



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Julho/2013



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos apresentou variação de 0,17% no mês de julho ante a queda de -0,22% ocorrida em junho. Essa aceleração é resultado da contribuição dos aumentos nos grupos Transporte e Habitação. Nos primeiros sete meses do ano a taxa acumulada do IPC é de 2,71%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JULHO 2013

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,36	5,47	-
Habitação	0,99	-1,42	-
Artigos de Residência	-0,52	2,89	-
Vestuário	-2,94	3,22	-
Transporte	0,56	0,47	-
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,74	6,14	-
Despesas Pessoais	1,45	5,22	-
Comunicação	0,15	3,62	-
Educação	0,11	7,60	-
Índice Geral	0,17	2,71	5,73

FONTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

Entre os grupos de despesas, a maior influência foi de Vestuário, com oscilação de -2,94%, porque diversos itens entraram em promoção devido às mudanças de coleção que ocorrem durante a temporada do inverno. As principais quedas foram em blusa e camisa femininas (-7,15%), agasalho masculino (-10,35%), calça comprida masculina (-4,68%) e camisa masculina (-2,95%). Em junho o grupo havia tido uma queda de 0,18%.

O grupo Transporte acelerou 0,56%, em contraste com o índice de -0,72% do mês anterior, impulsionado pelos acréscimos de 3,76% em gasolina comum, 0,95% em automóvel de passeio nacional zero km, 8,19% em passagem aérea e 2,76% em álcool combustível. Por outro lado, destaca-se a queda de 4,75% no preço da tarifa de ônibus urbano, motivada pelas manifestações que ocuparam as ruas no mês de junho.

A variação de 0,99% em Habitação representou praticamente o dobro da observada em junho (0,50%). As maiores influências foram os aumentos de 4,0% em energia elétrica residencial e 0,55 em aluguel residencial, e a retração de 1,18% em condomínio.

O grupo Despesas Pessoais apresentou majoração de 1,45%, sendo que as principais contribuições advieram dos aumentos de 4,84% em pacotes turísticos nacionais, 12,86% em pacotes turísticos internacionais e 3,91% em ração para cães.

Os preços do grupo Saúde e Cuidados Pessoais cederam em -0,74% em julho. As principais quedas foram observadas em antigripal e antitussígeno (-12,38%), remédio para o sistema nervoso (-4,38%) e remédios para problemas de estômago, com declínio de 7,10%. A principal variação positiva foi o aumento de 3,14% em plano de saúde.

Com aceleração de 0,36%, o grupo Alimentos e Bebidas foi pressionado pela elevação dos preços de leite pasteurizado integral (4,64%), almoço e jantar (0,70%), leite pasteurizado desnatado (6,86%) e laranja pera (7,05%). Entre os itens com redução acentuada, sobressai o tomate, com variação de -39,41%, mamão e batata-inglesa, que caíram 18,08% e 16,75%, respectivamente.

O grupo Artigos de Residência oscilou -0,52%. As maiores influências foram a alta de 2,59% em televisão e a queda de 6,52% em cama – quarto de adulto.

A variação obtida pelo grupo Comunicação foi de 0,15% e do grupo Educação foi de 0,11%, não se registrando nenhum item com destacada contribuição nesses grupos.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2013

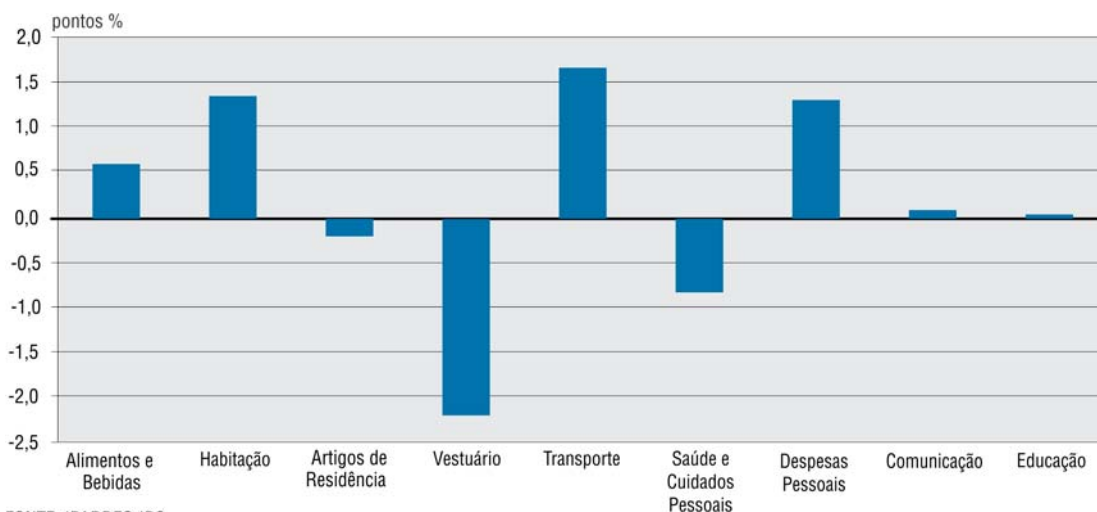
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,36	0,0577
Habitação	13,6260	0,99	0,1340
Artigos de Residência	4,4122	-0,52	-0,0228
Vestuário	7,4655	-2,94	-0,2230
Transporte	29,7317	0,56	0,1653
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	-0,74	-0,0842
Despesas Pessoais	9,2492	1,45	0,1327
Comunicação	4,7305	0,15	0,0070
Educação	3,1700	0,11	0,0035
Índice Geral	100,0000	0,17	0,1701

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 1 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de julho. Com grande destaque, pela queda nos preços, aparece o grupo Vestuário. Pelo lado positivo, aparecem os grupos Habitação, Transporte e Despesas Pessoais. Contribuíram para isto, no grupo Vestuário, as quedas generalizadas em seus diversos setores; o reajuste na tarifa de energia elétrica no caso do grupo Habitação, a majoração dos combustíveis no grupo Transporte, e por sua vez no grupo Despesas Pessoais, pacotes turísticos nacionais e internacionais.

GRÁFICO 1 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - JULHO 2013



FONTE: IPARDES-IPC

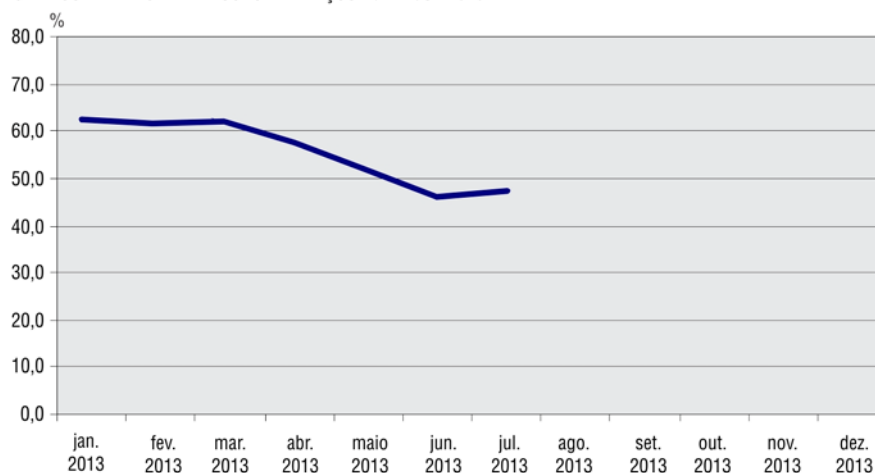


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário. O gráfico 2 mostra que este índice se mantinha acima de 60% até março, e agora mostra sucessivas quedas desde o mês de abril. Em julho, este indicador continua abaixo de 50%, apontando um arrefecimento da tendência inflacionária, uma vez que o percentual de itens com aumento é cada vez menor.

GRÁFICO 2 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JAN -JUL 2013



FONTE: IPARDES-IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO - 2013

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Gasolina comum	Transporte	3,76	0,1651
Energia elétrica residencial	Habitação	4,00	0,1238
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	4,84	0,0669
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	3,14	0,0619
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,95	0,0421
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	12,86	0,0388
Passagem aérea	Transporte	8,19	0,0357
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	4,64	0,0328
Aluguel residencial	Habitação	0,55	0,0222
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,70	0,0211
Ração para cães	Despesas Pessoais	3,91	0,0181
Álcool (combustível)	Transporte	2,76	0,0169
Leite pasteurizado desnatado	Alimentos e Bebidas	6,86	0,0156
Televisão	Artigos de Residência	2,59	0,0130
Laranja pera	Alimentos e Bebidas	7,05	0,0124
Quedas			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte	-4,75	-0,0890
Tomate	Alimentos e Bebidas	-39,41	-0,0689
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-7,15	-0,0543
Medicamento antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-12,38	-0,0412
Agasalho masculino	Vestuário	-10,35	-0,0338
Calça comprida masculina	Vestuário	-4,68	-0,0306
Mamão	Alimentos e Bebidas	-18,08	-0,0230
Medicamento para o sistema nervoso	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,38	-0,0228
Condomínio	Habitação	-1,18	-0,0193
Camisa masculina	Vestuário	-2,95	-0,0190
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-16,75	-0,0188
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,70	-0,0187
Medicamento para problemas de estômago	Saúde e Cuidados Pessoais	-7,10	-0,0186
Cama – quarto de adulto	Artigos de Residência	-6,52	-0,0178
Agasalho feminino	Vestuário	-12,89	-0,0176

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JULHO - 2013

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Curso de informática	14,63	Tomate	-39,41
Melão	14,38	Repolho	-24,10
Pacotes turísticos internacionais	12,86	Mamão	-18,08
Alface	12,56	Cebola	-17,64
Banana caturra	10,70	Cenoura	-17,52
Tapete	9,16	Batata-inglesa	-16,75
Passagem aérea	8,19	Agasalho infantil	-13,36
Laranja pera	7,05	Agasalho feminino	-12,89
Mesa e cadeiras – sala	6,88	Medicamento antigripal e antitussígeno	-12,38
Leite pasteurizado desnatado	6,86	Agasalho masculino	-10,35
Futebol (ingresso)	6,41	Macacão infantil	-7,85
Linguiça	5,09	Estante	-7,50
Pacotes turísticos nacionais	4,84	Ar-condicionado	-7,31
Salsicha	4,83	Blusa e camisa femininas	-7,15
Calça comprida infantil	4,78	Medicamento para problemas de estômago	-7,10

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Manaszczuck Bacil - *Estagiária*

Carlos Wagner do Nascimento, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Rosa Nele Mendes de Lima Assis,

Sandra Maria Kosowski de Macedo, Evaldo Rodrigues e Nilton Zago Soares da Silva - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Albert Francisco Hallu, Alvacir da Silva, Carlos Alberto Campos, Helena Hartung Ibias, Jéssica Chueiri,

Lauro José Dadona, Josemara Rodrigues Pagano, Tânia Mara Perussolo.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

