

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

JULHO/2008



IPARDES

7

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

CARLOS MANUEL DOS SANTOS - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Cibelle Pires de Souza - *Estagiária (Ensino Médio)*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

### *SUPERVISORES*

Denise Hartung Esau, Rafael Deslandes do Nascimento, Yara Alexandre Dell Colle

### *ENTREVISTADORES*

Andressa Paula Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Gabriel Carneiro Lobo, Jaqueline F.

Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra,

Rayana A. Pereira, Thiago Sebastião Stremel

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,36% no mês de julho, em relação a junho. O acumulado do ano está em 3,96%, e nos últimos doze meses, em 6,05%.

Dois grupos se destacaram no resultado final do IPC de julho: Alimentos e Bebidas e Despesas Pessoais, influenciando, respectivamente, com 0,28 e 0,26 pontos percentuais no índice geral. Do outro lado da balança aparece o grupo Vestuário, que contribuiu em 3.º lugar, com queda de preços (-0,15 pontos percentuais no total).

## ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,40%, os alimentos e bebidas vêm apresentando uma desaceleração na alta de seus preços desde a última semana de junho, o que vem contribuindo para a desaceleração do índice geral.

Os itens que mais influíram nese resultado foram: almoço e jantar – refeição (1,97%), frango inteiro resfriado (7,18%), pão francês (2,43%) e tomate (13,35%). Destacam-se, com queda, leite pasteurizado (2,24%) e açúcar refinado (6,54%).

## HABITAÇÃO

Este grupo exibiu alta de 0,56%, destacando-se os aumentos nos preços dos aluguéis de moradia (0,48%) e de condomínio (1,00%).

## ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,88% no mês de julho. As principais influências foram: aparelho de som (-3,66%) e tapete (-8,27%).

## **VESTUÁRIO**

O Vestuário teve queda de 2,13%, reflexo do início das liquidações de inverno. As principais contribuições para este resultado de julho devem-se aos seguintes itens: calça comprida feminina (-6,76%), agasalho masculino (-10,46%), conjunto esportivo infantil (-19,10%) e agasalho infantil (-12,09%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Com variação de 0,06%, o grupo ficou praticamente estável. Teve como principais influências as quedas em gasolina (1,82%) e passagem de avião (5,16%) e a alta em conserto de veículos (2,21%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de -0,58% decorreu, principalmente, da queda nos preços de medicamentos (2,18%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Com alta de 1,60%, as principais contribuições para este resultado foram: com aumento de preços, excursão turística (32,09%) – reflexo do período de alta temporada –, casas noturnas (9,04%), serviços de diarista (3,47%), jogo de loteria (8,01%) e cabeleireiro (2,25%); com queda, decoração de festa de aniversário (10,00%), serviços de ornamentação e decoração de festa de casamento (9,69%) e ingresso para teatro (20,87%).

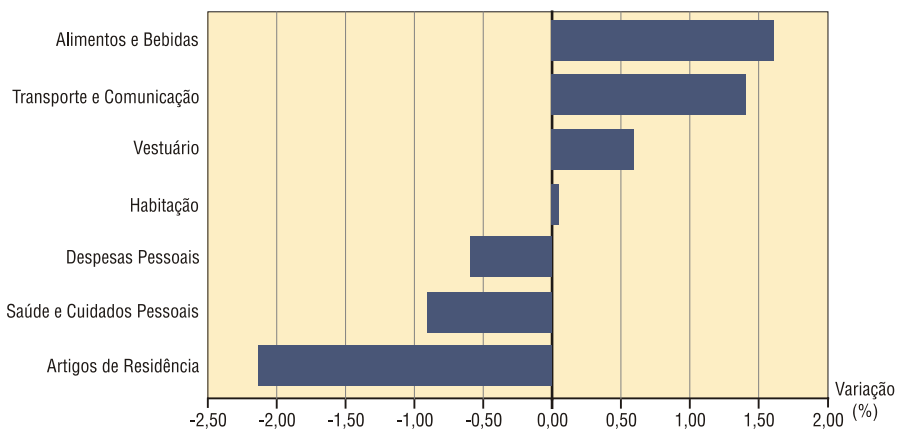
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,40	0,2776
Habitação	14,3802	0,56	0,0797
Artigos de Residência	7,4764	-0,88	-0,0662
Vestuário	6,7859	-2,13	-0,1461
Transporte e Comunicação	24,4975	0,06	0,0139
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,58	-0,0614
Despesas Pessoais	16,4415	1,60	0,2616
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,36	0,3591

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	192,88	100,0000	0,36	3,96	6,05
Alimentos e Bebidas	221,27	19,8946	1,40	10,29	14,37
Alimentação no domicílio	224,52	14,5284	1,30	12,00	15,50
Semi-elaborados	265,18	3,1885	4,37	18,42	40,18
Carnes bovinas	293,60	1,6080	5,09	15,68	38,34
Carnes suínas	253,90	0,1569	5,56	18,07	43,51
Aves	252,82	0,6192	5,40	3,43	19,86
Pescados	217,19	0,1750	3,86	-1,71	1,63
Cereais	230,89	0,6294	1,42	51,41	83,85
Industrializados	209,95	9,4875	0,05	8,48	7,68
Leite e derivados	217,48	2,2818	-1,27	7,36	-2,97
Derivados de carnes e peixes	204,51	0,5624	2,27	9,88	16,17
Panificados	240,38	1,8492	2,25	16,03	20,99
Bebidas e infusões	180,90	2,0173	-0,10	4,04	2,58
Açúcares e derivados	197,92	0,9512	-1,11	2,35	-1,80
Óleos e gorduras	206,94	0,4517	-0,50	13,65	29,22
Farinhas, féculas e massas	254,78	0,7491	-0,54	16,12	25,80
Sal e condimentos	167,29	0,3835	-0,25	2,33	3,60
Enlatados e conservas	199,32	0,2413	0,04	0,69	-0,54
Produtos <i>in natura</i>	237,81	1,8524	2,52	19,86	18,53
Frutas	208,50	0,8427	2,54	3,16	5,87
Tubérculos, raízes e legumes	252,93	0,6774	2,02	48,14	50,62
Ovos	274,27	0,1932	-0,38	4,82	-0,26
Hortaliças e verduras	331,95	0,1391	9,11	27,65	-6,99
Alimentação fora do domicílio	212,83	5,3662	1,70	5,78	11,38
Habituação	181,82	14,3802	0,56	3,35	5,75
Encargos e manutenção	169,48	11,5205	0,58	4,12	7,30
Habituação	166,16	10,1747	0,52	4,42	8,03
Construção e manutenção	211,43	0,6132	0,04	1,17	1,66
Artigos de limpeza e conservação	186,39	0,7326	1,82	2,46	2,12
Operação	241,25	2,8597	0,47	0,34	-0,23
Combustíveis de uso doméstico	307,54	0,5036	1,13	0,41	-0,08
Energia elétrica	229,05	2,3561	0,33	0,33	-0,27
Artigos de Residência	122,83	7,4764	-0,88	-5,00	-4,60
Móveis e utensílios	171,38	4,1927	-0,20	0,17	3,67
Mobiliário	153,33	2,1118	-0,85	0,99	3,06
Utensílios, enfeites e manutenção	190,61	1,7489	0,41	1,04	5,54
Cama, mesa e banho	198,69	0,3320	0,70	-9,08	-2,08
Aparelhos elétricos	80,31	3,2837	-1,74	-11,22	-14,20
Eletrodomésticos e equipamentos	132,20	1,4475	-1,23	-2,09	-3,70
Som e imagem	54,27	1,8362	-2,14	-17,82	-21,66

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	158,60	6,7859	-2,13	1,91	-1,24
Roupas	134,05	4,2542	-3,02	-0,97	-3,08
Roupas de homem	138,45	1,5395	-1,03	-2,55	-4,70
Roupas de mulher	137,11	1,8100	-3,23	-3,37	-3,68
Roupas de criança	121,14	0,9047	-5,90	6,91	0,97
Calçados e acessórios	208,25	1,8881	-0,44	8,28	1,17
Jóias e relógios	328,86	0,4055	-0,57	3,23	5,86
Tecidos e armarinho	99,89	0,2381	-2,04	2,70	1,55
Transporte e Comunicação	223,42	24,4975	0,06	1,73	5,92
Transporte	224,20	22,5333	0,06	1,87	6,31
Transporte público	241,09	3,5641	-0,54	3,70	8,64
Veículo próprio	211,25	15,3015	0,40	3,37	7,19
Combustíveis para transporte	267,81	3,6677	-0,74	-5,81	0,58
Comunicações	214,77	1,9642	-0,02	0,19	1,50
Saúde e Cuidados Pessoais	200,41	10,5239	-0,58	5,14	5,93
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	194,84	3,9254	-1,87	6,21	6,92
Produtos farmacêuticos	190,74	3,5132	-2,18	6,63	6,93
Óculos e lentes	233,25	0,4122	0,80	2,71	6,82
Atendimento e serviços	211,70	4,7699	-0,40	4,98	5,86
Atendimento	151,01	2,5636	-1,00	4,04	4,75
Serviços médicos	313,49	2,2063	0,31	6,09	7,17
Cuidados pessoais	184,40	1,8286	1,74	3,30	3,99
Higiene e cuidados pessoais	184,40	1,8286	1,74	3,30	3,99
Despesas Pessoais	182,70	16,4415	1,60	4,91	5,26
Serviços pessoais	194,02	4,7275	1,24	4,65	7,80
Recreação e fumo	168,68	6,6137	3,11	6,22	4,53
Recreação	163,74	5,4754	3,77	6,59	3,77
Fumo	194,62	1,1383	0,00	4,47	8,26
Educação e leitura	191,63	5,1003	0,01	3,48	3,90
Educação	191,02	4,4550	0,03	3,44	3,60
Leitura	188,90	0,6453	-0,08	3,78	5,94

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	32,09	0,1642
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,97	0,0612
Casas noturnas	Despesas Pessoais	9,04	0,0610
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,21	0,0416
Diarista	Despesas Pessoais	3,47	0,0392
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	7,18	0,0313
Aluguel de moradia	Habitação	0,48	0,0273
Pão francês	Alimentos e Bebidas	2,43	0,0265
Jogo (loteria)	Despesas Pessoais	8,01	0,0244
Tomate	Alimentos e Bebidas	13,35	0,0215
Condomínio	Habitação	1,00	0,0206
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	1,59	0,0185
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	2,25	0,0174
Lingüiça	Alimentos e Bebidas	8,22	0,0164
Pintura de veículo	Transporte e Comunicação	11,19	0,0153
<b>Quedas</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,82	-0,0457
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-2,24	-0,0321
Calça comprida feminina	Vestuário	-6,76	-0,0317
Aniversário (decoração da festa)	Despesas Pessoais	-10,00	-0,0282
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-5,16	-0,0242
Agasalho masculino	Vestuário	-10,46	-0,0232
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-6,54	-0,0223
Conjunto esportivo infantil	Vestuário	-19,10	-0,0197
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,03	-0,0177
Agasalho infantil	Vestuário	-12,09	-0,0174
Casamento (ornamento e recepção)	Despesas Pessoais	-9,69	-0,0171
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,79	-0,0171
Aparelho de som	Artigos de Residência	-3,66	-0,0158
Tapete	Artigos de Residência	-8,27	-0,0147
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-20,87	-0,0144

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2008

PRODUTO	VARIÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Excursão (não-escolar)	32,09
Mandioca	19,48
Couve-flor	18,39
Carne moída bovina de segunda	13,52
Tomate	13,35
Acem (lombo-agulha)	13,28
Bacalhau	12,38
Contrafilé	12,06
Pintura de veículo	11,19
Repolho	10,90
Melancia	10,35
Couve-manteiga	9,28
Patinho	9,14
Casas noturnas	9,04
Alface	8,88
<b>Quedas</b>	
Teatro (ingresso)	-20,87
Conjunto esportivo infantil	-19,10
Agasalho infantil	-12,09
Morango	-11,66
Agasalho masculino	-10,46
Aniversário (decoração da festa)	-10,00
Casamento (ornamentação e recepção)	-9,69
Lombo suíno	-8,76
Conjunto esportivo feminino	-8,73
Tapete	-8,27
Camisola e pijama femininos	-8,17
Artigos de maquiagem	-7,69
Vinho	-7,35
Bolsa de mulher	-7,10
Pimentão	-6,98

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TEL. (41) 3351-6476 FAX: 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)