

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JUNHO/2004



6

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Iseman, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC JUNHO/2004

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,27% no mês de junho em relação a maio. O acumulado do ano está em 6,65%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,52%, os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com alta de preços, leite pasteurizado (3,54%) e tomate (21,22%) e, com queda, mamão (31,94%), que se destacou como o item de maior contribuição negativa em todo o índice.

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,50%, sobressaindo o aumento de aluguel de domicílio (0,50%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,18% no mês de junho. Alguns itens se destacaram: móvel para sala – estofados e mesinha (-5,33%), tapete (-7,81%) e móvel para sala – mesa e cadeiras (-5,36%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 3,55%. As principais contribuições para este resultado de junho se devem aos seguintes itens: agasalho infantil (48,22%), calça comprida masculina (4,77%) e agasalho masculino (11,62%). Com queda de preços, ressalta-se vestido para adulto (7,13%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 2,34%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram foram: gasolina (5,72%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, álcool combustível (10,63%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,82%), conserto de veículos (3,18%), automóvel de passeio nacional zero km (1,00%), tarifa de ônibus intermunicipal (6,25%) e passagem de avião (5,79%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,59% decorre, principalmente, das quedas nos preços de medicamentos (1,11%), com destaque para os analgésicos e antitérmicos (2,86%), e de serviços de psicólogo e fisioterapeuta (3,28%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação positiva de 1,01%. Para este resultado, as maiores influências foram: casas noturnas (7,06%), e empregada doméstica, com alta de 2,56%.

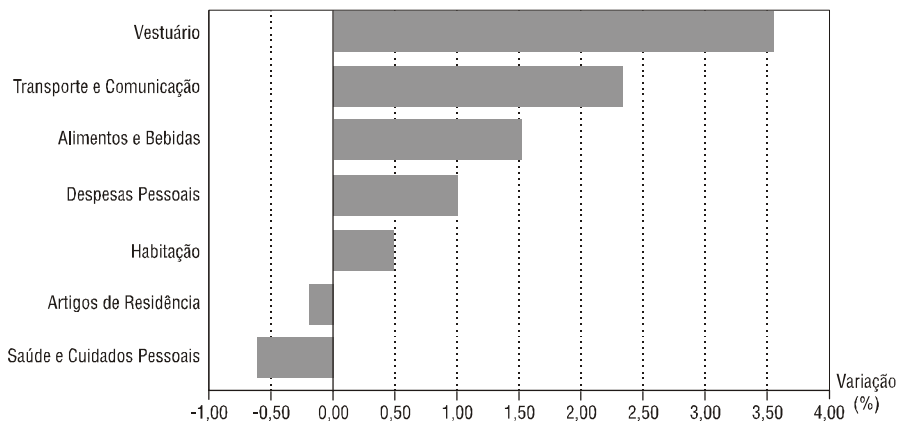
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2004

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,52	0,3009
Habitação	14,3802	0,50	0,0712
Artigos de Residência	7,4764	-0,18	-0,0136
Vestuário	6,7859	3,55	0,2367
Transporte e Comunicação	24,4975	2,34	0,5679
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,59	-0,0618
Despesas Pessoais	16,4415	1,01	0,1656
ÍNDICE GERAL	100,0000	1,27	1,2669

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA – JUNHO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	156,69	100,0000	1,27	6,65	8,08
Alimentos e Bebidas	172,47	19,8946	1,52	5,95	5,67
Alimentação no domicílio	181,60	14,5284	1,89	6,60	4,47
Semi-elaborados	189,94	3,1885	0,37	-0,43	8,82
Carnes bovinas	197,16	1,6080	-0,96	0,32	11,35
Carnes suínas	192,90	0,1569	5,57	5,49	31,71
Aves	194,32	0,6192	3,20	-5,24	10,07
Pescados	187,78	0,1750	-1,52	5,50	6,32
Cereais	170,12	0,6294	0,31	-0,53	-2,64
Industrializados	176,19	9,4875	1,78	5,25	1,84
Leite e derivados	178,53	2,2818	3,20	8,40	3,51
Derivados de carnes e peixes	169,11	0,5624	0,22	-0,01	1,85
Panificados	184,66	1,8492	1,11	3,02	0,21
Bebidas e infusões	150,32	2,0173	0,82	6,45	6,85
Açúcares e derivados	182,23	0,9512	2,65	-0,84	-10,15
Óleos e gorduras	205,75	0,4517	0,59	10,85	10,77
Farinhas, féculas e massas	211,95	0,7491	2,36	5,30	-2,28
Sal e condimentos	165,29	0,3835	1,94	8,86	2,81
Enlatados e conservas	182,64	0,2413	1,90	4,41	3,59
Produtos <i>in natura</i>	196,34	1,8524	5,18	28,00	10,95
Frutas	168,53	0,8427	-5,66	1,48	6,25
Tubérculos, raízes e legumes	199,23	0,6774	14,79	61,87	17,83
Ovos	253,23	0,1932	6,55	15,54	-8,95
Hortaliças e verduras	335,43	0,1391	30,37	91,96	41,56
Alimentação fora do domicílio	150,08	5,3662	0,53	4,21	9,01
Habituação	149,98	14,3802	0,50	5,42	7,92
Encargos e manutenção	135,66	11,5205	0,58	3,74	5,35
Habituação	130,63	10,1747	0,51	3,45	5,22
Construção e manutenção	178,81	0,6132	0,31	8,29	11,09
Artigos de limpeza e conservação	183,05	0,7326	1,82	4,03	2,55
Operação	224,64	2,8597	0,14	12,47	18,92
Combustíveis de uso doméstico	297,18	0,5036	0,81	7,57	9,10
Energia elétrica	211,60	2,3561	0,00	13,55	21,13
Artigos de Residência	131,06	7,4764	-0,18	2,43	3,92
Móveis e utensílios	142,69	4,1927	-0,22	4,07	8,69
Mobiliário	131,74	2,1118	-0,99	4,48	9,55
Utensílios, enfeites e manutenção	150,12	1,7489	0,03	3,10	5,53
Cama, mesa e banho	181,56	0,3320	3,46	6,55	20,75
Aparelhos elétricos	117,62	3,2837	-0,14	0,38	-1,87
Eletrodomésticos e equipamentos	135,31	1,4475	0,15	3,66	6,29
Som e imagem	105,43	1,8362	-0,36	-2,14	-7,85

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA – JUNHO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	137,91	6,7859	3,55	10,88	6,08
Roupas	122,31	4,2542	4,23	12,48	3,78
Roupas de homem	135,65	1,5395	2,74	12,23	7,46
Roupas de mulher	119,98	1,8100	1,82	9,89	2,59
Roupas de criança	106,46	0,9047	11,93	18,29	0,08
Calçados e acessórios	159,31	1,8881	2,34	10,57	11,04
Jóias e relógios	273,13	0,4055	2,96	6,62	12,55
Tecidos e armarinho	109,86	0,2381	2,12	-6,11	-1,18
Transporte e Comunicação	170,40	24,4975	2,34	8,32	11,98
Transporte	170,22	22,5333	2,54	8,82	11,55
Transporte público	232,95	3,5641	1,47	10,92	11,79
Veículo próprio	149,36	15,3015	1,69	10,78	14,42
Combustíveis para transporte	216,48	3,6677	7,27	-0,86	0,13
Comunicações	172,46	1,9642	0,12	2,70	17,00
Saúde e Cuidados Pessoais	159,85	10,5239	-0,59	5,50	6,78
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	148,96	3,9254	-1,05	8,31	6,17
Produtos farmacêuticos	144,92	3,5132	-1,11	9,74	6,81
Óculos e lentes	187,96	0,4122	-0,55	-3,11	0,83
Atendimento e serviços	162,23	4,7699	-0,27	3,44	8,13
Atendimento	121,17	2,5636	-1,12	2,09	5,04
Serviços médicos	227,73	2,2063	0,73	5,04	11,84
Cuidados pessoais	178,83	1,8286	-0,41	4,97	4,63
Higiene e cuidados pessoais	178,83	1,8286	-0,41	4,97	4,63
Despesas Pessoais	146,45	16,4415	1,01	7,32	9,34
Serviços pessoais	140,27	4,7275	1,46	3,71	7,70
Recreação e fumo	142,82	6,6137	1,30	8,70	9,96
Recreação	139,41	5,4754	1,57	6,91	7,72
Fumo	160,37	1,1383	0,00	17,75	21,43
Educação e leitura	157,46	5,1003	0,23	8,96	10,08
Educação	155,53	4,4550	0,29	9,37	10,43
Leitura	165,41	0,6453	-0,17	6,19	7,69

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2004

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Gasolina	Transporte e Comunicação	5,72	0,1388
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	10,63	0,1189
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,82	0,1106
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	3,18	0,0594
Agasalho infantil	Vestuário	48,22	0,0530
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	3,54	0,0492
Casas noturnas	Despesas Pessoais	7,06	0,0481
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	2,56	0,0392
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,00	0,0384
Tomate	Alimentos e Bebidas	21,22	0,0330
Aluguel de moradia	Habitação	0,50	0,0286
Tarifa de ônibus intermunicipal	Transporte e Comunicação	6,25	0,0263
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	5,79	0,0257
Calça comprida masculina	Vestuário	4,77	0,0235
Agasalho masculino	Vestuário	11,62	0,0231
Quedas			
Mamão	Alimentos e Bebidas	-31,94	-0,0446
Psicólogo e Fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,28	-0,0288
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	-5,33	-0,0190
Tapete	Artigos de Residência	-7,81	-0,0138
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,86	-0,0127
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-5,36	-0,0119
Cerveja	Alimentos e Bebidas	-2,61	-0,0107
Vestido para adulto	Vestuário	-7,13	-0,0102
Móvel para sala (estante)	Artigos de Residência	-5,11	-0,0092
Coxão mole	Alimentos e Bebidas	-4,03	-0,0087
Filé mignon	Alimentos e Bebidas	-4,47	-0,0086
Tangerina	Alimentos e Bebidas	-21,49	-0,0081
Cinema (ingresso)	Despesas Pessoais	-9,15	-0,0080
Morango	Alimentos e Bebidas	-21,61	-0,0079
Contra-filé	Alimentos e Bebidas	-7,53	-0,0077

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2004

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Repolho	69,98
Pimentão	61,79
Agasalho infantil	48,22
Cebola	43,27
Couve manteiga	43,01
Pepino	35,60
Manga	27,35
Alface	23,64
Cheiro verde	23,41
Tomate	21,22
Vestido infantil	19,67
Conjunto infantil	18,20
Instrumentos musicais (teclado)	16,32
Couve-flor	14,98
Móvel para sala (sofá-cama)	14,42
Quedas	
Mamão	-31,94
Morango	-21,61
Tangerina	-21,49
Abacaxi	-10,79
Cinema (ingresso)	-9,15
Chinelo	-9,06
Meia feminina	-8,12
Tapete	-7,81
Contrafilé	-7,53
Vestido para adulto	-7,13
Fita de videocassete gravada	-6,97
Peixe inteiro de mar	-6,40
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	-5,36
Móvel para sala (estofados/mesinha)	-5,33
Massa de lasanha	-5,33

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br