

### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, composto por uma cesta de produtos e serviços diretamente relacionada às despesas das famílias com renda mensal entre 1 e 40 salários mínimos, acelerou 0,64% no mês de julho. No cotejo com o mês imediatamente anterior ocorreu acréscimo de 0,36 pontos percentuais (p.p.); já, ante julho de 2015, a taxa retraiu em 0,10 p.p.

Os maiores impactos para o resultado mensal decorrem das altas dos grupos Alimentos e Bebidas, Despesas Pessoais e Comunicação. Por outro lado, Transporte, Vestuário e Habitação destacam-se com taxas negativas (tabela 1).

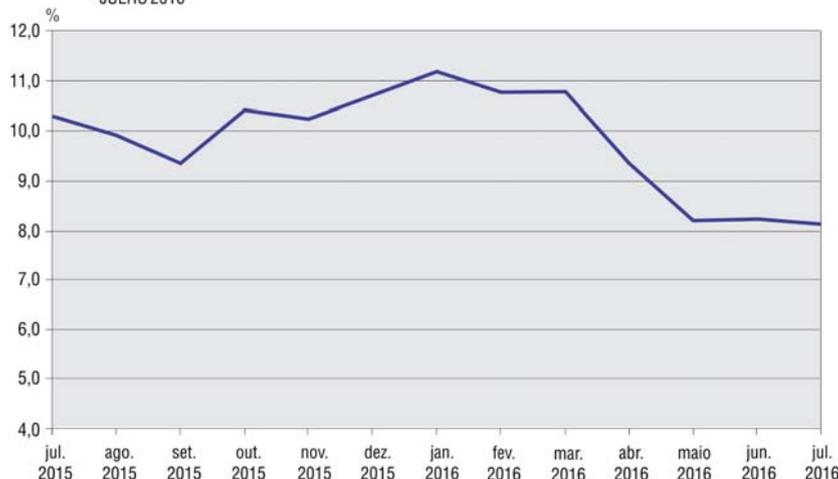
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JULHO 2016

| GRUPO                     | VARIÇÃO % |           |                      |
|---------------------------|-----------|-----------|----------------------|
|                           | No mês    | Acumulado |                      |
|                           |           | No ano    | Nos últimos 12 meses |
| Alimentos e Bebidas       | 1,98      | 8,38      | 14,01                |
| Habitação                 | -0,22     | 0,38      | 4,16                 |
| Artigos de Residência     | 0,37      | 8,26      | 11,26                |
| Vestuário                 | -0,99     | 6,76      | 5,52                 |
| Transporte                | -0,31     | 1,95      | 6,17                 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 0,76      | 10,11     | 10,26                |
| Despesas Pessoais         | 3,24      | 1,50      | 4,88                 |
| Comunicação               | 2,52      | 11,15     | 12,99                |
| Educação                  | 0,02      | 9,30      | 10,72                |
| Índice Geral              | 0,64      | 4,89      | 8,08                 |

FONTE: IPARDES/IPC

Mensalmente, desde março deste ano, a taxa acumulada em 12 meses tem desacelerado, alcançando em julho 8,08%, o que resultou no menor valor para esse indicador desde abril de 2015. Essa dinâmica está associada a variações menores durante este ano se opondo à escalada observada no ano anterior, devido especialmente à liberação dos preços monitorados (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - JULHO 2015 - JULHO 2016



FONTE: IPARDES/IPC



## 2 INFLUÊNCIAS DOS GRUPOS DE DESPESAS

As quedas nas safras de arroz e feijão, as implicações do inverno nas pastagens e as substituições de gado leiteiro por gado de corte, reduzindo a oferta de leite, impactaram no bolso do consumidor e contribuíram para o avanço nos preços do grupo Alimentos e Bebidas, que registrou variação de 1,98% em julho ante a taxa de 1,13% de junho. O leite pasteurizado integral oscilou 17,76% e o desnatado 18,01%; o feijão-preto aumentou 31,44% e o arroz, 9,61%. Por outro lado, ocorreram quedas em: cebola (-32,59%), batata-inglesa (-24,83%), mamão (-21,89) e tomate (-17,12%).

O grupo Despesas Pessoais acelerou 3,24% em julho ante retração de -0,97% do mês anterior, reflexo dos aumentos de preços em pacotes turísticos nacionais (14,38%), pacotes turísticos internacionais (13,13%) e ração para cães, que teve incremento de 6,66%.

A terceira maior contribuição para o índice geral foi a do grupo Comunicação, que oscilou 2,52%, tendo como principal destaque os serviços de telefonia celular, com majoração de 11,39%. Em junho esse grupamento de despesa havia desacelerado -0,54%.

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JULHO 2016

| ITEM                                   | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (p.p.) |
|--|---------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Aumentos</b>                        |                           |              |                     |
| Pacotes turísticos nacionais           | Despesas Pessoais         | 14,38        | 0,1901              |
| Leite pasteurizado integral            | Alimentos e Bebidas       | 17,76        | 0,1183              |
| Telefone celular (serviços)            | Comunicação               | 11,39        | 0,0869              |
| Plano de saúde                         | Saúde e Cuidados Pessoais | 4,06         | 0,0798              |
| Feijão preto                           | Alimentos e Bebidas       | 31,44        | 0,0517              |
| Pacotes turísticos internacionais      | Despesas Pessoais         | 13,13        | 0,0396              |
| Leite pasteurizado desnatado           | Alimentos e Bebidas       | 18,01        | 0,0389              |
| Terno                                  | Vestuário                 | 7,52         | 0,0355              |
| Perfume                                | Saúde e Cuidados Pessoais | 5,27         | 0,0326              |
| Arroz                                  | Alimentos e Bebidas       | 9,61         | 0,0320              |
| Calça comprida masculina               | Vestuário                 | 5,10         | 0,0318              |
| Ração para cães                        | Despesas Pessoais         | 6,66         | 0,0305              |
| Tarifa de ônibus interestadual         | Transporte                | 8,85         | 0,0299              |
| Automóvel de passeio importado zero km | Transporte                | 1,61         | 0,0287              |
| Aluguel residencial                    | Habitação                 | 0,63         | 0,0256              |
| <b>Quedas</b>                          |                           |              |                     |
| Energia elétrica residencial           | Habitação                 | -2,59        | -0,0827             |
| Gasolina comum                         | Transporte                | -1,44        | -0,0649             |
| Motocicleta zero km                    | Transporte                | -2,13        | -0,0326             |
| Cebola                                 | Alimentos e Bebidas       | -32,59       | -0,0316             |
| Blusa e camisa femininas               | Vestuário                 | -3,93        | -0,0293             |
| Batata-inglesa                         | Alimentos e Bebidas       | -24,83       | -0,0293             |
| Mamão                                  | Alimentos e Bebidas       | -21,89       | -0,0285             |
| Agasalho masculino                     | Vestuário                 | -8,76        | -0,0284             |
| Tomate                                 | Alimentos e Bebidas       | -17,12       | -0,0258             |
| Calça comprida feminina                | Vestuário                 | -4,48        | -0,0227             |
| Agasalho feminino                      | Vestuário                 | -14,98       | -0,0207             |
| Anti-hipertensivo                      | Saúde e Cuidados Pessoais | -4,20        | -0,0186             |
| Passagem aérea                         | Transporte                | -3,97        | -0,0184             |
| Automóvel de passeio nacional usado    | Transporte                | -0,17        | -0,0178             |
| Etanol/álcool (combustível)            | Transporte                | -2,68        | -0,0169             |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



A queda de -0,31% em Transporte, em contraposição à variação de 0,48% do período anterior, está relacionada às quedas de -1,44% em gasolina comum, -2,13% em motocicleta zero km, -3,97% em passagem aérea, 0,17% em veículo usado e -2,68% em álcool combustível. No outro extremo, observam-se aumentos de 8,85% em tarifa de ônibus interestadual e 1,61% em automóvel importado zero km.

Saúde e Cuidados Pessoais continuou o movimento de aceleração, fechando julho com variação de 0,76% contra 0,34% de junho. Os destaques foram as altas de 4,06% em plano de saúde e 5,27% em perfume, e o decréscimo de -4,20% em anti-hipertensivo.

O grupo Vestuário intensificou sua queda com oscilação de -0,99% no período atual ante a taxa de -0,85% do mês anterior. Os principais responsáveis por essa desaceleração são produtos relacionados à coleção outono-inverno, como blusa e camisa femininas (-3,93%), agasalho masculino (-8,76%), calça feminina (-4,48%) e agasalho feminino (-14,98%). Com alta destaca-se terno e calça masculina, com variações de 7,52% e 5,10%, respectivamente.

A queda de -0,22% em Habitação foi determinada, especialmente, pela tarifa de energia elétrica residencial que retraiu -2,59% durante o mês de julho. A principal alta do grupo foi aluguel residencial 0,63%. Em junho o grupo havia acelerado 0,20%.

Artigos de Residência oscilou 0,37% no mês de julho ante variação de 1,42% em junho.

Educação sofreu acréscimo de 0,02% ante a variação anterior de 0,11%.

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JULHO 2016

| ITEM                              | VARIAÇÃO (%) | ITEM               | VARIAÇÃO (%) |
|-----------------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Aumentos                          |              | Quedas             |              |
| Feijão preto                      | 31,44        | Cebola             | -32,59       |
| Repolho                           | 26,53        | Couve-flor         | -27,39       |
| Banana caturra                    | 22,36        | Batata-inglesa     | -24,83       |
| Leite pasteurizado desnatado      | 18,01        | Mamão              | -21,89       |
| Leite pasteurizado integral       | 17,76        | Tomate             | -17,12       |
| Pacotes turísticos nacionais      | 14,38        | Agasalho infantil  | -16,31       |
| Pacotes turísticos internacionais | 13,13        | Agasalho feminino  | -14,98       |
| Telefone celular (serviços)       | 11,39        | Brócolis           | -13,60       |
| Arroz                             | 9,61         | Agasalho masculino | -8,76        |
| Alface                            | 9,02         | Linguíça           | -8,30        |

FONTE: IPARDES

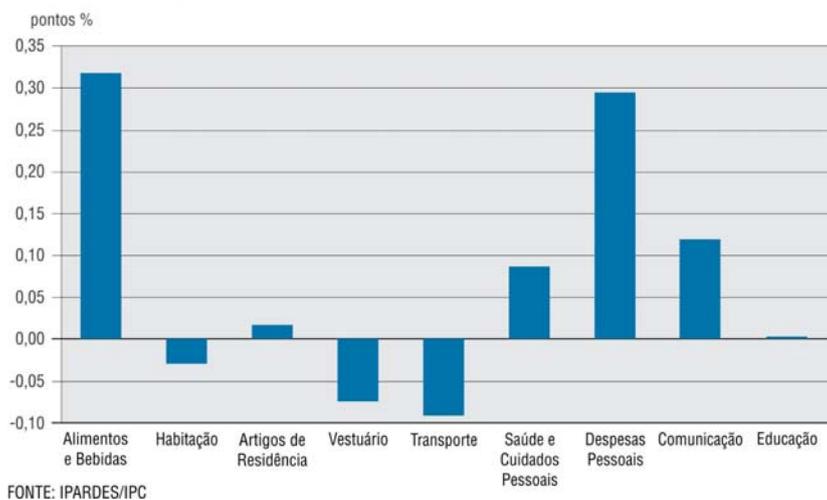
NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESA E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se, no gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de julho, destacando-se as altas dos grupos Alimentos e Bebidas, Despesas Pessoais e Comunicação, e as desacelerações de Transporte e Vestuário.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS NO ÍNDICE GERAL SEGUNDO GRUPOS - JULHO 2016



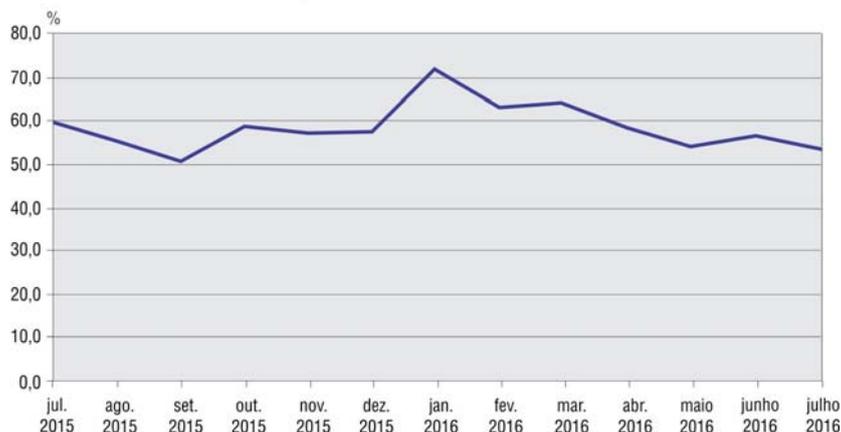
## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços.

Em julho, o índice de difusão de preços chegou a 53,9% contra 56,8% em junho. Dos 243 produtos pesquisados, 131 sofreram reajustes (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JULHO 2015 - JULHO 2016



FONTE: IPARDES/IPC

## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cylleneo Pessoa Pereira Junior - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Aristides Rodrigues do Prado Neto - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Denise Hartung Esau, Eloise Helene Hatschbach Machado, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Igor Vinícius Uliana Yokohama, Lauro José Dadona, Marcelo Ribeiro Cloque, Norma Regina da Silva Ribas,  
Rosângela de Biassio e Tiago Sereneski Rocha

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

