

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida

EM CURITIBA

JULHO/2005



7

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*  
NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*  
SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

#### EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*  
Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinario - *Análise Estatística*  
Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

#### EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Tereza Martinez Arias - *Supervisores*  
Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,  
Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,  
Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

#### EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão*  
Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,74% no mês de julho em relação a junho. O acumulado do ano está em 2,65%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de 0,86%, os itens que mais contribuíram para este resultado foram: batata-inglesa (-31,01%), leite pasteurizado (-1,83%), banana (-15,08%), frango inteiro resfriado (-3,97%) e ovo de galinha (-6,12%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,66%, destacando-se os aumentos em energia elétrica (2,55%) e aluguel de moradia (0,48%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação positiva de 0,46% no mês de julho. A principal influência, com alta de preços, foi móvel para copa e cozinha (5,58%). Com queda de preços destaca-se microcomputador (5,43%).

### VESTUÁRIO

O vestuário manteve-se praticamente estável, com variação de -0,01%. As principais contribuições para este resultado de julho se devem aos seguintes itens: agasalho infantil (-12,06%), vestido para

adulto (13,34%), camiseta masculina (-9,16%), agasalho feminino (-7,74%) e agasalho masculino (-6,43%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Com alta de 2,12%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram na ordem da maior para a menor contribuição foram: gasolina (7,14%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, álcool combustível (12,73%), tarifa de ônibus urbano (-5,38%) – item com maior contribuição negativa dentre todos os pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,93%), automóvel de passeio importado zero km (6,94%), passagem de avião (12,06%), conserto de veículos (1,86%), automóvel de passeio nacional zero km (0,62%) e acessórios para veículos (-5,32%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de 1,46% decorre, principalmente, das altas nos preços de medicamentos (3,70%) e dos planos de saúde (1,37%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo apresentou alta de 0,72%. Para este resultado, as maiores influências foram: ingresso de futebol (27,67%), empregada doméstica (2,93%) e excursão turística (6,96%). Observa-se, com queda, a influência de casas noturnas (7,75%).

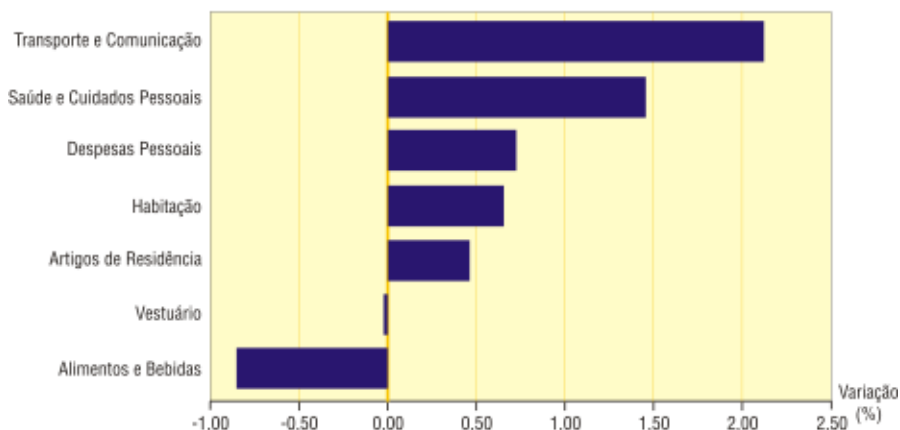
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,86	-0,1710
Habitação	14,3802	0,66	0,0953
Artigos de Residência	7,4764	0,46	0,0346
Vestuário	6,7859	-0,01	-0,0005
Transporte e Comunicação	24,4975	2,12	0,5134
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,46	0,1525
Despesas Pessoais	16,4415	0,72	0,1179
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,74	0,7422

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	166,52	100,0000	0,74	2,65	5,53
Alimentos e Bebidas	176,29	19,8946	-0,86	2,87	1,47
Alimentação no domicílio	181,46	14,5284	-1,34	2,74	-0,93
Semi-elaborados	182,84	3,1885	-1,67	-7,26	-3,55
Carnes bovinas	196,76	1,6080	-0,99	-4,76	1,71
Carnes suínas	212,90	0,1569	1,11	-12,84	5,99
Aves	191,88	0,6192	-3,31	-11,22	-3,22
Pescados	198,72	0,1750	-3,70	6,83	2,99
Cereais	137,16	0,6294	-1,89	-11,68	-19,52
Industrializados	181,43	9,4875	-0,55	4,02	1,30
Leite e derivados	184,35	2,2818	-1,44	5,84	0,35
Derivados de carnes e peixes	185,20	0,5624	0,94	-0,42	5,83
Panificados	190,51	1,8492	0,48	7,66	3,50
Bebidas e infusões	160,56	2,0173	-0,14	7,08	5,27
Açúcares e derivados	198,76	0,9512	-0,25	-1,19	5,25
Óleos e gorduras	168,58	0,4517	-1,76	-6,43	-17,10
Farinhas, féculas e massas	196,68	0,7491	-2,23	-0,74	-8,29
Sal e condimentos	168,89	0,3835	-0,17	2,97	1,22
Enlatados e conservas	197,17	0,2413	-0,98	3,34	5,22
Produtos <i>in natura</i>	179,28	1,8524	-4,76	15,07	-7,44
Frutas	172,61	0,8427	2,00	9,90	6,78
Tubérculos, raízes e legumes	162,77	0,6774	-11,91	16,29	-20,72
Ovos	225,60	0,1932	-6,12	23,58	-6,47
Hortaliças e verduras	271,69	0,1391	-6,16	30,85	-18,41
Alimentação fora do domicílio	163,11	5,3662	0,47	3,22	8,25
Habituação	159,86	14,3802	0,66	3,26	5,85
Encargos e manutenção	143,58	11,5205	0,32	3,03	5,40
Habituação	138,12	10,1747	0,38	2,94	5,23
Construção e manutenção	198,14	0,6132	0,08	5,68	10,32
Artigos de limpeza e conservação	188,90	0,7326	-0,21	2,10	3,69
Operação	246,39	2,8597	2,05	4,17	7,68
Combustíveis de uso doméstico	281,15	0,5036	-0,27	-0,38	-3,57
Energia elétrica	239,53	2,3561	2,55	5,17	10,25
Artigos de Residência	139,10	7,4764	0,46	0,68	5,15
Móveis e utensílios	160,93	4,1927	2,21	2,41	9,90
Mobiliário	152,14	2,1118	3,89	3,23	11,84
Utensílios, enfeites e manutenção	165,83	1,7489	0,18	2,32	7,77
Cama, mesa e banho	196,48	0,3320	2,35	-2,21	8,99
Aparelhos elétricos	115,52	3,2837	-1,72	-1,48	-0,62
Eletrodomésticos e equipamentos	147,50	1,4475	-0,59	4,78	8,95
Som e imagem	95,37	1,8362	-2,60	-6,15	-7,57

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	147,73	6,7859	-0,01	8,53	8,01
Roupas	129,15	4,2542	-0,51	7,10	7,22
Roupas de homem	140,35	1,5395	-2,30	2,72	6,26
Roupas de mulher	132,44	1,8100	1,47	8,51	9,29
Roupas de criança	106,51	0,9047	-1,38	12,03	4,80
Calçados e acessórios	174,45	1,8881	0,41	14,26	9,35
Jóias e relógios	291,87	0,4055	-1,00	1,95	6,94
Tecidos e armarinho	128,27	0,2381	7,68	1,80	13,58
Transporte e Comunicação	189,94	24,4975	2,12	2,07	10,53
Transporte	189,19	22,5333	2,25	2,16	10,27
Transporte público	214,58	3,5641	-1,68	-11,02	-8,50
Veículo próprio	172,60	15,3015	1,65	7,16	14,77
Combustíveis para transporte	245,44	3,6677	8,90	-4,29	11,85
Comunicações	198,85	1,9642	0,55	1,01	13,53
Saúde e Cuidados Pessoais	166,88	10,5239	1,46	1,29	2,68
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	152,06	3,9254	3,28	-1,47	0,76
Produtos farmacêuticos	146,71	3,5132	3,70	-2,18	-0,05
Óculos e lentes	205,94	0,4122	-0,24	4,73	7,96
Atendimento e serviços	176,54	4,7699	0,36	4,14	6,28
Atendimento	127,60	2,5636	-0,37	3,73	5,26
Serviços médicos	257,44	2,2063	1,23	4,61	7,48
Cuidados pessoais	175,78	1,8286	0,47	-0,01	-2,31
Higiene e cuidados pessoais	175,78	1,8286	0,47	-0,01	-2,31
Despesas Pessoais	153,06	16,4415	0,72	2,23	4,17
Serviços	149,70	4,7275	1,43	4,40	6,34
Recreação e fumo	144,52	6,6137	0,66	-2,23	0,50
Recreação	140,69	5,4754	0,80	-3,07	0,08
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	168,31	5,1003	0,14	6,22	7,05
Educação	167,44	4,4550	0,14	7,04	7,92
Leitura	168,23	0,6453	0,14	0,74	1,27

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	7,14	0,1719
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	12,73	0,1410
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,93	0,1178
Energia elétrica residencial	Habitação	2,55	0,0593
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	6,94	0,0576
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	12,06	0,0521
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	27,67	0,0456
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	2,93	0,0448
Antiinfeccioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	6,95	0,0407
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	6,96	0,0397
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	7,09	0,0386
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	1,86	0,0349
Aluguel de moradia	Habitação	0,48	0,0273
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,37	0,0250
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,62	0,0238
<b>Quedas</b>			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-5,38	-0,1243
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-31,01	-0,1026
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-7,75	-0,0568
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,83	-0,0261
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-15,08	-0,0204
Agasalho infantil	Vestuário	-12,06	-0,0200
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-3,97	-0,0183
Microcomputador	Artigos de Residência	-5,43	-0,0170
Camiseta masculina	Vestuário	-9,16	-0,0162
Agasalho feminino	Vestuário	-7,74	-0,0148
Agasalho masculino	Vestuário	-6,43	-0,0140
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,94	-0,0132
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-5,32	-0,0124
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-6,12	-0,0122
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	-2,41	-0,0119

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Melancia	29,07
Futebol (ingresso)	27,67
Uva	20,37
Cebola	15,86
Tarifa de ônibus interestadual	15,00
Camiseta feminina	13,72
Vestido para adulto	13,34
Álcool (combustível)	12,73
Tangerina	12,61
Passagem de avião	12,06
Pepino	11,75
Manga	11,54
Dermatológico	11,30
Brócolis	9,63
Colchão	9,57
<b>Quedas</b>	
Batata-inglesa	-31,01
Banana caturra	-15,08
Repolho	-14,81
Filmadora	-12,35
Agasalho infantil	-12,06
Mandioca	-10,85
Conjunto esportivo feminino	-9,29
Alface	-9,21
Camiseta masculina	-9,16
Cueca	-8,13
Peixe inteiro de mar	-7,84
Casas noturnas	-7,75
Agasalho feminino	-7,74
Ervilha em conserva	-7,54
Filé de pescada fresco	-7,24

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR**  
*Custo de Vida*  
**EM CURITIBA**

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)