

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JULHO/2007



IPARDES

7

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane da Costa Rojas, Luíz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,33% no mês de julho em relação a junho. O acumulado do ano está em 2,80%, e nos últimos doze meses, em 4,55%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,46%, os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: leite pasteurizado (10,33%) – maior influência no índice geral – e leite em pó integral (8,73%). Destacam-se, com queda, batata-inglesa (16,04%), tomate (19,65%) e café em pó (5,21%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,40%, destacando-se o aumento no preço dos aluguéis de moradia (0,80%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 1,92% no mês de julho. As principais influências foram: televisão (-4,25%), conserto de eletrodomésticos (-5,34%), aparelho de som (-3,18%) e microcomputador (-4,26%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de 1,68%, denotando o início das liquidações de inverno. As principais contribuições para este resultado de julho se devem aos seguintes itens: com queda de preços, agasalho feminino (11,89%) e blusa e camiseta infantil (7,79%), e com alta, conjunto infantil (18,42%) e tênis para adulto (3,46%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,82%, o grupo foi o que mais contribuiu no resultado final do índice. Teve como principais influências as altas em: gasolina (3,65%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,37%), álcool combustível (2,89%) e automóvel de passeio importado zero km (2,52%). Com queda, pode-se destacar: passagem de avião (8,58%) e seguro voluntário de veículos (4,25%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,97% decorre, principalmente, da alta nos preços de medicamentos (1,90%).

DESPESAS PESSOAIS

Com alta de 0,87%, as principais contribuições para este resultado foram: com aumento de preços, excursão turística (19,60%), serviços de diarista (2,68%) e casas noturnas (3,27%), e com queda, disco *laser* – CD (4,97%), cursos de idiomas e informática (3,30%) e ingresso para teatro (25,89%).

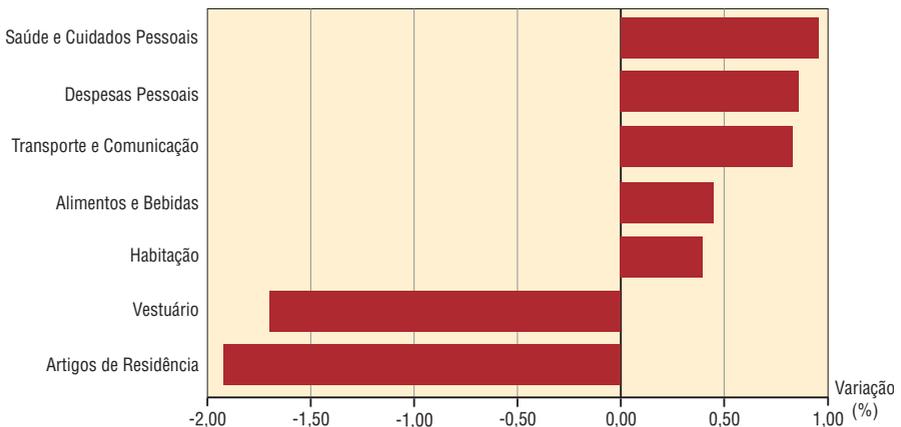
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,46	0,0908
Habitação	14,3802	0,40	0,0576
Artigos de Residência	7,4764	-1,92	-0,1452
Vestuário	6,7859	-1,68	-0,1147
Transporte e Comunicação	24,4975	0,82	0,2001
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,97	0,1018
Despesas Pessoais	16,4415	0,87	0,1423
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,33	0,3326

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	181,88	100,0000	0,33	2,80	4,55
Alimentos e Bebidas	193,46	19,8946	0,46	5,96	9,62
Alimentação no domicílio	194,39	14,5284	0,54	6,78	9,88
Semi-elaborados	189,18	3,1885	1,44	0,46	13,08
Carnes bovinas	212,23	1,6080	2,25	0,52	10,53
Carnes suínas	176,92	0,1569	0,34	-6,20	-2,67
Aves	210,92	0,6192	0,56	9,26	40,15
Pescados	213,71	0,1750	-2,68	6,14	7,44
Cereais	125,59	0,6294	1,71	-7,46	2,21
Industrializados	194,97	9,4875	1,53	7,63	8,06
Leite e derivados	224,15	2,2818	8,74	33,16	30,59
Derivados de carnes e peixes	176,04	0,5624	-0,86	-1,38	2,89
Panificados	198,67	1,8492	0,16	1,69	2,65
Bebidas e infusões	176,36	2,0173	-2,51	7,01	7,44
Açúcares e derivados	201,55	0,9512	-0,26	-6,44	-11,55
Óleos e gorduras	160,15	0,4517	0,64	-2,80	2,38
Farinhas, féculas e massas	202,52	0,7491	0,34	-3,37	3,77
Sal e condimentos	161,48	0,3835	0,31	-3,10	-3,17
Enlatados e conservas	200,40	0,2413	0,80	-0,63	3,36
Produtos <i>in natura</i>	200,63	1,8524	-5,83	13,82	13,96
Frutas	196,94	0,8427	0,75	-2,78	4,33
Tubérculos, raízes e legumes	167,93	0,6774	-15,66	23,74	13,19
Ovos	274,99	0,1932	9,93	29,98	38,45
Hortaliças e verduras	356,90	0,1391	-13,73	63,70	53,46
Alimentação fora do domicílio	191,09	5,3662	0,23	3,79	8,91
Habituação	171,92	14,3802	0,40	2,70	3,51
Encargos e manutenção	157,96	11,5205	0,51	3,39	5,40
Habituação	153,81	10,1747	0,62	3,66	5,87
Construção e manutenção	207,98	0,6132	0,15	2,80	2,96
Artigos de limpeza e conservação	182,51	0,7326	-0,77	0,18	1,11
Operação	241,81	2,8597	-0,02	-0,01	-3,79
Combustíveis de uso doméstico	307,78	0,5036	1,31	1,32	1,74
Energia elétrica	229,66	2,3561	-0,30	-0,30	-4,94
Artigos de Residência	128,75	7,4764	-1,92	-3,40	-2,93
Móveis e utensílios	165,32	4,1927	-0,95	-1,35	3,32
Mobiliário	148,78	2,1118	-1,04	-2,36	3,90
Utensílios, enfeites e manutenção	180,60	1,7489	-1,18	0,22	2,38
Cama, mesa e banho	202,91	0,3320	0,85	-3,06	4,57
Aparelhos elétricos	93,60	3,2837	-3,15	-5,95	-10,36
Eletrodomésticos e equipamentos	137,27	1,4475	-1,39	-2,28	-4,33
Som e imagem	69,27	1,8362	-4,51	-8,74	-14,85

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	160,59	6,7859	-1,68	4,01	2,82
Roupas	138,31	4,2542	-2,72	3,97	2,11
Roupas de homem	145,27	1,5395	-1,86	-0,39	2,18
Roupas de mulher	142,35	1,8100	-4,35	5,07	-1,38
Roupas de criança	119,98	0,9047	-0,87	9,48	9,35
Calçados e acessórios	205,84	1,8881	0,99	5,77	6,63
Jóias e relógios	310,66	0,4055	-1,73	5,52	3,25
Tecidos e armarinho	98,36	0,2381	-3,69	-10,56	-13,42
Transporte e Comunicação	210,94	24,4975	0,82	2,21	2,57
Transporte	210,90	22,5333	0,89	2,39	2,82
Transporte público	221,92	3,5641	-0,87	4,90	3,11
Veículo próprio	197,08	15,3015	0,71	4,22	5,19
Combustíveis para transporte	266,27	3,6677	3,41	-7,12	-6,78
Comunicações	211,60	1,9642	0,03	0,24	-0,21
Saúde e Cuidados Pessoais	189,19	10,5239	0,97	2,71	7,34
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	182,24	3,9254	1,40	3,64	8,27
Produtos farmacêuticos	178,38	3,5132	1,90	3,88	8,50
Óculos e lentes	218,35	0,4122	-2,79	1,57	6,29
Atendimento e serviços	199,98	4,7699	0,81	2,60	9,11
Atendimento	144,16	2,5636	1,48	3,31	8,23
Serviços médicos	292,52	2,2063	0,03	1,78	10,13
Cuidados pessoais	177,33	1,8286	0,49	1,02	1,00
Higiene e cuidados pessoais	177,33	1,8286	0,49	1,02	1,00
Despesas Pessoais	173,57	16,4415	0,87	2,49	5,01
Serviços pessoais	179,99	4,7275	1,11	4,14	9,71
Recreação e fumo	161,37	6,6137	1,94	0,48	2,83
Recreação	157,79	5,4754	2,20	0,10	1,54
Fumo	179,77	1,1383	0,73	2,37	9,29
Educação e leitura	184,44	5,1003	-0,73	3,62	3,60
Educação	184,38	4,4550	-0,91	3,95	3,88
Leitura	178,30	0,6453	0,51	1,33	1,71

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	10,33	0,1392
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	19,60	0,1056
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,65	0,0895
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,37	0,0834
Aluguel de moradia	Habitação	0,80	0,0457
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	12,56	0,0389
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	4,02	0,0340
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	2,89	0,0335
Diarista	Despesas Pessoais	2,68	0,0304
Casas noturnas	Despesas Pessoais	3,27	0,0227
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	4,68	0,0223
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	2,52	0,0213
Conjunto infantil	Vestuário	18,42	0,0207
Leite em pó integral	Alimentos e Bebidas	8,73	0,0203
Tênis para adulto	Vestuário	3,46	0,0192
Quedas			
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-16,04	-0,0483
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-8,58	-0,0410
Tomate	Alimentos e Bebidas	-19,65	-0,0375
Televisão	Artigos de Residência	-4,25	-0,0334
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-5,21	-0,0309
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	-5,34	-0,0267
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas Pessoais	-4,97	-0,0259
Agasalho feminino	Vestuário	-11,89	-0,0232
Curso de idiomas e informática	Despesas Pessoais	-3,30	-0,0231
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-25,89	-0,0185
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-4,25	-0,0182
Cebola	Alimentos e Bebidas	-25,27	-0,0170
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-7,79	-0,0158
Aparelho de som	Artigos de Residência	-3,18	-0,0141
Microcomputador	Artigos de Residência	-4,26	-0,0136

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Excursão (não-escolar)	19,60
Instrumentos musicais (teclado)	18,48
Conjunto infantil	18,42
Mamão	14,68
Requeijão	13,04
Antigripal e antitussígeno	12,56
Leite pasteurizado	10,33
Ovo de galinha	9,93
Leite condensado	9,43
Leite em pó integral	8,73
Aparelho telefônico	7,69
Contra-filé	7,61
Tangerina	7,46
Móvel para sala (sofá-cama)	6,48
Costela bovina	6,32
Quedas	
Couve-flor	-30,96
Teatro (ingresso)	-25,89
Cebola	-25,27
Pepino	-21,75
Tomate	-19,65
Couve-manteiga	-18,29
Alface	-17,65
Cortina de plástico	-16,69
Filmadora	-16,31
Batata-inglesa	-16,04
Pimentão	-13,92
Agasalho feminino	-11,89
Cenoura	-11,86
Morango	-11,62
Feijoada em conserva	-8,73

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br