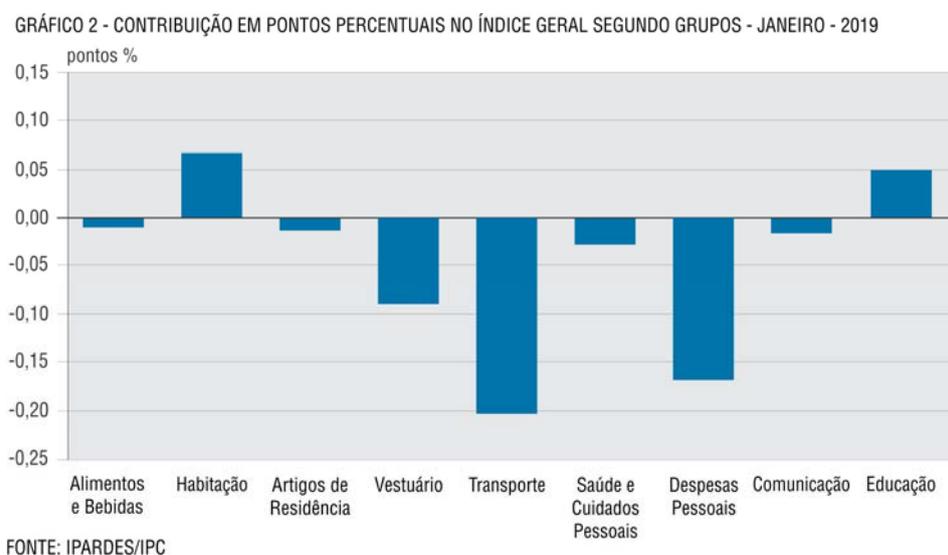
FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se, no gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de janeiro, evidenciando-se, por um lado, os decréscimos em Transporte, Despesas Pessoais, Vestuário e Saúde e Cuidados Pessoais e, por outro lado, os avanços em Habitação e Educação.



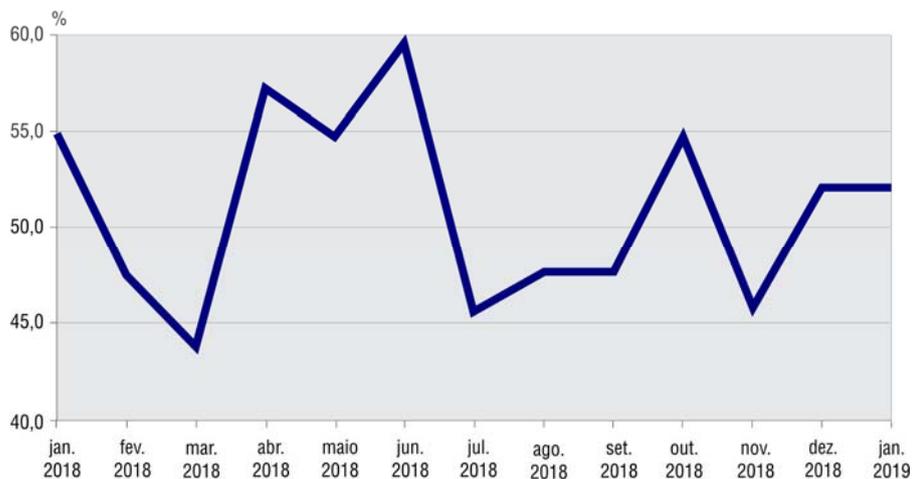
## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Porém, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos em seus preços.

Na apuração atual, o índice de difusão de preços manteve-se estável quando cotejado com o escrutínio de dezembro. Dentre os 241 produtos pesquisados, 125 sofreram reajustes no período (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JANEIRO 2018 - JANEIRO 2019



FONTE: IPARDES/IPC

## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Massa Ratinho Júnior - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E PROJETOS ESTRUTURANTES

Valdemar Bernardo Jorge - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Gomes Pessoa - *Diretor-Presidente*

Diego Dariva - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Júlio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador do Núcleo de Pesquisas Periódicas*

Luis Carlos de Oliveira Firmino, Maria Luiza de Castro Veloso - *Análise Estatística*

Liliam Iara Mendes, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Carlos Alberto Campos, Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida B. de M. Weber, Rosângela de Biasso e Noeli A. Afonso da Silva

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Amazonas Marcondes, 336 - Cabral, Curitiba - Paraná

Curitiba-PR CEP 80035-230 Tels.: (41) 3210-6373

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

