

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

julho  
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,04% no mês de julho em relação a junho. O acumulado do ano está em 2,51%, e nos últimos doze meses em 3,39% (o menor índice para o período desde o início da pesquisa, em 1999).

Três grupos se destacaram no resultado final do IPC de julho: de um lado, Habitação, com alta de 1,18%, e, de outro, Artigos de Residência e Vestuário, com quedas de -2,00% e -1,97%, respectivamente. Estes dois últimos grupos influenciaram na desaceleração do índice, que caiu de 0,84%, em junho, para 0,04% em julho.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com aumento de 0,48%, os alimentos e bebidas vêm apresentando uma desaceleração na alta de seus preços desde a primeira semana de julho, o que vem contribuindo para a desaceleração do índice geral.

Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: leite pasteurizado (4,85%), almoço e jantar – refeição (0,83%), lanche (2,90%), pão francês (1,38%) e mamão (12,54%). Destaca-se, com queda, a batata-inglesa (-12,72%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 1,18%, destacando-se os aumentos nos preços dos aluguéis de moradia (2,62%) e de condomínio (0,85%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os artigos de residência caíram, em média, -2,00% no mês de julho. As principais influências foram: móvel para copa e cozinha (-10,59%), móvel para sala – estofados/mesinhas (-8,74%), DVD e videocassete (-12,43%) e móvel para sala – mesa/cadeiras (-10,02%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -1,97%. As principais contribuições para este resultado de julho se devem, em sua maior parte, às roupas femininas, que caíram, em média, -2,91%.

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com variação de -0,14%, o grupo apresentou como principais influências os seguintes itens: com queda de preços, automóvel de passeio e utilitário usado (-0,82%), gasolina (-1,19%) e álcool combustível (-1,78%) e, com alta, seguro voluntário de veículo (3,66%), acessórios para veículos (6,76%) e conserto de veículos (0,64%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

O grupo teve variação de 0,29%, destacando-se planos de saúde, com alta de 0,95%.

### DESPESAS PESSOAIS

Com alta de 0,41%, as principais contribuições para este resultado foram: pacotes turísticos (7,50%), instrumentos musicais – teclado (45,27%) e cabeleireiro (2,04%). Casas noturnas se destacaram com queda de preços da ordem de 3,48%.



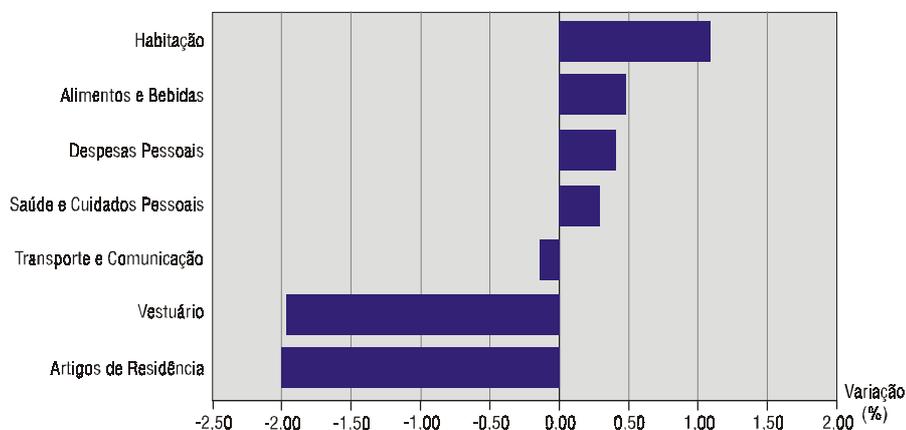
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2009

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,48	0,0962
Habitação	14,3802	1,18	0,1693
Artigos de Residência	7,4764	-2,00	-0,1509
Vestuário	6,7859	-1,97	-0,1347
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,14	-0,0353
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,29	0,0305
Despesas Pessoais	16,4415	0,41	0,0673
Índice Geral	100,0000	0,04	0,0423

FONTE : IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>199,41</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,04</b>	<b>2,51</b>	<b>3,39</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>228,22</b>	<b>19,8946</b>	<b>0,48</b>	<b>2,65</b>	<b>3,14</b>
Alimentação no domicílio	228,17	14,5284	0,23	2,82	1,62
Semielaborados	251,16	3,1885	-0,64	-9,69	-5,29
Carnes bovinas	297,79	1,6080	-2,30	-7,28	1,43
Carnes suínas	227,12	0,1569	1,74	-17,41	-10,55
Aves	256,53	0,6192	1,68	1,08	1,47
Pescados	226,53	0,1750	-0,11	-4,33	4,30
Cereais	169,40	0,6294	0,64	-23,95	-26,63
Industrializados	219,29	9,4875	0,42	6,00	4,45
Leite e derivados	251,89	2,2818	2,97	23,63	15,82
Derivados de carnes e peixes	224,92	0,5624	2,47	2,30	9,98
Panificados	234,29	1,8492	0,82	-0,44	-2,53
Bebidas e infusões	193,15	2,0173	-0,63	4,45	6,77
Açúcares e derivados	214,84	0,9512	-0,63	5,85	8,55
Óleos e gorduras	180,67	0,4517	-2,88	-8,11	-12,69
Farinhas, féculas e massas	221,50	0,7491	-1,85	-5,30	-13,06
Sal e condimentos	174,42	0,3835	-1,02	-1,18	4,27
Enlatados e conservas	209,42	0,2413	-2,42	2,35	5,07
Produtos <i>in natura</i>	237,04	1,8524	0,77	9,96	-0,32
Frutas	214,44	0,8427	4,88	0,15	2,85
Tubérculos, raízes e legumes	234,00	0,6774	-4,04	18,41	-7,48
Ovos	260,80	0,1932	-0,50	5,12	-4,91
Hortaliças e verduras	420,18	0,1391	2,16	43,63	26,58
Alimentação fora do domicílio	228,52	5,3662	1,17	2,22	7,37
<b>Habitação</b>	<b>195,83</b>	<b>14,3802</b>	<b>1,18</b>	<b>5,26</b>	<b>7,71</b>
Encargos e manutenção	183,74	11,5205	1,55	5,71	8,41
Habitação	181,16	10,1747	1,71	6,11	9,03
Construção e manutenção	226,18	0,6132	-0,02	4,75	6,98
Artigos de limpeza e conservação	188,81	0,7326	0,64	1,18	1,30
Operação	253,11	2,8597	-0,27	3,46	4,92
Combustíveis de uso doméstico	331,13	0,5036	-1,53	5,30	7,67
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	4,34
<b>Artigos de Residência</b>	<b>119,67</b>	<b>7,4764</b>	<b>-2,00</b>	<b>-1,99</b>	<b>-2,57</b>
Móveis e utensílios	171,91	4,1927	-2,27	-0,26	0,31
Mobiliário	144,14	2,1118	-4,52	-3,30	-6,00
Utensílios, enfeites e manutenção	204,74	1,7489	-0,83	2,90	7,42
Cama, mesa e banho	210,03	0,3320	4,99	3,06	5,71
Aparelhos elétricos	75,39	3,2837	-1,65	-4,17	-6,13
Eletrodomésticos e equipamentos	125,78	1,4475	-1,13	-5,15	-4,86
Som e imagem	50,40	1,8362	-2,07	-3,38	-7,12
<b>Vestuário</b>	<b>163,13</b>	<b>6,7859</b>	<b>-1,97</b>	<b>5,81</b>	<b>2,85</b>
Roupas	137,82	4,2542	-2,61	4,22	2,81
Roupas de homem	140,41	1,5395	-3,53	3,74	1,42
Roupas de mulher	144,46	1,8100	-2,91	6,23	5,36
Roupas de criança	121,39	0,9047	-0,41	1,12	0,20
Calçados e acessórios	201,19	1,8881	-1,76	8,63	-3,39
Joias e relógios	395,11	0,4055	-0,28	5,28	20,14
Tecidos e armarinho	130,55	0,2381	5,31	13,51	30,70



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>222,02</b>	<b>24,4975</b>	<b>-0,14</b>	<b>-2,10</b>	<b>-0,63</b>
Transporte	220,91	22,5333	-0,16	-2,63	-1,47
Transporte público	259,28	3,5641	0,32	6,26	7,55
Veículo próprio	202,90	15,3015	0,02	-5,00	-3,95
Combustíveis para transporte	269,64	3,6677	-1,38	-0,89	0,68
Comunicações	235,30	1,9642	0,05	4,15	9,56
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>207,50</b>	<b>10,5239</b>	<b>0,29</b>	<b>4,41</b>	<b>3,54</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	190,14	3,9254	0,05	2,54	-2,42
Produtos farmacêuticos	182,83	3,5132	-0,26	1,97	-4,14
Óculos e lentes	265,05	0,4122	2,70	7,49	13,63
Atendimento e serviços	231,28	4,7699	0,77	6,51	9,25
Atendimento	165,29	2,5636	0,53	5,99	9,46
Serviços médicos	341,71	2,2063	1,06	7,11	9,00
Cuidados pessoais	188,51	1,8286	-0,45	3,02	2,23
Higiene e cuidados pessoais	188,51	1,8286	-0,45	3,02	2,23
<b>Despesas pessoais</b>	<b>199,52</b>	<b>16,4415</b>	<b>0,41</b>	<b>6,65</b>	<b>9,21</b>
Serviços	219,08	4,7275	0,45	9,77	12,91
Serviços pessoais	219,08	4,7275	0,45	9,77	12,91
Recreação e fumo	180,76	6,6137	0,63	3,51	7,16
Recreação	166,59	5,4754	0,71	-1,22	1,74
Fumo	267,65	1,1383	0,25	29,67	37,53
Educação e leitura	207,96	5,1003	0,09	7,93	8,52
Educação	206,99	4,4550	-0,10	7,87	8,36
Leitura	207,15	0,6453	1,40	8,31	9,66

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Aluguel de moradia	Habitação	2,62	0,1485
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	4,85	0,0671
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	7,50	0,0426
Instrumentos musicais(teclado)	Despesas Pessoais	45,27	0,0385
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,83	0,0260
Lanche	Alimentos e Bebidas	2,90	0,0186
Condomínio	Habitação	0,85	0,0176
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	0,95	0,0173
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	2,04	0,0158
Pão francês	Alimentos e Bebidas	1,38	0,0151
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	3,66	0,0150
Roupa de cama	Artigos de Residência	6,28	0,0149
Acessórios p/veículos	Transporte e Comunicação	6,76	0,0149
Mamão	Alimentos e Bebidas	12,54	0,0137
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	0,64	0,0122
<b>Quedas</b>			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,82	-0,0503
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-10,59	-0,0469
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-12,72	-0,0376
Móvel p/sala - estofados/mesinha	Artigos de Residência	-8,74	-0,0318
DVD e videocassete	Artigos de Residência	-12,43	-0,0315
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,19	-0,0299
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-3,48	-0,0250
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de Residência	-10,02	-0,0229
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-1,78	-0,0211
Sapato feminino	Vestuário	-4,73	-0,0193
Blusa feminina	Vestuário	-5,11	-0,0193
Agasalho feminino	Vestuário	-8,73	-0,0180
Conjunto esportivo infantil	Vestuário	-16,63	-0,0169
Camiseta masculina	Vestuário	-9,12	-0,0161
Agasalho masculino	Vestuário	-7,02	-0,0153

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Pepino	47,96
Instrumentos musicais (teclado)	45,27
Pimentão	41,44
Melancia	20,60
Manga	17,47
Móvel para sala - sofá-cama	16,46
Couve-manteiga	16,32
Cebola	12,74
Uva	12,63
Costelinha suína	12,57
Mamão	12,54
DVD/fita de videocassete gravada	9,55
Alho	9,48
Banana-caturra	9,44
Agasalho infantil	9,08
<b>Quedas</b>	
Conjunto esportivo infantil	-16,63
Teatro (ingresso)	-13,32
Cenoura	-13,01
Batata-inglesa	-12,72
DVD e videocassete	-12,43
Móvel para copa e cozinha	-10,59
Espelho	-10,38
Móvel para sala - mesa/cadeiras	-10,02
Meia feminina	-9,39
Camiseta masculina	-9,12
Móvel p/sala - estofados/mesinha	-8,74
Agasalho feminino	-8,73
Tomate	-8,55
Couve-flor	-8,20
Atum em conserva	-7,75

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*  
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adnilson Aparecido Soares, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andréa Regina de Vargas, Antonio Avimar de Lima, Carlos Alberto Campos, Carlos Alberto dos Santos, Carmem Lúcia Zimmermann, Celso Verchai de Lima, Claudinéia Ribeiro da Silva, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Edison José de Mello, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fábio José Comandulli, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Izabel Cristina do Nascimento, Júlio Cesar Dombek, Karin de Marcondes Weber, Liana Tozetti, Luciana Leite Felipe, Luiz Antonio Lopes, Manoel José de Souza Neto, Márcio Adriano dos Santos Roman, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Maria Cristina Ferreira Schulte, Marlus Adriano Costa Rosa, Neusa do Amaral Inácio, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Priscila Costa Rosa, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Rayana Ariane Pereira, Rosângela de Biassio, Rosângela do Rocio F. Binotto, Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk, Sonia do Valle, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vicente Rivera Neto, Walker Umeki Hanashiro.  
Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

