

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

julho
2010



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,02% no mês de julho em relação a junho. O acumulado do ano está em 2,15% e, nos últimos doze meses, em 3,52%.

Três grupos se destacaram no resultado final: de um lado, “Vestuário” e “Alimentos e Bebidas”, com quedas de -2,42% e -0,81% respectivamente e, de outro, “Habitação”, com alta de 1,04%. Este último grupo influenciou na desaceleração do ritmo de queda do índice, que foi de -0,06%, em junho, passando para -0,02% em julho.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de -0,81%, os itens que mais contribuíram para este resultado foram: tomate (-33,32%), leite pasteurizado (-3,38%), açúcar refinado (-11,29%) e batata-inglesa (-11,49%). Destaca-se, com alta, almoço e jantar – refeição (1,21%).

HABITAÇÃO

Este grupo mostrou alta de 1,04%, ressaltando-se os aumentos nos preços da energia elétrica residencial (4,58%) e dos aluguéis de moradia (0,57%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os artigos de residência caíram, em média, -0,21% no mês de julho. As principais influências foram: aparelho de som, com queda de -4,54%, e armário para quarto, com alta de 5,68%.

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,42%. As principais contribuições para este resultado de julho se devem, na sua maioria, a roupas femininas, que caíram, em média, -6,15%, com destaque para agasalho feminino (-14,56%), calça comprida feminina (-6,35%) e blusa feminina (-6,45%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com variação de 0,33%, o grupo apresentou como principais influências os seguintes itens: com alta de preços, álcool combustível (2,98%), conserto de veículos (1,81%) e automóvel de passeio nacional zero km (0,85%) e, com queda, automóvel de passeio e utilitário usados (-0,55%) e acessórios para veículos (-6,11%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

O grupo teve variação de 0,56%, destacando-se o aumento de 2,01% nos planos de saúde.

DESPESAS PESSOAIS

Com alta de 0,21%, as principais contribuições para este resultado foram: disco laser – CDs (7,52%) e pacotes turísticos (4,29%). Casas noturnas se destacaram com queda de preços da ordem de -8,47%.



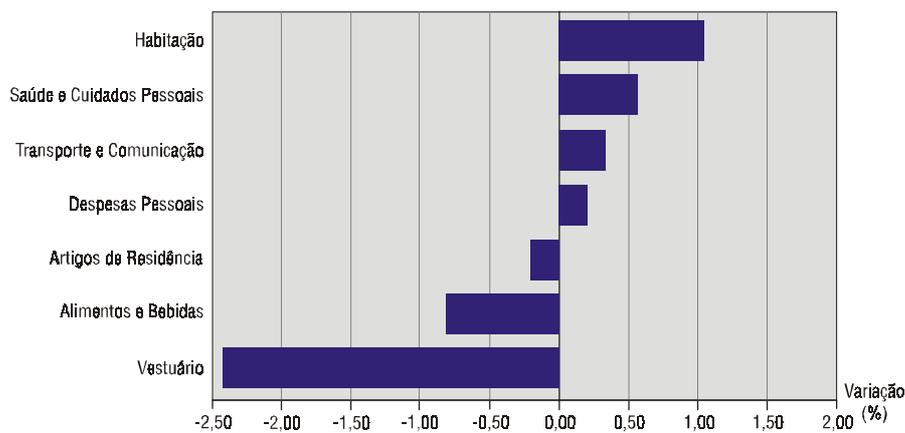
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2010

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,81	-0,1623
Habitação	14,3802	1,04	0,1495
Artigos de Residência	7,4764	-0,21	-0,0154
Vestuário	6,7859	-2,42	-0,1663
Transporte e Comunicação	24,4975	0,33	0,0808
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,56	0,0590
Despesas Pessoais	16,4415	0,21	0,0345
Índice Geral	100,0000	-0,02	-0,0201

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2010



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2010

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	206,43	100,0000	-0,02	2,15	3,52
Alimentos e Bebidas	234,98	19,8946	-0,81	4,09	2,96
Alimentação no domicílio	230,03	14,5284	-1,54	3,99	0,81
Semielaborados	263,01	3,1885	-0,56	6,42	4,72
Carnes bovinas	327,87	1,6080	-0,19	8,65	10,10
Carnes suínas	251,75	0,1569	5,57	5,00	10,84
Aves	233,80	0,6192	-1,33	-0,40	-8,86
Pescados	229,80	0,1750	0,86	1,05	1,44
Cereais	177,99	0,6294	-2,58	9,64	5,07
Industrializados	218,62	9,4875	-0,66	4,11	-0,30
Leite e derivados	230,45	2,2818	-2,07	12,03	-8,51
Derivados de carnes e peixes	224,98	0,5624	-1,61	2,30	0,03
Panificados	242,97	1,8492	-0,75	2,39	3,71
Bebidas e infusões	202,38	2,0173	2,11	5,03	4,78
Açúcares e derivados	229,28	0,9512	-3,56	-1,18	6,72
Óleos e gorduras	171,36	0,4517	0,13	-7,67	-5,15
Farinhas, féculas e massas	214,27	0,7491	0,76	-0,42	-3,26
Sal e condimentos	176,58	0,3835	-0,98	3,16	1,23
Enlatados e conservas	204,83	0,2413	-0,83	2,75	-2,19
Produtos <i>in natura</i>	236,99	1,8524	-7,51	-0,66	-0,02
Frutas	226,50	0,8427	2,03	1,21	5,62
Tubérculos, raízes e legumes	225,67	0,6774	-17,28	-9,61	-3,56
Ovos	245,35	0,1932	-2,67	16,14	-5,93
Hortaliças e verduras	390,47	0,1391	-18,10	13,08	-7,07
Alimentação fora do domicílio	249,10	5,3662	1,18	4,37	9,01
Habitação	210,42	14,3802	1,04	4,37	7,45
Encargos e manutenção	198,44	11,5205	0,35	4,48	8,00
Habitação	197,51	10,1747	0,29	4,87	9,02
Construção e manutenção	230,90	0,6132	0,85	2,71	2,09
Artigos de limpeza e conservação	187,58	0,7326	0,80	0,53	-0,65
Operação	266,43	2,8597	3,89	3,92	5,26
Combustíveis de uso doméstico	359,26	0,5036	0,70	0,88	8,49
Energia elétrica	249,94	2,3561	4,58	4,58	4,58
Artigos de Residência	121,47	7,4764	-0,21	-0,43	1,50
Móveis e utensílios	181,79	4,1927	0,77	1,43	5,74
Mobiliário	154,46	2,1118	1,08	3,78	7,16
Utensílios, enfeites e manutenção	216,72	1,7489	0,41	-0,05	5,85
Cama, mesa e banho	202,96	0,3320	0,67	-5,32	-3,37
Aparelhos elétricos	72,62	3,2837	-1,43	-2,75	-3,67
Eletrodomésticos e equipamentos	128,24	1,4475	-0,38	3,59	1,95
Som e imagem	46,43	1,8362	-2,26	-7,47	-7,88
Vestuário	165,54	6,7859	-2,42	2,51	1,48
Roupas	137,41	4,2542	-4,08	1,34	-0,29
Roupas de homem	147,18	1,5395	-2,92	0,73	4,82
Roupas de mulher	135,44	1,8100	-6,15	1,56	-6,24
Roupas de criança	125,71	0,9047	-1,83	1,95	3,56
Calçados e acessórios	211,00	1,8881	-0,03	5,31	4,88
Joias e relógios	446,76	0,4055	-0,34	5,17	13,07
Tecidos e armarinho	116,30	0,2381	5,65	-2,52	-10,92



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2010

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	224,70	24,4975	0,33	-1,37	1,21
Transporte	223,36	22,5333	0,36	-1,50	1,11
Transporte público	261,30	3,5641	0,39	-1,25	0,78
Veículo próprio	207,72	15,3015	0,14	1,03	2,38
Combustíveis para transporte	259,61	3,6677	1,26	-11,59	-3,72
Comunicações	240,85	1,9642	-0,02	0,06	2,36
Saúde e Cuidados Pessoais	218,23	10,5239	0,56	3,45	5,17
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	196,34	3,9254	-0,37	3,05	3,26
Produtos farmacêuticos	187,94	3,5132	-0,37	2,65	2,80
Óculos e lentes	284,50	0,4122	-0,34	6,54	7,34
Atendimento e serviços	249,24	4,7699	1,02	4,34	7,77
Atendimento	177,26	2,5636	0,42	3,38	7,24
Serviços médicos	370,35	2,2063	1,72	5,46	8,38
Cuidados pessoais	193,47	1,8286	1,39	2,04	2,63
Higiene e cuidados pessoais	193,47	1,8286	1,39	2,04	2,63
Despesas pessoais	209,72	16,4415	0,21	3,51	5,11
Serviços	232,68	4,7275	0,90	4,66	6,21
Serviços pessoais	232,68	4,7275	0,90	4,66	6,21
Recreação e fumo	189,25	6,6137	0,07	2,32	4,70
Recreação	174,80	5,4754	-0,01	2,06	4,93
Fumo	277,28	1,1383	0,47	3,60	3,60
Educação e leitura	217,59	5,1003	-0,24	3,99	4,63
Educação	218,09	4,4550	-0,24	4,50	5,36
Leitura	206,59	0,6453	-0,25	0,55	-0,27

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2010

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Energia elétrica residencial	Habitação	4,58	0,1056
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	1,21	0,0377
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas pessoais	7,52	0,0368
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	2,01	0,0365
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	2,98	0,0346
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	1,81	0,0338
Aluguel de moradia	Habitação	0,57	0,0324
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	0,85	0,0324
Refrigerante	Alimentos e bebidas	3,76	0,0317
Excursão turística	Despesas pessoais	4,29	0,0248
Móvel para quarto - armário	Artigos de residência	5,68	0,0200
Empregada doméstica	Despesas pessoais	1,28	0,0197
Lanche	Alimentos e bebidas	3,00	0,0193
Papel higiênico	Saúde e cuidados pessoais	6,59	0,0147
Cerveja	Alimentos e bebidas	3,68	0,0146
Quedas			
Tomate	Alimentos e bebidas	-33,32	-0,0694
Casas noturnas	Despesas pessoais	-8,47	-0,0624
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	-3,38	-0,0486
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	-11,29	-0,0394
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-11,49	-0,0338
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,55	-0,0333
Agasalho feminino	Vestuário	-14,56	-0,0310
Calça comprida feminina	Vestuário	-6,35	-0,0297
Blusa feminina	Vestuário	-6,45	-0,0245
Pão francês	Alimentos e bebidas	-1,89	-0,0210
Aparelho de som	Artigos de residência	-4,54	-0,0196
Agasalho masculino	Vestuário	-8,80	-0,0194
Alface	Alimentos e bebidas	-23,04	-0,0160
Teatro (ingresso)	Despesas pessoais	-22,12	-0,0154
Acessórios p/veículos	Transporte e comunicação	-6,11	-0,0142

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO 2010

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tangerina	25,08
Costelinha suína	9,59
Manga	8,49
Abacaxi	8,35
Disco <i>laser</i> (CD)	7,52
Doce de leite	7,21
Banana-caturra	7,17
Tecidos	6,85
Lombo suíno	6,84
Calça comprida infantil	6,80
Fubá	6,77
Papel higiênico	6,59
Tapete	6,33
Uva	6,13
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	6,12
Quedas	
Pepino	-36,76
Tomate	-33,32
Alface	-23,04
Teatro (ingresso)	-22,12
Repolho	-21,61
Couve-flor	-21,24
Cenoura	-19,96
Morango	-19,00
Agasalho feminino	-14,56
Pimentão	-12,08
Móvel para sala - sofá-cama	-11,73
Cortina de plástico	-11,57
Batata-inglesa	-11,49
Açúcar refinado	-11,29
Pêra	-9,54

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60.000 tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Desta forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ORLANDO PESSUTI - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
Allan Jones dos Santos - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Gracia Maria Viecelli Besen - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*
Jonas Utumi Sbalqueiro, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tânia Maria Finger e Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Alexandre Magno Prado da Silva, Carlos Eduardo Silveira, Danieli Cristina Souza Rosa, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Eduardo Ratier da Silva, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Gabriela Liedtke Becker, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jhoni Carlos Miranda, João Maurício Cardoso Gonçalves, João Paulo F. Bochenek, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Letícia Gabriele dos Santos, Lissia Stinghen Chagas, Luciane Hubert Ogleari, Luiz Antonio Lopes, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marcos Vinícius Morais, Maria Lúcia de França Pereira, Marily Regina Rodrigues, Matheus Santos de Macedo, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Norma Regina da Silva Ribas, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Rodrigo Carvalho, Raquel Gomes Ferreira, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosangela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Morais, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL –
IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL
SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6313 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

