



## 1 INTRODUÇÃO

Durante o mês de julho o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba avançou 0,29%. Essa taxa foi inferior à constatada em junho deste ano (1,18%) e ficou abaixo do resultado evidenciado em julho de 2017 (0,42%).

A redução na intensidade do índice mensal foi respaldada, por um lado, por quedas nos preços de produtos relacionados aos grupos Alimentos e Bebidas, Vestuário, Saúde e Cuidados Pessoais e Artigos de Residência e, por outro lado, por altas em Despesas Pessoais, Habitação, Transporte, Comunicação e Educação.

Em termos de contribuição para o resultado final destaca-se a variação de 3,70% em Despesas Pessoais frente ao decréscimo de 1,58% ocorrido no período anterior.

Também influente sobre o presente resultado foi o comportamento do grupo Habitação, que oscilou 2,22%, resultado menor que o constatado no mês de junho, que havia sido de 2,80%.

A terceira participação no cálculo do IPC foi a queda dos preços médios ocorrida em Alimentos e Bebidas. No decorrer de julho o grupo apresentou declínio de 1,55%, enquanto no mês antecedente houve alta de 2,83%.

O mesmo comportamento foi constatado em Vestuário, que fechou o mês com retração de 1,57% ante o acréscimo de 1,75% do mês de junho.

Transporte oscilou 0,33% nessa apuração mensal frente à taxa de 0,69% de junho. Tal contração está relacionada à prática de preços médios inferiores entre os combustíveis automotivos.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JULHO 2018

GRUPO	VARIÇÃO (%)		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Nos últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	-1,55	2,84	3,23
Habitação	2,22	5,86	9,11
Artigos de Residência	-0,05	1,15	-0,59
Vestuário	-1,57	2,74	0,08
Transporte	0,33	1,47	6,84
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,84	0,50	1,81
Despesas Pessoais	3,70	-2,26	1,15
Comunicação	0,43	3,85	5,35
Educação	0,23	5,10	5,72
Índice Geral	0,29	2,11	4,47

FONTE: IPARDES/IPC

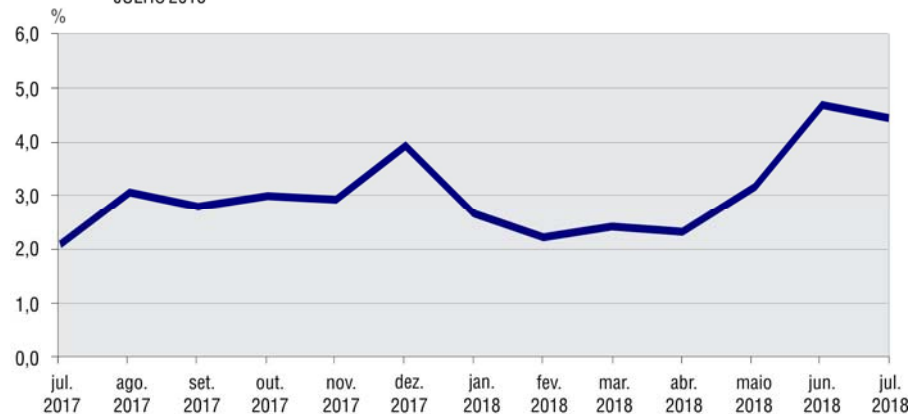


Outro grupo de dispêndio que apresentou índice menor em relação ao mês anterior foi Saúde e Cuidados Pessoais, com queda de 0,84% frente ao reajuste de 0,80% da apuração anterior.

Por fim, Comunicação e Educação avançaram 0,43% e 0,23%, respectivamente, enquanto Artigos de Residência desacelerou -0,05%.

Com isso, o índice acumulado nos últimos 12 meses, situado em 4,47%, apresentou queda de 0,14 pontos percentuais (p.p.) frente ao período anterior; porém, em contraste com o resultado de julho de 2017 o indicador alçou patamar superior, com elevação de 2,39 p.p. (gráfico 1).

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - JULHO 2017 - JULHO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

## 2 INFLUÊNCIAS SOBRE OS GRUPOS DE DESPESAS

A ascensão do grupo Despesas Pessoais resulta do impacto da escalada dos preços de pacotes turísticos nacionais (21,85%), pacotes turísticos internacionais (16,61%) e serviços de diarista (1,94%). Em sentido oposto ocorreu decréscimo de 6,84% em ingresso para casa noturna.

Habitação se manteve resiliente por conta do reajuste de 8,43% em energia elétrica residencial e 0,71% em aluguel residencial.

O enfraquecimento observado no grupo Alimentos e Bebidas, proporcionalmente menor que a alta do período anterior, foi retrato, principalmente, das quedas de tubérculos, frutas e legumes. Entre estes, destacam-se os recuos de 48,52% em cebola, 31,65% em tomate, 19,24% em laranja-pera, 27,75% em batata-inglesa, 37,77% em cenoura, 16,37% em mamão, 15,28% em ovo de galinha e 16,22% em banana caturra. Por outro lado, foi possível constatar aumentos de 3,26% em leite pasteurizado integral, 0,56% em almoço e/ou jantar fora de casa e 6,70% em leite pasteurizado desnatado.

TABELA 2 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JULHO 2018

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (p.p.)
<b>Aumentos</b>			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	21,85	0,2798
Energia elétrica residencial	Habitação	8,43	0,2555
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	0,94	0,0955
Sapato e bota masculinos	Vestuário	14,08	0,0825
Passagem aérea	Transporte	17,18	0,0718
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	16,61	0,0493
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,69	0,0324
Aluguel residencial	Habitação	0,71	0,0287
Motocicleta zero km	Transporte	1,73	0,0259
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	3,26	0,0232
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,56	0,0170
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	1,79	0,0166
Leite pasteurizado desnatado	Alimentos e Bebidas	6,70	0,0152
Telefone celular (serviços)	Comunicação	1,78	0,0146
Tênis adulto	Vestuário	2,64	0,0140
Televisão	Artigos de Residência	2,58	0,0130
Tarifa de ônibus interestadual	Transporte	3,61	0,0125
Antidepressivo	Saúde e Cuidados Pessoais	8,02	0,0118
Seguro voluntário de veículo	Transporte	2,43	0,0112
Diarista	Despesas Pessoais	1,94	0,0103
<b>Quedas</b>			
Gasolina comum	Transporte	-2,71	-0,1259
Agasalho masculino	Vestuário	-16,46	-0,0556
Cebola	Alimentos e Bebidas	-48,52	-0,0532
Tomate	Alimentos e Bebidas	-31,65	-0,0523
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-7,39	-0,0488
Etanol/álcool (combustível)	Transporte	-6,76	-0,0447
Laranja-pera	Alimentos e Bebidas	-19,24	-0,0390
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-27,75	-0,0333
Vestido adulto	Vestuário	-10,48	-0,0325
Anti-hipertensivo	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,53	-0,0247
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-6,84	-0,0241
Cenoura	Alimentos e Bebidas	-37,77	-0,0218
Mamão	Alimentos e Bebidas	-16,37	-0,0207
Camisa masculina	Vestuário	-3,12	-0,0202
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-15,28	-0,0194
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-16,22	-0,0192
Agasalho feminino	Vestuário	-13,24	-0,0181
Bolsa feminina	Vestuário	-3,62	-0,0135
Microcomputador/Notebook	Artigos de Residência	-1,80	-0,0128
Terno	Vestuário	-2,51	-0,0124

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



A retração dos preços nas peças da coleção outono-inverno contribuiu para a oscilação negativa do grupo Vestuário. As principais influências foram as quedas em agasalho masculino (16,46%), vestido adulto (10,48%), camisa masculina (3,12%), agasalho feminino (13,24%), bolsa feminina (3,62%) e terno (2,51%); já as principais altas advieram de sapato e bota masculinos (14,08%) e tênis adulto (2,64%).

No grupo Transporte destacam-se os acréscimos em automóvel nacional usado (0,94%), passagem aérea (17,18%), automóvel nacional zero km (0,69%), motocicleta zero km (1,73%), tarifa de ônibus interestadual (3,61%) e seguro voluntário de veículo (2,43%). No polo oposto observou-se a contração dos valores dos combustíveis, destacando-se a gasolina comum e o etanol, com variações negativas de 2,71% e 6,76%, respectivamente.

No declínio do grupo Saúde e Cuidados Pessoais destacam-se as quedas de 7,39% em perfume e de 5,53% em medicamento anti-hipertensivo. Com alta, destaca-se antidepressivo (8,02%).

TABELA 3 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JUNHO 2018

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Pacotes turísticos nacionais	21,85	Cebola	-48,52
Passagem aérea	17,18	Cenoura	-37,77
Pacotes turísticos internacionais	16,61	Tomate	-31,65
Sapato e bota masculinos	14,08	Batata-inglesa	-27,75
Energia elétrica residencial	8,43	Repolho	-24,57
Antidepressivo	8,02	Couve-flor	-23,30
Leite pasteurizado desnatado	6,70	Laranja-pera	-19,24
Farinha de trigo	5,99	Agasalho masculino	-16,46
Mortadela	5,98	Mamão	-16,37
Queijo prato	4,85	Banana caturra	-16,22

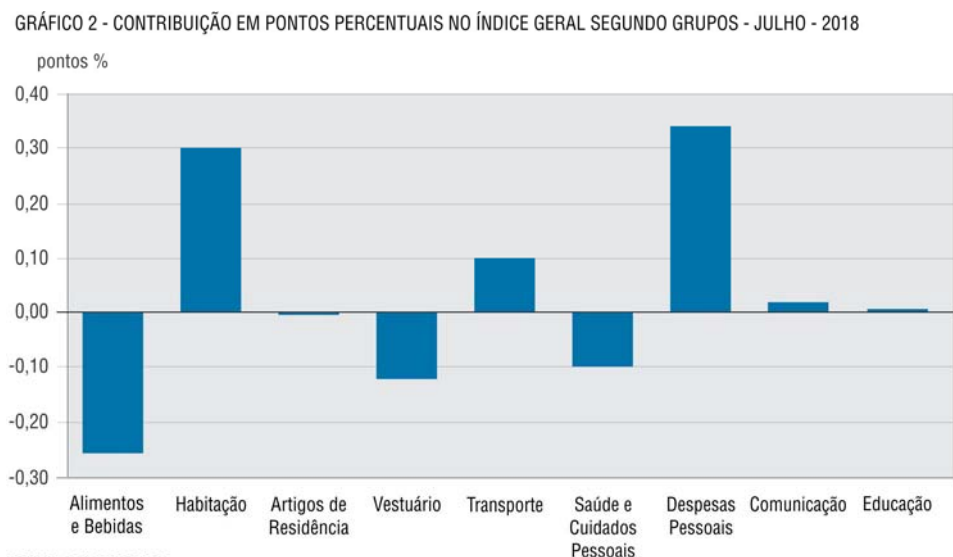
FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS E DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo de despesa em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

Visualiza-se, no gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de julho, evidenciando-se os acréscimos em Despesas Pessoais, Habitação, Transporte e Comunicação, e o decréscimo em Alimentos e Bebidas, Vestuário e Saúde e Cuidados Pessoais.



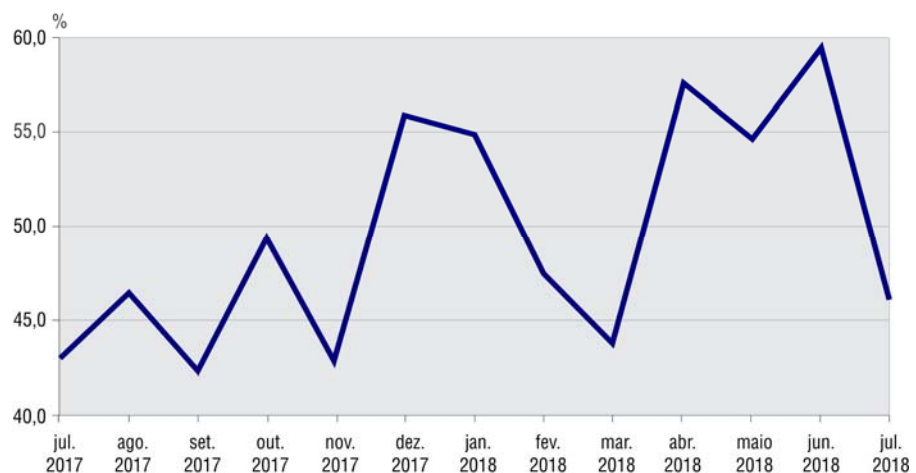
## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Porém, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos em seus preços.

Na apuração atual, o índice de difusão de preços retrocedeu de 59,8% em junho para 45,6% em julho. Entre os 241 produtos pesquisados, 110 sofreram reajustes no período (gráfico 3).

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JULHO 2017 - JULHO 2018



FONTE: IPARDES/IPC

## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

María Aparecida Borghetti - *Governadora*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Rosângela Heinz Gavinho Ferraz - *Secretária em exercício*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor-Presidente*

Aristides Rodrigues do Prado Neto - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Daniel Nojima - *Diretor de Pesquisa*

Francisco José Gouveia de Castro - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador do Núcleo de Pesquisas Periódicas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Denise Hartung Esau, Patrícia Adriana Ostapechen Krüger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Carlos Alberto Campos, Carlos Wagner do Nascimento, Ivanilse Aparecida B. de M. Weber, Karin Marcondes Weber, Lauro José Dadona e Noeli A. Afonso da Silva

EDITORAÇÃO

María Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Amazonas Marcondes, 336 - Cabral, Curitiba - Paraná

Curitiba-PR CEP 80035-230 Tels.: (41) 3210-6373

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

