

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

JULHO/2006

ESTADO DO  
PARANÁ

**IPARDES**

7

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Carlos Alberto Campos, Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Joel de

Jesus Macedo, Raimunda Muniz Ferreira, Renan Ducat Pedroso, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,12% no mês de julho em relação a junho. O acumulado do ano está em 3,06%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,36%, os itens que mais contribuíram para este resultado foram: refeição – almoço e jantar (1,60%), pão francês (3,17%), frango inteiro resfriado (-6,93%), arroz (5,61%), leite pasteurizado (-1,68%), mamão (21,82%) e banana (17,22%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou queda de 0,08%, destacando-se a queda em energia elétrica (2,36%) – item este com a maior influência negativa em todo o índice – e a alta em condomínio (1,19%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação negativa de 1,41% no mês de julho. As principais influências, com queda de preços, foram: móvel para copa e cozinha (11,39%), roupa de cama (14,03%) e móvel para quarto – armário (7,88%). Com alta de preços, destaca-se: conserto de eletrodomésticos (8,70%).

## **VESTUÁRIO**

O vestuário teve queda de 1,20%, denotando o início das liquidações de inverno. As principais contribuições para este resultado de julho se devem aos seguintes itens: agasalho masculino (-8,90%), blusa e camiseta infantis (-9,33%), sapato feminino (-4,26%), jóias (-4,28%) e agasalho feminino (-7,20%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Com alta de 0,23%, o grupo Transporte e Comunicação teve como principais influências as altas em: gasolina (3,51%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, álcool combustível (3,94%), passagem de avião (8,77%) e automóvel de passeio importado zero km (3,19%). Com queda, pode-se destacar: automóvel de passeio e utilitário usado (0,90%), tarifa de ônibus urbano (1,70%), automóvel de passeio nacional zero km (0,69%) e seguro voluntário de veículos (5,01%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de 0,08% decorre, principalmente, da alta nos preços de medicamentos (0,39%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Com alta de 1,15% este grupo foi o de maior influência em todo o índice. Para este resultado, as maiores influências foram: serviços de empregada doméstica (4,66%), excursão turística (7,54%) e brinquedos e jogos (8,84%).

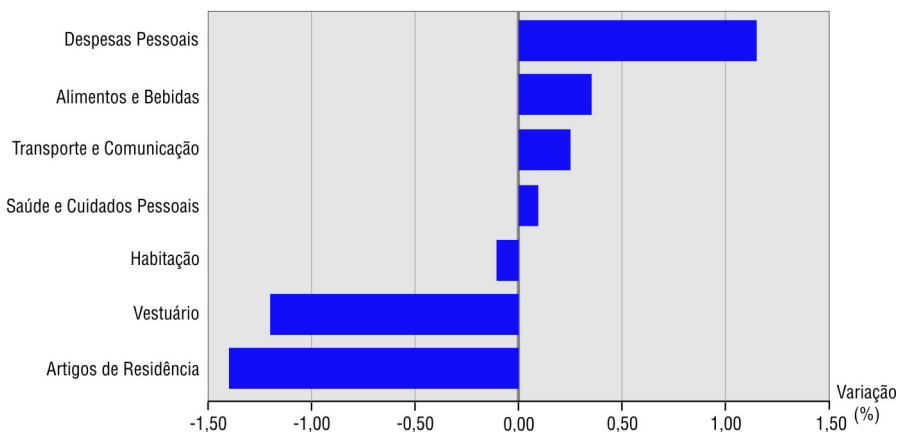
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,36	0,0724
Habitação	14,3802	-0,08	-0,0119
Artigos de Residência	7,4764	-1,41	-0,1059
Vestuário	6,7859	-1,20	-0,0819
Transporte e Comunicação	24,4975	0,23	0,0554
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,08	0,0080
Despesas Pessoais	16,4415	1,15	0,1880
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,12	0,1240

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	173,96	100,0000	0,12	3,06	4,47
Alimentos e Bebidas	176,48	19,8946	0,36	-1,38	0,11
Alimentação no domicílio	176,90	14,5284	0,14	-2,97	-2,51
Semi-elaborados	167,29	3,1885	-1,64	-12,18	-8,51
Carnes bovinas	192,02	1,6080	-1,28	-7,16	-2,41
Carnes suínas	181,77	0,1569	-0,83	-14,59	-14,62
Aves	150,50	0,6192	-6,55	-29,67	-21,57
Pescados	198,92	0,1750	-1,72	0,83	0,10
Cereais	122,87	0,6294	2,28	-8,13	-10,42
Industrializados	180,43	9,4875	0,38	2,29	-0,55
Leite e derivados	171,64	2,2818	-0,77	3,26	-6,89
Derivados de carnes e peixes	171,10	0,5624	-0,24	-5,24	-7,61
Panificados	193,55	1,8492	1,61	0,83	1,59
Bebidas e infusões	164,14	2,0173	0,81	1,91	2,23
Açúcares e derivados	227,86	0,9512	0,36	12,69	14,64
Óleos e gorduras	156,43	0,4517	1,74	-0,98	-7,21
Farinhas, féculas e massas	195,17	0,7491	0,10	0,33	-0,77
Sal e condimentos	166,77	0,3835	-0,52	2,31	-1,26
Enlatados e conservas	193,89	0,2413	-0,38	-0,81	-1,66
Produtos <i>in natura</i>	176,05	1,8524	2,02	-12,09	-1,80
Frutas	188,77	0,8427	8,73	4,92	9,36
Tubérculos, raízes e legumes	148,36	0,6774	-1,79	-33,83	-8,85
Ovos	198,63	0,1932	-1,22	0,90	-11,96
Hortaliças e verduras	232,57	0,1391	-12,69	-0,91	-14,40
Alimentação fora do domicílio	175,45	5,3662	0,98	3,07	7,57
Habituação	166,10	14,3802	-0,08	2,09	3,90
Encargos e manutenção	149,86	11,5205	0,37	3,08	4,37
Habituação	145,28	10,1747	0,46	3,46	5,19
Construção e manutenção	202,01	0,6132	1,05	2,43	1,95
Artigos de limpeza e conservação	180,51	0,7326	-1,45	-1,50	-4,44
Operação	251,35	2,8597	-1,89	-1,79	2,01
Combustíveis de uso doméstico	302,51	0,5036	0,30	6,59	7,60
Energia elétrica	241,59	2,3561	-2,36	-3,49	0,86
Artigos de Residência	132,64	7,4764	-1,41	-3,26	-4,65
Móveis e utensílios	160,01	4,1927	-1,78	-1,96	-0,57
Mobiliário	143,20	2,1118	-3,42	-7,56	-5,87
Utensílios, enfeites e manutenção	176,39	1,7489	2,57	6,95	6,37
Cama, mesa e banho	194,03	0,3320	-12,98	-9,82	-1,25
Aparelhos elétricos	104,42	3,2837	-0,93	-4,90	-9,61
Eletrodomésticos e equipamentos	143,49	1,4475	-0,01	-0,91	-2,72
Som e imagem	81,36	1,8362	-1,65	-7,92	-14,70

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	156,18	6,7859	-1,20	9,71	5,72
Roupas	135,45	4,2542	-1,25	9,19	4,88
Roupas de homem	142,18	1,5395	-1,37	3,42	1,30
Roupas de mulher	144,34	1,8100	-1,43	13,18	8,99
Roupas de criança	109,72	0,9047	-0,69	11,47	3,02
Calçados e acessórios	193,03	1,8881	-1,15	13,83	10,65
Jóias e relógios	300,87	0,4055	-1,93	4,02	3,08
Tecidos e armarinho	113,61	0,2381	0,54	-2,49	-11,43
Transporte e Comunicação	205,66	24,4975	0,23	2,55	8,27
Transporte	205,12	22,5333	0,24	2,74	8,42
Transporte público	215,22	3,5641	0,21	-0,27	0,30
Veículo próprio	187,36	15,3015	-0,55	3,46	8,55
Combustíveis para transporte	285,63	3,6677	3,65	2,73	16,38
Comunicações	212,04	1,9642	0,03	0,38	6,63
Saúde e Cuidados Pessoais	176,25	10,5239	0,08	8,22	5,61
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	168,32	3,9254	0,29	16,75	10,69
Produtos farmacêuticos	164,40	3,5132	0,39	19,22	12,05
Óculos e lentes	205,42	0,4122	-0,58	-2,33	-0,25
Atendimento e serviços	183,29	4,7699	0,19	4,24	3,82
Atendimento	133,19	2,5636	0,03	1,45	4,38
Serviços médicos	265,60	2,2063	0,39	7,58	3,17
Cuidados pessoais	175,57	1,8286	-0,68	1,36	-0,12
Higiene e cuidados pessoais	175,57	1,8286	-0,68	1,36	-0,12
Despesas Pessoais	165,29	16,4415	1,15	7,39	7,99
Serviços	164,06	4,7275	1,88	6,64	9,59
Recreação e fumo	156,93	6,6137	1,44	9,54	8,59
Recreação	155,41	5,4754	1,74	11,63	10,46
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	178,03	5,1003	0,10	5,36	5,78
Educação	177,49	4,4550	0,06	5,90	6,01
Leitura	175,30	0,6453	0,37	1,70	4,20

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,51	0,0859
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	4,66	0,0707
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,60	0,0496
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	3,94	0,0455
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	7,54	0,0429
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	8,84	0,0420
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	8,70	0,0407
Conjunto infantil	Vestuário	37,88	0,0393
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	8,77	0,0384
Pão francês	Alimentos e Bebidas	3,17	0,0344
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	3,19	0,0270
Condomínio	Habitação	1,19	0,0246
Arroz	Alimentos e Bebidas	5,61	0,0240
Mamão	Alimentos e Bebidas	21,82	0,0229
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	17,22	0,0198
<b>Quedas</b>			
Energia elétrica residencial	Habitação	-2,36	-0,0562
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,90	-0,0553
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-11,39	-0,0507
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0386
Roupa de cama	Artigos de Residência	-14,03	-0,0371
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-6,93	-0,0324
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-7,88	-0,0297
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-0,69	-0,0270
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,68	-0,0240
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-5,01	-0,0215
Agasalho masculino	Vestuário	-8,90	-0,0196
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-9,33	-0,0191
Sapato feminino	Vestuário	-4,26	-0,0174
Jóias	Vestuário	-4,28	-0,0137
Agasalho feminino	Vestuário	-7,20	-0,0137

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Conjunto infantil	37,88
Manga	33,78
Fita de videocassete gravada	27,58
Mamão	21,82
Uva	20,62
Banana caturra	17,22
Teatro (ingresso)	15,26
Peixe inteiro de mar	10,83
Bacalhau	9,83
Brinquedos e jogos	8,84
Passagem de avião	8,77
Conserto de eletrodomésticos	8,70
Antialérgico	8,34
Excursão (não-escolar)	7,54
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	7,47
<b>Quedas</b>	
Alface	-17,80
Roupa de cama	-14,03
Morango	-13,37
Repolho	-11,92
Móvel para copa e cozinha	-11,39
Filé de pescada congelado	-10,85
Esponja de limpeza	-10,73
Couve manteiga	-10,18
Roupa de banho	-9,94
Blusa e camiseta infantis	-9,33
Agasalho masculino	-8,90
Filé de pescada fresco	-8,62
Couve-flor	-8,51
Cenoura	-8,24
Vestido infantil	-8,23

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)