

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Julho/2014



1 INTRODUÇÃO

Para o mês de julho de 2014, a variação dos preços da cesta de produtos e serviços que compõe o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, que mede o custo de vida para as famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos, foi estimada em 0,22%. Este valor é maior que o aferido em junho, quando havia sido de 0,02%, e está atrelado aos impactos dos grupos Transporte (0,73%) e Despesas Pessoais (1,58%).

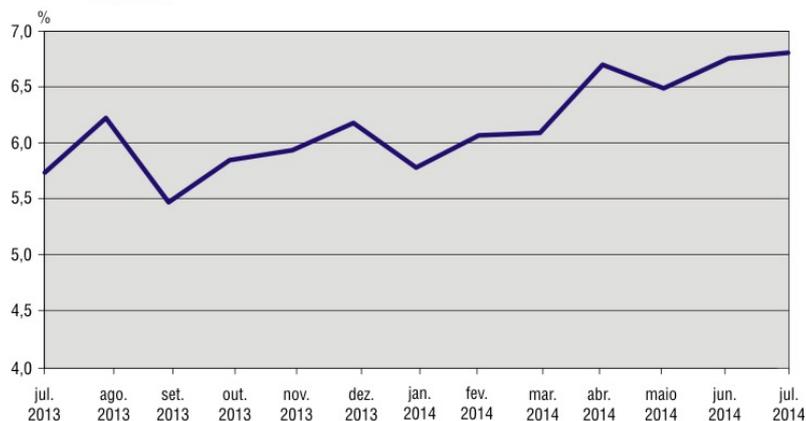
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JULHO 2014

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	-0,06	5,63	8,65
Habitação	0,56	3,83	8,43
Artigos de Residência	-0,11	4,25	7,81
Vestuário	-2,64	1,53	3,00
Transporte	0,73	2,83	5,76
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,03	4,26	7,70
Despesas Pessoais	1,58	1,61	6,08
Comunicação	-0,16	-1,41	7,37
Educação	0,29	6,75	7,18
Índice Geral	0,22	3,34	6,81

FUNTE: IPARDES/IPC

O índice geral acumulado no ano de 2014 está em 3,34%. Já, em doze meses, a variação é de 6,81%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - JULHO 2013- JULHO 2014



FUNTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

Entre os grupos de despesas que compõem o IPC, a maior contribuição decorreu de Transporte, com acréscimo de 0,73% frente à oscilação de -0,03% do mês de junho. A pressão sobre este grupo vincula-se às variações de 1,06% em automóvel nacional usado; 3,76% em conserto de veículos; 1,12% em automóvel zero km; 5,75% em seguro voluntário de veículo; e 4,40% em passagem de ônibus interestadual. O preço da gasolina comum variou, durante o mês, -0,70%.

A variação de -2,64% do grupamento Vestuário amortizou um maior impacto dos preços no bolso do consumidor; no mês anterior esta participação foi de 0,41%. Foram determinantes para esse fator os decréscimos de -8,67% em tênis adulto; -7,62% em terno; -5,87% em calça masculina; -6,19% em bolsa feminina; -3,38% em sapato e bota femininos; -3,00% em joia; -2,33% em sapato e bota masculinos; e -4,05% em agasalho masculino. Não ocorreram, neste grupo, destaques com alta.

O grupo Despesas Pessoais acelerou 1,58% ante o declínio de -0,38% de junho. Este comportamento foi influenciado por pacotes turísticos nacionais, que apresentou aumento de 4,54%; empregada doméstica, com alta de 1,65%; ingressos de casa noturna, com variação de 4,07%; e pacotes turísticos internacionais, com majoração de 3,94%. Com queda destacam-se os preços de jogos e brinquedos (-3,99%).

Habitação oscilou de 0,27% em junho para 0,56% em julho. Preponderantes para esta aceleração foram as altas em taxa de condomínio e aluguel, com variações de 2,94% e 0,50%, respectivamente.

A queda nos preços de Alimentos e Bebidas na ordem de -0,06% foi menos intensa que a taxa de -0,28% de junho. Contribuíram para este comportamento as variações de -22,13% em tomate; -18,99% em batata-inglesa e -6,11% em feijão-preto. Por outro lado, persiste a alta em refeição fora de casa, que este mês foi de 0,37%.

Educação acelerou 0,29% frente à participação de -0,33% do mês anterior.

Comunicação apresentou queda de menor intensidade ante o mês passado. Em junho variou -0,16% e em julho a taxa foi de -0,46%.

O grupo Artigos de Residência desacelerou de 1,72% em junho para -0,11% neste mês.

Comportamento idêntico teve o grupamento Saúde e Cuidados Pessoais, que oscilou de 0,04% para -0,03%, devido, principalmente, às variações negativas de -2,22% nos preços de vitaminas e de -5,14% em antigripal e antitussígeno.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JULHO 2014

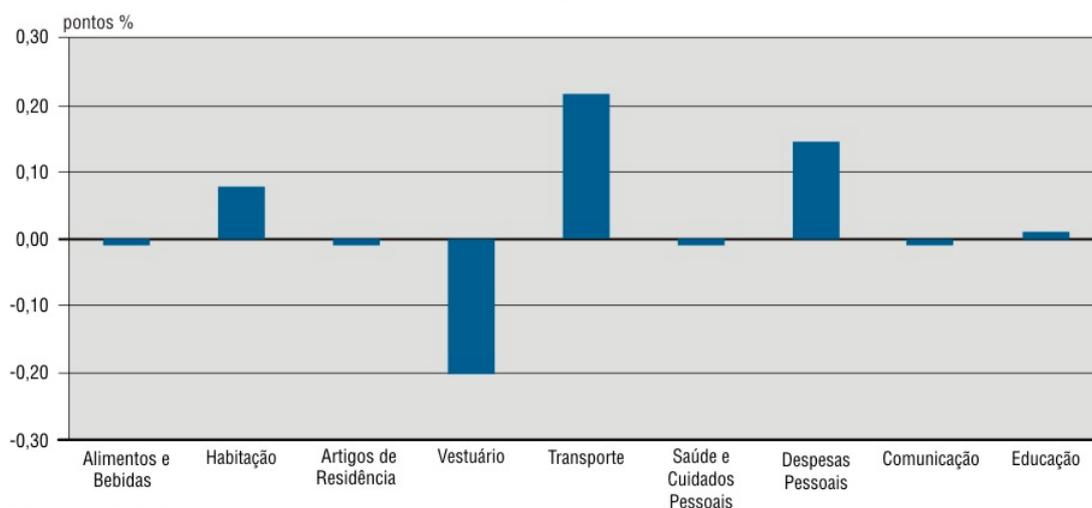
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	-0,06	-0,0093
Habitação	13,6260	0,56	0,0760
Artigos de Residência	4,4122	-0,11	-0,0048
Vestuário	7,4655	-2,64	-0,1997
Transporte	29,7317	0,73	0,2162
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	-0,03	-0,0033
Despesas Pessoais	9,2492	1,58	0,1452
Comunicação	4,7305	-0,16	-0,0076
Educação	3,1700	0,29	0,0091
Índice Geral	100,0000	0,22	0,2217

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de julho. Destaca-se principalmente o grupo Vestuário, que com muitas ofertas e liquidações de inverno influenciaram com queda o índice geral. Em maior destaque aparece também o grupo Transporte, que teve vários itens com aumento e significativo impacto no resultado. Despesas pessoais também teve vários de seus itens com alta, influenciando o resultado final, razão pela qual aparece com destaque.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - JULHO 2014



FONTE: IPARDES/IPC

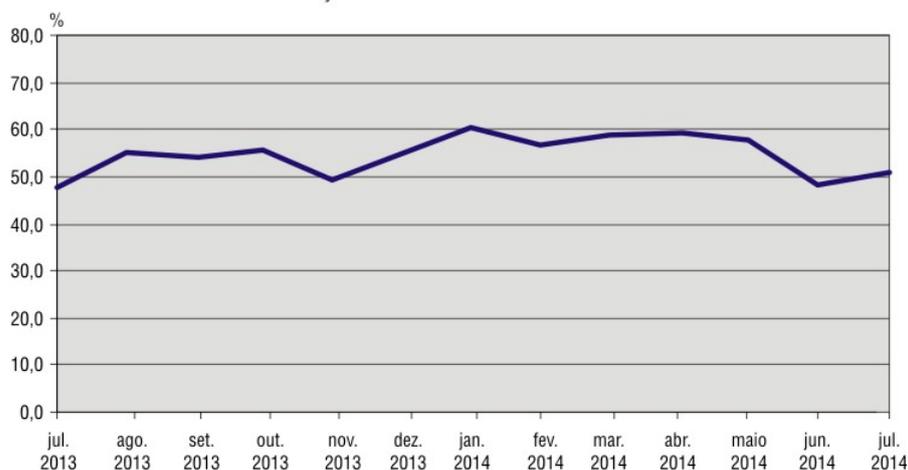


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. Pelas oscilações nesse indicador também se mede a aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JULHO 2013-JULHO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JULHO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	1,06	0,1029
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	4,54	0,0629
Conserto de veículos	Transporte	3,76	0,0515
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	1,12	0,0496
Condomínio	Habitação	2,94	0,0474
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,65	0,0374
Seguro voluntário de veículo	Transporte	5,75	0,0247
Anti-hipertensivo	Saúde e Cuidados Pessoais	5,08	0,0215
Aluguel residencial	Habitação	0,50	0,0200
Tarifa de ônibus interestadual	Transporte	4,40	0,0152
Passagem aérea	Transporte	3,38	0,0150
Estante	Artigos de Residência	12,34	0,0147
Casas noturnas	Despesas Pessoais	4,07	0,0136
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	3,94	0,0124
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,37	0,0112
Quedas			
Tênis adulto	Vestuário	-8,67	-0,0489
Terno	Vestuário	-7,62	-0,0388
Calça comprida masculina	Vestuário	-5,87	-0,0387
Tomate	Alimentos e Bebidas	-22,13	-0,0344
Gasolina comum	Transporte	-0,70	-0,0316
Bolsa feminina	Vestuário	-6,19	-0,0234
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-18,99	-0,0216
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,22	-0,0191
Sapato e bota femininos	Vestuário	-3,38	-0,0188
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,14	-0,0164
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,99	-0,0158
Joias	Vestuário	-3,00	-0,0156
Sapato e bota masculinos	Vestuário	-2,33	-0,0148
Agasalho masculino	Vestuário	-4,05	-0,0128
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-6,11	-0,0119

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JULHO - 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Costela suína	14,39	Tomate	-22,13
Mortadela	13,01	Couve-flor	-21,02
Estante	12,34	Batata-inglesa	-18,99
Bisteca suína (lombo com osso)	10,12	Macacão infantil	-9,44
Mamão	7,20	Tênis adulto	-8,67
Mesa e cadeiras - sala	6,74	Alface	-7,73
Pá (sete - carne bovina)	6,58	Terno	-7,62
Móveis para copa e cozinha	5,93	Banana caturra	-6,86
Ovo de galinha	5,82	Agasalho feminino	-6,63
Seguro voluntário de veículo	5,75	Bolsa feminina	-6,19
logurte	5,55	Feijão-preto	-6,11
Futebol (ingresso)	5,48	Calça comprida infantil	-5,95
Camiseta masculina	5,10	Calça comprida masculina	-5,87
Anti-hipertensivo	5,08	Antigripal e antitussígeno	-5,14
Artigos de papelaria	4,76	Conserto de máquina de lavar roupa (peça + mão de obra)	-5,08

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Adilson Apolinário, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ademir Muller, Adriane Isabelle Fagundes dos Santos, Andrey Ivale Menezes, Eloise Helene Hatschbach Machado,

José Osvaldo Fritz da Costa, Lauro José Dadona, Patrícia Adriana Ostapechen Krüger, Rafael Deslandes Nascimento.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

